

行业动态

1-8月规模以上电子信息制造业增加值同比增长8.5%

本报讯 近日,工信部发布2019年8月电子信息制造业运行情况。数据显示,今年8月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长4.7%,增速比去年同期回落12.4个百分点。1-8月,增加值同比增长8.5%,增速比去年同期回落4.8个百分点。

报告显示,今年8月,规模以上电子信息制造业出口交货值同比下降4.6%(去年同期为增长17.3%)。1-8月,实现出口交货值同比增长2.8%,增速同比回落5.3个百分点。

1-8月,规模以上电子信息制造业营业收入同比增长5%,利润总额同比下降2.7%,营业收入利润率为3.96%,营业成本同比增长4.9%,8月末,全行业应收票据及应收账款同比增长3.6%。

此外,8月电子信息制造业生产者出厂价格同比下降2.1%,比上月降幅扩大1.1个百分点。1-8月,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降0.2%。1-8月,电子信息制造业固定资产投资同比增长11.1%,同比回落5.5个百分点,但比1-7月加快0.6个百分点。

值得注意的是,8月通信设备制造业增加值同比下降2.7%,出口交货值同比下降11.5%。主要产品中,手机产量同比下降6.2%,其中智能手机产量同比下降10.7%。1-8月,通信设备制造业营业收入同比增长5.6%,利润同比增长10.2%。

杨洁

12月1日起实体渠道办理电话入网实施人像比对技术

本报讯 近日,工信部办公厅印发《关于进一步做好电话用户实名登记管理有关工作的通知》,要求电信企业自2019年12月1日起,在实体渠道全面实施人像比对技术措施,人像比对一致后方可办理入网手续。

《通知》提到,深入防范治理二次倒卖电话卡,各电信企业应于2019年11月底前,完善电信服务协议条款,明确用户不得二次转售、倒卖电话卡,并充分运用海报、广告、短信等多种方式积极开展宣传提醒,引导用户到正规营业场所购买电话卡。

积极防范用户名下不知情办卡,要求电信企业自2019年12月1日起通过自有营业厅向用户提供查询名下手机号码的服务,对用户提出存在异议的手机号码应立即组织核查和处理,切实维护群众合法权益。

下一步,工信部将坚持“网络安全为人民、网络安全靠人民”的工作理念,加大监督检查,强化考核问责,督促工作落实,持续从严推进电话用户实名登记管理,为推进网络诚信体系建设和网络空间综合治理奠定坚实基础。

致新

2018年我国云计算产业规模达962.8亿元

本报讯 近日,国务院发展研究中心国际技术经济研究所发布《中国云计算产业发展白皮书》。

《白皮书》显示,2018年,我国云计算产业规模达962.8亿元,较2017年增长39.2%。从区域角度看,华北、华东、华南是我国云计算产业发展的主导区域,其中,华北地区份额最高,占23.1%,华东和华中份额各占21.7%、20.2%。这主要是因为这些区域集中了我国主要的互联网企业和金融、消费品、制造等行业用户。

从行业角度看,云计算的用户目前主要集中在互联网行业。2018年互联网行业的云计算规模达到60.3%,此外,交通、金融、电信、能源等行业的云计算规模也占据一定份额,分别为7.8%、6.2%、5.7%和5.5%。

尽管国内的云计算产业在快速增长,但值得注意的是,产业规模与欧美国家仍然存在较大差距。2018年,中国云计算市场规模仅相当于美国云计算市场的8%左右,而同期中国的GDP约占美国GDP的66%。

此外,从横向比较来看,中国企业的上云率还处在较低水平。据麦肯锡等研究机构的数据显示,2018年美国企业上云率已达到85%以上,欧盟企业上云率在70%左右,而据中国电子学会等组织和机构的不完全统计,2018年中国各行业企业上云率只有40%左右。

IDC等研究机构的调研显示,影响国内企业上云最普遍最核心的制约因素在于云计算的安全性和数据隐私保护。为了打消企业顾虑,国务院发展研究中心国际技术经济研究所副所长曲双石建议,可以在软、硬件和管理3个方面加强安全措施建设:一方面制定针对云计算安全的分级保密制度,对云端数据在服务可用性、数据机密性和完整性、隐私保护等形成特定行业安全标准和使用规范;另一方面则是强化软、硬件安全工具的创新、开发和应用。同时,曲双石提出“持续强化政府推动,以‘5G+云+AI’技术融合推动数字经济发展,按不同层级区别划分应用云计算技术,构建开放的云生态”等建议,以期进一步推动城市智能升级和企业智能转型,并实现高质量、可持续发展。

《白皮书》预测,2023年我国云计算产业规模将超过3000亿元。其中,中国政府和企业上云率将超过60%,全站自主可控计算平台将成为政府和大型企业的主流IT基础设施。

刷脸支付“遇冷” 普及还需时日

▶ 戈清平

看上去“很美”的“刷脸支付”,在普及之路上还需时日。

近日,记者在多个商圈发现,过去两年,由腾讯、阿里巴巴主推的“刷脸支付”工具——“青蛙”和“蜻蜓”支付平台已在部分区域上线。与两大巨头满腔热情推动形成鲜明对比的是,不管是商家还是消费者对此均比较“冷漠”,两大支付工具在推广上“遇冷”。

在采访中了解到,使用不方便、担心不安全,害怕泄露隐私等是刷脸支付“遇冷”的主要原因。业内人士表示,政府需加强监管,腾讯、阿里巴巴等企业需要完善用户体验,消除消费者安全顾虑才能推动刷脸支付的普及。

看上去“很美” 商家、消费者并不热情

从人类货币交易历程来看,从金属到纸币,再到支票、银行卡,以及过去几年火热的移动支付,金融交易越来越呈现轻量化、便捷化的趋势。“蜻蜓”支付希望去货币中介,真正实现“刷脸”就能实现交易的目的。”在推出“蜻蜓”支付平台时,阿里巴巴相关负责人如此表示。

为大力推动刷脸支付进程,9月24日,支付宝宣布,将今年4月发布的30亿元市场刷脸支付补贴改为“无上限投入”。腾讯也以百亿元补贴商户安装“青蛙”刷脸支付平台。可以看出,阿里巴巴和腾讯希望借“蜻蜓”“青蛙”两大支付平台开启人类支付新纪元。

“理想很丰满,现实很骨感。”“不敢用,担心泄露隐私”“不好用,太麻烦”……这是当前部分消费者对两大支付平台的态度。

在北京的一家便利店内,张老板说,今年上半年就安装了“蜻蜓”刷脸支付设备,但一直很少有人使用。“顾客不太会用,使用率也不高。因为刷脸支付还要再去打开手机接收验证码,所以还不如直接扫二维码更直接、方便。”

记者亲身体验发现,在使用“蜻蜓”刷脸支付时,首先要通过面部识别,然后再关联自己的支付宝账号,授权使用时还需要输入当时绑定支付宝的手机号码后四位。在使用“青蛙”刷脸支付时,则每次都需要输入手机验证码才能完成支付。

对于这种方式,大部分消费者表示,不仅麻烦还担心隐私泄露和安全问题。“麻烦,不安全,人家直接扫你的脸,就可以支付,这不等于天天在路上走,就是一个行走的密码吗?”“对面部抓取这样一种技术还是不放心的”“还是习惯刷二维码,毕竟目前技术比较成熟,安全事故较少”……

本报讯 最新数据显示,目前三大电信运营商5G预约用户数已逼近1000万大关。

为了吸引用户踊跃参与预约活动,三大电信运营商均为用户提供了多种优惠活动。在套餐折扣方面,中国移动活动页面显示,客户自领取5G套餐折扣优惠之日起3个月内如订购中国移动全网统一套餐,则订购后可连续6个月享受套餐费折扣。网龄越长优惠越多,网龄5年及以上享7折优惠,网龄5年以内享8折优惠。

中国联通、中国电信也推出了类似的套餐折扣活动,不过对用户网龄的要求降低到了3年。两大电信运营商的预约页面均显示,用户预约后,将连续6个月享受5G套餐折扣优惠。网龄3年及以上用户享受7折优惠,网龄3年以内及新入网用户享受8折优惠。

在购机优惠方面,目前三大电信运营商支持的机型只有两款,优惠力度在150-550元之间。

在5G套餐资费方面,三大电信运营商的最低资费大约在200元/月左右。这让许多用户大呼“用不起”。而目前3家推出的套餐折扣活动,让用



不仅消费者担心风险,不少商家也心存忧虑。“现在刷脸支付还未普及,考虑到成本和利用率,暂时没有安装的打算”“担心操作的过程中会失误,会引起不必要的麻烦”……

基金从业人员、知名财经专栏专家蒋光祥表示,相比二维码、NFC等移动支付手段,刷脸支付省去了手机这个介质,进一步为消费者在线上、线下消费场景提供了便捷选择,但在商业支付环节上,刷脸支付涉及用户、商家、第三方支付机构与无线通信运营商等多方主体参与,是一个非直接接触式的交易链。在这根链条当中,如果没有得到应有的事前管控,支付平台高估弱隐私特征的识别作用,仅依靠单一特征实行金融交易验证,就会存在严重的安全隐患。

支付的底线是安全

“再简单、方便,如果不能保障交易安全,一切都是浮云。”一位消费者的观点道出了支付的底线。

不可否认,在万物互联的应用场景下,资金流动的电子数据化已不可逆转,刷脸等生物支付已是大势所趋,并在多个场景实现了应用。数据显示,在2018年天猫“双11”期间,以刷脸为主的生物支付占比达到了六成。今年“6·18”期间,生物支付占比已超过八成。央行科技司司长李伟在此前举办的金融网络安全论坛上表示,针对刷脸支付应用,线下应用风险相

对可控,基本具备试点应用的条件。

但为何,刷脸支付未能实现大规模普及?

“破解安全疑虑,不是一朝一夕的事情。同时,消费者接受也有一个过程。”蒋光祥说,在政府层面,需要加强监管,出台生物信息采集、使用规则和标准,避免支付机构滥用权力;对于支付机构而言,这是考验其社会责任感的关键时期,除了要保证技术外,还要主动建立健全风险赔付资金、保险计划、应急处置等风险补偿机制,或许才能一定程度上打消消费者疑虑。

实际上,支付宝在推出之时也曾遇到类似问题。此后,阿里巴巴不断强化支付宝的技术优势,并出台先行赔付等多种风险补偿机制逐渐打消了消费者的各种疑虑,一步一步实现支付宝在支付过程中的畅通。

值得一提的是,今年8月,央行相关负责人表示,将探索人脸识别线下支付安全应用,借助密码识别、隐私计算、数据标签、模式识别等技术,利用专用口令、“无感”活体检测等实现交易验证,突破人脸识别支付应用性能瓶颈,由持牌金融机构构建以人脸特征为路由标识的转接清算模式,实现支付工具安全与便捷的统一。

而支付宝也出台了《生物识别用户隐私与安全保护倡议》,要求各大支付平台应对采集到的用户生物信息加密存储,明确和规范用户信息使用的目的及范围,遵循“最小、够用”原则,防止被滥用。

可以预见,刷脸支付的路很长,但并不遥远了。

预约用户数近千万 5G商用进入倒计时

户至少可以在5G商用开启后的6个月内,享受大约160元/月或140元/月的优惠资费,在购买5G手机过程中也能够节省数百元的购机款,在一定程度上可以促进用户早日用上5G。

三大电信运营商开启的5G套餐预约活动引发了外界关于电信运营商将正式开启5G商用的猜测。此前,中国移动集团公司市场经营部副总经理许锡明在中国移动5G+创新合作大会上表示,中国移动正在加快5G商用步伐,5G套餐将在10月份正式发布,包括基础套餐、CPE套餐,以及老用户的升级方案。客户将享受到“三不一快”登入5G网络,即使用5G终端不需要换卡、不需要换号、不需要登记,多渠道快捷订购5G网络服务。

能够佐证“10月开启5G商用”的消息还有,三大电信运营商的5G体验活动都将在10月底结束。

在5G网络建设方面,三大电信运营商也加快了步伐,这是5G网络能够正式商用的基础。近日,北京市经济和信息化局官方公号数据显示,三大电信运营商在北京已建设完成超过8800个5G基站,主要覆盖长安街沿线、世园会、央视直播中心、首钢园区等

区域。北京市通信管理局此前发布的消息称,预计到2019年年底,北京将建设超过10000个5G基站。

据了解,今年年底前,北京的5G基站数量有望达到1.2万座。其他3个一线城市中,上海计划2019年将建设5G基站1万个,2020年累计建设5G基站2万个;广州则提出2019年完成不低于2万个5G基站,到2021年全市建成5G基站6.5万个;深圳方面的规划则是2019年底累计建设5G基站1.5万个。

随着5G网络的铺开,各种5G环境下的创新应用也正在涌现乃至落地。9月25日,大兴国际机场正式启用。东方航空联合北京联通、华为在大兴国际机场率先发布基于5G的智慧出行集成服务系统。在该系统下,用户无需像往常那样出示身份证、二维码,只需要通过人脸识别,即可完成购票、值机、托运、安检、登机各个出行流程。

业内人士表示,5G网络在工业互联网等领域有较为成熟的应用,但现在还没有一种能够让普通用户的体验有较大提升的里程碑式应用,市场对此十分期待,但谁也说不准这种应用将以什么形式出现。

许诺 陈维城