### “期中考”成绩优良 “期末考”冰火两重天

# 车市增速超预期 或将高开低走

► 本报记者 于大勇报道

中国汽车工业协会近日发布的最新统计数据显示，今年上半年我国汽车产销增势喜人，总体表现好于年初预期。然而，对于下半年车市的走向，业内认为或将出现“冰火两重天”：新能源汽车继续凯歌高奏；由于会受到一系列不利因素掣肘，传统燃油汽车前景充满了不确定性。

## 上半年车市总体平稳

数据显示，今年 6 月份，汽车产销比上年同期继续呈现增长，总体表现平稳：产销分别完成 229 万辆和 227.4 万辆，比上年同期分别增长 5.8%和 4.8%。其中，乘用车产销分别完成 193.1 万辆和 187.4 万辆，比上年同期分别增长 4.7%和 2.3%，产销增速低于汽车总体 1.1 和 2.5 个百分点；商用车产销分别完成 35.9 万辆和 39.9 万辆，比上年同期分别增长 12.2%和 18.2%，高于汽车总体 6.4 和 13.4 个百分点。

“6 月，汽车产销比上年同期继续呈现增长，总体表现平稳。”中国汽车工业协会秘书长助理陈士华说。

值得关注的是，据全国乘用车市场信息联席会的统计，今年 6 月份，国内乘用车零售 168.7 万辆，同比下降 3.1%，环比下降 6.4%，出现了历年少有的 6 月环比下降幅度较大的现象。

“虽然近期国内外宏观经济总体数据良好，但 6 月车市零售环比下降 6.4%，这是诸多特殊因素的影响。例如，今年的端午节假期在 6 月，从而抑制了汽车消费。另外是俄罗斯世界杯的影响。看球群体与购车群体重合度较高，也对车市消费产生了一定的抑制效应。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

统计显示，今年 1–6 月，汽车产销分别完成 1405.8 万辆和 1406.6 万辆，产销量比上年同期分别增长 4.2%和 5.6%，销量增速高于上年同期 1.8 个百分点。其中，乘用车产销分别完成 1185.4 万辆和 1177.5 万辆，产销量比上年同期分别增长 3.2%和 4.6%；商用车产销分别完成 220.4 万辆和 229.1 万辆，产销量比上年同期分别增长 9.4%和 10.6%。

“商用车是今年上半年汽车行业总体产销增速较快的重要保障。”陈士华认为，货车的增长及客车因为补贴到位带来的新能源客车销量倍增，是商用车高增长的主要因素。

值得关注的是，今年上半年，汽车出口势头强劲：出口 51.2 万辆，比上年同期增长 29.4%。其中，乘用车出口 37.4 万辆，比上年同期增长 37%；商用车出口 13.8 万辆，比上年同期增长 12.6%。“我国汽车出口近两年来呈现持续回升的态势，今年或有望突破 100 万辆。”陈士华说。

“今年上半年，国民经济运行延续稳中向好态势，新兴动能茁壮成长，虽然房价上涨较快和小排量汽车购置税优惠政策退出效果影响消费，但国内车市发展仍然可圈可点。”崔东树说。

## 下半年面临市场压力

据了解，面对今年上半年国内车市的较高增速，中汽协依然坚持年初提出的全年产销 3%增速的预测，并称“下半年汽车市场的数据将不会太好看，相关各方需要做好准备。”

“虽然上半年汽车产销量增速较好，但是来自终端市场的反馈显示，并没有那么乐观。当前，4S 店的库存压力很大，企业库存数据已经为历史最高点。”陈士华说。

中国汽车流通协会此前发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA 显示，今年 6 月份，汽车经销商库存预警指数为 59.2%，环比上升 5.5%，同比上升 1%，库存预警指数位于警戒线之上，已连续 6 个月高于警戒线，预示着整个市场有下滑趋势。

基于此，中国汽车流通协会认为：“今年充满了很多不确定因素，影响着国内车市的发展。从目前看，整体市场增长依然是低速增长态势。”

虽然认为今年下半年国内车市或将呈现低速增长态势，但崔东树依然充满了信心。“今年上半年，楼市增长太强影响了中西部地区和二三四线城市车市的增速。然而，随着中年农民工回流原住地的趋势逐渐加强，今年下半年应该有部分被抑制的车市消费逐步释放。国内车市增长的机会仍是很多的。”

“目前，消费不旺的问题仍较突出，抑制房地产涨价和高销量增长，保证车市消费的合理增长的联动意义重大。汽车消费额度巨大，拉动消费的龙头效果突出，应该有政策的支持。”崔东树说。

## 新能源汽车凯歌高奏

在上半年国内车市的高增长过程中，新能源汽车已成为中流砥柱。“车市增长动能转换到新能源汽车，体现了高质量增长的特征。”崔东树说。

统计显示，今年 6 月份，新能源汽车产销分别完成 8.6 万辆和 8.4 万辆，比上年同期分别增长 31.7%和 42.9%。其中，纯电动汽车产销分别完成 6.4 万辆和 6.2 万辆，比上年同期分别增长 18.6%和 29.5%；插电式混合动力汽车产销均完成 2.2 万辆，比上年同期分别增长 93.8%和 102%。

“在我国乘用车市场总体走势年初高、随后持续下行到夏季谷底的正常走势下，新能源汽车呈现顽强的月度环比向上趋势。”崔东树认为，相对于去年 6 月的平缓走势，新能源汽车今年 6 月走强力度很猛，体现了其在政策明朗后的阶段性发展动力较强。

今年 1–6 月，我国新能源汽车产销分别完成 41.3 万辆和 41.2 万辆，比上年同期分别增长 94.9%和 111.5%。其中，纯电动汽车产销分别完成 31.4 万辆和 31.3 万辆，比上年同期分别增长 79%和 96%；插电式混合动力汽车产销分别完成 10 万辆和 9.9 万辆，比上年同期分别增长 170.2%和 181.6%。

今年是新能源汽车增长动力从限购和补贴政策推动转向市场拉动的转型年。崔东树表示，“今年上半年，特别是 2 月新能源汽车补贴新政出台后到 6 月新政实施前的过渡期，部分汽车企业采取了‘提前清仓’的方式来应对补贴退坡，由此导致上半年新能源汽车销量同比增幅达到 111.5%。”

“因为补贴政策的切换，上半年我国新能源汽车出现了超过预期的快速增长。”在中汽协秘书长助理许海东看来，依照以往规律判断，新能源汽车市场销售主要在下半年。“依靠这种内生动力，中汽协对我国今年下半年新能源汽车市场充满信心，全年销量达到 100 万辆问题不大。”

崔东树认为，“2018 年是新能源汽车发展的过渡期，新能源汽车产销将继续保持较强的增长态势。补贴新政的实施，将推动动力电池产业的技术升级和能量密度的快速提升，推动高端新能源汽车的高质量增长，形成以中高端新能源乘用车和高端电动物流车为核心增长动力的新能源汽车高增长的新局面。”

## 产业资讯

### 淄博高新区两项目在全市推广

**本报讯** 近日，山东省淄博市确定 2018 年第二批重点推广推介创新改革经验，淄博高新区“互联网+家庭医生”和智慧项目管家两项目入选。

据了解，评选工作坚持以人民为中心的改革取向、“四个有利于”的改革标准以及突出重点、问题导向、信息化推进五项原则，先后经过了“海选—初选—评选—公众投票—征求意见—修改调整”等一系列程序，最终确定了 10 项创新改革经验作为淄博市 2018 年第二批推广推介重点。

“互联网+家庭医生”项目是淄博高新区利用信息化手段化解家医服务与医疗资源不足矛盾的探索创新。通过互联网、物联网、大数据等现代技术手段，整合家庭医生、网络医院、智能医疗等数据为一体，开发建设了智慧家医平台，提高家医工作效率和群众健康服务满意度。平台分为管理端、医生端和居民手机端三个终端。卫生管理部门可通过管理端对家庭医生服务团队工作全过程进行实时监测统计，确保家医日常管理和评估考核的科学性；医生可通过医生端对签约居民个体监测数据和健康状况进行评估，并提供健康预警和健康提醒，拉近医患之间的距离；居民手机端包含家人关爱、免费药物、智能物联、网络医院、云药房、健康体检、健康超市等几十项功能，满足居民各自的健康需求。在网络医院，医联体医院及区内各医疗机构的医生在网络医院坐诊，患者查询、咨询、就诊均可在网上进行。

智慧项目管家是山东信启信息科技有限公司利用互联网技术，打造的集手续办理服务、项目建设管理、资金使用管理等功能为一体的可视化综合服务平台。平台采用线上+线下服务模式，线上为项目建设方提供在线实时查看项目建设过程数据服务，线下根据项目需求提供手续办理、项目管理、资金使用等服务。同时，平台通过互联网技术实现信息共享，项目实施过程中产生的所有文件及决策信息集中保存，保证项目数据的完整性，提供全项目范围审计追踪，便于后期项目审计。 **常晓月**

### 好未来人工智能大会开幕 共建“AI+脑科学”未来教育新生态

**本报讯（记者 张伟）** 在智能时代的数据浪潮下，人工智能和脑科学正迎来跨界融合，并悄然改变着人们的思维范式和教育方式。日前，“爱教育，AI 未来”——2018 好未来人工智能大会在北京举办。在会上，好未来正式推出“WISROOM”智慧课堂解决方案，并全新升级“魔镜”为基于课堂过程的教学效果智能评测系统，推出“Alpha Brain”品牌并发布脑科学知识课程体系，帮助教师、家长、学生理解并应用脑科学教育理念。

近年来，好未来持续发力教育科技，先后成立行业首家“人工智能实验室”“脑科学实验室”。对此，好未来 CTO 黄琰表示，“人工智能、脑科学等技术，正在促进教学形态的进一步进化，希望用教育产品和技术服务好不同形态的学校和机构，并在未来有节奏的向全教育行业输出。”

在此次大会上，好未来脑科学实验室与来自多所国内外知名院校的专家学者进行签约，共同推出行业首项脑科学研究项目“儿童青少年脑发育发展动态信息组学图谱”，在全国进行长时间追踪及数据采集，描述儿童青少年脑发育发展的动态过程，建立相应的定量指标体系；并将通过启发式数学学习、围棋和珠心算等领域，推动脑与认知科学研究成果用于精准教学。好未来脑科学实验室同时将创立“认知科学与教育创新”基金，助力科研人员探索教育神经科学前沿问题，并鼓励将研究成果转化为实践应用。

与此同时，好未来 AI Lab 也宣布与四所海内外高校达成战略合作，建立“清华大学–好未来”智能教育信息技术联合研究中心、“斯坦福大学–好未来” 未来教育研究实验室、“中科院计算所–好未来” 教育智能技术联合实验室、“四川大学–好未来”教育捐赠研究中心，并发起海内外科技人才培养计划 FUTURE CAMP，培养和选拔最具潜力的科技人才进军“AI+教育”领域，为教育产业持续输入优秀的科技人才。

### 柯尼卡美能达推出 全新彩色数码印刷机

**本报讯** 近日，全球知名的数字化整合增值服务商——柯尼卡美能达推出了其 “Accurio” 品牌旗下全新彩色数码印刷机——AccurioPress C3080/C3070 和 AccurioPrint C3070L（简称“AccurioPress C3080 系列新品”）。作为继去年 Accurio 品牌首次面世之后的又一扛鼎之作，AccurioPress C3080 系列新品融合了印刷领域的前沿技术，以更强劲的印刷生产力、可靠稳定的高品质输出、智能便利的管理系统以及更出色的行业解决方案，为数字印刷用户实现业务拓展、提升生产效率与增强盈利能力注入强大的驱动力。

与时俱进，开拓创新，柯尼卡美能达始终不忘初心，积极谋变，一直致力于为用户提供品质卓越、高效先进的数字印刷产品及印刷解决方案。此次推出的全新彩色数码印刷机 AccurioPress C3080/C3070 和 AccurioPrint C3070L，是“Accurio”品牌锐意创新的集中体现。 **高鑫**

### 高德地图发布一站式 全域出行服务平台

**本报讯（记者 张伟）** 在近日举行的 2018 未来交通峰会上，高德地图宣布易行平台全面升级，推出一站式全域出行服务平台，可以为用户提供包含“去哪儿”“怎么去”以及目的地服务在内的出行全周期服务。同时，为了让易行平台 2.0 更好地落地，高德地图还将推出“易行助手”，实现全程智能语音交互，提供一站式全域出行服务。

去年 7 月份，高德地图上线了一站式公共出行服务平台——易行平台（1.0），接入了滴滴出行、神州专车、首汽约车、曹操专车、摩拜单车、ofo、飞猪等众多出行服务商，为用户提供了丰富多样的出行方式。

随着出行需求升级，人们不再只考虑“怎么去”，也越来越关注“去哪儿”以及目的地的服务与体验。而且，当前整个交通出行行业正迎来一场大变革，新变量新物种不断涌现，市场格局不断重塑，边界不断被打破，出现了越来越多的跨界融合。

“为了满足用户日益进化的出行需求和应对行业变革，高德地图对易行平台进行了升级，从一站式公共出行服务平台，升级为一站式全域出行服务平台。”高德地图副总裁董振宁表示。

据介绍，高德地图之所以能够打造一站式全域出行服务平台（易行平台 2.0），是因为具备两大能力：立体化的信息服务与全域化的出行服务。

立体化信息服务是指，除了为用户或合作伙伴提供位置、距离、路线等基础信息，高德作为连接真实世界的纽带，可以打破信息壁垒，将气象、交通、环境、旅游、生活等与出行紧密相关的信息有机融合，从而带给用户更全面、更智能的信息解决方案，帮助用户做出更好的出行决策和体验。

出行服务全域化是指，高德地图除了通过一站式公共出行服务平台，提供全网最优、最全的出行方式规划之外，还能借助立体化的信息能力，为用户提供涵盖行前决策、行中选择、行后目的地服务的全域出行解决方案。

另外，为了将易行平台 2.0 更好地落地，高德地图即将推出易行助手。据介绍，易行助手依托人工智能等技术，能够通过语音智慧地识别与理解用户需求，连接高德地图云端的全域出行服务，为用户提供全域最优出行决策，带来更便捷、更人性化的出行全周期体验。

### 智慧制造新时代 王青山提出六维智能理论

青岛科创智能设备有限公司创立于 2008 年，公司在总经理王青山的带领下，不到 10 年的时间跻身为国内知名的智能化制造方案提供商，公司及他本人相继获得了高新技术企业、领军人才、青岛市认定企业技术中心、青岛市十佳创新企业、专精特新企业等多项荣誉称号，为海尔、美的、格力、耐克、福田汽车等众多一线品牌的产品提供了多个智能化制造解决方案。

王青山领导的科创智能团队在领先的智能工厂整体解决方案的基础上，结合工业 4.0 等先进理念，提出“六维智能理论”——智能计划排产、智能生产过程协同、智能设备互联互通、智能生产资源管控、智能质量过程控制、智能大数据分析与决策支持。通过以上 6 个方面智能的打造，可极大提升企业的计划科学化、生产过程协同化、生产设备与信息化的深度融合，并通过基于大数据分析的决策支持对企业进行透明化、量化的管理，明显提升企业的生产效率与产品质量，是一种很好的数字化、网络化的智能生产模式。2015 年 5 月，信息化领域权威媒体《信息化周刊》首次发布此理论并刊登于头版头条，随后经网易、新华网、工控网、环球网、中国信息产业网等数十家媒体转载，在业内引发空前的响应，这一理论被认为对制造企业进行智能工厂建设，乃至对行业标准的制订都具有非常重要的借鉴意义。

2016 年，通过与中国机械工业前百强企业宁夏共享集团的合作，王青山将六维智能理论应用在为共享集团设计的智能化生产管理系统上，显著地提高了企业生产效率，机床利用率提高了 30%，产品的制造周期缩短 25%以上，充分体现了青岛科创公司智慧工厂“精益生产”的软件载体理念。

王青山团队打造“中国的智慧工厂”，致力于构建一个高效节能的、绿色环保的、环境舒适的人性化工厂，引领我国的制造工业转型升级，迈入智能化新时代。 **于峙**