

# 危中有“机” 消费市场孕育无限潜力

▶ 本报记者 李洋报道



崔彩凤 戈清平/摄

## 消费新业态、新模式 展示强劲发展潜力

日前,经国务院同意,国家发改委、中宣部、财政部、商务部等二十三个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。《实施意见》提出,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六个方面促进消费扩容提质。在大力优化国内市场供给、重点推进文旅休闲消费提质升级、着力建设城乡融合消费网络、加快构建“智能+”消费生态体系、持续提升居民消费能力、全面营造放心消费环境等方面提出19条政策措施。

而在3月4日,中央政治局常委会会议强调,要把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。

一时间,新型消费、升级消费、实物消费、服务消费成为业界关注的焦点。

疫情打乱了人们的生活节奏,但疫情在抑制消费的同时,也激发出许多新的需求,在某种程度上也“重塑”了人们的消费习惯。一系列新业态、新模式,尤其是一些新型消费崭露头角,极大激发了消费潜力和消费市场,助推消费升级。

“这次关于疫情的‘黑天鹅’事件,既有危害,也有机遇。一方面,疫情对全社会带来巨大损失,导致相当一部分消费被抑制、被冻结;另一方面,由于疫情防控特殊性要求,助推了中国经济‘在线化’‘社区化’等新消费市场。”中国人民大学特聘研究员、江苏省产业技术研究院高级经理凌航在接受记者采访时说。

中国数字经济企业联盟首席数字经济专家柳文龙在接受记者采访时表示,新型消费多与互联网、“宅经济”有关,网络直播、游戏、视频、网购、外卖、在线教育、在线医疗、远程办公,以及“无接触”零售等,都是新型消费的具体表现形式。新型消费中还包含升级消费的内容,比如

5G消费、智能家居消费等。

国家发展改革委就业收入分配和消费司有关负责人就《实施意见》答记者问时表示,以网络购物为代表的消费新业态、新模式在此次疫情中展示出强劲的发展潜力。2019年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为20.70%,约为8.52万亿元,如果加上网上服务性消费,网络消费的规模将更大。预计今年实物商品网上零售额有望突破10万亿元。

“疫情同时也催生了升级消费的培育。”凌航表示,疫情背景下催生的“无接触经济”,更对物联网、智能终端、在线医疗、自动检测等应用产业提出全新要求。

近日,由重庆高新区管委会办公室主办,重庆新媒体产业园、汇博网承办的“2020,奋发踔厉”——第四届重庆新媒体人才云招聘会落下帷幕。此次云招聘会一共有61家企业参与,884个岗

位招聘,累计求职者浏览量2744人,面试当天报名人数参与量1491人。此次活动的承办方重庆新媒体产业园相关运营负责人认为,云招聘是疫情之下的一次全新尝试,从某种程度上倒逼线上招聘发展,在未来线下面试和视频会议可能会形成一个相互补充的形态。

珠海高新区企业珠海市四维时代网络科技有限公司近日推出“3D云逛街”平台这一能真实还原线下购物场景的应用,上线1000多家24小时“3D购物商场”,在帮助商家“云销售”的同时,也让消费者充分享受到“3D云逛街”的乐趣。

2020年3月10日,支付宝在合作伙伴大会上宣布“要做全球最大的数字生活开放平台”。未来3年携手5万服务商,通过开放平台战略,数字经济赋能,帮助线下4000万商家实现数字化升级。

“疫情防控措施的主要特征是人员流动基本

停滞、人的集聚受到限制,从而使各行各业人与人接触式、聚集式交流降到最低。随着疫情管控的逐步解除,这些消费中的一部分或大部分市场份额将转回线下;而一部分在疫情中培育出的新的消费习惯,拓展了新的市场空间,这部分消费虽然随着疫情管控而起,但是不会随着疫情管控逐步解除而消失。”中国财政科学研究院教科文研究中心主任韩凤芹对记者表示。

“进入后疫情时代,人们的消费理念、消费心理、消费行为、消费规律也将发生重大变化,需要科技界、经济界、企业界、社会界认真研究这个现象的出现,大力发展新一代信息技术、人工智能、数字经济等,加速科技成果转化,不断催生更多新产业新业态,增强经济发展新的支撑力和新动能。”凌航说。

## “新基建”加快布局 推动消费数字化升级

无疑,疫情之后,新型消费、升级消费、实物消费、服务消费将重塑中国消费市场。主要表现为:首先,消费方式以及手段的升级,即通过线上线下,以及大数据、云计算实现消费的便捷化。其次,消费服务的升级,明晰“用户需求画像”,通过个性化服务、点对点的精细化服务,使消费对象得到最大的消费满足,获得最大消费者剩余,从而乐意消费,同时要引导环保消费、绿色消费。第三,升级消费要进一步推进消费的区域精准化、国际无缝全化。

据悉,《实施意见》在培育消费新业态、新模式方面提出,加快新一代信息基础设施建设,加快5G网络等信息基础设施建设,推动车联网部署应用,全面推进信息进村入户,提升农村地区宽带用户接入速率和普及水平。鼓励线上线下融合等新消费模式发展,鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”。鼓励消费者使用绿色智能产品,健全绿色产品、服务标准体系和绿色标识认证体系,大力推进“智慧广电”建设,鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技

术推动各类电子产品智能化升级。大力发展“互联网+社会服务”消费模式,促进教育培训、医疗保健、养老服务、婴幼儿照护、文化娱乐、体育赛事等服务消费线上线下融合发展。

凌航认为,多次中央会议定调加速推进复工,确保5G建设不延期,发挥5G建设对“稳投资”、带动产业链发展的积极作用。这些动作的出现,都预示着满足人民群众消费升级潮即将到来。5G网络作为通道型基建,为“在线化”消费场景提供了更多体验式的想象空间。

“春节本来应该是手机销售的黄金期,但是疫情导致2月份手机的消费量减少了60%,手机销量短暂受挫。”中国通信业知名观察家、智能互联网研究专家项立刚对记者表示。

3月9日,中国信息通信研究院发布2020年2月国内手机市场运行分析报告。2月份,国内手机市场总体出货量638.4万部,同比下降56%,上市新机型16款,同比下降61%。

“释放被抑制被冻结的手机消费,除了正常的复工之外,还需通过5G技术等重新激发出消费者的购买热情。”项立刚表示,今年是5G手机普及的关键之年,“为使中国经济在克服当前困难和风险基础上快速回归向好发展的轨道上,在某种程度上弥补2月份因疫情原因带来的损失,5G是发展关键。”

此外,凌航还表示,大数据中心作为载体型基建,为疫情催生的新型消费场景在线正常运转保驾护航。因疫情带来的人们生活习惯的改变,如“宅经济”,刺激了“在线生活”的消费升级,而背后带来的数据量爆发、传输要求激增,也对大数据中心基建扩建,技术升级提出了新要求。“此次支付宝的转型,是基于全球支付生态、弱金融、强服务消费的转型,整合全球服务商推动线下服务业迭代,打造服务业数字化的‘新基建’。”凌航说。

不可否认的是,方兴未艾的新型消费折射出庞大的内需潜力,把复工复产与扩大内需结合,释放被抑制、被冻结的消费,培育壮大新型消费、升级消费,定能实现疫情防控和社会发展的双胜利。

## 国家统计局解读前两个月宏观经济数据 疫情不会改变中国经济长期向好的基本面

▶ 本报记者 刘琴报道

突如其来的新冠肺炎疫情,给我国国民经济造成了怎样的影响?在3月16日举行的国务院新闻办公室新闻发布会上,国家统计局给出了答案。

国家统计局数据显示,1-2月份,规模以上工业增加值同比下降13.5%,社会消费品零售总额52130亿元,同比下降20.5%,全国固定资产投资(不含农户)33323亿元,同比下降24.5%,货物进出口总额41238亿元,同比下降9.6%。

“疫情确实对当前经济运行造成了比较大的冲击,但疫情对当前中国经济的影响还是短期的,也是外在的,它不会改变中国经济长期向好的基本面,也不会改变中国经济内在向上的发展势头,疫情对中国经济的影响短期来看总体是可控的。”国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇说。

### 1-2月份国民经济 经受住了疫情冲击

据毛盛勇介绍,1-2月份,在各项政策措施作用下,企业复工复产加快,生产生活秩序逐步恢复,国民经济实现有序运行,基本民生得到有效保障。今年1-2月份国民经济经受住了新冠肺炎疫情冲击,当前,疫情蔓延扩散势头已经得到基本遏制,防控形势逐步向好,我国基本民生保障有力,社会大局保持稳定,经济长期向好的基本面和内在向上的趋势没有改变。具体表现在五个“没有改变”。

一是生产需求体量可观,超大规模经济的优势没有改变。2019年,中国经济总量接近100万亿元,人均GDP超过1万美元,主要工业品的产品产量连续多年保持世界第一。“这为我们应对突发事件提供了坚强的物质保障。今年1-2月份,尽管疫情冲击比较严重,但是主要的生产指标规模和体量还是非常可观。”毛盛勇说。1-2月份,规模以上工业总产值仍达到11.5万亿元,社会消费品零售总额超过5.2万亿元,完成固定资产投资超过3.3万亿元。

二是基础工业和防疫物资保障有力,强大的经济发展韧性没有改变。毛盛勇说,疫情防控期间,关系国计民生的重要行业生产没有中断,保持正常的生产经营秩序,一些行业还保持着比较好的增长。1-2月份,从产品产量

来看,乙烯产量增长5.6%,粗钢和生铁产量均增长3.1%,10种有色金属产量增长2.2%。疫情防控期间,社会对口罩、防护服、酒精等消毒用品的需求急剧攀升,经过有序调控,这些产品产量得到扩张,相关产品产能在很短时间得到了极大的提升,很好地满足了疫情防控的需要。

三是生活必需品和公用事业品供应充足,供求关系总体平衡没有改变。毛盛勇说,疫情防控期间,14亿人的基本生活得到有效保障,消费品各方面总体还保持比较好的增长。比如,肉禽蛋类零售额增长了37.8%,蔬菜类零售额增长了27.1%;冻肉、方便面产量增长达到两位数。“疫情防控期间,总体物资的供应、基本生活品的保障比较有力,物价总体平稳,社会经济大局稳定,十分来之不易。”毛盛勇说。

四是互联网经济发展良好,新动能较快成长的态势没有改变。毛盛勇介绍说,整个疫情期间,互联网对疫情防控、物资调配、消费品运送、在线教育和在线远程问诊以及文化娱乐消费等方面,起到了很好的保障作用。1-2月份,实物商品网上零售额同比增长3%,占社会消费品零售总额的比重达到了21.5%,比上年同期提高了5个百分点。一些技术含量比较高的产品还在逆势增长,3D打印设备、智能手表等电子产品产量增长都在100%以上,还有单晶硅、多晶硅产量分别增长45%和35%左右。“所以,尽管疫情对我们造成了短期的冲击,但是新动能加快成长的势头并没有改变。”毛盛勇说。

五是宏观调控对冲政策有力有为,完成全年目标的信心没有改变。毛盛勇表示,近期,中央出台了一系列政策措施,支持疫情防控,支持推动复工复产,包括支持企业渡过难关、发展生产等,政策效果在不断显现。

### 全年经济 平稳健康运行有信心

关于今年经济增长情况,毛盛勇说,今年以来经济增长有利因素,一是疫情对一季度特别是1-2月份已经形成了一定的冲击。二是外部环境发生一些新的变化,比如金融市场和大宗商品价格波动比较大,市场预期不是特别好,全球经济增长可能会减速。但是有利的因素

更多,一是国内疫情防控成效在继续巩固。二是统筹推进疫情防控和经济社会发展,企业开工复工、恢复生产的进程比较好。三是中国经济的内生动力在疫情防控的成效巩固以后会不断释放出来,还有一些前期被压抑的经济活动也会被释放出来。

据悉,截至2月29日,规模以上企业,包括工业、建筑业等大型企业,他们的开工率比一周前上升了19.8个百分点。工业和信息化部发布的数据显示,我国复工复产呈现出有序推进、积极向好态势,全国除湖北外的规模以上工业企业平均开工率超过95%,企业人员平均复工率约为80%,中小企业开工率已达到60%左右。“从2月中下旬以来,中央在部署统筹疫情防控和经济社会发展以后,企业复工复产的进度在加快推进,企业复工复产的势头还不错,3月份经济指标与1-2月份比应该会有一个明显的起色。”毛盛勇说。

毛盛勇表示,下半年随着国内疫情防控的成效不断显现,更主要的是复工复产的进度加快推进,经济的正常生产生活秩序在不断恢复,疫情的影响从国内来看,二季度会逐渐减弱,特别是前期压抑的一些经济活动会逐步释放出来。所以,二季度应该会比一季度有明显的回升。从下半年来看,特别是在政策的作用下,以及下一步一系列更大力度的对冲政策出台以后,政策效果会不断显现。“我们觉得下半年经济会走得更加稳健,这是全年的基本走势。”毛盛勇说。

“目前,疫情防控的任务仍然艰巨。”毛盛勇表示,当下疫情在国内外扩散的势头比较快,一方面,要继续巩固疫情防控的积极成果,同时还要加强疫情防控的国际合作。在这个基础上,还要有序推进全产业链的协同复工复产,加大正常生产生活秩序的恢复。另一方面,要进一步加大宏观政策的对冲力度,对冲疫情的影响和外部的风险挑战,把疫情造成的损失降到最低,努力恢复正常经济社会秩序,推动经济平稳健康发展。

“从下一阶段来看,如果疫情防控做得还比较好,全年的经济增长还是有比较好的基础。特别是更大力度的对冲政策出台以后,政策效应下半年还会不断显现。所以,我对全年经济平稳健康运行还是有信心的。”毛盛勇说。

## 中关村推出200亿元 “抗疫发展贷”

▲▲ 上接1版

五是利率费率低。为引导金融机构支持中小微企业,在贷款利率方面,合作银行为上一年度收入在2亿元(含)以下的中关村企业提供优惠贷款利率。一年期贷款利率不高于同期公布的一年期LPR(贷款基准利率)、三年期贷款首年利率不高于同期公布的五年期LPR。其中,对于符合《中国人民银行关于发放专项再贷款支持防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响有关事项的通知》要求重点企业名单内的中关村企业,贷款利率最低可达2.05%。在担保费率方面,合作担保机构为上一年度收入在2亿元(含)以下的中关村企业提供优惠担保费率。一年期担保费率及三年期担保首年担保费率均不高于1.3%。其中,对防疫物资生产、销售、运输等担保企业因疫情防控产生的紧急融资需求,担保费率不高于0.8%;对药品、疫苗研发生产型科技企业因研发生产新冠病毒防控和治疗药品及疫苗而产生的应急融资需求,免收担保费。

### 中关村企业将获 专属金融服务和政策支持

“‘抗疫发展贷’产品推出非常及时,支持防疫抗疫、复工复产,金融机构的工作不能停摆,我们将开通绿色通道,支持中关村企业复工复产和平稳健康发展。”金融机构代表国家开发银行北京分行行长马红说。据介绍,在金融服务保障方面,金融机构将为中关村企业提供优质快捷的专属服务:一是提供专属服务。合作金融机构指定专门部门和人员提供专属服务,积极发挥科技金融专营组织机构作用,为企业量身设计专属融资方案,实施全过程跟踪服务。二是设置绿色审批通道。针对中关村企业建立绿色通道,实行即报即审、审毕即贷,保证企业在第一时间获得信贷资金支持,符合条件的企业最快可在一个工作日内获得批复。

在政策支持引导方面,中关村管委会将按照《中关村国家自主创新示范区促进科技金融深度融合创新发展支持资金管理暂行办法》的有关要求,对参与“抗疫发展贷”的合作金融机构及获得“抗疫发展贷”的企业纳入相关资金补贴支持,充分发挥好金融服务保障疫情防控的重要作用;人行营业管理部对于银行发放的符合条件的贷款,纳入人民银行支小再贷款支持范畴。提供新冠病毒全基因组捕获测序方案和病毒检测试剂盒研发的中关村企业北京迈基诺基因科技股份有限公司董事长伍建认为,作为科技型中小企业,在加快产品研发力度和扩大产品生产产能上,迫切需要金融机构解决企业发展在资金缺口上的燃眉之急,“中关村此次推出的‘抗疫发展贷’产品正逢其时。”

翟立新表示,下一步,中关村管委会将联合相关合作金融机构加快推动政策落地,开展政策实施效果跟踪评估,促进中关村科技企业融资规模有效提升,积极为中关村企业复工复产和平稳健康发展保驾护航。