行业动态

全球首台无接触电梯按钮终端在合肥高新区诞生

本报讯（记者 罗晓燕）3月2日，全球首台无接触电梯按钮终端在合肥高新区正式投用，继“无接触自助机”在安徽省立医院投用后，空气成像技术成功运用于生活场景防护，为疫情防控助力。

该无接触电梯按钮终端由合肥高新区种子基金投资企业安徽东超科技有限公司利用自主专利技术打造。设备核心光学显示模组采用DCT-plate（等效负折射率光学平板透镜）技术，每片大小约为130mm×153mm，采用UE050WQ液晶显示屏，分辨率可达800×480像素，32位真彩显示，外观壳体可根据要求定制。

据悉，该产品具有四项优势：一是“空”，完全不用实体屏幕，采用全球领先的无介质空中成像技术，全部操作均在空气中完成；二是“灵”，设备安全稳定，可与原系统无缝联网对接，交互灵敏、简单易操作，毫秒级延迟，响应时间＜30ms；三是“净”，完全切断接触式污染源，避免人-物-人式的交叉感染，也完全解决公共设施细菌和病菌残留问题；四是“密”，设备由可视角度可保护用户界面，信息安全，达到防偷窥的目的。

早在2017年12月，合肥高新区种子基金就投资东超科技800万元并助推其项目落地，企业成长孵化于合肥高新区“天翅创”众创空间。 今年年初，东超科技迅速投入科技抗疫的战斗中，将核心技术与疫情防控深度结合，相继推出零感染自助机和无接触电梯按钮终端并实现量产，产品可在众多公众场景应用，如机场、高铁站电梯等人流密集地。

“5G+无人防疫车”成广东科学战“疫”新利器

本报讯 随着粤港澳大湾区企业的陆续复工，疫情防控与复工复产双线并进，广东移动近日发挥5G网络覆盖优势，率先推出“5G+无人防疫车”，在深圳前海深港青年梦工场园区开展无人化、零接触的园区智慧消毒以及防疫宣传，成为科学战“疫”的新利器。

“5G+无人防疫车”在指定区域通过移动5G网络连接在北京的远程操控中心，近乎实时完成现场消毒作业，是5G智慧交通与工业园区在疫情防控领域融合创新的探索。“5G+无人防疫车有效提升了园区的防疫科技含量，非常契合梦工场的定位。”前海深港青年梦工场相关负责人表示。

2月中旬，深圳市智能网联汽产业创新促进会向广东移动深圳公司提出发挥双方平台优势，将移动5G与无人驾驶技术结合，共同为科技战“疫”贡献力量。收到需求后，广东移动深圳公司5G信息化团队迅速响应，仅用一周时间完成方案制定、资源协调、实施部署与设备调测。2月18日，“5G+无人防疫车”相继在前海梦工场园区、深圳市第三人民医院投入使用，为企业复工复产、医疗抗疫一线提供有力科技保障。

“除了园区智能消毒，这款‘5G+无人防疫车’还具备远程广播功能，是可移动的宣传防疫平台，能大大减少保安、保洁等一线作业人员的暴露感染风险，还具备巡逻监控、物资运输、红外测温等多项功能。”广东移动深圳公司5G信息化团队介绍，“5G+无人防疫车”还将陆续在更多园区、社区投入使用。 林洁

中国汽研推出“智慧健康座舱”认证

本报讯 近日，中国汽研下辖的第三方认证机构凯瑞认证推出汽车“智慧健康座舱”认证。据悉，“智慧健康座舱”分为“健康座舱”和“智慧座舱”两个认证方向，其中健康座舱包含清新空气、抗菌防霉、健康选材、电磁洁净、低噪隔音5个认证维度。智慧座舱包括智联四方、智享乐趣、智能守护、智慧交互4个认证维度，共9个维度组成最高9A级“智慧健康座舱”认证。

其中，清新空气座舱考评的是车内空气质量综合性能。影响车内空气质量主要有两大因素，一是车外污染空气的入侵，二是汽车内饰产生的挥发性有机物。要保证车内空气质量，就是控制空气滤清系统，防止车外污染空气的入侵和绿色环保的零部件和内饰材料使用两大因素。此外，抗菌防霉座舱考评的是车内防菌性能；健康选材座舱考评的是汽车用车和制造工艺是否无害；电磁洁净座舱考评的是车内的电磁辐射防护设计；低噪隔音座舱考评的是车内噪音强。

智慧座舱的认证由智联四方、智享乐趣、智能守护、智慧交互四个维度组成，综合考量车辆智能化性能。其中，智联四方座舱考评的是汽车车载通信功能。通过对卫星导航功能和性能、紧急呼救系统功能、移动互联功能和性能、电磁抗扰能力等方面的测试评价和认证，保证车辆高品质、高频次和全区域覆盖的通信互联。此外，智享乐趣座舱考评的是车载语音系统性能；智能守护座舱考评的是车辆全液晶仪表软件性能；智慧交互座舱考评的是车辆语音等交互功能性能。

11部门联合印发《智能汽车创新发展战略》

我国智能汽车发展驶入快车道

► 本报记者 于大勇报道

近日，国家发改委、中央网信办、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、自然资源部、住建部、交通运输部、商务部、国家市场监管总局等11部门联合印发《智能汽车创新发展战略》，提出2025年、2035年到2050年智能汽车发展愿景。《智能汽车创新发展战略》的发布，标志着我国智能汽车发展驶入快车道。

本报记者 崔彩凤/摄

两大愿景目标

智能汽车是指通过搭载先进传感器等装置，运用人工智能等新技术，具有自动驾驶功能，逐步成为智能移动空间和应用终端的新一代汽车，又称为智能网联汽车、自动驾驶汽车。

据了解，发展智能汽车有利于提升产业基础能力，突破关键技术瓶颈，增强新一轮科技革命和产业变革引领能力，培育产业发展新优势；有利于加速汽车产业转型升级，培育数字经济，壮大经济增长新动能；有利于加快制造强国、科技强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会建设，增强新时代国家综合实力；有利于保障生命安全，提高交通效率，促进节能减排。

当前，我国汽车产业体系完善，品牌质量逐步提升，关键技术不断突破，发展基础较为扎实。互联网、信息通信等领域涌现一批知名企业，网络通信实力雄厚。路网规模、5G通信、北斗卫星导航定位系统水平国际领先，基础设施保障有力。汽车销量位居世界首位，新型城镇化建设快速推进，市场需求前景广阔。基于此，《发展战略》认为，我国拥有智能汽车发展的战略优势。

为加快智能汽车发展，《发展战略》提出，到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用。智能交通系统和智慧城市相关设施建设取得积极进展，车用无线通信网络（LTE-V2X等）实现区域覆盖，新一代车用无线通信网络（5G-V2X）在部分城市、高速公路逐步开展应用，高精度时空基准服务网络实现全覆盖。

2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。安全、高效、绿色、文明的智能汽车强国愿景逐步实现，智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需要。

“《发展战略》的长期目标是将我国建设成为全球智能汽车强国，甚至是全球智能汽车发展的引领国家。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说，“智能汽车技术架构与发展愿景是，大幅降低交通事故和交通事故伤亡人数，显著提升交通效率，有效降低交通能源消耗和污染排放，提高驾驶舒适性。智能汽车相关配置的逐步普及，将使得消费者年轻化，并催生智能汽车加速发展。随着智能汽车的发展，汽车将成为人们生活中不可或缺的‘智能伙伴’。”

科学务实

专家表示，我国致力于发展智能汽车的决心由来已久。《发展战略》的发布既是对近年来我国大力发展智能汽车的经验总结，也是对未来发展的战略指导。与征求意见稿相比，《发展战略》提出的两大战略愿景聚焦更加科学务实。

2018年1月，国家发改委公布了《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿），提出了2020年、2025年、2035年3个阶段性目标：到2020年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系框架基本形成。智能汽车新车占比达到50%，中高级别智能汽车实现市场化应用，重点区域示范运行取得成效。智能道路交通系统建设取得积极进展，大城市、高速公路的车用无线通信网络（LTE-V2X）覆盖率达到90%，北斗高精度时空服务实现全覆盖。

到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系全面形成。新车基本实现智能化，高级别智能汽车实现规模化应用。“人、车、路、云”实现高度协同，新一代车用无线通信网络（5G-V2X）基本满足智能汽车发展需要。

到2035年，中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

专家表示，与征求意见稿相比，《发展战略》删除了其中的具体数据指标，一方面是由于科学技术快速发展，未来数十年发展趋势可以预测，但发展进度无法做到精准研判，体现了政策的严谨性；另一方面也彰显了相关政府部门只负责宏观指导作用，充分尊重市场发展规律的态度。

在2019年10月份举行的2019世界智能网联汽车大会上，工业和信息化部相关负责人曾表示，工业和信息化部将着力促进融合创新，加快推动产业发展：一是提高技术创新能力，支持企业攻关智能网联汽车计算基础平台等关键共性技术，建立面向未来出行的融合创新平台；二是打造新型产业生态，打造各类市场主体互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态；三是完善协调发展机制，着力解决智能网联汽车高速公路测试、自动驾驶地图应用等关键问题，促进车路协同发展和数据互联互通。

据了解，为达成发展愿景，《发展战略》提出了五项保障措施，包括加强组织实施，充分发挥国家制造强国建设领导小组车联网产业发展专项委员会等工作机制作用，培育智能汽车创新发展平台等新型市场主体；完善扶持政策，研究制定相关管理标准和规则，利用多种资金渠道，强化税收金融政策引导；强化人才保障，建立重大项目与人才引进联动机制，推动汽车与信息通信、互联网等领域人才交流，深化产教融合；深化国际合作，鼓励国内外企业加强产业合作，鼓励外资企业积极参与智能汽车产业发展，充分利用多双边合作和高层对话机制，深度参与国际标准、区域标准制定与协调，积极开展智能汽车法律法规国际交流合作；优化发展环境，加强产业投资引导，加强知识产权保护，完善智能汽车领域信用规范，加强智能汽车科普宣传和舆论引导。

家电产品向“高端化+智能化+健康化”演进

► 本报记者 邓淑华报道

近日，由中国家用电器研究院指导、全国家用电器工业信息中心编制的《2019年中国家电行业年度报告》在线上发布。

报告指出，2019年，国内家电市场零售额规模为8032亿元。其中，苏宁占比22.8%，位列2019年家电全渠道第一。京东（14.4%）、天猫（8.8%）、国美（5.8%）、五星电器（1.2%）分别位列第二至第五名。

2019年，国内家电市场虽然遭遇规模瓶颈，家电市场分化加剧，但新兴品类中依然不乏亮点。与此同时，产品升级朝着高端化、智能化和健康化方向演进。

虽遇规模瓶颈 但新兴品类不乏新亮点

由于增加家电品类，全国家用电器工业信息中心将2018年家电规模从8104亿元修正为8211亿元。数据显示，2019年国内市场家电零售额规模8032亿元，同比增长率为-2.2%。

整体来看，2019年国内家电市场虽然遭遇规模瓶颈，家电行业营业收入增幅下降，多数家电企业前三季度表现较上一年增幅收窄，但新兴品类中依然不乏亮点和机会。

传统大家电中，彩电、空调、冰箱都出现下滑，尤其是彩电市场出现两位数下滑，但彩电向更大尺寸进化的趋势显著，65英寸、75英寸电视份额增加、均价下滑，激光电视和OLED电视等新型显示技术份额稳固提升；空调市场规模小幅下滑，价格战山雨欲来，但变频和变频APF一级空调市场份额继续增长；冰箱产品结构尚算稳定，高端产品增长迅速，多门产品份额提升；洗衣机市场受益于产品升级，实现小幅增长，带有烘干功能的滚筒洗衣机受到消费者热捧，热泵式干衣机成品质生活的代表，受消费者关注，市场规模增幅接近50%。

厨卫产品中，传统的烟机、灶具、热水器都出现规模下滑，洗碗机、集成灶表现尚可，洗碗机产品嵌入式是主流，对餐具的“消毒”和“烘干”功能成为新的升级方向。

生活家电产品中，由于不断有新品类出现，整体规模维持了增长，随着消费者自主消费意识的觉醒，美发、个人护理类产品增长明显。其中，料理机、电饭煲、吸尘器、美发器分别同比增长1.4%、3.5%、3.2%和47.7%。

消费需求升级 向高端化、智能化和健康化演进

全国家用电器工业信息中心数据显示，2019年，我国家电行业线上市场零售额规模3108亿元，同比增长4.2%，市场份额达到38.7%；线下市场零售额规模4924亿元，同比增长率-5.8%，市场份额61.3%。2019年，我国家电行业出口规模为3034亿元，同比增长0.9%。

报告提出，我国家电消费已经进入更新换代期，产品升级被企业和渠道广泛接受。从长期的发展趋势来看，产品升级将沿着高端化、智能化和健康化演进。高端产品价格份额不断增长，反映了消费者对高品质家电需求的增长。企业需加快家电产品的更新换代，在外观、设计、工艺、材料、功能、适用性等方面做到品质的整体提升。

数据显示，市场均价10000元以上的彩电和冰箱、12000元以上的柜式空调、6000元以上的洗衣机、6000元以上的油烟机、2000元以上的吹风机，市场零售额份额进一步扩大。

在家电智能化方面，单单远程控制、摄像头监控已不能满足消费者对智能家电的需求，家电企业需要针对消费者具体的智能化需求，推出实用性更强的智能家电产品。而高端化和智能化最终的落脚点都是家电产品的健康化。

全国家用电器工业信息中心相关负责人表示，当前，新冠肺炎疫情虽然给社会生产生活造成极大影响，但它也是一次提高全民健康卫生意识的集体公开课。健康家电在家居生活中筑起安全防护的屏障。这其中既有切断病毒飞沫传播途径的空气净化器和新风系统，也有切断病毒通过食物餐具传播途径的洗碗机、光波炉；既有减少接触传播机会的干衣机，也有带有高温杀菌等功能的洗衣机等。

这次疫情对家电等制造业行业影响明显，工厂复工推迟、物流运输滞缓、家电消费锐减。然而从中长期来看，居民收入持续稳定增长，消费趋势发生积极变化，国家政策引导产业发展向绿色、智能加速前进，强制性标准的修订倒逼行业升级，加速落后产能淘汰……这些积极因素不断赋能家电及相关上下游产业向高质量发展方向推进。

“我国家电行业有多元的市场、齐全的产业、雄厚的人力资源、日益普及的创新意识，家电企业与流通渠道逐渐适应并积极寻求突破。因此，2020年的中国家电行业虽然承压前行，但在所有行业参与者的执着坚持下，必将迎来新的曙光。”全国家用电器工业信息中心相关负责人表示。