

行业动态

北京将建立充换电设施安全预警提示制度

本报讯 为加强新能源汽车充换电设施领域的安全生产管理,预防和减少事故发生,为新能源汽车出行提供安全稳定的充电服务保障,近日,北京市城市管理委印发《电动汽车社会公用充换电设施安全生产管理办法(试行)》,明确规定将定期组织第三方专业机构对本市行政区域内的社会公用充换电设施运营企业进行安全生产抽查,并建立充换电设施安全预警提示制度,在重大节日、重要活动、特殊时点之前,有针对性地部署全市充换电设施安全运行工作。

目前,电动汽车充电设施作为新生事物,安装在城市公共停车场以及写字楼、商场、酒店等公共建筑内,具有点多、面广、运营企业多、用户使用层次差异大等特点,导致政府监管和企业运维存在一定难度,无法全面掌握充电站点环境、充电设施运营能力、设备安全、各运营商充电设施管理的规范等情况,存在着一定的安全隐患。

“安全生产是充电设施行业管理的重要组成部分,是电动汽车用户享受安全稳定充电服务的重要保障。”北京市城市管理委相关负责人表示,考虑到北京市还未出台明确充换电设施安全生产管理职责的相关标准及政策文件,为进一步落实市、区城市管理委及各充电设施运营企业的安全生产管理职责和主体责任,预防和减少事故发生,北京市城市管理委制定了《电动汽车社会公用充换电设施安全生产管理办法(试行)》。

据了解,此次印发的《办法》内所称的社会公用充换电设施是指在社会公用停车场或可用于充换电服务的场站内建设,向社会开放的,有偿为新能源汽车提供充换电服务的经营性充换电站。

长沙鼓励汽车消费 每辆最高补贴3000元

本报讯 近日,长沙市发改委发布促进汽车消费新政策,消费者在指定经销商购买上汽大众长沙工厂、长沙比亚迪、广汽三菱、广汽菲克、湖南猎豹等车企生产的车辆,并在长沙上牌落户,可获得裸车价款3%的一次性补贴,每辆车最高补贴不超过3000元。此活动从3月11日开始,至6月30日结束。

汽车产业是长沙高端制造业支柱产业,也是长沙重点打造的22条产业链之一。经多年发展,长沙汽车产业结构不断优化,品牌竞争力不断增强,是长沙市七大千亿级产业之一。目前,长沙有上汽大众、长沙比亚迪、广汽三菱、广汽菲克、博世汽车和住友橡胶、同心实业、曙光汽车模具等汽车及零部件配套规模企业146家,涵盖轿车、轻中重载货车、越野车、新能源车等众多领域。此次购车福利主要针对上汽大众包括朗逸、途安L、斯柯达科迪亚克和科迪亚克GT,广汽菲克主要是JEEP指挥官、自由光、菲亚特菲翔和致悦。

长沙市发改委负责人表示,出台促进汽车消费政策,既顺应居民消费升级趋势,加快完善促进消费体制机制,同时可有效降低新冠肺炎疫情对长沙汽车市场的影响,促进汽车消费市场平稳健康发展。

国内2月份挖掘机销量同比腰斩

本报讯 工程机械行业在2020年遭遇了艰难开局,除出口业务增长外,2月份国内挖掘机销量惨遭腰斩。

中国工程机械工业协会近日的发布最新统计数据显示,2020年2月,国内纳入统计的24家挖掘机制造企业共销售各类挖掘机9280台,同比下降50.5%。其中,国内销量6909台,同比下降60%;出口2371台,同比增长62.5%。今年1-2月,挖掘机销量累计1.92万台,同比下降37%。其中,国内销量1.47万台,同比下降46.5%;出口销量4555台,同比增长48.2%。

工程机械行业是中国机械工业的重要产业之一。其产品市场需求受国家基础设施建设影响较大,下游客户主要集中在基础设施、房地产等投资密集型行业,与宏观经济周期息息相关。而挖掘机又被视作工程机械行业的风向标和经济的晴雨表。挖掘机销量下滑明显,可以侧面看出疫情对行业产生的重大影响。这从三一“挖掘机指数”中也可见端倪。

三一“挖掘机指数”显示,1月30日至2月15日期间,全国工程机械设备开工率维持在6%左右。进入2月下旬,各地逐步复工,设备开工率有所上升,但与去年同期仍有较大差距。该指数还显示,截至2月27日,全国工程机械设备开工率增至22.86%,但开工设备数量同比仍下降45.8%;湖北地区尤甚:2月以来,当地工程机械设备平均开工率从未超过5%。

多部门发文促消费 汽车行业受益多

▶ 本报记者 于大勇报道

近日,国家发改委、中宣部、财政部、商务部等23部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,就进一步改善消费环境、发挥消费基础性作用、助力形成强大国内市场给出了19项促进消费扩容提质的政策举措。

专家表示,此次出台的政策力度比较适中、温和。促进汽车消费主要从提升环境质量和提升消费水平两个方面提出建议,有利于汽车制造业的转型升级,汽车行业受益颇多。

来自物流行业的受益

为顺应居民消费升级趋势,加快完善促进消费体制机制,进一步改善消费环境,发挥消费基础性作用,助力形成强大国内市场,《意见》提出了19项促进消费扩容提质的政策举措。

“这是今后一段时间促进国内消费的指导性文件。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,在做好疫情防控的同时,着力促进消费扩容提质,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补,意义重大。“总体来看,促进汽车销量增长有利于促进社会均衡发展,拉动消费总量提升,促进社会经济更和谐发展。”

为加强消费物流基础设施建设,《意见》提出,完善城市物流配送停靠、装卸等作业设施,优化城市配送车辆通行管理,简化通行证办理流程,推广网上申请办理,对纯电动轻型货车不限行或少限行。

“近几年,由于大量电动物流车的投放使用,使得物流运输行业率先实现绿色环保,而且效果很好。但是,由于纯电动轻型货车的质量设计水平有待提升,产品区域化特征明显,市场空间和压力正在逐步加大。”在崔东树看来,《意见》提出要加强消费物流基础设施建设,这是重大利好。

“物流环节除了需要消费网络的建立,还需要大量的运输车辆,这对汽车行业有直接或间接性的拉动作用。

例如,对配送消费品的纯电动轻型货车不限行或少限行的举措,会对整个电动物流车的发展和消费起到很好的促进作用。”崔东树说,近两年,电动物流车发展呈现逐步放缓的趋势,主要原因在于产品技术比较落后,成本比传统燃油汽车高,优势不再明显。“《意见》给予的通行便利性将强化电动物流车的优势,有利于用户选择使用。”

绿色智能领域的好消息

在鼓励使用绿色智能产品方面,《意见》提出,要落实好现行中央财政新能源汽车推广应用补贴政策和基础设施建设奖补政策,推动各地区按规定将地方资金支持范围从购置环节向运营环节转变,重点支持用于城市公交。

“新能源汽车的补贴政策将进一步得到充分落实,期待补贴力度提升。”崔东树认为,落实好新能源汽车补贴政策和基础设施建设奖补政策,加快在城市公共交通领域推行新能源汽车,对稳定新能源汽车市场将起到重要的促进作用。此前,由于新能源汽车补贴政策的利好,汽车电动化的普及率相对较高。然而,伴随着新能源汽车补贴的退坡,电动公交车相较于传统燃油公交车的优势逐渐回落,新能源公交车的推广应用陷入僵局。“《意见》的出台无异于一剂强心针。”

除了支持新能源汽车发展,《意见》还提出,要加快完善机动车等产品的回收网络建设。各地区结合实际制定奖励与强制相结合的消费更新换代政策。促进机动车报废更新,加快出台报废机动车回收管理办法实施细则,严格执行报废机动车回收拆解企业技术规范,完善农机报废更新实施指导意见。

“加强完善升级旧车报废体系是很好的事情,也比较容易落地。”在崔东树看来,地方政府给予报废车回收支持,促进旧机动车报废加速推进,有利于将报废旧机动车转化为新车的购买。“这一经验在商用车领域得到了验证。过去几年,国五、国六排放标准的实施和升级,加速了卡车、客车等一些高污染老旧车型的报废速度,推动了整个行业的技术升级。”

对于《意见》提出的“促进汽车限购向引导使用政策

转变,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额”,崔东树坦言,增加汽车号牌限额对限购地区的汽车消费将会起到明显的拉动作用。“鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额,是过去几年业界一直希望做的事情。《意见》的发布正当其时,希望相关地区能够认真贯彻落实。”

促进私车普及刻不容缓

近日,国家统计局发布的最新数据显示,2020年1-2月份,汽车生产200.5万辆,下降45.8%。其中,新能源汽车5.1万辆,下降62.8%。1-2月汽车消费下降37%,除汽车以外的消费品零售额48476亿元,下降18.9%。

“车市消费负增长成为社会消费低迷重要原因之一。”在崔东树看来,在总体商品零售严重低迷的背景下,拉抬汽车消费意义重大。“购车需求的消费额体量大、弹性大,普及率低,对于提振消费效果突出。”

“目前,促进汽车消费的重点措施集中在促进换购需求领域,缺少有效推动新购需求的手段。其原因在于提振汽车换购需求既能拉动销售额增长,同时还能拉动二手车市场增长,地方政府的环保和治理拥堵压力也较小。然而,这样的政策对于提振国内车市增长的作用并不明显。”崔东树认为,当前促进汽车消费核心是要促进私车普及。

“综合来看,促进汽车消费是改善制造业的重要机会,应该进一步落实刺激汽车消费政策。尤其是刺激无车族首次购车,远比换购升级的拉动消费效果要好。”崔东树介绍,2009年和2015年,为因应经济下行压力,政府相关部门两次采取了购置税减半的政策,实施效果极其良好。

“当前,最主要的办法还是在税费方面给予消费者实实在在的支持。例如,减免购置税,购车抵个人所得税等。就目前国内消费能力与水平来看,购车的经济压力并不算大,只是需要一个‘理由’。在经济下行压力增大的大背景下,合适的政策支持就是一个很好的‘理由’,会激发国内消费潜力,对经济持续稳定健康增长起到重要促进作用。”崔东树说。

C919大型客机与“猎鹰”国内首次同场“竞飞”

本报讯 (记者 刘琴) 近日,C919大型客机和L15飞机(又称“猎鹰”)从位于南昌高新区的瑶湖机场齐飞,实现了国内首次“大客”与“猎鹰”同场飞行,这也是瑶湖机场的第一次民用飞机与军用飞机同场“竞飞”。

3月15日,瑶湖机场单日共完成7架飞机试飞,包含一架C919大型客机,6架猎鹰L15飞机。其中,C919飞机试飞历时4小时7分钟,计划试验点全部完成,并完成12次起降。3月16日,瑶湖机场单日共完成7架飞机试飞,包含6架军机以及一架C919大型客机。

C919大型客机与“猎鹰”“竞飞”,最大限度提高了瑶湖机场的试飞效率,检验了机场试飞容量和配套试飞空域的容量,也为延长航空产业链,打造航空产业城奠定了基础,为江西航空产业发展提供了坚实保障,让“航空产业大起来、航空研发强起来、江西飞机飞起来、航空小镇兴起来、航空市场旺起来”的江西航空梦又前进了一大步。

据悉,C919大型客机是我国首款按照最新国际适航标准,具有自主知识产权的干线民用飞机。3月2日,C919大型客机首次在瑶湖机场进行了跑道试验。L15飞机是我国自主研发的新一代多用途高级战斗教练机,该机采用先进气动布局、数字化电传飞控、开放式航电架构,机动性好、操作品质佳、安全余度高,深受国内外飞行员好评。

淄博高新区依托税收大数据助力企业恢复生产

▶ 丁稳 滕跃 杨萌

生产需求,帮助企业尽快走出困境。他们依托“增值税发票管理系统”导出淄博市企业开票明细数据,通过查找“酒精”、“消毒液”等关键字的方式,筛选出山东百粮春酒业有限公司等一批防疫物资生产正常且物流需求旺盛的客户名单,帮助企业拓展了经营“朋友圈”,上下游精准定位让购销双方一拍即合,企业迅速开启了防疫物资运输业务。

淄博高新区税务部门精准聚焦企业生产经营的堵点、痛点,依靠数据资源深度挖掘企业产、供、销“梗阻”所在,用有温度的服务为企业精准纾困。

淄博绿博燃气有限公司主要从事天然气供应,上游购进天然气再销售给下游的工业企业。税务人员在政策辅导时了解到其下游淄川区杨寨陶瓷工业园的工业企业开工率不足,导致供气量随之大幅减少。税务部门主动提请淄博市税务局协调淄川区杨寨镇政府会商解决下游企业

复产复工问题。在政、税、企多方努力下,3月份杨寨陶瓷工业园日均供气量达到16万方,生产“回暖”趋势明显。

同时,淄博高新区税务部门持续关注经营困难行业,针对受疫情冲击最直接的餐饮行业,主动开展“店小二”式服务。一方面量身定制政策辅导和提醒服务,整理生活服务业免征增值税、购进鲜活农产品抵扣进项、外卖服务统一按照餐饮服务税率等“一揽子”政策,开展线上税收宣讲;另一方面主动帮助企业对接有工作餐、电话视频会议等需求的单位,开拓送餐服务、线上会议服务等经营新模式,3月第一周已经实现销售收入42万元,环比出现回升态势。

“没想到税务大数据比我们更了解企业,在税务部门的热心帮助下,我们渡过了暂时的难关,今年我们依旧很有信心。”淄博高新区的大数据“税收方案”得到了园区企业的纷纷点赞。