

行业动态

6GHz 频段有望 成 5G 或 6G 全球潜在新增频段

本报讯 近日获悉,在我国代表团的大力推动下,2019 年世界无线电通信大会(WRC-19)决定将 6GHz(6425-7125MHz)频段新增 IMT(5G 或 6G)使用标注列入 2023 年世界无线电通信大会(WRC-23)1.2 议题,对 6425-7025MHz 成为区域性(阿拉伯国家、非洲、欧洲、独联体国家)IMT 新频段和 7025-7125MHz 成为全球性 IMT 新频段进行立项研究。

据了解,WRC-19 决定在 2023 年世界无线电通信大会中设立 1.2 中频段 IMT 议题,对相关频段开展研究工作,其中包括我国主要推动的 6425-7125MHz 频段。在未来的 4 年里,国际电信联盟各成员国、区域组织将对 6GHz 频段 IMT 和已有业务(例如卫星固定业务、固定业务)的共存兼容性进行充分研究,同时开展 IMT 频率需求、技术和运营特征、部署场景等相关研究工作,并在 WRC-23 上讨论和明确 IMT 标注。

作为移动通信技术发展的核心资源,频谱资源是宝贵而且稀缺的,频谱规划是产业的起点,也将在很大程度上决定产业的发展方向、节奏和格局。6GHz 频段新增 IMT 使用划分的成功立项,意味着 6GHz 频段将成为 IMT(5G 或 6G)全球潜在新增频段,世界各国在建设 5G 系统及未来 6G 系统时将在很大程度上优先考虑该频段,从而推动 6GHz 频段 IMT 技术研发和产业链国际化,进一步加速 5G 全球商用和 6G 的研发进程。

数字平台激发中国创新活力

本报讯 在近日举办的第五届新经济智库大会上,海内外专家普遍认为,发挥好数字平台的“基础设施”作用,有望激发中国广大中小企业的基层创新活力。

近年来,以阿里巴巴、亚马逊为代表的全球数字平台企业,在促进创新、支持中小企业发展方面的角色备受关注。美国经济学家、未来学家乔治·吉尔德以阿里巴巴为例分析说:“阿里巴巴不是一个中心型和统治型的公司,而是一个平台,它的目的就是赋能和帮助,它帮助新型的创业型公司,也扶持新的企业家。”这一观点得到清华大学华商研究中心副主任刘鹰的认同。他认为:“平台企业可以在释放草根创新力的过程中获得成长。”

这种草根创新力量的代表之一就是近年来快速发展的“淘宝村”。据阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰介绍,在数字平台支持下,活跃从事电商业务的淘宝村数量在过去十年间增长了 1000 倍。

事实上,关于数字平台在促进新经济发展过程中的“基础设施”意义,近年来海内外已有很多讨论。联合国贸易和发展会议在 2019 年 9 月发布的《2019 年数字经济报告》中指出,数字基础设施至少应包括四个方面:信息通信技术网络、数据基础设施、数字平台,以及数字设备和应用。该报告强调阿里巴巴、亚马逊等数字平台企业的特殊作用,并认为在良好的数字基础设施之上,新技术将源源不断推动数字经济演化发展。 金旻政

微信、银联、银行 App 将可以互相扫码

本报讯 近日获悉,中国银联与腾讯旗下财付通公司已就条码支付互联互通达成合作,双方正共同研究条码支付互联互通技术方案,率先建立全面互扫互认的条码支付服务网络。此外,银联也正在推进跨机构扫码支付。

据了解,目前银联和财付通双方已经实现银联二维码网络与微信支付网络的全面贯通,云闪付 App 与工行、农行、中行和建行等银行 App 扫描微信“面对面二维码”的支付功能将从试点地区陆续扩大到更多地区,最终逐步在全国范围内实现转账、消费等场景的全面互扫互认。

届时,用户在原有体验和流程不变的基础上,可通过云闪付 App 等应用扫描微信“商户码”或向微信商户出示云闪付 App 等应用中的“付款码”完成付款,商户无须系统改造即可受理更多支付工具。

近年来,条码支付在中国发展迅猛,已改变国人支付习惯。其中,蚂蚁金服旗下的支付宝、腾讯旗下的财付通,是移动支付领域两强,占据了大部分市场份额。

2011 年 7 月,阿里巴巴在支付宝 App 上新增“二维码支付”选项。2013 年 8 月,腾讯微信二维码支付上线。到 2016 年,央行对《条码支付业务规范》征求意见稿,二维码支付获得官方认可。根据央行数据,2019 年第三季度,银行处理移动支付业务 272.74 亿笔,金额 86.11 万亿元,同比分别增长 61.05% 和 31.52%;非银行支付机构处理网络支付业务 13.19 万亿笔,金额 63.99 万亿元,同比分别增长 37.01% 和 23.04%。

拥抱 5G 手机厂商要构建万物互联

戈清平



戈清平/摄

随着 5G 商用正式开启,2019 年各大手机厂商相继发布了 5G 手机。不过,受制于 5G 网络技术表现还不稳定,价格过高等因素,5G 手机在 2019 年虽然吸引了眼球,但未能形成真正的规模。

2020 年新年伊始,各大手机厂商掌门人纷纷发布新年致辞,其中发力 5G 手机,构建万物互联成为一致声音。业界一致认为,随着 5G 芯片、5G 网络以及手机厂商造新机技术的不断成熟,2020 年,5G 手机不仅会越来越便宜,而且各方面都会越来越完善。

借 5G 手机构建万物互联

万物互联是随着云计算、物联网、人工智能等新技术的发展而诞生的,不过,从目前来看,万物互联仍未实现。

从移动互联网时代开启以来,手机一直希望成为万物互联的载体。进入 5G 时代,这种愿望变得更加强烈。

“2019 年,我们推出了‘5G 标杆’荣耀 V30 系列,荣耀 20 系列,荣耀 9X 系列以及首款搭载鸿蒙系统的荣耀智慧屏、荣耀 Magic Watch 等一系列极具竞争力的产品。2020 年,我们将继续加大研发投入,充分利用我们在网络、终端和芯片等方面的技术优势,结合分布式操作系统,围绕智能家居、智慧出行、移动办公、运动健康、影音娱乐等几大场景,与合作伙伴一起打造最好的全场景体验。”在 2020 年新年致辞上,荣耀总裁赵明为人们描绘了一幅万物互联的美好图景。

拥有共同想法的还有小米董事长雷军,他在 2020 年新年致辞上也表示:“2020 年是小米 5G 业务的冲锋年,是小米推动‘手机+AIoT’双引擎的关键年。我们已经明确了‘5G+AI+IoT’下一代超级互联网”的战略方向,未来 5 年将至少投入 500 亿元,把 AIoT、智能生活的持续优势转化为智能全场景的绝对胜势,彻底确立智能时代的王者地位。”

此外,在 2019 年年底,OPPO 创始人兼首席执行官陈明永在 OPPO 未来科技大会 2019 上也表示,未来 3 年将投入 500 亿元将 OPPO 打造成为世界一流的科技公

司。在他眼中,世界一流的科技公司需要持续关注 5G/6G、人工智能、AR、大数据等前沿技术,构建最核心的底层硬件技术以及软件工程和系统能力,将万物互联推向新的高度。

缘何要通过 5G 手机构建万物互联?这是当下手机厂商要做,且必须要做出的改变。从过去几年,手机产业的发展态势来看,出货量下降,竞争惨烈已是不争的事实。

根据中国信通院发布的数据显示,2019 年 11 月,国内手机市场总体出货量为 3484.2 万部,同比下降 1.5%;1-11 月,国内手机市场总体出货量 3.58 亿部,同比下降 5.4%。出货量逐月、逐年下降已成常态,头部企业中,华为、荣耀、OPPO、ViVo、小米出货量也不例外。此外,锤子、金立等手机厂商更是走向了没落。中国信息通信研究院产业与规划研究所创新与运营研究部研究员孟亚洁表示,目前智能手机已基本达到饱和状态,手机厂商急需在 5G 时代引爆新一轮换机潮。在她看来,2020 年是 5G 应用不断繁荣和终端快速普及的一年。其中,可折叠、更高分辨率、内置 5G 模块等多种多样的终端形态会给产业带来新的机遇。同时,IoT 市场将进入高速发展期。不仅出货量不断下降,手机这一移动

互联网时代的主要载体会不会因自动驾驶、智能手环、智能音箱的出现而被替代或者消亡的声音也不绝于耳。原魅族科技 CMO 兼公司高级副总裁李楠就表示,智能手机的战场会消失。在他看来,智能汽车、智能音箱、手环、无线耳机、柔性屏幕等载体都会因为 AI 的加持弱化手机的功能,甚至他还认为,在 IOT 网络部署完成后,连自行车、电冰箱、甚至鞋、背包都会具备联网能力。同时,生物识别技术成熟后可以很容易在不同的设备上识别个人,匹配统一的云端数据。

如此看来,手机厂商不仅需要通过发展 5G 手机振兴市场,更需要用实力来证实手机依然能够承载构建万物互联时代的载体。

价格下降 技术升维

手机会不会被替代或者消亡需要时间考量,但 5G 手机在 2020 年降价已成为业界共识。实际上,2019 年红米就做出了“价格屠夫”,把 5G 手机的价格拉到了 1999 元,希望引爆新一轮 5G 手机价格战。

OPPO 副总裁、全球销售总裁吴强也向媒体指出,在 2020 年上半年,会向中国市场推出 3000 元以上的 5G 手机;2020 年

暑期,推出 2000-3000 元左右 5G 手机;到 2020 年年末,会推出 1000-2000 元价的 5G 手机。

IDC 预计,2020 年将有超过 20% 的 5G 手机低于 2000 元。新时代证券分析师吴吉森指出,2020 年 5G 手机发展与渗透率将超出市场预期,5G 手机整体零部件价值将比 4G 手机有明显提高,上下游供应链将会明显受益,2020 年 5G 换机潮将更加波澜壮阔。

在 5G 手机准备打价格战时,4G 手机市场已是一片“血海”。

据了解,目前头部企业均在利用春节这个销售黄金期去库存,以便更快回笼资金,而主力机型基本都是 4G 手机。在京东商城和天猫等各个平台上,4G 手机基本上都在降价。

价格下降对消费者而言是一个好消息,更好的消息是,未来的 5G 手机不仅价廉还会更物美。

独立电信分析师付亮表示,5G 手机的大规模爆发很大程度上依赖 5G 芯片的推动。目前,不仅有高通、联发科等芯片厂商,在 5G 芯片赛道上还涌现了华为、紫光展锐等 5G 芯片供应商,甚至 ViVo、OPPO 等手机厂商也深度参与到 5G 手机芯片的研发环节。这对 5G 手机的爆发都将发挥重要作用。

“更好的消息是 5G 标准已经确定,这将为终端研发带来利好。”孟亚洁认为,目前 5G 终端需要支持毫米波等新技术,并且需兼容 4G 网络。在产业链上下游的共同努力下,芯片、射频等初期研发成本已在不断下降,5G 终端通信能力将全面成熟,业务应用创新突破,产品形态将会越来越多样丰富。

不可否认,2020 年的 5G 网络将变得更普及,手机也将能轻松获得更快的下行速率和更低的延时相应,这也意味着 5G 手机将可以快速下载大文件,比如在线视频流媒体的离线节目;进行无缝流畅的视频通话体验;进行流畅的实时云游戏和 AR 体验;低延时带来的手游整体的反应速率更快。

5G 时代,手机厂商能实现万物互联么?我们拭目以待。

旅游 App 扎堆有偿抢票,靠谱吗?

吴思思 格桑边觉

今年的春运已拉开序幕,票不好买让一些急于回家的人有些心慌。尽管 12306 推出了“候补购票”功能,给暂时没买到票的人更多机会,但一些旅游 App 仍不顾乘客买票的机会公平,扎堆推出有偿的帮助抢票服务,这些 App 靠谱吗?

加速包、VIP 会员……抢票软件收费花样多

在华为、三星等应用市场搜索,发现至少数十个 App 应用宣称能抢票。

在一款名为“同程旅游”的 App,试着抢一张 1 月 23 日北京到哈尔滨的火车票,该 App 显示需加速抢票,加速等级有低速、极速、光速,收费也从 0 到 50 元递进。记者同样尝试抢 1 月 23 日北京到哈尔滨的火车票,显示低速抢票的成功率为 34.2%,提示花费 50 元后达到光速,成功率为 58.2%。在抢票的过程中,几乎每一步操作都会提示购买光速加速包。

据了解,大部分的抢票软件都会划分诸如如此的抢票速度通道。如果用户不选择付费,只用最低速抢票,大部分软件则会转而为用户提供“转发好友助力免费加速”

选项。而把“同程旅游”助力链接发到群聊,则需要 40 个加速包,才能升级到光速抢票。一个好友大多数情况下只能助力 1 个加速包,也就是说不花任何费用,需要近 40 个朋友点开链接为你加速才行,同时软件还会获取加速好友的微信相关信息,且要授权登录。另外,好友助力更多,也无法达到光速抢票。

此外,购买了加速包就一定抢到票吗?答案也是不尽然。

同程旅游的客服表示,无法保证一定能抢到票。“春运的票现在还在抢呢,不知道最后能不能抢到。”北京的李女士说,“之前十一的时候还专门在电脑上下了软件抢票,买了 40 元的加速包,出发的前一天才提示抢到票,如果没抢到,计划就全乱了。”

大多数市民表示,他们用这些 App,基本上都有因为没有抢到票,不得不修改行程或者放弃行程。

“同程旅游”App 的客服表示,抢票会持续到所抢车次发车前两小时截止;而“去哪儿”则由乘客自己选择抢票截止时间,最迟可以到发车前 30 分钟。如果没有抢到票,可以退还加速包的费用,但假如客户购买的是抢票 VIP 会员,费用则不会退回。至于乘客花费的大量时间成本,App 们没有给出相关的弥补措施。

看上去“黑科技”的抢票,原理其实非常简单。“就是用程序代替手动操作,不断监控 12306 上面的余票信息。”软件工程师苏黎民说,而加速包就是名义上通过更改刷新频率,以此来提高抢票的成功率,本质上都是一

种“技术插队”,“而买不买得着,主要还是看运气。”

别让抢票毁了公平

2019 年 5 月,铁路部门推出“候补购票”功能,让乘客在没有买到票的情况下,能够在官方网站上登记候补购票排队等待,一旦有票将按照顺序自动补上,这是官方在票供小于求的大背景下,推出的“排队买票”功能,一定程度上给暂时无法买到票的人更多的机会。

实际上,就算花了几百元买加速包,铁路没票也抢不到票。业内人士认为,抢票软件是利用公众的信息差,贩卖的是公众的出行焦虑。此外,对于春运等节假日火车票一类社会资源来说,这些 App 把能卖给这个乘客的票抢来卖给那个乘客,借此渔利,与票贩子没有区别,影响的还是大部分不用抢票软件的人的购票公平。

日前,铁路部门表示,因为网络售票黄牛和抢票软件依附于 12306 系统,他们通过自动刷新页面,给 12306 服务器增加较大的压力,又挤占 12306 服务器的服务带宽,影响乘客正常购票,扰乱了乘客公平、正常购票的秩序,近来已经封掉多个网上抢票软件。

铁路部门的人士还介绍,使用这些抢票软件之前,用户需要授权平台使用自己的 12306 购票账号及密码。在授权过程中,这些平台还会获取旅客账户中的所有常用联系人的姓名与身份证号等信息,可能带来信息泄露风险,建议乘客到官方网站 12306 购票。