

网络平台不该推荐“冒牌货”

产业资讯

彭训文

日前,上海市消保委的一场空调维修消费体察调研,引起了人们对空调行业维修乱象的广泛关注。更值得注意的是,查出的有“猫腻”商家多是一些网络平台上自然搜索排名靠前的企业。这让互联网搜索竞价排名“潜规则”再次暴露在人们面前,也让人们对互联网平台是否成为这类失信企业的“避风港”产生担忧。

竞价排名推波助澜

明明只需将空调遥控器设置一下就能解决问题,然而维修工上门,却“查”出五花八门的问题,维修费高达数百元。上海市消保委的空调维修消费体察,曝光了虚构故障、小病大修等众多空调维修行业“猫腻”,比如谎称机器缺少制冷剂、电脑板损坏等,有的甚至不惜动手脚弄坏空调,乱象令人触目惊心。乱象背后,则是十余家网络平台的推波助澜。这些网络平台搜索服务中长期存在的竞价排名,让问题企业得以牟利,而导致消费者受损,也严重损害了职业规范和诚信经营。

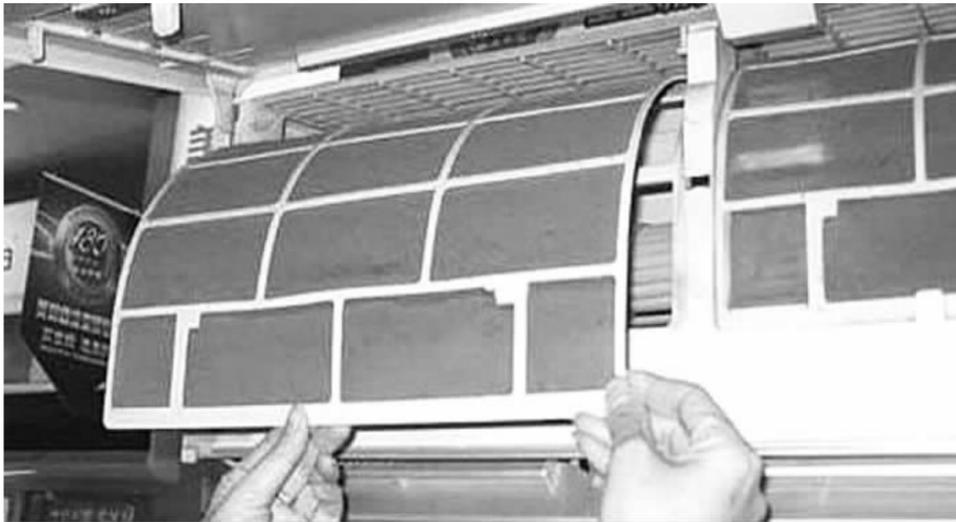
随后,上海市消保委约谈了相关网络平台,这些平台也在规定时间内进行了整改和书面反馈。不过,上海市消保委再次约谈时发现,这些平台整改效果并不理想。比如很多平台自然搜索排名前列的空调维修服务提供商是“冒牌货”,没有空调企业的授权维修资质,有些甚至没有维修资格,有的企业页面甚至连网站备案都没有。而对于竞价排名、付费推广等问题,这些平台更是回避。

上海市消保委认为,家电维修乃至其他维修服务目前存在各类侵害消费者合法权益问题的根源是诚信机制的严重缺乏。“消保委体察发现一家,平台下架一家,这不算什么诚信机制。”上海市消保委副秘书长唐健盛表示,互联网搜索平台应真正将诚信落在行动上,建立起能够约束商家的诚信机制,以取代所谓竞价排名。

平台责任不能推卸

互联网平台采用竞价排名机制已有近20年时间,期间存在的争议与诉讼案例多产生于平台和商家之间。真正引起社会关注,是在2016年“魏则西事件”(西安电子科技大学学生魏则西,因在百度上搜索出错误推广信息而耽误治疗病逝)出现之后。对此,监管机构及时出台了相应的管理规定。

目前对于互联网平台提供有偿搜索服务,并对服务商进行排名、推广的行为,法学界一般有两种观点。一种观点认为,这属于广告法范围。例如,“魏则西事件”后,原国家工商总局出台《互联网广告管理暂行办法》规定,互联网广告发布者、广告经营者应审核查验并登记广告主的名称、地址和有效联系方式等主体身份信息,建立登记档案并定期核



实更新。还明确了付费搜索广告应当与自然搜索结果明显区分。另一种观点认为,这属于信息服务。其根据国家网信办发布的《互联网信息服务搜索服务管理规定》,这一规定中,商业搜索服务并未被直接定性为广告,但强调互联网信息服务提供者提供付费搜索信息服务应当依法查验客户有关资质。

“这两种观点都强调了提供付费搜索的网络平台的责任。”上海亿达律师事务所律师董毅智表示,这些网络平台如果认为自己只是提供搜索服务或进行有偿推广,不对服务商提供的内容、资质等负责,是站不住脚的。

董毅智认为,该问题的本质在于,消费者经过网络平台搜索引擎检索广告,通过广告接触服务商,并达成服务合同关系。网络平台作为第三方,实际上是通过广告提供者也就是服务商收取费用,并通过排名、大数据精准推送等技术手段提供第三方服务,这就存在相应责任。“无论是按照侵权责任法,还是消费者权益保护法、产品质量法,网络平台首先都要审核广告提供者相关资质,并履行安全保障义务。当消费者与服务提供商产生争议时,平台也有义务介入,提供相应评价标准和惩罚手段。”

网络监管要长“牙齿”

对于违反《互联网广告管理暂行办法》的付费搜索广告,监管部门也出台了相应的处罚措施。那么,为何付费搜

索广告仍出现种种问题,如何才能建立有效监管机制?

有观点认为,《互联网广告管理暂行办法》对违规行为的处罚力度过于软弱,达不到震慑效应。比如谷歌2011年曾因为发布虚假医疗广告,被美国司法部罚款5亿美元,而福建工商部门在查处11家医疗机构违法发布互联网医疗广告时,对该搜索引擎服务代理商的处罚款才17万元。

对此,董毅智认为,首先应着眼技术层面。对网络信息服务平台提供的服务,应建立相应检测平台,并对接到相关监管部门数据库。其次是政府监管层面。这需要政府监管部门从助推互联网经济转型升级高度着眼,进一步发挥好引导作用,建立起预警机制和预防机制,多进行主动监管,防止头痛医头、脚痛医脚。第三是司法层面。与美国、欧盟相比,我国在相关问题上缺乏指导性案例。

“如果能够让那些提供虚假信息的网络服务商真正‘流血’,感受到违法违规的严重后果,就会起到有效警示的效果。”董毅智建议,可借鉴环保公益诉讼方式,通过检察院、消费者协会等介入,产生指导性案例、理顺机制。

从诚信社会建设角度看,失信企业和互联网平台都存在诚信缺失问题。如何确保他们将诚信建设落实到行动上?专家建议,相关监管部门可以通告、披露相关公司在诚信建设方面的力度、配合度、诚信指数等信息,影响公司在资本市场的估值,获取金融机构贷款数量,参加政府机构组织的相应评比、政府补贴等。相关信息还可以通过国家机构公示,以产生震慑力。

对国内发明专利申请增长的贡献率达到66.9%

企业日益成为创新主力军

本报讯 国家知识产权局近日公布了2018年上半年我国各类知识产权相关统计数据,其中,在国内发明专利授权量和拥有量中,企业所占比重分别达到63.8%和67.2%,较上年同期提高3.1和1.0个百分点。“今年上半年,企业对我国国内发明专利申请增长的贡献率达到66.9%,创新主体地位得到进一步巩固。”国家知识产权局规划发展司司长毕因认为,作为市场竞争的直接参与者,企业创新创造能力的提升将会为经济增长注入强劲动力。

数据显示,2018年上半年,华为技术有限公司以1775件专利继续领跑国内发明专利授权量排行榜(不含港澳台企业),中国石油化工股份有限公司、广东欧珀移动通信有限公司分别以1569件、1520件专利位列二三名。而作为唯一一家上榜前十名的家电企业,珠海格力电器股份有限公司以787件专利排名第7。

格力电器长期致力于关键技术的自主研发,始终保持着良好的创新势头。2018年5月,格力电器新增“基于G-PLC无通讯线缆的多联机系统”“空调光储直流化关键技术研究及应用”“工业机器人用高性能伺服电机及驱动器”等5项技术,其中伺服电机功率密度、过载能力等性能指标达到国际领先水平。

创造能力快速提升的背后是创新资源

的有力支撑。1万多名科研人员、1个国家级重点实验室、2个国家级技术研究中心、每年超过40亿元的研发投入……格力电器以持之以恒的创新定力让世界爱上中国造。

“随着我国专利制度日益完善以及知识产权保护力度不断加强,越来越多的中国企业通过专利布局为自己的创新构筑防护墙。”同济大学知识产权学院院长朱雪忠表示,“当然,我们不能仅以专利申请量的增长来判断企业创新能力的提高。”

朱雪忠分析说,如果企业申请专利是为了满足其市场需求,那专利申请量完全可以作为衡量企业创新能力的一个考核指标。然而,有些企业申请专利的目的并不是为了参与市场竞争,有些可能是为了评奖,有些则是为了获得政府补贴,这类专利的申请就与创新能力关系不大了。

此次国家知识产权局还发布了一项数据:国内企业有效发明专利5年以上维持率达到了71.2%,较去年年底提升3.9个百分点。对此,朱雪忠认为,专利维持率能从某个方面反映出专利质量的提升和企业创新能力的增强,但目前仍存在某些企业专利维持靠政府买单的现象。“只有在市场竞争中发挥作用以及能够成功转移转化的专利才是真正有价值、可以彰显企业创新能力的专利。”朱雪忠说。

李凡达

罗姆首次亮相 2018 北京国际汽车制造业暨工业装配博览会

本报讯 全球知名半导体制造商罗姆于2018年7月19日至21日首次亮相在北京中国国际展览中心举办的2018北京国际汽车制造业暨工业装配博览会。以“用半导体为汽车的未来做贡献”为理念,带来了新能源汽车、汽车小型化轻量化、自动驾驶、人机交互等先进的半导体相关技术及产品。

在Formula E国际汽联电动方程式锦标赛特别展示区以及“xEV”“环保/节能”“安全/舒适”三大展区,罗姆公司重点展示了先进的SiC(碳化硅)技术、超高速脉冲控制技术、小型高效的车载电源IC、无需抗噪音干扰设计的车载运算放大器、车载高清液晶面板用芯片组、完全无银的高亮度红色LED灯等技术和产品,并受到了参观者的高度关注和点赞。

据悉,北京国际汽车制造业暨工业装配博览会创办于2007年,在行业内享有良好的声誉,被誉为汽车领域前市场的风向标。该博览会以“集结精良装备 创高品质汽车之源”为主题,旨在打造中国汽车制造业产业链“一站式”采购平台。

高鑫

新思科技 BSIMM 评估 为华为提供安全支持

本报讯 (记者 于大勇) 近日获悉,作为全球第一大芯片自动化设计解决方案提供商及全球第一大芯片接口IP供应商、信息安全和软件质量全球领导者的新思科技,其推出的软件安全构建成熟度模型(BSIMM)获得华为产品与解决方案部门的高度认可。双方决定,将进一步加强合作。

2013年,华为开始采用新思科技BSIMM评估。“经过5年BSIMM评估,华为整个软件开发生命周期(SDLC)的安全成熟度得到提高。根据最新的BSIMM评估,在BSIMM框架实践中,华为超过了全球行业平均标准。例如,华为云在2018年年初的安全评估中获得了高分,成为首家在BSIMM评估中获得高分的中国云服务供应商。”华为研发网络安全与用户隐私保护业务管理部相关负责人介绍,华为将会继续与新思科技软件质量与安全部门紧密合作,开展BSIMM评估。“华为计划在其他领域与新思科技进一步合作,如代码安全检测、协议安全测试等,以帮助提升产品安全能力。”

新思科技软件质量与安全部门亚太区管理顾问Olli Jarva表示:“ICT解决方案进入市场时,确保其安全性并保护客户的数据和隐私至关重要。与新思科技合作进行BSIMM评估,彰显了华为致力于为客户提供世界级安全水准的ICT产品的决心。”

据悉,新思科技于去年11月发布了BSIMM最新版本,即BSIMM8。BSIMM8收集了来自全球109家企业的数据,并且描述了4769名软件安全专家的工作成果,展现了软件安全最佳实践模块背后的科学性。

我国成型机床创新实力 显著增强

本报讯 (记者 张伟) 在日前举行的第八届“116”工程创新成果发布会上,扬力集团集中展示了最新推出的具有国际竞争力的13条智能化冲压生产线,15种在国内外同行业处于领先水平的核心功能部件,18种具有全新设计理念与国内外同类产品相媲美的成型机床智能化设备单元。

扬力集团是我国规模超前的数控压力机、折弯机、剪板机、液压机、激光切割机、热模锻压力机和金属板材一体化解决方案的大型制造企业。“十二五”以来,扬力集团密切关注国家产业发展动向,紧密围绕我国汽车、船舶、电力、航空航天、轨道交通、新能源等国民经济支柱产业,针对高端成形机床国产化迫切需求,围绕高端数控冲床、折剪机、激光切割机、伺服液压机、大吨位闭式多点多工位压力机、热模锻压力机等8大系列产品体系,开发研制出HFP1350型热模锻压机、WL2404F型大幅面激光切割机,具有国内领先、部分达国际先进水平的新产品80多项,为国内汽车、军工、新能源以及民生工程提供智能化锻压生产线126条,充分展示了我国装备制造业的创新实力。其中自主研发的TS4-1500型闭式四点多工位压力机出口世界500强的美国伊莱克斯公司,使我国高精密多工位压力机实现由进口到出口的重大转折。

目前扬力集团投放市场的主机设备及自动化联线装备,广泛配套应用于众多国内外品牌汽车制造商,其顺应家电行业应用需求,开发研制的大型液晶电视机背板、电冰箱门壳、洗衣机、微波炉箱体等自动柔性冲压生产线,则广泛应用于国际知名家电制造业巨头。扬力集团的产线规模也进一步刷新了历史记录,各项经济技术指标在全国同行业继续保持领先地位。2012-2017年,扬力集团专利授权量达248项,其中发明专利52项,承担国家重大装备并获国家和省部级新产品创新和科技成果奖近100项。

众多空调品牌中 为何奥克斯率先拥有“互联网”基因?

中国空调市场,以格力、美的、海尔为主导的三强格局维持了很多年,但是,随着互联网的崛起,格局也逐渐有了变化。2017年,奥克斯就弯道超车,超越众多品牌,占据行业第三的位置;今年6.18期间,奥克斯空调占据互联网渠道的销量榜首,将市场多年的老牌王者军团甩在身后。

其实,奥克斯能取得如此成就绝非偶然,这与企业本身所具备的“互联网”基因、品牌定位年轻消费群体息息相关,同时,也是企业理念和品牌战略共同作用的结果。众多空调品牌中,为何奥克斯可以率先拥有“互联网”基因?

苏宁空调销售大数据分析表明,空调购买主力用户集中在中、青年群体,年轻化趋势越发明显;其中20至35岁人群占比增长至60%。如今大批80、90后纷纷成家立业,成为主力消费群体,而这些消费群体恰恰都是互联网的“原住民”。

近些年,奥克斯一直强化在年轻消费群体的营销战略,从打造多部符合年轻消费群体的电影,到举办青春动感时尚的“AUX RUN”以及线下音乐节等活动,可以看出奥克斯已然成为年轻时尚的一个标签。

在互联网的全面渗透下,奥克斯积

极布局80、90后消费群体市场,不断强化与年轻人产生共鸣和情感共振的营销战略,向目标用户深层次、多元化地展现奥克斯品牌内涵,树立奥克斯青春、活力、有温度的年轻时尚品牌形象。

在刚刚落下帷幕的6.18全民购物节,奥克斯空调战果丰硕,力压群雄,成为互联网平台的“大赢家”。其实,在成绩背后,消费者所看到的不再是一家单纯依赖规模与价格拉动增长的传统制造企业,奥克斯正在凭借年轻化定位、多元跨界式营销、围绕用户展开全产业链升级变革,持续带动“品质、创新、效率”的内涵式增长。

一系列丰硕成果的背后,是奥克斯基于对产品“品质、创新、效率”的聚焦深耕,对于互联网的敏锐判断、战略布局和果敢部署。

根植于拥有阿里巴巴、网易等一批优秀互联网企业的浙江沃土,宁波又是新一轮改革开放最前沿地带之一,奥克斯作为本土重点企业毅然肩负起“中国制造2025”标杆、互联网转型重担。

此外,奥克斯的“网批模式”,砍掉了中间商、消除差价,实现优化渠道环节,提高经销商周转,去除中间商的代理差价,从而提升了消费者权益,优质优价,将更实惠的好产品带给消费者。 齐霁茜