

行业动态
陕西推进产业优化升级 促进制造业高质量发展 本报讯 从近日陕西省委宣传部与陕西省政府新闻办公室共同举办的新闻发布会上获悉,2019年,陕西省规模以上工业完成总产值26645.82亿元,制造业完成总产值18907.23亿元,分别较2014年增长33.1%和38.1%。完成工业增加值9609.7亿元,较2014年增长20.2%,工业经济总量从全国第18位跃升至第12位。 据悉,陕西省政府先后制定下发了建设制造强省的实施意见,组建了由省政府领导挂帅的领导小组和7个重点产业推进组,组织实施了8大工程和6大支柱产业培育计划。2019年,陕西省装备制造业完成产值4658.41亿元,较2014年翻了一番。新材料产业聚集了宝钛集团、西安铂力特等一批龙头企业,钛材加工能力全国第一、钼金属精深加工亚洲第一。 根据规划,陕西省将加快传统产业的数字化、智能化、绿色化改造。每年支持1000个技术改造升级项目,抓好10亿元以上重大工业投资项目和1亿元以上重点技改项目跟踪服务;每年认定省级智能制造试点示范企业20户;到2025年,创建国家级绿色工厂50家,绿色园区10家。
1-2月电子信息制造业 营收利润同比双双下降 本报讯 近日,工业和信息化部公布的电子信息制造业运行情况显示,2020年1-2月,我国规模以上电子信息制造业增加值同比下降13.8%(去年同期为增长6.0%);规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比下降17.2%(去年同期为增长2.7%);规模以上电子信息制造业营业收入同比下降14.7%,利润总额同比下降87.0%,营业收入利润率为0.21%,营业成本同比下降14.8%。 数据显示,1-2月份,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降2.2%。2月份,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降2.0%,降幅比上年收窄0.5个百分点。1-2月份,电子信息制造业固定资产投资同比下降8.3%,比去年同期回落5.7个百分点。电子元件及电子专用材料制造业方面,1-2月份,我国电子元件及电子专用材料制造业增加值同比下降13.9%,出口交货值同比下降10.5%。主要产品中,电子元件产量同比增长3.6%。1-2月份,电子元件及电子专用材料制造业营业收入同比下降13.3%,利润同比下降25.1%。
1-2月中国机床工具行业 主要经济指标同比下降 本报讯 近日,中国机床工具工业协会发布的2020年1-2月机床工具行业运行概况显示,各分行业主要经济指标同比均大幅下降。 数据显示,今年1-2月,受2019年行业运行下降和2020年年初以来新冠肺炎疫情的双重影响,从中国机床工具工业协会重点联系企业的统计数据看,机床工具行业总体运行形势不容乐观,行业面临的下行因素增多。 据分析,根据各地疫情具体情况,企业复工复产在2月至3月间陆续展开。因此,2月份有效工作日很少,这也是1月至2月主要经济指标同比数据大幅降低的主要原因之一。 中国机床工具工业协会表示,此次疫情加大了中国经济下行的压力,但在国家和地方政府各项扶持和救助政策的积极推动下,随着国内疫情得到有效控制和生产生活有序恢复,机床工具行业也将逐渐恢复正常运行。 中国机床工具工业协会希望,行业企业充分利用好各级政府出台的的各项政策,变压力为动力,化危为机,克服眼前困难,积极应对疫情对企业运行造成的影响和冲击。

中国汽车工业协会近日发布的最新数据显示,3月份,由于国内新冠肺炎疫情防控态势日趋向好,汽车产销降幅整体收窄。与此同时,随着国家有关政策的逐步落地,以及各地政府接连出台促进汽车消费政策,汽车市场将加快恢复,二季度或将迎来较大复苏。

产销降幅收窄

数据显示,2020年3月份,国内汽车产销分别完成142.2万辆和143万辆,环比分别增长399.2%和361.4%,同比分别下降44.5%和43.3%,降幅较2月分别收窄35.3和35.8个百分点。其中,乘用车产销分别完成104.9万辆和104.3万辆,环比分别增长436.5%和365.8%,同比分别下降49.9%和48.4%,降幅较2月收窄33和33.3个百分点。

中汽协副秘书长陈士华表示,由于3月份国内新冠肺炎疫情并没有完全结束,因此仍有部分市场需求被抑制,但3月的销售情况已明显好于2月。随着国家有关政策的逐步落地,以及各地政府接连出台促进汽车消

费政策,汽车市场将加快恢复。

“在生产端,企业复工复产情况明显好转,据中汽协掌握的23家企业集团最新复工复产调查情况统计,整车生产基地全面复工,员工返岗率达86%,复产情况达到去年平均水平的75%。在消费端,由于疫情并没有完全结束,因此仍有部分市场需求被抑制,但3月份的企业销售情况已明显好于2月份。”陈士华说。

“3月份,随着国内新冠肺炎疫情的缓解和各地加快复产复工节奏,国内汽车经销商九成以上实现开业复工,但经销商以售后业务恢复先行,终端零售逐步缓慢恢复,新车销售更多以线上销售积累订单为主。上半月,各行各业复工迅速,汽车消费也随之恢复较快;下半月,境外新冠肺炎疫情逐渐失控,境外输入病例带来了负面影响,国内消费信心受挫,公众显然仍倾向于非工作时间留在家中,生活消费也以线上为主,继续保持谨慎外出消费状态,导致3月末的销量回升冲刺不强。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍,根据乘联会的统计,3月份国内乘用车

零售量为104.5万辆,同比下降40.4%,相对2月份的下降78.7%,降幅大幅提升38个百分点,呈现谷底V型回升的良好态势。

今年一季度,国内汽车产销量为347.4万辆和367.2万辆,同比下降45.2%和42.4%。其中,乘用车产销分别完成268.4万辆和287.7万辆,产销量同比分别下降48.7%和45.4%。

“造成这种情况的主要原因是受春节时间点提前的内部消费节奏因素和国内新冠肺炎疫情带来的外部负面环境因素的双重影响,今年一季度累计销量损失约为209万辆。”

汽车出口方面,3月份我国汽车出口量为9.1万辆,环比增长103.8%,同比增长0.8%;1-3月,汽车出口20.4万辆,同比下降11.5%。

“目前,国际疫情重灾区为欧美地区,而我国汽车出口主要集中在欧美地区之外的一些发展中国家地区和市场,因此3月份汽车出口并没有受到太多海外市场经济下行的影响。”中汽协副总工程师许海东表示,随着新冠肺炎疫情的全球扩散,一旦印度、东南亚、非洲等地发生大规模疫

情,我国汽车出口极有可能面临更大考验。

情况正在好转

“由于国内疫情形势因逐步克服各种风险而渐渐平稳,4月份国内汽车消费市场还是以正向平缓恢复为主。”在崔东树看来,情况正在好转。

“从需求群体变化看,今年国内中小学开学季延期到4月之后。尼尔森调查显示,国内接送孩子上下学是仅次于上下班以外的最大用车需求,中小学恢复开学带来的购车潮应该相对火爆。为促进消费,‘五一’国际劳动节有5天假期,由于疫情的长期压抑,迎接‘五一’小长假出游的购车换车潮值得期待。随着外需减少,农民工更多选择本地生活与就业,这对购车需求有进一步的拉动作用。同时,中西部地区楼市趋稳对购车需求的回稳也有积极促进作用。从政策方面看,生态环境部近日宣布适当延长国五库存车的销售时间,这会使国六排放标准实施前的去库存压力降低,车市会有更好表现。”崔东树说。

“目前来看,新冠肺炎疫情已经对国内运输业、旅游业、餐饮业、零售业、制造业等多行业造成了巨大冲击,据有关数据显示,多个行业发生了中小企业被迫关停的情况,严重影响从业人员的收入,导致汽车消费能力受损。今年全年国内汽车销量或呈现负增长。”在坦陈困难的同时陈士华也表示,在仅考虑国内因素影响情况下,随着各项支持和促进政策的陆续出台,结合汽车行业企业的积极努力,今年下半年汽车行业销售水平有望恢复或超过去年同期,但仍将受海外疫情防控进展的不确定因素影响。“随着复工复产状况的好转,当前主要矛盾体现国内汽车消费市场的需求亟待恢复和提振。”

中汽协表示,作为国民经济的支柱产业,面对新冠肺炎疫情影响,汽车行业有责任也有义务为恢复消费市场的繁荣贡献力量。中汽协将继续积极促进汽车行业企业一手抓疫情防控,一手抓生产恢复,迅速了解、掌握企业生产和经营中存在的问题和困难,及时向政府部门反映情况,提出建议,尽全力为稳定经济做出贡献。



隆恩智慧多功能通用智能巡查车交付仪式

图片来源:中关村

本报讯 近日,中关村企业北京隆恩智慧科技有限公司在中关村门头沟科技园向北京路桥瑞通养护中心交付了15辆多功能通用智能巡查车。这些巡查车的及时投入将保障新冠肺炎疫情期间高速公路的畅通安全。

随着科技发展,各行业对信息化、智能化的要求越来越高。而传统道路养护行业依靠的人工巡查方法面临着交通道路分布面广、地形复杂、工作量大、条件艰苦等困难,

尤其是对大范围路网的巡查存在效率低、成本高、难度大、安全系数低等不足。

据了解,隆恩智慧此次交付的多功能通用智能巡查车是一款智能设备和信息化管理高度融合的实用型装备,不仅能在巡查过程中采集道路危害问题,还可以通过人工智能算法,自动判断道路危害问题的严重程度,结合厘米级定位将问题及所处路段反馈至系统后台,以便工人准确前往出现问题的路段进行

处理,保障路网畅通,提高巡查效率。

同时,针对不同行业(市政道路、电力输电、燃气管道、森林管理、河道管理、农业管理及城市管理等等)在日常巡查中的差异化需求,隆恩智慧多功能通用智能巡查车还可以与各行业已有的业务系统、行政管理系统进行高效对接,不仅可以适应各行业不同的需求,也能搭载不同的运载平台(如汽车、无人机等),更好满足行业用户的差异化需求。

常熟高新区获批建设汽车零部件特色产业示范基地

本报讯 近日获悉,常熟高新区成功入选第九批国家新型工业化产业示范基地名单(汽车零部件特色产业示范基地),再添一张“国字号名片”。此次获批建设汽车零部件特色产业示范基地既是对近年来常熟高新区大力发展汽车零部件产业取得成绩的肯定,也是常熟高新区进一步做大做强汽车零部件产业的新起点。

近年来,常熟高新区坚持以汽车零部件产业作为主导产业,加快汽车零部件产业集群建设。在汽车及核心零部件产业方面,截至2019年年底,常熟高新区拥有丰田、三菱电机、大陆、法雷奥、西门子、延锋、马勒、中航海力达、正力蔚来等汽车零部件企业80余家,其中包括16家世界500强企业投资的汽车相关项目28个、11家全球汽车百强供应商投资项目18个、汽车零部件一级供应商48家,

形成了集汽车整车及零部件研发、生产、物流、贸易等一体化的较为完整的汽车及核心零部件产业集群,为园区高质量发展、构建现代产业体系注入新动能。

2019年,常熟高新区以汽车零部件为核心的主导产业实现销售收入401.54亿元。其中,三菱电机汽车部件、丰田汽车零部件销售近50亿元,大陆汽车系统销售超30亿元,新中源、正力新能源科技、延锋安道拓销售超20亿元,另有6家企业销售超10亿元。包括丰田研发、丰田仓储在内的7家汽车零部件服务业企业完成开票销售27.64亿元,同比增长21.34%。

围绕汽车核心零部件产业发展,常熟高新区高度重视上下游企业及相关服务配套企业招引,形成了以丰田汽车研发中心为龙头,以丰田汽车变速器、三菱汽车电子、大陆汽车、康

迪泰克、中欧汽车等重点零部件企业为主体,以丰田仓储、丰通上组物流和普洛斯物流园等为纽带,集汽车零部件研发、生产、物流、贸易等一体化的较为完整的汽车核心零部件产业上下游产业链条,具有较强自主配套能力。目前,丰田系、三菱系、大陆系、延锋系等六大汽车零部件企业体系发展日趋成熟,产品不仅涵盖传统汽车零部件领域,还涉及新能源汽车及氢能汽车零部件相关领域,为常熟高新区汽车整车全产业链建设奠定了稳固基础。

与此同时,常熟高新区不断调整招商思路,大力推进氢能产业发展。目前氢能产业园内已引进重塑、擎动、治臻、奕森、德国NG等6个行业领军制造型项目,合计注册资本达6亿元,总投资达20亿元,达产后预计产值将超50亿元。

株洲高新区:黑科技加持 新能源汽车产业越做越强

本报讯 湖南中车时代电动汽车股份有限公司推出了一款“云控净化”新能源客车,“智云通”数据中心可24小时不间断监控联网客车;湖南纽恩驰新能源车辆有限公司无人驾驶智能环卫车亮相长沙梅溪湖……近日获悉,新冠肺炎疫情期间,株洲高新区新能源整车企业积极投入研发,在做好疫情防控的同时全方位升级制造能力。

据介绍,中车电动此次生产的“云控净化”新能源客车,外表与普通客车无异,但可以智能除菌、除雾霾,以及体温监测。与此同时,该车搭载中车电动自主研发的T6—“云控系统”,可提供智能化的联网管理服务,能远程智能管理车辆状况。

“通过搭载中车电动独有的‘云控系统’,即使驾驶员或工作人员不在车内,也可实现远程消毒、实时杀菌。”中车电动总工程师汪伟表示,智能化的联网管理服务并不仅限于安装了“云控净化”系统的车型。2018年,中车电动把智能网联和大数据相关技术嫁接到整车电机电控和整个产品上,实现了从电动化过渡到智能化的过程。

“根据节能以及驾驶指标,自动生成排名。”汪伟介绍,“云控系统”技术集成平台可以做出三大价值的提升:针对驾驶员推出驾驶成就学习系统,帮助驾驶员自我学习,修正不良行车习惯;针对运营公司推出智能诊断系统,可对车辆做到故障预测与健康管理,车辆故

障恢复时间降低50%以上;针对乘坐者提高了乘车的舒适性及智能体验感。

有了黑科技的加持,中车电动发展势头越来越好,从成立之初的默默无闻到坐稳行业第三把交椅。如今,中车电动围绕新能源继续做文章,布局消防车、医护车、环卫车等专用车,产业版图越做越大。

2017年,纽恩驰从株洲南方宇航电动车辆有限公司改制并购重组而来,如今已发展成为集环卫专用车辆、巡逻观光车、物流车研发、生产、销售和服务于一体的新能源整车企业。

作为一家年轻的“小而精”企业,纽恩驰致力于融合交通以及信息通信产业技术,开发了基于自主研发的智慧云脑系统、高精地图、车路协同的智慧环卫车,构建了一个多维度的智慧环卫体系,是国内行业内首家获得欧洲EEC认证的企业。

据了解,纽恩驰研发的无人驾驶清扫车具有精准定位、清扫路线识别、感知周边事物等功能,可制定清扫区域和规划路径,在指定区域内根据实时感知的环境信息,自主行走、躲避障碍物、收集垃圾,完成道路清扫保洁、垃圾清运转运任务。

从重组成立至今,短短三年不到,纽恩驰不断对产品进行迭代更新,呈现快速增长,产品出现在广州、杭州、上海等一线城市。



纽恩驰研发的无人驾驶垃圾清扫车在一线城市广泛运用

图片来源:株洲高新区