

乘用车“双积分”交易正式“上路”

价格由市场决定 专家建议设立收储机制

▶ 本报记者 于大勇报道

近日,工业和信息化部、商务部、国家海关总署、国家市场监管总局联合公布了《2017年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况核算报告》。与此同时,工业和信息化部装备工业司发布通知称,乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台上线。企业可通过该平台开展平均燃料消耗量积分转/受让、新能源汽车积分交易、提交平均燃料消耗量负积分抵偿报告等工作。此举也标志着乘用车“双积分”交易正式“上路”。

专家表示,虽然《核算报告》显示了新能源正积分充裕,出现“供大于求”,可能会导致交易价格偏低,但政府部门不会出台限价政策。在此背景下,也有专家建议,应设立新能源积分的收储机制,以防止未来交易过程中出现新能源积分和燃油积分不匹配的问题。

“双积分”情况良好

《核算报告》显示,2017年度,中国境内130家乘用车企业共生产/进口乘用车2469.29万辆(含新能源乘用车,不含出口乘用车),行业平均整车整备质量为1438公斤,平均燃料消耗量实际值为6.05升/100公里,燃料消耗量正积分为1238.14万分,燃料消耗量负积分为168.9万分,新能源汽车正积分为179.32万分。

《核算报告》将130家车企按照2017年度乘用车平均燃料消耗量是否达标进行分类,并统计按照达标和不达标分别进行了积分核算。其中,平均燃料消耗量达标企业为74家,不达标企业为56家。在不达标的56家乘用车企业中,有5家企业的平均燃料消耗量负积分在10万分以上,其中,长安福特汽车有限公司的平均燃料消耗量负积分达28.7万分。

“2017年‘双积分’情况表现良好:新能源积分为179万分,较2016年增长81%,其中可交易新能源积分为179万分。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,2017年国产车表现优秀,油耗积分是正积分,且增长4%。“2016年和2017年可交易的新能源积分为273万分,其中国产车新能源可交易积分为257万分。”

今年4月1日正式实施的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》提出,燃料消耗量负积分可以通过使用本企业结转、受让的平均燃料消耗量正积分,以及使用本企业生产或者购买的新能源汽车正积分等方式抵偿归零。

“根据该管理办法,乘用车企业在其负积分抵偿归零前,对其燃料消耗量达不到《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》所规定的车型燃料消耗量目标值的新产品,工业和信息化部不予列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》或者不予核发强制性产品认证证书,并可以依照《汽车产业发展政策》《强制性产品认证管理条例规定》等有关规定处罚。”崔东树认为,“双积分”政策是一个创举,即把传统燃油汽车的节能减排与新能源汽车发展进行了有机结合,引领了全球乘用车发展的新趋势。

“我国制定‘双积分’政策有两大目的:一是希望其可以作为新能源汽车产业宏观调控工具,具体可通过调整CAFE(平均燃料消耗量)积分与新能源积分的价格比例来实现。目前,两者的比例是1:1,今后可通过调整去应对未来新能源汽车产业的发展情况;二是希望其能作为承接新能源汽车财政补贴退坡后的一个比较有利的手段,从而引导我国汽车产业实现健康、快速发展。”



“双积分”交易来了

在四部门发布《核算报告》的同一天,工业和信息化部装备工业司发布的《关于乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分交易平台上线的通知》明确了积分交易平台地址、交易平台账号获取及功能开通,积分交易相关要求,积分交易审核等内容。

根据该通知,企业可通过乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台开展平均燃料消耗量积分转/受让、新能源汽车积分交易、提交平均燃料消耗量负积分抵偿报告等工作。这也意味着,乘用车“双积分”交易的正式“上路”。

车企业提高交易效率,降低沟通、时间、交易成本。

由于供大于求,业内认为,新能源积分的交易价格会低于预期。

“虽然《核算报告》显示,2017年有56家乘用车企业的CAFE积分为负数。但是,大型汽车集团因关联企业较多,因此能够通过内部转让方式实现较好平衡,压力相对小一些,如长安福特的大量油耗负积分会通过长安汽车来解决。”在崔东树看来,交易价格将会偏低。“供给数量众多,每家拥有新能源正积分的企业都希望把自己的正积分交易出去,获得一定的回报,这就会导致交易价格可能会相对较低。”

“2016、2017年的正负积分形成了约4:1的供求关系,因此会对今年的交易价格形成一定的打压。”赵冬昶预测,近两年积分价格将维持在1000—1500元。“在市场化的新能源积分交易中,由于没有历史经验,企业最希望政府给出一个指导价,但是很可惜现在条件和时机都不成熟。价格由市场供求决定,无论是最高限价还是最低限价,政府都不太可能给。据预测,到2020年,正负积分比例可能会从4:1回升到1.3—1.5:1,届时价格会上涨。”

针对新能源积分可能出现偏低,崔东树建议,应设立新能源积分的收储机制,“让相关企业不要因为大力发展新能源汽车而白白辛苦。”

“国家最好能建立一定的储备积分,防止未来在交易过程中产生新能源积分和燃油积分不匹配的问题。”在崔东树看来,“国家收储不一定给企业钱,只要给一个积分存数的概念即可。等到未来新能源积分不够时,国家可以灵活运用。比如,卖出收储积分,稳定市场供需。这样对企业和‘双积分’政策的顺利推动都有利。”

国家高新区三十而立再出发 打造高质量发展强引擎

▲▲ 上接1版

高新区发展百花齐放

如何成为我国创新发展的一面旗帜?如何办好高新区?国家高新区在创新驱动发展中不断探索,形成了诸多宝贵的经验。

“中关村是我国科技体制改革重要发源地,中关村的崛起,既是改革开放伟大实践的一个缩影,又是改革开放不断深化的标志性成果。”中关村管委会副主任翁启文介绍说,可以用“五个成为”来概括中关村40年改革开放取得的明显成效:一是成为深化改革的“探路者”;二是成为自主创新的“主阵地”;三是成为创新培育的“策源地”;四是成为新兴产业的“增长极”;五是成为扩大开放的“桥头堡”。

在中关村,诞生过我国第一家民营科技企业、第一家不核定经营范围的企业、第一家无形资产占注册资本100%的企业、第一家有限合伙投资机构、第一只政府引导基金,第一部科技园区地方立法。特别是近年来,先后实施了“1+6”、“新四条”、境外并购外汇管理、投贷联动、“国际人才20条”等改革试点并逐步推向全国,带动形成了促进科技成果转化为激励科技人才的政策体系。

在中关村,先后诞生了汉字激光照排系统、超级计算机、中文搜索引擎、集成电路器件工艺、高铁运行控制、绿色纳米印刷、5G移动通信、人工智能芯片、石墨烯材料制备、液态金属增材制造、柔性AMOLED显示、创新药物与医疗器械等一大批关键核心技术及变革性重大科技成果。

“30年来,我们大胆先行先试,走出了一条具有光谷特色的创新驱动发展之路,创造了我国战略性产业参与国际竞争的知名品牌。”武汉东湖高新区管委会主任刘子清表示,武汉东湖高新区的发展形成了五个特点:一是发展很快;二是科技成果转化效果明显,围绕科技体制改革做了不少文章;三是研究机构与科技人才比较多,有自主创新能力;四是科技成果转化比较好,高校产业化做得不错;五是产业特色明显,尤其是光电子产业特色鲜明。

“深圳高新区规划面积11.5平方公里,其中

工业用地3.28平方公里,占深圳市工业用地273平方公里的1.2%。经过20多年的发展,深圳高新区培育了华为、中兴通讯、腾讯、大疆、创维、瑞声、光启等一批具有世界竞争力的高新技术企业,诞生约1500家国家高新技术企业,上市企业超过100家,孵化了难以计数的科技型中小企业和创新人才。”据深圳市科技创新委员会主任梁永生介绍,2017年,深圳高新区实现营业收入7009亿元;工业总产值4332亿元;实现净利润1068亿元,研发经费总支出213亿元,上缴税费526亿元。

“成都高新区在科技创新、产业发展、环境建设、对外开放、体制机制改革等方面取得了一定的成绩,主要得益于抓住了三方面的重点工作,一是加快动能转换,构建经济发展动力体系;二是坚持产业定位,推动主导产业高质量发展;三是深化产业链融合,营造一流创新生态和营商环境。”成都高新区管委会副主任缪晓波介绍说,30年间,成都高新区总产值从1991年的6000万元增长到2017年的7500亿元。截至2017年,聚集企业11.5万余家,其中,上市企业33家,“新三板”挂牌企业115家,经认定的高新技术企业1227家,占成都市的49.6%,占四川省的34.3%。

高质量发展是永恒主题

进入2018年,国家高新区经济继续保持稳中有进、稳中向好的势头。今年1—5月,156个国家高新区共实现营业收入12.35万亿元,同比增长8.13%;净利润7265亿元,同比增长8.78%;实缴税费7003亿元,同比增长11.22%;新注册企业数13.6万家,同比增长25.3%;出口13719亿元,占全国货物和服务出口总额的22.3%。

“未来,国家高新区将坚持高质量发展为导向,在引领高质量发展过程中持续发挥示范带头作用。”科技部火炬中心主任张志宏表示,国家高新区以创新为第一动力,在有力支撑国民经济平稳健康发展,促进新旧动能接续转换的同时,还呈现出一系列新的发展趋势。

一是国家高新区坚持以创新为第一动力,由“量”的增长向更加注重“质”的提升转变。国家高

新区在经济发展持续稳中向好的同时,质量、效益同步提升,实现了由要素驱动、投资驱动为主向更多依靠创新驱动的转变。以杭州高新区为例,近5年固定资产投资平均增长仅0.5%,GDP年均增长9.4%,一般公共预算年均增长17.4%,充分体现了更高质量、更有效益的发展。

二是国家高新区不断优化园区发展环境,由“硬投入”为主向更加注重打造“软环境”转变。国家高新区在持续推进园区基础设施建设的基础上,商贸、医疗、交通、教育等城市配套功能不断改进,逐步建立起政府、企业、社会的多元化、高效率投入体系,吸引世界一流的人才、技术、资本、研发机构等创新要素在高新区内聚集。

三是国家高新区不断塑造新的发展优势,由以土地出让、优惠政策为主向更加注重改革和营造创新创业生态转变。以济南高新区为代表的一批高新区深化体制机制改革,激发干事创业的积极性。近几年国家高新区依托良好的创新创业生态,新注册企业和高成长企业快速增长,新技术、新产业、新模式、新业态在国家高新区内不断涌现,国家高新区内瞪羚企业从2014年的1542家增长到目前的2576家;“独角兽”企业从2016年的104家增长到目前的125家,占全国76.2%。

四是国家高新区不断提升国际竞争力,由自我发展向更加注重整合利用全球创新资源转变。国家高新区通过在海外设立研发机构、跨国并购、建立国际研发战略联盟、海外孵化器、创新中心、海外产业园等方式,在全球范围获取和整合创新资源。截至2017年底,国家高新区企业共设立境外研发机构994家。中关村在硅谷、以色列、上海张江高新区在波士顿等地均建立了创新中心,深圳高新区规划建设10个海外科技创新中心,目前已已有4家实际挂牌运行。

五是国家高新区积极践行新发展理念,由单纯发展产业向更加注重科技、经济和社会全面协调发展转变。国家高新区坚持以人为本,贯彻落实五大发展理念,遵循科技创新、园区经济和城镇化协调发展的内在规律,努力打造科技、经济、社会、文化、环境和谐发展的现代科技新城,为探索新型工业化道路、推进现代化城市进程、实现高质量发展做出了示范。

我国人工智能市场增长迅速 企业数量达千余家

本报讯 (记者 李洋) 清华大学中国科技政策研究中心等单位研究撰写的《中国人工智能发展报告2018》日前正式对外发布。该报告从科技产出与人才投入、产业发展和市场应用、发展战略和政策环境、以及社会认知和综合影响四个方面描绘了中国人工智能的发展面貌。

报告认为人工智能技术的发展推动了零售、农业、物流、教育、金融等其他领域的模式,重构生产、分配、交换和消费等各环节。未来五年内人工智能技术将应用到多个行业并大大提高其行业运转效率,与此同时,人工智能对就业、隐私安全、社会公平等方面形成不小的挑战。

报告显示,在科技产出与人才投入方面,中国人工智能论文总量和高被引论文数量都是世界第一。中国在人工智能领域论文的全球占比从1997年的4.26%增长至2017年的27.68%,在这方面高校是人工智能论文产出的绝对主力。不仅如此,中国的高被引论文呈现出快速增长的趋势,并在2013年超过美国成为世界第一。从学科分布来看,计算机科学、工程和自动控制系统是人工智能论文分布最多的学科。国际合作对人工智能论文产出的影响十分明显。

同时,中国已经成为全球人工智能专利分布最多的国家,国内专利申请主要集中在语音识别、图像识别、机器人、以及机器学习等细分方向。中国人工智能专利持有数量前30名的机构中,科研院所、高校和企业的表现力相当,技术发明数量分布占比52%和48%。中国专利技术领域集中在数据处理系统和数字信息传输等,其中图像处理分析的相关专利占总发明件数等16%。电力工程也已成为中国人工智能专利布局的重要领域。

此外,报告指出,虽然中国人工智能人才总量位居世界第二,但是杰出人才占比偏低。报告显示,截至2017年,中国的

人工智能人才拥有量达到18232人,占世界总量的8.9%,仅次于美国。然而,按高H因子衡量的中国杰出人才只有977人,不及美国的1/5,排名世界第六位。高校和科研机构是人工智能人才的主要载体,企业人才投入量相对较少。

在产业发展和市场应用方面,报告指出,中国人工智能企业数量全球第二,北京是全球人工智能企业最集中的城市。中国人工智能企业数量从2012年开始迅速增长,截至2018年6月,中国人工智能企业数量已达到1011家,位列世界第二。在全球人工智能企业最多的20个城市中,北京以395家企业位列第一,上海、深圳和杭州也名列其中。同时,报告也指出,中国人工智能企业应用技术分布主要集中在语音、视觉和自然语言处理这三大方面,而基础硬件的占比很小。

但是从风险投资来看,中国已成为全球人工智能投融资规模最大的国家。从2013到2018年第一季度,中国人工智能领域的投融资占到全球的60%,成为全球最“吸金”的国家。

“中国人工智能市场增长迅速,计算机视觉市场规模最大。”报告显示,2017年中国人工智能市场规模达到237亿元,同比增长67%。计算机视觉、语音、自然语言处理的市场规模分别占34.9%、24.8%、21%,而硬件和算法的市场规模合计不足20%。预计2018年中国人工智能市场规模将达到75%。

如今,人工智能已经在医疗健康、金融、教育、安防等多个垂直领域得到应用。全球智能音箱市场增长迅速,国内外主要互联网企业都有部署,其中谷歌和亚马逊的市场份额超过全球60%,中国的阿里巴巴和小米分列第三和第四位。2017年全球机器人市场达到232亿美元,中国市场占27%。其它如无人机、智能家居、智能电网、智能安防、智能医疗和智能金融等领域也发展较快。