

行业动态

做好个人信息保护 利用大数据支撑联防联控

本报讯 为做好新冠肺炎疫情联防联控中的个人信息保护,积极利用包括个人信息在内的大数据支撑联防联控工作,中央网信办近日公开发布《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》,明确为疫情防控、疾病防治收集的个人信息,不得用于其他用途。任何单位和个人未经被收集者同意,不得公开姓名、年龄、身份证号码等个人信息。

《通知》要求,各地方各部门要高度重视个人信息保护工作,除国务院卫生健康部门依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国传染病防治法》《突发公共卫生事件应急条例》授权的机构外,其他任何单位和个人不得以疫情防控、疾病防治为由,未经被收集者同意收集使用个人信息。

收集联防联控所必需的个人信息应参照国家标准个人信息安全规范,坚持最小范围原则,收集对象原则上限于确诊者、疑似者、密切接触者等重点人群,一般不针对特定地区的所有人群,防止形成对特定地域人群的事实上歧视。

《通知》明确,为疫情防控、疾病防治收集的个人信息,不得用于其他用途。任何单位和个人未经被收集者同意,不得公开姓名、年龄、身份证号码、电话号码、家庭住址等个人信息,因联防联控工作需要,且经过脱敏处理的除外。收集或掌握个人信息的机构要对个人信息的安全保护负责,采取严格的管理和技术防护措施,防止被窃取、被泄露。

此外,《通知》还提出,任何组织和个人发现违法违规收集、使用、公开个人信息的行为,可以及时向网信、公安部门举报。网信部门要依据网络安全法和相关规定,及时处置违法违规收集、使用、公开个人信息的行为,以及造成个人信息大量泄露的事件;涉及犯罪的公安机关要依法严厉打击。

防疫物资信息服务平台上线

本报讯 由浙江省卫健委、经信厅主导, CityDO 集团与蚂蚁金服等共同开发的防疫物资信息公共服务平台日前正式上线。

据了解,防疫物资信息公共服务平台不仅为抗疫物资的供应和需求提供了一个高精度、高效率的链接通路,更为政府监管单位、需求单位、爱心企业人士、物流企业、航空公司打造供需链群,实现防疫物资的供需信息、物流能力及时、准确零距离互联互通,共同支持疫情物资更高精度、更高效率的匹配,同时也为政府物资调配提供全面技术支持,支撑疫区物资保障,在监管指导下共同打赢此次抗疫阻击战。

CityDO 集团负责人许峰介绍,通过该平台,社会各界爱心企业、人士可快速查询需要支援的物资需求数量,并基于操作便利的捐款渠道、公开透明的信息完成爱心捐助,还可及时查询医用物资生产厂家的联系方式和相关信息;同时航空公司和快递公司在平台上能够实时进行动态更新,将物流信息提供给需求方;政府监管部门能够实时检测和信息披露,确保防疫物资供需信息对称。

翁宇菲

首套非接触性智能筛查及导诊系统试运行

本报讯 近日,由赣南医学院第一附属医院曾祥泰博士研究团队联合江西憶源多媒体科技有限公司徐林楠研究团队、北京万泰中联科技以及多家大型医院共同攻关,成功研发出国内首套非接触式可视化新型冠状病毒感染的肺炎院内智能筛查诊断及防控系统并投入试运行。

新冠肺炎疫情发生以来,如何快速筛查诊断感染人群,达到高效防控,降低交叉感染,有效保护医务人员已经成为控制疫情快速蔓延最为关键的课题。针对疫情蔓延形势,赣南医学院紧急筹集专项研究基金,快速展开了应急科技攻关计划,从而实现导诊、分诊、就诊和预警非接触式智能一体化。

曾祥泰博士介绍说,就诊时,医生通过高清双向可视对话问诊系统,实现疑似患者确诊前非接触式诊疗。同时,病历系统智能提取分析患者相关病情和检查结果,形成新冠肺炎潜在人群的疑似级别自动判别,辅助医师诊断。此外,对发热患者等潜在肺炎人群从导诊、分诊、诊间、检查和隔离区域全流程高清视频监控监测智能识别,进行智能追踪筛查和活动轨迹查询,实现全方位覆盖、不间断实时监控以及不当防护措施预警报警,同时在医院急诊科、门诊大厅等关键出入口位置,通过高清双视红外摄像仪、患者图像自动识别记忆技术以及人体高温发热提醒报警技术等,智能找出漏诊的发热疑似患者。

据了解,该系统实现了非接触式新冠肺炎智能筛查诊断,可有效降低病毒的交叉感染,保障医务人员和患者的安全,节省防护物资,极大提升疫情防控效率。该系统在赣南医学院一附院投入试运行以来,效果良好,深获医护人员和患者好评。研究人员表示,尽管该系统已经上线使用,但由于研发时间短,人员和物资紧缺等因素,还存在一些问题需要继续完善,他们将尽快拿出更为成熟的版本,并迅速推广应用,为疫情防控作贡献。

寇勇

信息技术助力 互联网企业“智慧”战“疫”

► 戈清平

在新冠肺炎疫情下,如何了解疫情动态及居家周边环境合理外出? 不得不外出时,口罩问题如何解决? 感冒、咳嗽、发烧了怎么办?

连日来,多家互联网企业纷纷推出各种解决方案,帮助人们及时了解新冠肺炎疫情,同时上线各种在线诊疗方案,让人们足不出户就能寻医问诊。这些智慧解决方案已获得国家层面认可。近日获悉,工信部正大力推进信息技术在“在线诊疗”“数字健康”方面的应用,并将加大 5G 等基础设施在医疗系统的布局,推动医院信息化、医疗设备智能化,在线平台便捷化,使广大患者实现足不出户、在家就医,助力对抗新冠肺炎疫情的战“疫”。

信息技术助力 让人们安心在家抗疫

新冠肺炎疫情发生以来,让民众科学、理性对待疫情极为迫切。对此,众多互联网企业纷纷上线各种疫情防控方面的科普内容,帮助民众更准确地了解相关知识。

据了解,目前有来医生、丁香园、百科名医、民福康、春雨医生、妙手医生等互联网企业加入了这一阵营,为民众提供疫情防控科普知识,营养健康咨询服务援助热线,提供心理科普服务,及时疏导公众对疫情的恐慌和焦虑。

在山东济南,一家名为顺能网络的公司开发了“医联山东”平台,并发布了抗击疫情专版,实时播报疫情发展数据,同时邀请山东省疫情处置专家组组长、山东大学齐鲁医院呼吸内科主任董亮等专家,多角度、多视点解析新冠肺炎疫情的相关热点问题。

“大年初二我们就联系了专家录制专题视频,帮助民众正确认识疫情,做好有效防护。同时,我们还联合齐鲁医院、山东省立医院的呼吸内科、感染病科等多科室的专家、医生,开通线上咨询。”顺能网络负责人赵荣祥介绍,因为疫情的发生,很多民众出现了焦虑、恐慌甚

春节假期结束,很多人陆续返回工作岗位。非常时期,疫情防控需要尽量减少人员流动;另一方面,很多单位又需要开展工作。为兼顾两方面需求,很多单位允许,鼓励员工在家远程办公。在家远程办公靠谱吗? 在家办公会不会成为未来趋势?

在家办公火了

城市办公场所人员聚集,是疫情防控的难点。中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组在 1 月 29 日的会议中指出,允许来自疫情高发地区人员、非紧迫工作岗位人员适当延期返程,对高风险人群延长居家留观时间或实行居家网上办公。

据了解,目前多地政府延长企业复工时间,不少企业选择让员工在家网上办公,北京、黑龙江等多地鼓励安排职工通过电话、网络等灵活方式在家上班完成相应工作。

面对庞大的市场需求,阿里钉钉、腾讯企业微信、蓝信、字节跳动飞书、华为云 WeLink 等多家办公软件纷纷为在线办公做出优化或推出免费服务。

“从 1 月 28 日到 2 月 6 日下午 6 点, 10 天时间蓝信云平台接收了 1784 个新开组织,新增组织数占到了原组织总量的 58%。”奇安信集团总裁吴云坤介绍,疫情期间企业、地方政府、医院、高校远程办公的需求较大。

2 月 3 日节后开工第一天,许多企业正式切换到在线办公模式。在哈尔滨工业大学软件股份有限公司, 800 多人全部实现线上办公。“每天线上开早会、晚会,布置任务、汇报总结。”该公司总经理马旭春说。

“2 月 3 日当日,数百万企业、数千万人使用企业微信,几十万场会议在企业微信召开,约是去年同期的 3 倍。”腾讯企业微信高级行业总监王琼说。阿里数据显示, 2 月 3 日有上千万企业组织、近两亿人通过钉钉在家办公、视频开会。

大量企业的使用让远程协同办公软件迎来考验。

至抑郁等状态,为此,该平台还推出专业的心理测评功能,帮助广大民众及时接受心理干预和辅导。

此外,为帮助民众了解居家附近新冠肺炎疫情,为人们出行提供合理参考,近日,搜狗搜索联合搜狗地图推出新冠肺炎“确诊患者小区查询”功能。用户只需在搜狗搜索中查询“新冠肺炎”等相关关键词或点击首页相关入口,进入“全国实时疫情动态”专题页,即可在页面中点击“患者小区查询”,及时了解居家附近的疫情,助力精准防控疫情。

口罩是目前人们外出的必需品,但大多数人家中没有备用。针对这一情况,各地都上线了口罩预约系统,帮助民众及时拿到口罩。赵荣祥表示,他们也开发了济南的“口罩预约系统”,帮助当地市民在网上预约口罩。

据悉,“口罩预约系统”采用实名制登记预约,今后还将上线消毒液、酒精等重点防疫物品及后续的特效药品发放,有效缓解当下医疗防护用品配置紧张的问题。

在线诊疗助力患者寻医问诊

对于那些感冒、咳嗽、发烧的患者,如何分辨是否染上新冠肺炎? 赵荣祥介绍,他们已经帮助山东省内山东省立医院、山东大学齐鲁医院、青岛市市立医院等 30 家大型医院上线了“发热咨询互联网门诊”,实现远程图文视频问诊。民众有任何发烧、干咳、气促、呼吸困难等症状,均可免费在线咨询专家医生,及时给予民众正确指导。

京东数科最近也推出了疫情问询机器人,向用户提供急需的线上问诊、疫情知识普及、疫情监控、送药等服务内容,实现疫情期间 7×24 小时的在线陪伴。

据了解,京东数科团队通过 AI 技术让机器人学习了与疫情相关的专业知识,使它能对疑似病患提问进行分析判断,判断出是否需要隔离治疗,起到辅助医疗

疫情之下,在家远程办公行不行?

► 王君璐 王晓丹 杨思琪

由于海量用户同时发起“视频晨会”,钉钉和企业微信在 2 月 3 日上午都出现信息延迟、卡顿等问题。大量网友在社交平台吐槽“说话听不清楚”“收不到消息通知也没有提示音”“加入不了会议”等问题。

“当时钉钉视频会议功能迎来历史最高的流量洪峰。网络出现短时限流,后来通过紧急扩容保障,很快恢复。”阿里钉钉副总裁吴振昊说。

在家办公靠谱吗?

远程协同办公软件、OA 系统、视频会议等应用的大量出现,为在家高效率办公创造了条件。

对于在家办公,不少人表示欢迎,认为这么做既减少了通勤压力,又避免了交叉感染风险,还更加机动灵活,心情也更加放松,可谓一举多得。“在办公室,经理经常让我做其他事,手头工作容易被打断,在家反而专心多了。”深圳某会计师事务所高级顾问陈小姐说。

不少企业也将在家办公视作企业转型的一次契机。一家互联网企业在给员工的通知中写道:“特殊时期是危也是机。2003 年的‘非典’危机推动了淘宝、京东的快速崛起。今天也是训练我们战斗力、协同能力的重要时刻!”

不过,也有部分公司和员工准备不充分,在享受到便捷的同时,也面临一些烦恼。

“在家办公只是听起来很美。”北京师范大学文化创新与传播研究院院长助理滕依舒最近正在进行课题申报前的准备工作,“放假前并不知道要在家办公,大量资料都在办公室的电脑里,而且还有部分涉密资料在外网无法处理。”

“在公司 5 分钟能处理好的事,在家远程登录,网络不好经常得卡 20 分钟。”郑州一家科技公司的工程师小冯主要负责配合研发部门上线新业务,“视频会议不如面对面交流方便,沟通效率比较低。而且在家办公下班难,经常加班到很晚。”

马旭春认为,在家办公并不适合所有岗位,比如营

作用。“目前这款疫情问询机器人已在中银消费金融、顺德银行、广西农信等近 20 家机构的微信公众号或 App 中接入使用,能为民众在家就医提供便利,让信息技术在疫情防控中‘智慧相助’”。京东数科相关负责人表示。

在线诊疗能让民众足不出户就可以免费获知专业应对措施,减少常规发热患者不必要的出行,避免了延误病情和到院就医产生的交叉感染,同时也缓解了医疗资源紧张的局面。

“在线咨询是‘数字健康’的第一步。”工信部信息中心副主任李德文说,通过人机高效的交互,可以帮助医院减轻初诊量的压力,让用户做出合理的就医安排,也在一定程度上减少了交叉感染的风险。

如果说线上咨询可以通过智能机器人来实现,那么线上问诊则需要医疗机构、医生、智能技术、平台等多方联动,是实现医疗系统信息化和“数字健康”的关键一环。

工信部提供的数据显示,目前全国 191 家公立医疗机构及近 100 家企业互联网医院针对新冠肺炎疫情提供在线义诊,缓解线下医院压力。

据了解,目前好大夫在线、春雨医生、平安好医生等互联网企业集结了呼吸科、感染科、内科等领域过万人医疗专家资源,为患者提供免费问诊,同时为在防疫一线的医生、护士等开通了热线服务,提供心理疏导。

“这次疫情让我们看到,建设更强大的健康医疗基础设施和防疫系统,越来越需要依靠信息技术,越来越需要高科技的融合。”业内人士表示,无论是医院信息化系统的完善,还是全社会医疗健康信息化建设,信息技术必将起到越来越重要的作用。

工信部相关负责人也表示,今后还将联合相关部门推进信息技术在医疗服务领域的应用,同时加大 5G 在医疗系统的布局,推动医院信息化、医疗设备智能化、在线平台便捷化,让信息技术更好为民众健康服务。

销等岗位通过电话、微信可以服务存量用户,但是开发增量用户仍需面对面交流。

此外,不少企业管理者认为,在家办公在核心技术交流、涉密信息传递等方面存在一定风险;而且在家办公缺少正常工作所需要的环境约束和同事激励,对考核机制也提出新的要求。

在家办公会成为未来趋势吗?

在家办公是非常时期的非常之举,还是会逐渐发展成为未来办公的新趋势?

哈尔滨新区金融服务中心有限公司总经理解礼宁认为,在家办公可以使一般性事务得到及时处理,但目前只能是一种补充,不能完全替代正常办公。“这是非常时期一种非常应急方式,防止疫情扩散是最主要目的。”

“应对疫情打开一扇窗口,让大家看到在家、在线办公的魅力,可以做到像集中办公一样高效。”吴振昊认为,随着远程办公需求被进一步挖掘,越来越多的企业将从传统纸质办公时代,进入云和移动时代,进入在线办公时代。

吴云坤认为此次疫情是对远程办公的一次考试,在家办公需要人们观念上的转变,“一是很多人不适应,开会还是想见面,审批不习惯拿手机来做;二是暴露出带宽和软件方面都还存在不足;三是数据安全问题需要进一步解决。”

“疫情面前,移动办公成为大家希望建立的能力。”吴云坤分析,未来相关部门和央企或将提出相关标准的建设规划,移动办公领域或将涌现出头部企业,资本也会进入。

黑龙江大学政府管理学院院长教军章认为,随着技术的普及和推广,在家办公未来有可能成为一种趋势,但需要从软硬件支撑上进行更多基础投入。“线上办公真正在公共管理领域普及,还有较长一段路要走。”教军章说。