

加码技术创新和海外市场

国产手机头部厂商不再跟着苹果走

► 马燕



除了舍弃刘海的全屏, vivo 欲借 NEX 多项技术创新凸显自身在技术研发上的实力。而 OPPOFindX 则追求“艺术与科技的完美融合”,在外形、结构、工艺、人工智能、拍照、充电等方面,展现了 OPPO 未来智能手机设计和创新科技的最新成果。

NEX 和 FindX 的发布,标志着国产手机厂商向着跟随苹果设计的反方向迈出了坚实一步,不过也让国产旗舰机的价格直指 iPhoneX。FindX 定价 999 欧元约合 7500 元,兰博基尼版 1699 欧元,约合 12700 元,落在了以往只有苹果、三星才敢涉足的高端区间。

对于 OPPO 和 vivo 今年的战略转型,第一手机界研究院院长孙燕飏表示,目前全球手机市场呈现严重同质化,中国手机市场又处于下滑状态,所以消费者的购买需求集中倾向于两点:高性价比的机器和差异化的产品。在这两点的驱动

下,OV 以前的爆品策略,靠一款产品打天下的打法开始有点走不通了,所以他们现在开始走向一个机海战术的浓缩版。“其实他们也推出了主打性价比的千元机,只是没发布而已。”

消费者换机周期变长促使手机厂商增加更多功能来吸引用户。同时,研发投入的加大也推高了手机售价,消费者对产品的期望也水涨船高,不但功能要强,设计也要创新。

IHSMarkit 高级产业分析师 ZakerLi 也表示:“新需求驱动国产厂商在设计和创新上大踏步前进以攫取更多的市场份额。”

而苹果的创新引领力日趋下降。孙燕飏表示,今年苹果即将发布的 3 款手机,并没有过多的创新元素。与此同时,国产手机厂商的技术积累也到了一定程度。

此前 vivo 产品总监黄韬也公开表示,新机发布加速的原因,一方面是手机行业在下行阶段,需

要企业的创新技术刺激市场换机欲望;另一方面则是新技术的爆发和应用需要较长的时间积累。

纷纷进军海外市场

除了产品创新方向不再跟随苹果,OPPO 还宣布正式进入欧洲市场,进一步扩展 OPPO 海外市场业务。

在国内市场增长放缓甚至下滑之后,各大国产手机厂商从去年开始,纷纷加速了海外市场的扩展步伐。华为旗下的荣耀手机去年底定下战略要全力走向海外,目标是三年做成全球前 5。

另一家国产手机厂商小米,也在去年 11 月宣布正式进军西欧市场,首站落地西班牙。

而 OPPO 首批进入的欧洲市场包括法国、意大利、西班牙以及荷兰,将从这四国开始,循序渐进在欧洲进行“扎实深耕”。

不过,据 OPPO 副总裁吴强表示,OPPO 进军欧洲市场与其他厂商的动作都没有关系,完全是水到渠成。

“欧洲每年的销售规模超过 1 亿台,对 OPPO 来说是一个空白市场,有很强的吸引力。”OPPO 副总裁吴强说。吴强表示早些年 OPPO 蓝光播放器在欧洲市场的高端人群之中积累了非常好的知名度和口碑。在有了东南亚等市场的充分积累之后,选择在此时进入欧洲市场属于水到渠成。

吴强此前原是 OPPO 中国市场营销业务负责人,从今年 5 月开始全面负责 OPPO 海外市场整体业务。OPPO 拓展海外业务的决心可见一斑。

事实上,OPPO 早在 2009 年就开启了海外业务布局,其业务覆盖了中国以及东南亚、南亚、中东、非洲和大洋洲各个区域共计 31 个国家和地区,拥有超过 40 万个售点提供产品销售和服务。

据悉,为深入了解欧洲当地消费者的切实需求,OPPO 将一如既往地组建本地化团队,计划将有超过 90% 的员工来自欧洲本土。

IDC2017 年数据显示,在全球市场中,OPPO 市场份额为 7.6%,全球第四。Counterpoint2017 年数据显示,OPPO 市场份额位列亚洲市场第一。

此次 OPPO 凭借 FindX 进军欧洲市场,除了市场份额的考虑,更重要的是品牌的“升阶”。欧洲市场被一直视作高端市场,OPPOFindX 若能带着展示 OPPO 强大产品力的重任在欧洲站稳脚跟,对 OPPO 来说,将是品牌力的一次跃升。

企业出海 专利准备先行

此前多家手机品牌在海外遭遇专利官司的经历昭示,手机企业出海,专利是关键。

OPPO 准备好了吗?从数据来看,截至今年 6 月 7 日,OPPO 全球专利申请数量已经超过 2.6 万件,授权数量超过 5000 件;在国内,根据国家知识产权局公布的今年 5 月份发明专利授权的情况,OPPO 以 169 件排名第二;在数据处理技术上,OPPO 以 101 件授权量高居第一。

另据吴强介绍,为了进入欧洲市场,OPPO 一方面与合作伙伴共同协商,解决相应的专利问题,另一方面,也于两三年前就开始布局欧洲专利。OPPO 一些核心技术的专利会在欧洲进行布局,注册申请。此外,OPPO 也采取了一些其他策略,比如收购方式,在重点国家和市场进行专利布局。吴强称,OPPO 目前进入欧洲市场,在专利方面不存在障碍。

可以看出,OPPO 出海仍然延续了公司稳健务实的风格。在被问到对此次新品的销量预期时,吴强表示,OPPO 本身不关注销量目标,聚焦的是怎么做好产品,提供更好的服务。“销量和份额是做好前面这些事的成果。”

这也是 OPPO CEO 陈明永说的“饭要一口一口吃”,市场业务规模扩大是所有工作做好后自然而然的结果。

国家大数据综合试验区有望扩容

► 梁倩 班娟娟

近日获悉,为进一步落实国家大数据战略,构建全国一体化的国家大数据中心体系,中央和地方正迎来大数据系列政策的密集落地期。其中,扩大区域性成果转移转化试点示范,并推进大数据与云计算的深度融合,加快工业互联网、工业大数据建设,构建大数据安防体系等是一段时期的重点。

“谁能掌握数据,谁就抢占主动权,把握发展先机。”业内人士表示,大数据成为经济高质量发展的新动能。在新一轮信息技术革命和产业变革的背景下,加快数字技术与实体经济深度融合,充分挖掘大数据红利,激发大数据潜能是经济必然发展方向。

上述人士透露,国家大数据综合试验区有望扩容,因此,现阶段多地大力发展大数据等相关产业以及应用,力争数字经济大蛋糕。

近日,山东省发改委副主任关兆泉在上合组织青岛峰会新闻发布会上透露,山东将重点依托济南、青岛、烟台的市优势产业和骨干企业,引进国内外先进技术与战略资本,布局建设集成电路、高端软件、量子通信等重大项目,打造云计算产业基地,建设国家大数据综合试验区。

福建发布的《加快福建省工业数字经济创新发展的意见》也指出,将着力构建自主可控的大数据产业链、价值链和生态系统,以数据为纽带促进产学研协同创新和开源社区开放创新。积极争取建设国家大数据综合试验区和国家新型

工业化产业示范基地(数据中心),发展一批大数据骨干企业和创新型中小微企业。还有消息称,安徽、浙江、江苏三省有望设立跨区域长三角大数据试验区。

对此,业内人士透露,第二批国家大数据综合试验区已有两年,规模有望扩容。工业和信息化部发布的《大数据产业发展规划(2016-2020 年)》明确指出,到 2020 年,我国将建设 10-15 个大数据综合试验区,创建一批大数据产业集聚区,形成若干大数据新型工业化产业示范基地。

资料显示,2016 年,我国先后批复建设 8 个国家大数据综合试验区,分别包括贵州国家大数据综合试验区;京津冀、珠江三角洲两个跨区域类大数据综合试验区;上海、河南、重庆、沈阳等四个区域示范类综合试验区;内蒙古大数据基础设施统筹发展类综合试验区。

其中,贵州提出筹建科学数据中心,申建国家超算贵安中心、国家生物医学大数据中心、SKA 亚洲区域中心。京津冀三地充分发挥在大数据基础设施建设、数据共享开放、产业集聚发展等方面的示范带动作用,突破行政藩篱和区域界线,打造数据交易市场。珠三角地区依托广州、深圳等地区的电子信息产业优势,打造我国重要的大数据产业集聚区域,培育一批实力较强的大数据创新企业。

北京市委书记蔡奇近日表示,要注重运用云计算、大数据、物联网等技术,大力建设智慧城市、数字城市。河北省工信厅巡视员王建村也表示,河北省将着力发展大数据、物联网、云计算、新型

显示、集成电路、网络设备等新一代信息技术产业,着力推动互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合,着力推动“云上河北”建设,加快发展数字经济,构建河北特色的现代信息化体系。天津市委网信办日前提出,要加快制定天津市大数据发展规划和促进数字经济发展的指导意见,深入开展大数据、区块链等新技术领域的地方立法研究。

福建省发改委相关人士表示,作为数字福建建设的重要载体,将全力加快福建东南大数据中心建设,包括健康医疗大数据产业园、VR 产业园、大数据融合产业园和融合创新支撑服务区。其中,“海峡光缆一号”和省级“政务云”“商务云”、超算中心二期等一批大数据产业基础设施,国家健康医疗大数据中心、国土资源大数据应用中心等国家级平台项目已落地。

福建东南大数据中心东湖数字小镇镇长陈国平介绍,目前东湖数字小镇与中电数据深度合作,以国家健康医疗大数据云服务平台为核心,运用人工智能分析,打造智能健康档案,形成垂直产业资源整合。

截至 2018 年 5 月,东湖数字小镇已吸引微软、腾讯、中国航天十二院、清华大学大数据研究院,中电数据、360、浪潮、国信优易、贝瑞和康等近 200 家知名企业及机构落户小镇,注册资本近 200 亿元,涵盖大数据、移动互联网、虚拟现实、医疗大健康、人工智能五大领域。

百余单位倡议将 8 月 7 日定为“世界物联网日”

本报讯(记者 于大勇)近日,中国通信工业协会、无锡市政府联合国内外 105 家单位在北京共同倡议和发起设立“世界物联网日”,决定将每年 8 月 7 日定为世界物联网日。世界物联网日以立足产业、面向社会、服务大众为宗旨,以发展科技、宣传科普为任务,以加快物联网产业发展步伐、提高物联网应用水平、开展物联网相关科技活动、实现科技造福社会为目标。

据了解,每年 8 月 7 日,各个联合发起单位以及参与企业都将共同举办丰富多彩、形式多样的世界物联网日纪念活动,并将召开相关主题会议。

世界物联网日组委会指出,当前物联网再次成为科技、产业、金融界关注的焦点,物联网新技术、新产品正在加速向各领域渗透应用,催生出了车联网、智能零售、智

能制造、智慧城市等各领域的新模式新业态,不久的将来,世界因物联网而更精彩,生活因物联网而更便捷。以“加快物联网产业发展步伐、提高物联网应用水平、开展物联网相关科技活动、实现科技造福社会”为目标的“世界物联网日”即将到来。世界物联网日的发起,势必为物联网产业发展注入新的活力,为实现以物联网为核心技术支撑的“智慧生产、智慧生活、智慧管理”带来新的希望。

根据组委会的规划,多家联合发起单位积极参与并制定了“世界物联网日”的活动计划,目前已提交活动方案。其中,由无锡物联网发展办公室主办的“感知中国·物联网世界”主题广告创意设计大奖赛、无锡物联网商会与福建省经信委、福州马尾区政府主办的 2018 首届两岸物联网应用创新创业大赛都将在世界物联网日期间举行。

新零售“战火”蔓延至人才领域 机器人饲养员等新职业兴起

本报讯 近日,第一财经商业数据中心(CBNData)联合淘宝大学发布的《2018 新零售人才发展白皮书》显示,在新零售发展的浪潮下,人才的储备与争夺已经成为第二战场,但新零售人才缺口逐渐显现,需求横跨不同职能与级别。另外,众多新职业随新零售兴起,比如机器人饲养员以及网红化 BA 等。

《白皮书》显示,不少企业已经设立新零售相关岗位,覆盖从新零售运营、物流专员、产品经理、到业务总监等各个方向的大小职务。因此,培训和招聘成为新零售人才战场关键节点。

其中,数据能力成为串联新零售培训的核心方向。在淘宝大学的课程中,有关电商零售数据分析、数据运营的相关课程的学习人次也在逐年增长。尤其是不少中小商家,从新手阶段开始,就已经开始通过注重数据化运营助力自身发展。

与此同时,新零售体系课程也迅速升温,参与人数近

半年环比增速均超 150%。以淘宝大学旗下合作机构在线上平台发布的各类课程为例,以数据、用户和新技术为核心的课程量增长迅速。但相较于传统的电商运营类课程,其整体数量显得较为稀缺,相关细分领域“蓝海”明显。

针对上述问题,《白皮书》提出,在新零售时代,培训机构应当建设完善的新零售知识培训体系,切实指导商家突围新零售。而新零售的培训体系,不应当仅是战略思想等心智上的宣导,而应当深入到零售企业的各项业务中,甚至是企业的架构调整、人力资源管理,帮助企业提升能力。

此外,《白皮书》指出,引入社群化学习模式,可以有效连接企业,实现经验、知识共享,引导学员共同践行新零售。淘宝大学相关负责人介绍,新零售人才发展联盟,是淘宝大学为了顺应新零售时代的企业发展趋势而创建的人力资源学习社群联盟,目前已经吸纳近 300 家国内外知名企业 HRVP HRD 等人力资源负责人的加入,共举办 5 期高质量的研讨会以及 1 期的新零售游学参访。 董菁