

行业动态

北京市海淀区应急公共服务平台上线

本报讯(记者 李争粉)近日,由北京市海淀区政府和京东集团合作建设的北京市海淀区应急公共服务平台上线。作为智能供应链国家新一代人工智能开放创新平台的重要组成部分,该平台由京东云与AI为海淀区政府定制部署,全面支持海淀区应急防疫工作。

据了解,应急公共服务平台集合人工智能、大数据、云计算和物联网等技术,依托京东集团商城、物流、金融的资源优势,提供“应急资源信息撮合、应急物资寻源、疫情动态播报、防护知识、远程办公、在线问诊”等十余项服务。

截至目前,京东为海淀区部署的“应急公共服务平台”累计页面浏览量近70万,用户浏览量近5000,累计发布供需信息130条。“应急公共服务平台”全国主站累计用户超过15000个,包括全国645户政府部门、560户医疗机构,撮合6.6亿件物资。

目前,海淀医院、中关村医院、北京铁建医院等5家医院已经上线“应急公共服务平台”,双榆树社区卫生服务中心、太平庄社区卫生服务中心等25家社区卫生服务中心也实现上线。除应急物资外,为推进复工复产,平台还撮合了多项生活物资需求。

北京市海淀区应急管理局副局长傅君表示,该平台不只是物资的保障,更是民众信心的保障。后续,海淀区应急管理局希望能将这一疫情突发应急管理推广为救灾系统,对灾情发生初期、救灾过程以及灾后重建等阶段的物资需求进行大数据研究,逐步建立物资储备、调配和流转的模型,提高政府应急效率,建立可复制、可推广的应急保障新方法和新形式。

烟台高新区:校企合作智能防疫

本报讯 2月25日,腾讯云(烟台)双创基地工作人员来到烟台高新区实验小学,为该校免费安装智能红外测温系统,确保开学前智能防疫系统投入使用,保障师生生命安全和身体健康。

烟台高新区工委委高度重视学校疫情防控工作,为了解决学校开学后防疫检测难题,烟台高新区工委宣传部积极协调腾讯云(烟台)双创基地,加强校企合作,利用企业的技术优势,助力校园智能防疫,免费为全区所有中小学校安装智能红外测温系统。该系统采用广角摄像测温,具有无接触、高精度体温筛查、异常体温预警等特点,可针对中小学生的身体体重自动检测,适应性强,无需停留即可快速通过,能有效提高检测效率,减少人群交叉感染的风险。

据悉,智能防疫系统是腾讯智慧校园系统的一部分。疫情结束后,智能防疫系统的人脸识别功能还能发挥考勤签到等作用,接入腾讯智慧校园系统,整体可实现在线考勤、家校互通、作业批改、消息通知等一系列教学教学功能。腾讯云(烟台)双创基地计划用10天左右的时间,为烟台高新区其他3家中小学全部安装智能红外测温系统,把好校园第一道关口,最大可能地将病毒隔离在校园之外,为战“疫”做好充分准备。

南阳高新区:“雪亮工程”助力疫情防控

本报讯 疫情防控以来,南阳高新区充分运用综治“雪亮工程”系统对全区疫情防控联防联控,及时监管外来车辆进入、聚集扎堆、走亲访友、不戴口罩等现象,借“天眼”将防控疫情看得“雪亮”,更好地保障人民群众生命安全和身体健康。

据悉,该系统覆盖全区14个社区(村)的主要路口、小道和人员集中区域,712个高清摄像头全天候实施监控。通过建立起“天眼+人防”的疫情防控机制,运用“千里眼”监测管控,当有可疑人员、车辆等经过时,监控巡查人员能够及时提醒值班人员进行查看核实,及时发现违规经营的摊贩和群众聚集聊天等情况,第一时间进行疏散教育,对不听劝阻的将严厉打击,确保关键时刻疫情防控不松懈。对疫情监测实现了“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”。

“我们每天都安排了人员值守在监控后台,实时监控各地情况,做到及时发现及时处理。”该区综治办主任杨德清介绍,“通过这种方式既节约了人力、物力,实现了智能防控,提高了疫情防控工作效率,又有效缓解当前基层疫情防控工作压力,为防止疫情输入、蔓延、输出起到了重要作用,为人民群众的生命安全和身体健康提供了坚实保障。” 樊佳

传统企业“触网”自救 是暂时之措还是未来趋势?

▶ 戈清平

餐饮店大厨把后厨变成直播间,直播美食烹饪过程直接带货,手机品牌开新品“云发布会”,全国500个楼盘直播“云卖房”……这些“云操作”背后,是新冠肺炎疫情之下,我国各行各业奋起自救的身影。

根据2月19日淘宝公布的第二期《淘宝经济暖报》,2月份以来,卖房、卖车、发布会、演唱会、云博物馆、云餐馆、云菜场、云百货、云书店等超过100种线下商业模式开始寻求“触网”的方式自救。

中国下沉市场发展联盟秘书长、格局投资合伙人柳文龙认为,疫情之下,传统行业的企业纷纷“触网”,加快了数字化转型的步伐,主动开展“云上业务”,探索新商业模式,开辟新市场空间,在危机之中获得新生。

传统企业“触网”自救

加快互联网化是过去几年经常提到的话题,只不过这次受疫情影响,部分传统行业的企业不得不加快步伐,因为不“触网”或许就没有了活路。

以餐饮业为例,此次受疫情影响比较明显。中国烹饪协会发布的《2020年新冠肺炎疫情期间中国餐饮业经营状况和发展趋势调查分析报告》显示,疫情期间,93%的餐饮企业选择关闭门店,其中73%的企业关闭了旗下所有门店,8%的企业关闭旗下八成以上的门店。即便如此,不少餐饮企业仍面临经营惨淡、人员闲置、资金压力大等问题。

为渡过危机,众多餐饮企业开启“触网”自救模式。今年1月,西贝莜面的全国200多家门店服务经理通过企业微信添加了3万多名客户,并上线线上商城小程序和西贝微信外卖小程序,顾客可以网上直接订餐,使得疫情期间的线上营收占到了总营收的80%。

此外,近日,西贝莜面村五星大厨王若飞还戴上口罩走进后厨直播间,向网友直播一款人气招牌菜牛大骨的烹饪过程,吸引了5万多名喜爱美食的网友观看,并带动牛大骨等的半成品食材销售1217件。

这是我国餐饮连锁企业为抵御疫情影响试水互联网的一次创新实践。当然这不是个例,目前还有很多传统服务业的中小企业通过“触网”的方式渡过危机。

广西柳州彰泰城的置业顾问唐林就带着观看他的淘宝直播的粉丝参观将要出售的房屋。据悉,目前全国多个城市暂停售楼处销售活动,进而转战线上卖房。

这是阿里巴巴推动传统行业与互联网业融合发展的又一次实践。据悉,目前阿里拍卖和淘宝直播已联合推



出“云卖房”,目前已经有500家楼盘的5000名置业顾问报名加入,覆盖全国近100个城市。2月11-17日的6天时间,“云卖房”已经吸引了200万次围观。

2月6-8日,装修家居企业居然之家也在网上举行了上千场淘宝直播,观看人数近15万,直播间互动超280万次,引导销售额近千万元。由于直播引流成效好,淘宝开启了预约排期,目前在装修行业,有超过50个品牌报名。

暂时之措还是发展所趋

对于疫情期间传统行业企业纷纷“触网”的方式,柳文龙表示,这是未来的大势所趋。“对于面向终端消费者的企业而言,做直播带货和开网店销售是最终必然要做的一件事情,因为直播、电商平台能够更直观地展示商品的特性,更符合未来的发展趋势。”柳文龙表示,从长期来看,这是一个趋势;从短期来看,这一波机会将会让电商的普及程度比之前更深。企业通过这段时间实现数字化转型,打通直接面向消费者的渠道是一件好事,应该支持。

淘宝直播云项目负责人简柔也认为,“云工作”并不只是当下在无奈当中的灵机一动,未来也可以为商业带去新的可能。例如,在刚刚结束的博物馆直播中,寿光中国蔬菜博物馆就通过开播介绍蔬菜,同时在网上卖菜,帮当地农民解决产品销路。“在未来,网上卖菜也许能

够成为蔬菜博物馆的新文创,白天开门迎客,晚上架着手机进行直播卖货。”

而对于餐饮行业而言,用直播卖货也会成为一种常态。据了解,中国服务贸易协会电子商务委员会已联合多家餐饮企业成立“餐饮千店联盟”,依托美食分享平台“豆果美食”,以大厨直播与食物电商相结合的模式,由餐饮企业提供半成品食材和直播大厨,由互联网平台解决内容、销售等渠道难题,由物流企业提供物流服务,满足居民在家坐享餐厅美食的需求。

中国服务贸易协会电子商务委员会主任苏军说,经过疫情,能坚持下来的餐饮企业有望迎来春天。小企业和做快餐的企业未来将更加重视线上服务和外卖外送业务;大企业和正餐企业也正在通过积极与电商等互联网平台合作拓展客源,获得扩大经营规模的机会。

转化率是关键

疫情之下,传统企业转型互联网成为一种趋势,不过,并不是所有企业都适合。

比如,电影院、室内篮球场、游泳馆、理发馆、美容院等,这种商家严重依赖所在的线下空间、环境以及服务员提供的服务,在当前疫情下无法开门,“触网”也无用。

记者观察发现,目前表现好的主要有三大类。一是一些刚需零售平台,比如社区附近的各种超市,他们纷纷“触网”,建立小程序或者App;第二种是自救止损型,比如餐饮、房产等;第三种则是顺水推舟型,比如很多服装品牌早就完成了从线下到线上的布局,就算是线下店也基本都会让店员在微信上维护顾客关系,做好导购和上新推荐,疫情期的在线营销实际上就是把过去积累的能力和和经验更系统化了。

但做直播或者电商就一定能够渡过危机吗?柳文龙认为,在直播带货的过程中,最主要考虑的因素是转化率,即进入直播界面的观众数有多少能达成购买。“如果直播间观众很多,但不能完成变现,可能还会是一笔损失,毕竟投入直播的费用也不菲。”柳文龙说,这就要求企业做好策划,不仅能够吸引消费者观看,还能引导其购买。

薛其坤院士荣获 2020年度菲列兹·伦敦奖

本报讯 日前,菲列兹·伦敦奖评委会宣布,2020年度菲列兹·伦敦奖将授予中国科学院院士、清华大学副校长、北京量子信息科学研究院院长薛其坤,美国阿贡国家实验室的Vinokur博士和德国马普学会固体化学物理研究所的Steglich教授。按照评委会的通知,薛其坤是因为在实验上发现量子反常霍尔效应而斩获这一荣誉的。据悉,薛其坤是自1957年该奖设立以来,首个获得这一荣誉的中国科学家,第二个来自亚洲地区的科学家。

据了解,菲列兹·伦敦奖是国际纯粹物理和应用物理联合会(IUPAP)为纪念著名物理学家——菲列兹·伦敦而设立的,旨在奖励在低温物理领域做出杰出贡献的科学家。菲列兹·伦敦是20世纪理论物理和化学发展的关键人物和量子化学的创立者之一,菲列兹·伦敦奖设立于他去世三年后的1957年,每三年评审一次,是国际公认的低温物理领域最高奖。

在过去63年间的24届获奖者中,共有50余位著名物理学家被授予了这个奖项,其中12人次后来获得了诺贝尔物理学奖,这包括天才物理学家朗道博士,发明晶体管和建立超导微理论、首个在同一领域两次获得诺贝尔奖的John Bardeen博士等。

2020年度菲列兹·伦敦奖将在今年8月15-22日在日本北海道的札幌市召开的第29届国际低温物理大会上颁发。

据了解,北京量子院成立于2017年12月,是由北京市政府发起,联合中科院、北京大学、清华大学、北京航空航天大学等单位共同建设的新型研发机构,首任院长由清华大学副校长、中科院院士薛其坤担任。

成立两年来,在北京市科委的大力支持和指导下,北京量子院在运行机制、凝聚人才、营造科研环境等方面取得积极进展。成立了以诺贝尔奖获得者克劳斯·冯·克利钦、安东尼·莱格特领衔的学术顾问委员会;组建了评估委员会,负责对量子院的科研和整体运行进行评估;确立了重点科研方向,分别由5位院士负责牵头推进“量子物态科学、量子计算与量子通信、量子材料与器件、量子精密测量”四个研究部和“微纳加工支撑平台和综合测试平台”两个平台建设。截至2019年底,已组成212人的科研团队,其中专职111人。

截至目前,北京量子院实验室面积已达6300平方米,已购置2.56亿元的科研仪器设备,2020年底将组建完成10支左右特色优势科研团队。

晁毓山

榆林高新区: 科技助力抗击新冠肺炎疫情

本报讯 新冠肺炎疫情发生以来,榆林高新区管委会统筹科技资源,组织区内科技企业充分发挥自身优势,贡献力量,勇当先锋,在疫情防控管理系统、疫情速报管理及服务平台、5G+无人助力疫情防控等相关设备上开展技术研发、科技攻关,取得了积极进展,为抗击疫情提供科技支撑。

榆林盛世腾安网络科技有限公司是榆林高新区科创企业孵化器的在孵企业,疫情发生后,针对疫情防控管理,率先开发出“疫情防控管理系统”,该系统由疫情防控数据库、二维码填报系统、疫情防控宣传系统、数字通行卡系统、生活物资代购系统、数据统计系统和智能大数据看板系统七大板块组成。通过采取一户一码、扫码填报的方式,监控该区域人员流动情况、体温状况、隔离情况;通过生活物资代购系统进行生活必需品采购申请,解决了人员采购生活必需品的问题。目前该系统已在其他县区多个单位、小区正式应用,实现了精准监控和管理。

榆林恒达致远科技股份有限公司应对疫情防控开发的“疫情速报管理及服务平台”已在西安市浐灞生态区正式应用,该系统是继2月8日“西安疫情防治网格化管理系统”启动后的首个“疫情速报管理及服务平台”。该平台通过隔离人员扫二维码填写个人信息,记录GPS位置、体温,平台自动统计。如出现位置异常、体温异常、未按时提交等状态,平台即时向园区、社区管理人员发送短信提醒,第一时间进行处置,确保外置疫情及时准确。

榆林阿泰尔电子科技有限公司是国内首家专注于5G领域的无人机应用系统解决方案提供商和运营商,该公司研发的Patrol-X6-E1600-R31无人机具有喊话系统、倾斜摄影和图像实时传输等功能,可在重点区域开展空中巡查,通过机身上的外置扩音器,劝阻在公共场所聚集逗留的人员,出门佩戴口罩,做好自身防护;也可以在收费站、检疫点利用该无人机悬挂申报二维码低空慢行,一路漂移喊话,提醒司机进入入城申报,可有效避免近距离接触,大幅降低人员交叉感染的概率。

企业冲锋战“疫”一线,科技助力抗疫情。榆林高新区科技部门积极倡导、多方对接,就各企业应对疫情研发的多项科技成果向疫情防控办等单位推广以便实际应用。面对疫情,园区科技企业戮力同心,共克时艰,以智慧支持和倾情奉献彰显使命担当,为抗疫攻坚战贡献科技力量。

薛原