

## 行业动态

## 工业和信息化部批准5G移动通信网等447项行业标准

本报讯 工业和信息化部日前公布了《5G移动通信网核心网总体技术要求》等447项行业标准。

具体来看,447项行业标准包括通信行业标准32项、电子行业标准14项、化工行业标准151项、石化行业标准8项、冶金行业标准19项、有色金属行业标准4项、建材行业标准23项、机械行业标准39项、汽车行业标准3项、船舶行业标准29项、航空行业标准2项、轻工行业标准68项、纺织行业标准55项。

早在2019年5月17日举行的“2019年世界电信和信息社会日大会”上,工业和信息化部党组成员、总工程师张峰表示,我国信息通信行业标准体系不断完善,技术水平持续提升,国际影响力越来越大,在制造强国和网络强国建设中的作用日益凸显。特别是在5G国际标准化工作中,国内企事业单位积极向国际社会贡献中国智慧和方案,共同制定全球统一的5G标准,提升了我国在全球移动通信领域的影响力。

在进一步完善标准体系方面,张峰此前透露,将加快实施国家标准化战略,强化标准制定与技术创新、产品研发、试验应用等工作的统筹推进,加快构建满足信息通信业高质量发展的新型标准体系。

“要加强标准体系的顶层设计,推动信息通信技术与实体经济,特别是与制造业的深度融合,为经济发展质量变革、效率变革和动力变革提供有力支撑。”张峰说。

钟源

## 五部门发布重大技术装备进口税收政策管理办法

本报讯 近日,财政部会同工业和信息化部、海关总署、国家税务总局、国家能源局印发《重大技术装备进口税收政策管理办法》,进一步调整完善了重大技术装备进口税收政策管理办法,继续支持中国重大技术装备制造业发展。

与修订前的管理办法相比,新管理办法主要进行了以下调整:取消了重大技术装备进口税收政策免税额度管理,有利于适应市场经济规律要求,进一步发挥进口税收政策效用;将政策管理牵头部门调整为工业和信息化部,有利于发挥产业主管部门优势,简化政策管理流程;明确由工业和信息化部另行制定管理办法实施细则。

《办法》介绍称,工业和信息化部会同财政部、海关总署、税务总局、能源局制定《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》和《重大技术装备和产品进口关键零部件及原材料商品目录》后公布执行。对符合规定条件的企业及核电项目业主为生产国家支持发展的重大技术装备或产品而确有必要进口的部分关键零部件及原材料,免征关税和进口环节增值税。

《办法》明确,对国内已能生产的重大技术装备和产品,由工业和信息化部会同财政部、海关总署、税务总局、能源局制定《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》后公布执行。

《办法》还规定,工业和信息化部会同财政部、海关总署、税务总局、能源局核定企业及核电项目业主免税资格,每年对新申请享受进口税收政策的企业及核电项目业主进行认定,每三年对已享受进口税收政策企业及核电项目业主进行复核。

## 2019年我国充电设施建设平稳增长

本报讯 充换电配套设施是制约电动汽车发展的重要因素之一。近日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布了2019年电动汽车充换电基础设施运行情况,全年来看,我国公共充电基础设施保有量呈现逐月稳步增长。

截至2019年12月,我国公共充电基础设施保有量达到51.6万台,其中,交流充电桩30.1万台、直流充电桩21.5万台、交直流一体充电桩488台。2019年12月较11月公共充电桩增加2.1万台,较去年同比增长55.9%。

2019年月均新增公共类充电桩约1.5万台,较去年0.98万台,增速提高53%。这也表明,公共类充电桩随着新能源汽车的发展处于高速建设阶段。

2019年全年,充电基础设施增量为41.1万台,同比增加18.1%,新能源增量车桩比约为2.9:1,公共类充电基础设施稳定增长,随车配建充电设施与新能源汽车保持同步。截至2019年12月,全国充电基础设施累计数量为121.9万台,同比增加50.8%,新能源汽车累计销量达420万辆,车桩比达到3.4:1。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟根据2019年的充电基础设施建设对2020年展开预测,预计2020年将新增37.3万台私人交流充电桩,私人交流充电桩保有量达到107.6万台,新增公共充电站1.2万座,公共充电站保有量达4.8万座。

## 互联网平台频频出招 新春“彩蛋”密集来临

▶ 本报记者 李洋报道

能做到“轻松+有趣”。

2020年春晚总导演杨东升表示,快手有一个很大的优点就是非常接地气,今年春晚的特点也非常接地气。春晚现在有两个宗旨,一个是提高艺术性,二是提高老百姓的满意度。春晚要提升知名度,不仅要在大屏幕电视上呈现,快手在小屏幕上也作出很大的贡献,双方合作,相信今年的春晚会不负重望。

## 下沉市场成春节档营销主战场

下沉市场已经成为电商竞争的主力战场,淘宝和聚划算此次借助春节档营销,期望链接到更多下沉市场用户,进一步挖掘春节消费的内需潜力。

2020年1月11日,中央广播电视总台与淘宝在京联合宣布,淘宝成为2020春晚独家电商合作伙伴,将携手带来春晚史上力度最大的独家电商补贴。

据悉,2020年春晚期间,聚划算百亿补贴春晚当晚将带来10亿元补贴,整个春节期间补贴总额达20亿元。淘宝将在2020鼠年春晚期间抽取5万名消费者清空购物车,是2018年时首次独家战略合作时清空购物车数量的50倍。

聚划算百亿补贴被视为阿里狙击下沉市场的又一重要动作。

据阿里巴巴发布的2019财年财报显示,淘宝天猫在过去一财年新增用户超1亿,77%都来自下沉市场,这些新增用户都将成为聚划算上品牌商家的潜在新客。

聚划算运营总经理陈浩介绍,下沉市场用户的快速增长,是聚划算百亿补贴的一大亮点。他透露,数据显示聚划算百亿补贴对下沉市场用户和价格敏感型用户的吸引力非常大,这部分用户更信赖有品牌背书的平台,他们的重复访问和复购率也非常高。

此外,苏宁大数据还显示,此次年货节期间,主打县镇市场的苏宁零售云,整体订单量增长了113%。元旦全国共有118家门店同时开业,零售云门店总数达4922家,当天销售量同比增长超过220%,销售额同比增长180%。

1月9日,微信红包封面开放平台正式上线。公告显示,该平台是微信红包面向品牌主开放的封面付费定制平台。在这

里,经过认证的定制方可自主设计封面样式、创建封面故事,付费定制专属的红包封面并通过自有渠道发放给微信用户。

## 集福字、直播答题依然风靡

2020年春节,集福字、直播答题仍然是各大互联网平台营销的主要手段。支付宝官方微博日前正式公布了一段2020年度五福贺岁短片《到哪儿了》,透露“集五福”即将开启。据了解,活动已于1月13日开放入口,1月24日除夕开奖。在开放入口当日12点,关于五福的讨论随后登上热搜榜。根据支付宝官方数据,活动开启30分钟的时候,已经有68263人集齐了五福,开启40分钟时已经有近10万人集齐。

不少网友表示:“尽管随着参与集五福的人越来越多,分到的钱不会太多。但是,还是值得当个乐事玩一玩”。也有网友表示:“集齐五福的人不过拿到几块钱的奖金,互联网推动就是廉价劳动力的聚焦地。”

不仅如此,新浪微博推出了让红包飞现金红包,同时还有粉丝联名红包、群组红包等不同玩法。今年的“让红包飞”活动,分成“新年心愿”、“新年开运卡”、“新春锦鲤季”三大主题,2020年让红包飞的玩法之一集卡开鸿运,集齐6种开运卡,除夕瓜分一亿红包,最高2020元。

此外,继2018年直播答题偃旗息鼓后,今年,直播答题又在各大短视频平台风靡,成为春节期间主流媒体与短视频平台互动的最新方式。

作为春晚独家互动合作伙伴,短视频平台快手的预热活动不断升温。1月8日,快手推出的大型直播答题活动“快手状元”正式启动。官方数据显示,首日三轮直播答题超500万人参与,超过100万次分享,超过16万人闯关成功,瓜分了200多万现金和1100万快币。其中,人民日报新媒体专场、新华社客户端专场参与尤为踊跃。

不仅如此,西瓜视频全民互动直播答题节目《头号英雄》也于2019年12月正式上线。当天13点、21点和22点举行了三场答题活动,每一场都吸引了几十万答题者踊跃参加。

伴随着各大互联网平台促销新花样的层出不穷,“互联网+春节”来了。

## 新能源乘用车处于持续调整期 必须直面市场挑战

▶ 本报记者 于大勇报道



分销量,被认为是造成新能源乘用车销量不振的重要因素之一。

2019年7月1日,全国重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施国六排放标准。数据显示,京津冀、长三角、珠三角等重点区域的整车销售量占国内汽车总销量的比重接近70%,提前实施国六排放标准,生产企业和经销商为了消化库存而对国五排放标准车型进行大幅降价促销,从而挤占了不少新能源乘用车的销售份额。

“保值率偏低是影响消费者购买新能源乘用车尤其是电动汽车的较大顾虑。”在崔东树看来,新能源乘用车保值率偏低是多方因素的结果。“新能源乘用车的电池寿命与充放电次数有关,目前来看其寿命在10年以内,这也导致了新能源乘用车的保值率相对较低。此外,由于各家汽车企业在新能源乘用车方面的技术差异较大,导致部分产品出现可靠性、综合品质差等问题,也对整体的保值率有不利影响。”

“虽然2019年新能源乘用车市场呈现低迷态势,但以新能源乘用车为代表的新能源汽车行业正处于持续调整期。就未来发展趋势而言,我国新能源汽车前景依然光明。”崔东树说。

## 直面市场挑战

在新能源乘用车销量低迷之时,业界也传出了关于补贴是否按计划继续退坡的争议。据了解,2019年3月财政部发布的《关于进一步调整完善新能源汽车补贴政策

春节将至,借“春晚”之势,不少互联网平台纷纷瞄准三四五线下沉市场,利用“大屏+小屏”开启鼠年新一轮“疯狂撒币”狂欢活动,无疑这也将成为人们茶余饭后最大“彩蛋”。

比如,快手成为2020春晚独家互动合作伙伴,将首次采用“视频+点赞”的形式,在除夕当晚发出10亿元现金红包。淘宝作为中央广播电视总台2020年春节联欢晚会独家电商合作伙伴,将会为5万消费者清空购物车。此外,度小满金融宣布独家特约赞助2020北京台春晚;苏宁易购联合南京、镇江、扬州、泰州四城首造“苏宁春晚”,不仅有电视台同步直播,还有8位城市知名主持人担任苏宁易购旗下商品的代言人,代表消费者争取更给力的商品优惠力度。

在各大平台纷纷发力的同时,一个指尖跳动的春节,你准备好了吗?

## 大屏+小屏 鼠年“红包雨”密集来临

2019年12月25日,中央广播电视总台与快手在京举办联合发布会,宣布快手成为2020年《春节联欢晚会》独家互动合作伙伴。这也意味着,通过央视大屏和快手小屏抢红包、看春晚、参与互动,将成为人们迎新年的新方式。

快手方面宣布,将在除夕当晚发放10亿元现金红包。鼠年春晚快手红包互动主题为“点赞中国年”,将采用全新的视频互动玩法解锁抢红包新姿势,力求为大众带来独特的交互体验和情感连接。

不仅是除夕当晚,快手春节活动将从元旦开始预热,贯穿春晚顶峰至元宵晚会将近一个月时间。从小年开始,大众就可以在快手看到“春晚分10亿”的页面。其中包含多种玩法,比如做任务集红心、集卡分一亿等活动,为春晚红包造势。

从百度到快手到淘宝,为何成为春晚独家合作伙伴成为各大互联网公司追逐的目标?在业界看来,归根结底还是因为春晚营造了一个超过10亿观众的超级流量池,可以迅速的帮产品完成下沉和引流。据央视索福瑞统计:2001至2019年,春晚保持了平均30%的高收视率,这意味着至少7亿人次的直接触达;2019年海内外收视观众总规模达11.73亿。

快手副总裁陈思诺介绍,鼠年春晚的红包互动将不同于往年的图文形式,快手将带来“视频+点赞”的全新玩法,希望

## 新能源乘用车处于持续调整期 必须直面市场挑战

在近日举行的中国电动汽车百人会论坛上,工业和信息化部副部长苗圩表示,新能源汽车长期向好的发展态势没有改变。2019年全年,新能源汽车产销仍然超过120万辆,已经基本恢复到退坡前平均水平,这说明退补影响正在逐步恢复中。

苗圩还表示,2020年的新能源汽车补贴政策将保持相对稳定,不会大幅退坡,希望行业企业坚定发展信心,加大创新力度,提升产品品质,加强市场开拓,共同推动新能源汽车产业高质量发展。

## 2019年增速低迷

全国乘用车市场信息联席会发布的最新数据显示,2019年在国内狭义乘用车出现负增长的背景下,新能源乘用车也没能达到预期。数据显示,2019年12月,国内新能源乘用车批发销量13.7万辆,同比下降15.1%,环比增长73.5%。其中,纯电动乘用车批发11.9万辆,增速同比下降8%,环比增长76%;插电式混合动力车型批发销量1.5万辆,同比下降50%,环比增长30%。

“2019年,新能源乘用车市场的走势从前几年简单的年初前低后高走势,逐步演变成补贴驱动下的波浪走势。例如,在补贴过度期之后,9月份新能源乘用车的零售走势稍低于8月份,呈现7-9月走势相对疲软的特征。”在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,12月份批发销量环比呈现大幅增长的主要原因是相关企业抓住年末时机努力增量的结果。“2019年下半年,新能源乘用车销量整体呈现低迷状态。”

2019年,新能源乘用车批发106万辆,同比增速5.1%。其中,A00级纯电动乘用车占纯电动乘用车市场份额从49%下降到26%,A级则从33%上升到56%。

“目前,新能源乘用车市场仍处于补贴退坡后的持续调整期,叠加二手新能源乘用车的低价冲击。”崔东树说,补贴退坡与国六排放标准“上路”,以及保值率低都是影响新能源乘用车销量增长的因素。

2019年3月,财政部、工业和信息化部、科技部、国家发改委联合印发《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,明确了2019年新能源汽车补贴标准及清算方式。与此前的补贴标准相比,此次纯电动乘用车补贴降低47%—60%,新能源客车补贴降低50%—55%,新能源专用车补贴降低46%—59%。而政策设置的过渡期截至6月25日。这也透支了新能源汽车接下来数月的部