

行业动态

全球超算500强公布 美国蝉联冠军、中国数量增加

本报讯 新一期全球超级计算机500强榜单11月18日面世。美国超级计算机“顶点”蝉联冠军,中国继续扩大数量上的领先优势,在总算力上与美国的差距进一步缩小。

据了解,全球超算500强榜单每半年发布一次。本次榜单显示,中国境内有228台超算上榜,在上榜数量上蝉联第一,比半年前的榜单增加9台。美国以117台位列第二,日本、法国、德国依次位居其后。这是自2017年11月以来,中国超算上榜数量连续第五次位居第一。

从总算力上看,美国超算占比为37.1%,中国超算占比为32.3%;半年前,美国超算占比为38.4%,中国超算占比为29.9%。

榜单显示,中国企业继续保持上榜数量优势。联想、中科曙光和浪潮位居全球超算制造商前三位。与半年前相比,中科曙光和浪潮的位置发生互换。

美国能源部下属橡树岭国家实验室开发的“顶点”以每秒14.86亿亿次的浮点运算速度再次登顶,与半年前的速度相同。新一期榜单的前十位排名较上次也未发生变化。美国能源部下属劳伦斯利弗莫尔国家实验室开发的“山脊”、中国超算“神威·太湖之光”和“天河二号”分列二三四位。

全球超级计算机500强榜单始于1993年,由国际组织“TOP500”编制,是给全球已安装的超级计算机排座次的知名榜单。

周舟

今年前10月电信业务收入增速转正

本报讯 从工信部获悉:今年1—10月,我国电信业务收入累计完成10973亿元,同比增长0.2%,增速转正,扭转了前三季度收入持平的状态,其中10月当月完成1059亿元,同比增长2.6%。

从具体业务情况来看,固定电信业务收入保持平稳增长。今年1—10月,三大电信运营商实现固定通信业务收入3483亿元,同比增长9.2%。数据及互联网业务收入保持小幅增长态势。前10月,三大电信运营商完成固定数据及互联网业务收入1794亿元,同比增长3.2%。固定增值及其他收入增速保持高位。前10月,三大电信运营商完成固定增值业务收入为1179亿元,同比增长24.7%。

就电信用户发展情况而言,4G用户占比稳步提高。截至10月底,4G用户规模为12.69亿户,占移动电话用户的79.4%,占比较上年末提高5个百分点。从宽带接入情况看,一方面,固定互联网宽带接入用户规模保持稳步扩大,截至10月底,三大电信运营商的固定互联网宽带接入用户总数达4.52亿户,比上年末净增4469万户。另一方面,宽带用户继续向高速率迁移,百兆及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达3.7亿户,占总用户数的81.8%,较上年末提高11.5个百分点。截至10月底,全国千兆以上的接入用户达到64.1万户。

韩鑫

5G芯片年末密集发布 谁会成为真正赢家

本报讯 近日获悉,高通、联发科均表示,将在今年年底发布自家的5G芯片产品。在基带芯片领域,目前全球最关键的几家厂商包括高通、三星,国内的则有联发科、华为海思和紫光展锐等企业。而高通和联发科两大巨头将关注重点放在了明年的5G手机市场,均选择在2019年底发布5G芯片。

据了解,联发科将于11月27日发布首颗5G移动处理器型号MT6885,采用台积电7nm制程工艺。有分析指出,这是联发科推出的旗舰型产品,其优势在于与高通、华为的5G旗舰型芯片相比,价格会低不少,针对的将是3500元档次的机型。

而高通则将在12月举行的高通技术峰会上推出骁龙865,以满足未来一年市场上高端5G智能机型的需求。目前,高通方面还未透露哪些手机厂商会推出搭载这颗处理器的首发机型。

同时,联发科和高通推出的5G芯片无疑也将同时支持独立组网(SA)和非独立组网(NSA),这也结束华为在双模基带芯片领域的垄断地位。手机终端厂商也将在明年上半年密集推出带有双模基带芯片的旗舰机型。届时,多款双模5G手机的发售也将拉低5G手机的平均售价。

业内人士认为,随着5G市场的不断成熟,5G芯片的解决方案也将呈现多元化发展。而5G手机也将进入更加激烈的价格竞争中。以目前的手机平均售价而言,这意味着芯片占手机成本的30%—40%。作为5G产业链中利润率最高的产业之一,不少有技术实力的芯片厂商甚至是终端厂商均想从芯片研发和生产环节中分一杯羹。

不过,有业内人士对自研芯片这条路并不看好。紫光展锐CEO楚庆表示,5G现在最大的问题是上游资源紧张,基带芯片市场难有新公司入局。

邓宇晨

携号转网全国铺开 简单却又复杂

■ 戈清平

11月11日,工信部网站发布《携号转网服务管理规定》。该规定将从12月1日起在全国实施,全面规范携号转网行为。

从《管理规定》看出,其明确了电信管理机构、电信业务经营者和用户的权责关系,并要求电信业务经营者应当为用户提供便捷的携号转网服务;电信管理机构对电信业务经营者的携号转网服务实施监督检查;用户可以向电信业务经营者申请、办理携号转网服务,同时应当配合电信业务经营者开展身份信息一致性验证。

《管理规定》一出,三大电信运营商纷纷表示,将建立健全服务体系,落实企业主体责任,按照“携得了、转得快、用得好”的要求,与广大用户携手并进,持续提升用户体验,切实做好携号转网这项重大的系统工程、惠民工程和服务工程,不断增强人民群众的获得感。

不过,在参与携号转网的用户中,仍有不少用户抱怨,称在携号转网的过程中要求太多、坑太多。那么,用户在携号转网过程中应该了解哪些规定?避免走哪些弯路?

携号转网 需满足一大堆条件

自2010年我国天津、海南两地启动携号转网业务试点以来,在经过近十年的探索后,携号转网终于在全国范围内铺开了。工信部发布的《携号转网服务管理规定》将从12月1日起在全国全面实施,并对参与各方提出了要求与目标。

携号转网其实很简单:首先,用户用手机编辑:CXXZ#用户名#证件号码,发送至10086(移动)/10001(电信)/10010(联通),查询是否具备携入资格。其次,在查询后如果满足条件,用户便可以向携出方获取授权码,到携入



方办理携入,然后就可以得到一张新的电话卡。号码不变,只是归属的电信运营商变了。

这看似简单的操作,众多参与者却感到“想说爱你不容易”。

“我发短信查询,直接说我不具备携号转网的资格。”小张说,他致电客服得到的回复是自己曾经办理了套餐活动,优惠活动尚未到期,要转网就必须取消套餐,而取消套餐就要缴纳一定的违约金。

“当初用巨大的优惠吸引我们加入,也并没说不能携号转网。”用户小李也感同身受,并称自己只是绑定了副卡就不能携号转网,明显是霸王条款。

在独立电信分析师付亮看来,用户在携号转网过程中遭遇的麻烦主要原因是电信运营商为用户设置了转网的条件,本质还是希望挽留用户,尽量避免用户流失。

据了解,要想实现携号转网不能有以下情况:尾号为8888/6666等靓号,卫星移动业务号码段为1349、174等号码,移动通信转售号码段170、171、162、165、167等号码,物联网号码段146、148、149、140—144、1064号段等号码以及其他

用于物联网应用的普通公众移动通信网号码均不能携号转网……

此外,未实名入网,处于非正常使用状态,与携出方未结清账目费用,距离最近一次携号转网已满120日(自然日)等也不能携号转网。

在诸多条件面前,有用户戏言,自己查询后发现可以在2025年办理携号转网。

携号转网是一场博弈

针对许多用户抱怨的携号转网难的问题,付亮表示,携号转网看似简单,背后却是一项系统工程,涉及包括通信行业在内的众多行业的信息化系统改造,三大电信运营商之间制式变动、数据库更新、计费系统制约等。因此,自2010年提出携号转网以来,经历了部分省市试点运行到全国携号转网系统建设改造完成上线试运行,再到12月1日起全国推广近十年的历程。

付亮表示,用户携号转网无非三大类原因。一是为享受更优惠的资费而转网;二是为享受更好的网络覆盖而转网;三是为享受更好的服务而转网。“资

费、网络、服务三大项是用户转网的原因,也应该是电信运营商为之努力的方向。”付亮说。

不仅设置诸多条件,在过去数年间,三大电信运营商还推出了多项挽留用户的措施。比如,中国移动针对老客户推出“查网龄送流量”“语音翻番优惠”、轻松查退增值业务等服务;中国电信推出类似的“查网龄送流量”“续约可得千元返费”“新人得最高512元奖品”等服务。这些措施都是为了留住客户,而随着携号转网的继续实施,三大电信运营商的竞争也会越发激烈。

此外,虽然针对携号转网业务国家已出台《管理规定》,但在具体操作中则比较复杂。通信行业专家项立刚就表示:“风险和损失在何处,每家电信运营商面临的情况不尽相同,有些问题用户好解决,但有些问题就是霸王条款。比如,靓号不能转等。”

而从前期推出携号转网业务的省市来看,部分用户也并不满意。比如,转网成功后,储存在SIM卡里的号码、短信将被清除;第三方软件有可能识别不出用户的“身份”,收不到验证码等。

通信专家宁宇表示,携号转网会存在一些必然的风险,包括积分清零,120天内不能再转网,SIM卡里存储的短信、电话号码失效;还会存在一些可能的风险,包括通信时延、通信不畅、无法线上充值、不能正常接收短信(包括短信验证码)等。

“这是一场电信运营商与用户之间的博弈。不管是从技术手段还是服务方面,电信运营商都会拖慢携号转网的进程,因为这中间牵涉的是利益。”一位不愿具名的人士表示。

但不管怎样,携号转网已是大势所趋,对于电信运营商而言,他们只有提供更好的服务和更优质的信号才有可能真正“延缓”用户携号转网的进程。

网络视频 多屏如何多彩

■ 史一棋

增长,盈利并不是工作的重心。”

当前,网络视频企业的主要盈利渠道有两种:一是商业广告,二是用户付费。在商业广告方面,主要有视频贴片广告、信息流广告、暂停广告,而最主要的贴片广告面临增长乏力的困境。相关报告显示,贴片广告的同比增长率继2013年达到最高的68.9%之后,逐年下降,2017年为22%。究其原因,贴片广告过长会影响用户体验,过短又对收入增长无益,而且付费用户不会看到贴片广告,所以,网络视频企业将更多的盈利期待放在用户付费方面。

版权保护改善 激活正版付费更为关键

“用户付费逐渐成为我国网络视频行业主要收入来源,意味着我国的网络视频行业逐渐走向成熟,这种改变的背后,是国内版权保护环境的不断改善。”中国人民大学新闻学院副教授杨钢元认为。

《中国互联网发展报告2019》显示,2018年我国网络视频付费用户已达53.1%,较2017年同期增长23.8%,且近五年增速均在20%以上。

纵观2018年网络视频网站不难发现,热播剧播已经成为改变视频网站竞争格局的利器。而独播权之所以能够拥有这种能量,与国内版权保护环境的改善有着密切关系。版权保护趋势向好,用户不能再在其他平台上轻易地找到盗版资源,拥有正版资源的平台才有了良性的发展空间。

版权保护对网络视频的影响,不仅体现在电视剧上。相关数据显示,目前我国的体育人口已达4.34亿,其中18—35岁的年轻人占比超过60%。“因此,各类体育节目的版权

成为视频网站的竞争项目。”许泽玮表示。

杨钢元说,“怎么提升正版内容的用户体验,激活正版付费的消费增长是关键。”网络视频从业者需要思考的是,在版权得到良好保护的情形下,如何在版权分散于不同平台的现状下,给用户足够好的体验。体育爱好者李懿哲说:“我喜欢看各种体育比赛,但不同赛事的转播权归属于不同的平台,我不得不购买好几种会员,很不方便。”

内容管理加强 让优质内容获得更大空间

“互联网不是法外之地,在网络空间的行为,包括商业创新,都必须在法治的轨道上进行。”复旦大学网络空间治理研究中心主任沈逸表示。实际上,相比于电视节目,网络视频的内容审查流程相对宽松,有时会引发一些问题。

由于大多数网络视频平台允许用户自行上传视频内容,一些用户借机传播恶俗违规内容。而制作流程、发布渠道都更为正规的网络电影,有的在内容质量上也存在一些问题。中国电影家协会分党组书记张宏表示:“目前我国网络电影的部分内容还有低俗化、博眼球的现象,虽然我们对于网络电影加大了监管力度,明确了准入政策,建立了双立项制度,但一定数量的网络电影还仅仅停留在不触碰底线的基本层次上。”

对于这些现象,国家网信办相关负责人表示:“各类网络视频平台应切实履行管理主体责任,社会责任和法律责任,自觉抵制和防范低俗恶搞、暴力色情、赌博欺诈等违法违规行为,为广大网民特别是青少年营造风清气正的网络空间。”