

## 生鲜电商“共享员工” 挑战还是机遇?

戈清平



戈清平/摄

生鲜到家模式迎来“咸鱼翻身年”,若各平台能够改善物流效率、保障供应链,充分探索“预约制”模式,则可能抢占到家商业模式先机。

那么面对配送员不足的问题,生鲜电商如何解决“最后一公里”?

最近,“共享员工”的模式浮出水面,即本企业配送员在条件允许的情况下,可以为其他电商企业服务。

2月3日,盒马鲜生宣布推出“共享员工”计划,并联合餐饮品牌云海肴、新世纪青年饮食有限公司(青年餐厅)合作用工。

在盒马鲜生看来,这种合作方式既能解决现阶段餐饮行业待岗人员的收入问题,又能缓解餐饮企业成本压力,应对商超生活消费行业人力不足的挑战。据了解,截至2月6日,已经有来自21个餐饮企业的1200余人加入临时用工队伍。

此外,沃尔玛、超市发、生鲜传奇、美团买菜、绿G-super等多家零售企业也推出了自己的“共享计划”,欢迎友商暂停营业的闲置员工来“上班”。

在解决供应链和人员不足等问题方面,政府有关部门也发挥了重要作用。比如,上海市政府为确保做好商品供应,已由上海市商务委员会会同有关部门在商品供应方面,一是支持企业加强与上游供应商合作,加大采购和补货力度,充分挖掘生鲜食品的供给资源,支持重点电商平台从山东、云南、福建等地调拨蔬菜;二是牵线搭桥,推动企业与农贸批发市场主动对接,增加新的主副食品供应商;三是在公安、交通等部门的大力支持下,协调解决电商平台企业入沪运输车辆快速通行,发放绿色通道通行证等。

而在解决配送人员不足方面,上海市政府也在积极推动重点电商平台与餐饮企业开展“共享员工”合作。

## 重庆高新区黑科技助力战“疫”

高小新

为抗击新冠肺炎疫情,重庆高新区的芯片、生物检测、智能制造等一系列黑科技,加入到这场疫情防控阻击战中,科技战“疫”、共克时艰。

### 芯片供应厂商全力助战“疫”

位于重庆高新区的重庆湃芯智微电子有限公司是一家以自主可控技术为依托的细分行业稀缺芯片设计与研发的高科技企业。该公司研发生产的指脉血氧仪核心芯片产品,打破了进口产品垄断市场的局面。

在疫情防控中,用于监测患者血氧饱和度的指脉血氧仪被定点医院广泛使用,其中芯片功不可没。1月25日,湃芯微电子率先向指脉血氧仪整机生产厂家作出承诺,血氧仪芯片不涨价、不断货,并尽最大努力保障血氧仪芯片的生产。

目前,湃芯微电子正全力保障来自江苏、河北、广东等国内龙头指脉血氧仪生产厂家发出的73万颗芯片订单生产,以确保全国相关医院指脉血氧仪供应充足。为尽快安排生产出货,该公司已协调晶圆制造和芯片封装测试厂家加紧生产,第一批8万颗芯片已于2月17日发出。

此外,湃芯微电子还积极组织与企业合作的留德医学博士团队,在1月25日连夜拍摄普通家庭疫情防护科普视频,为广大市民提供防护知识普及,全力以赴为打赢疫情防控阻击战提供专业保障。

### 高效检测技术驰援抗疫一线

致力于高端分子诊断产品开发与技术

转化的重庆威斯腾生物只用9天时间,成功研制出新冠病毒核酸检测试剂盒,检测用病毒RNA提取试剂盒,成为重庆市第一家研发出试剂盒的生物医药企业。

重庆金城则是重庆市首家进行新冠病毒核酸检测的第三方医学检测机构,最快可在4个小时出具检测结果,每天可检测标本500例。

中元汇吉生物早在1月25日就对外公布了“新冠病毒快速诊断”整体解决方案,包括新冠病毒RNA检测试剂盒、快速核酸提取试剂盒、高通量自动化核酸提取设备。其中,核酸提取盒可实现9分钟32人份批量提取,搭配新冠病毒核酸检测试剂盒,整体检测时间可缩短至1小时。

目前,三家企业提取、检测技术产品已经陆续提供至重庆各区县和重庆周边区域,为疫情“早发现、早筛查、早隔离”提供有力支撑。

### 智能远程诊疗 在疫情防控中显身手

在此次疫情防控战中,远程就诊设备也发挥着重要作用。在不耽误诊断的前提下,远程就诊机不仅可以有效减少医生与病患接触次数,又能最大限度地模拟面对面会诊的场景,让不能到现场的医生、专家参与到诊断和救治工作中。而会诊的整个过程能被数据化,保存下来供大家共享、研究,积累经验。

位于重庆高新区的重庆晋才富熙科技研发的智能远程就诊设备在疫情防控中大显身手,目前该设备已在重庆市公共卫生救治中心、綦江区人民医院、江津区中心医院等机构投入使用。

在北京永辉超市鲁谷店里,京东到家、永辉到家的二维码随处可见,促销员也纷纷建议来店人员扫码使用,并说明:方圆5公里内不仅可以两小时内送到家,还会比店内商品价格便宜。

相关数据显示,春节期间,美团买菜北京地区日均订单量为节前的2-3倍;京东生鲜从除夕至初九销售同比增长215%;叮咚买菜大年三十订单量较上月日均增长超300%;每日优鲜从除夕到大年初八实收交易额同比增长350%。

近日移动大数据监测平台Trustdata发布的《2019年Q4中国移动互联网行业发展分析报告》也印证了生鲜电商的火热。数据显示,相较于上一季度,2019年第四季度,每日优鲜、盒马鲜生的增幅分别达到43.9%和17.3%。

此外,为全力配合首都疫情防控需要,中石化北京石油也及时推出“一键到车”业务,即车主在加油的同时可享受易捷商品配送到车的服务,做到加油不下车、充值不圈存、开票不进店、购物不接触。顾客只需通过“易捷加油”App中的“一键加油”下单后,在“配送到车”页面选择“蔬菜礼包组合”进行购买即可。

### 全面解决供应链和配送问题

线上订单量激增对供应链是一个极大考验。那么,在此非常时期,生鲜电商如何解决这一问题?

在每日优鲜合伙人兼CFO王琇看来,疫情本质上是对生鲜到家供给侧能力的挑战。他表示,在疫情一开始,他们就组织了500吨蔬菜,现在日供给大概在1000多吨,供给量的充分程度甚至已经超过其历史峰值。

实际上,每日优鲜是以前置仓模式打入生鲜电商市场,一度以靠近用户,能在1小时内送达而

闻名,因此在此次疫情防控期间,不论是蔬菜供应、配送速度,还是人员储备方面,都体现出了前置仓的优势,使其成为不少人抢菜必备的App。

叮咚买菜CEO梁昌霖此前也表示,生鲜电商竞争力可以说是冰山模型,海平面上看到的是规模,海平面下看到的是供应链能力,而经过此次疫情的考验,供应链能力如何已经被看作是生鲜电商能否持续发展的硬核本领。

为了提高供应链能力,叮咚买菜加大了平台

## 区块链打造防疫智慧大脑 济南高科技企业显身手

王颖军

疫情防控形势严峻,复工复产也不能耽误。进办公大楼一个个测体温?一个个登记名字身份证号?太浪费时间而且容易造成人员排队聚集。近期,济南多家高科技企业夜以继日投入研发,一系列防疫神器火速上阵,不仅助力自家企业、所在园区防疫,高科技产品也有望批量生产,成为经济发展的新动能。

### “防疫机器人”上阵 将批量生产

随着济南市机关、企事业单位陆续恢复正常上班,大量人员进入写字楼,一个个测量体温不仅费时费力,也增加了人员聚集或近距离接触的风险。在济南高新区的鑫盛大厦、政务大厅、创服中心等处,都由“防疫机器人”代替了人工测体温,而且可同时为十多人测量。

在鑫盛大厦一楼,一台履带式机器人值守在入口显眼处,不要以为它只会测体温,其实它囊括高精度自主导航系统、360度无死角监控系统、相控阵雷达预警系统、北斗定位系统、红外温度探测系统、人脸识别、智能语音识别、5G通讯模块及智能大数据分析系统于一体。研发方济南高新区企业领信股份副总经理刘丰近表示,针对此次疫情防控需求,公司在春节期间夜以继日突击攻关研发,首批推出5台防疫机器人,目前2台在济南,另外3台在日照,都在人流密集的公共场所“值班”。

“我们正在全国范围努力采购配件,将批量生产防疫机器人,服务于社会,也将成为公司发展的新动能。”刘丰近介绍,在防疫机器人基础上,该公司与山东大学合作研发,又推出无人机疫情防控解决方案,

通过人、机一体的方式,综合实现远程布放、自主巡检、中心指挥等功能,在多个场景实现人工替代,这也是国内首例智能机器人与无人机系统无缝集成产品,共布智慧防疫天罗地网。

济南高新技术创业服务中心也是高科技企业聚集地,一楼入口同样有远红外无感快速体温筛查仪“守门”。这台机器人由济南高新区企业和普威视在春节期间研发,已经成为“爆款”,有数百台订单等着发货。

### 智慧化平台 人、车运行全程跟踪

在各单位因防疫需要用纸笔登记进出人员名字、身份证号码时,济南的汉峪金谷、舜泰广场率先启用智慧化平台,只要复工企业在平台上认证,录入员工的春节出行信息和每日健康数据,楼宇内所有人员只需用手机扫码就可进入办公区。智慧化平台不仅大大提高了人员摸排和登记管理效率,还能实现对513万平方米办公区域、1159家进驻企业、近10万上班族的动态管控,疫情防控无盲区。

以高科技改变常规疫情监控手段,幕后是在汉峪金谷办公的山东高新通网络科技有限公司的“码农”们。该公司相关负责人表示,从大年初三,公司全员就投入到泉通APP智能防疫系统开发中,通宵连轴作战,仅用5天完成常规15天才能完成的系统开发任务。

据介绍,楼宇内一旦出现发热病患,依托智慧门禁梯控系统,可实现对人员、车辆进出行为全程跟踪。平台可第一时间调出病患的进楼时间、乘梯时间、电梯编号、同乘人员等信息,迅速关停相关设备,

阻断人流并迅速消毒。同时,根据掌握的接触人员信息,迅速隔离,最大程度切断传播渠道。未来,泉通APP可同时承载20万人智慧办公。

### 防疫VS复工 区块链将发挥更大作用

不仅仅是楼宇需要智慧化管理,城市更需要。正月初五,人工智能领军企业山大大地面临危受命,建立济南市疫情信息采集直报和权威发布平台。以信息化手段让防控指挥部掌握第一手数据,对于快速响应、科学决策至关重要。仅用7天时间,济南市疫情防控平台就正式上线。据了解,这一平台采用了区块链技术,对上链信息上链管理,具有不可篡改、可追溯等特性,进一步强化了信息报送的责任,成为济南市疫情防控的强力工具。

2003年“非典”疫情,开启了消费领域的电商盛宴。此次新冠肺炎疫情,正在加速多领域商业模式转型。佳联国拍、山东佳联电子商务公司董事长李丽华感慨颇深:“佳联多年来致力于互联网拍卖平台的开发建设,全民防疫的关键时期,拍卖产业链上的各方愈发认识到将线下拍卖转到线上的必要性、迫切性。”同样依托可重构大数据技术、区块链技术,佳联开发的点拍网复工次日即达成一笔海外股权交易,成交金额突破1000万元,委托人、拍卖人原本因疫情产生的担忧烟消云散。

对区块链、人工智能颇有研究的济南高新区人士陈波认为,无论是抗击疫情还是复工复产,区块链都将发挥更大作用,主要体现在最大化促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系,从“上云”到“上链”是必然趋势。