

区块链野蛮生长 业内呼吁离技术近一点

▶ 本报记者 罗晓燕报道



近日,由工业和信息化部信息中心发布《2018 中国区块链产业白皮书》称,目前中国区块链产业处于高速发展阶段,产业链条已经初步形成。《白皮书》犹如一针“强心剂”,其中最为亢奋的却是微信群里的“炒币玩家”,他们在社群里疯狂转发快讯,据说在朋友圈每转发一条,都能够对应拿到一些“糖果”。

区块链技术为传统实体经济提供了一种“换道超车”甚至是一步到位直接实现“可信数字化”的机遇。然而,技术滥用也导致产业发展存在一定的风险。有业内人士告诉记者,目前区块链处于泡沫阶段,希望大家更多地关注区块链技术的开发和应用,以及怎么利用区块链去实现一些价值,而不是进来玩一个游戏。

技术滥用现象时有发生

虽然区块链技术很热,但目前处于一个非常早期的阶段。业内人士坦言,目前市场上不乏圈钱项目,企业对区块链的应用市场上鱼龙混杂,投资者难以区分项目优劣,甚至出现劣币驱逐良币的情况。

T Capital 合伙人李文超告诉记者,“目前不乏一些项目主体有滥用区块链概念的情况,因为区块链有 token(通证)激励的模式,所以很多项目在开发过程中,或者在很早期还没上组网之前就已经有 token 流通的功能,所以会有一个流动性前置的阶段。”李文超表示,当前区块链还撑不起来大规模的商业应用,很多人已经超前或者为了提前实现 token 流转,对项目过度包装,其实项目本身跟区块链技术或者落地并没有太多的关系。

李文超认为,滥用技术的现象不利于区块链的长远发展。“大家应该更多地关注区块链技术的开发和应用,而不是说来玩

一个游戏。”

对此,Astar 基金合伙人马治宇也有类似看法。马治宇认为,目前,区块链领域真正的参与者里边,虽然不乏“正规军”,但也有大部分是投机分子,导致目前区块链领域,包括链圈和币圈,前期的成长比较野蛮。

底层技术项目获资本青睐

对于区块链的未来发展前景,不少业内人士表示看好。马治宇认为,区块链能解决四个问题:一是解决社群黏性不足问题,用人人贡献、人人激励模式把社群活跃度做起来;二是利用智能合约实现去中心化;三是实现信息溯源和信息上链,保证信息不被篡改;四是代币化,可以打破企业内部限制。“区块链不是万能的,但是以上四个问题任何一个单独拎出来都是一个非常大的市场。”

马治宇告诉记者,Astar 基金目前已经投资了 23 个区块链项目,今年投资了 4

个。马治宇说,自己的投资逻辑很简单,一个是底层的公链,一个是原生有大量的社群的产品。“做底层公链的项目本身是要搭建整个世界最底层框架的,其赛道足够宽,很有可能都投出来一个‘独角兽’。而本身有很大互联网流量的项目比较容易度过最初 1-6 个月,且原有的用户也能转换为区块链项目的用户。”

在谈到区块链项目投资偏好时,李文超表示,自己目前主要投资一些偏底层的公链、侧链,以及跨链技术的平台。“这些项目都是先做基础设施,或者是配套的服务、生态入口,以及工具性东西。”李文超表示,自己还会关注与共享经济、游戏等需要规则公开透明、不可篡改的区块链创业项目。

创业者入局需谨慎

区块链概念火了,不少创业者纷纷入局。“项目是否非用区块链技术不可呢?”这是记者采访过程中多次听到的一句话。

马治宇告诉记者,对于想要用区块链技术改造一些东西的创业者,一定要认清一个痛点,那就是为什么这件事情只能用区块链来干,不能用别的来干?“如果项目能用别的方式解决,那就不要用区块链,因为目前区块链技术还不够成熟。”此外,对于一些从业者来说,区块链是一个比较新的技术,目前整个行业对技术人才的需求也非常大,能够快速掌握一门技术,从事区块链的开发和应用,也是不错的方向。

对此,北京一咖科技有限公司创始人张宏达深有感触。他认为,不是每一个项目都适合用区块链技术去落地。“每个创业者都需要问自己一个问题,那就是互联网技术如此发达,用互联网技术能解决的项目,难道没有区块链技术就实现不了吗?这是创业者要考虑的。”2017 年,一直深耕营销领域的张宏达发现区块链技术能够很好地解决流量造假问题。区块链的分布式存储、加密技术、溯源等都可以更好地解决数字营销行业的问题。随后,张宏达搭建了区块链社交影响力交易平台——小 V 咖,为每个用户打造独一无二的数字身份,将用户的社交行为上链成为数字资产。张宏达表示,如果创业者具有一定的技术研发能力,建议其更多地放在区块链底层的基础设施和公链的开发。

李文超则建议,创业者不要着急进入大规模应用,也不要做太浮夸的东西,要先关注一些底层的東西。“一定要关注区块链技术底层开发或者说区块链现在还需要解决哪些问题,比如说安全性、生态建设,以及高性能等。”李文超举例说,可以先关注目前区块链几个比较好的公链开发的情况,然后看看还能否为区块链做点什么,这样才能实打实的去积累,从而有利于长线发展。

移动支付“首发主力”出征世界杯 “C 位之战”打响

▶ 李冰

世界杯盛宴,中国除了足球队没去,其他都去了!这成了球迷自黑的口头语。不过互联网金融公司可不会因国家队的缺席而错过这场营销盛宴。

6 月 14 号到 7 月 15 号之间,2018 年世界杯在俄罗斯举办。有数据显示,此次世界杯将有大约 10 万中国球迷赴俄罗斯观赛,而中国球迷购买球票的数量在所有国家中排名第 9。面对如此市场机遇,互联网金融巨头自然不会放过此次机会,不管是互联网巨头还是传统电商大多数都以支付领域作为切入点。

移动支付“首发”征战 百度携区块链上场

据悉,阿里系蚂蚁金服旗下支付宝早已“出征”世界杯,为迎接观战世界杯的中国游客,俄罗斯地铁已经可用支付宝购票。

目前支付宝已经涵盖中央环线 5 个站点:卢日尼基站、伊兹迈洛沃站、商务中心站、火车头站和加加林广场站。据媒体报道,莫斯科地铁第一副总裁罗曼·拉特波夫曾表示,“这将使莫斯科中央环线更受中国

游客的青睐。”

除此之外,根据蚂蚁金服相关负责人给予的数据显示,目前在俄罗斯现已有约 4000 家商户接入了支付宝。

度小满金融(原百度金融)则携手百度公益、中国宋庆龄基金会推出以区块链应用为核心的世界杯公益运营活动。自 6 月 14 日至 7 月 16 日,“射门赢大奖 助力足球梦”活动正式开启,所有参与者进行以莱茨狗为载体的线上射门游戏,即可赢取度小满公益爱心值。

活动相关负责人介绍称,莱茨狗是度小满金融推出的首个以区块链技术打造成的游戏类产品。

据了解,与传统公益不同的是,此次度小满金融是以“链上参与+链下公益”的方式进行。所有用户的爱心助力,都将用区块链的方式永久记录下来。此外,京东金融相关负责人表示,“京东支付将携手华夏银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行等银行开设球迷专场活动前来助兴,小到零食啤酒小龙虾、生鲜薯片爆米花,大到电视投影影响升级,所有球迷可能涉及到的消费活动,京东支付与银行都已提前考量,为



大家谋好福利。”

不过,腾讯金融此次世界杯相关营销并不多。

苏宁、国美联手银行 “包揽”看球周边

除了互联网 BATJ 之外,银联国际、苏宁金融、国美金融皆对世界杯营销“钟情”。除了国美金融主打“保险牌”以外,苏宁及银联国际与 BAJ 一样也是主打“支付牌”。

据苏宁金融提供的资料显示,世界杯期间,用户可在苏宁金融 APP、苏宁易购 APP、微信端参与足球竞猜,猜中可获得现金奖金。

除此之外,银行信用卡联手电商对世界杯相关营销也是如火如荼。

与苏宁不同,国美金融在世界杯期间主打的是保险牌。

国美金融借助世界杯的热潮,设计了一系列保险相关主题活动。用户通过参与足球游戏,每个用户可免费获得上限最高为 1000 元的保额,国美保险每日将提供 1000 万元的保额供用户兑换;此外,用户通过有奖竞猜,每人还可以获得 40 万元保额的交通意外险。

国美金融相关负责人表示,“2017 年国美控股集团提出家·生活战略,从 1.4 万亿元的家电赛道上向 10 万亿元的‘家·生活’赛道上转移,国美金融则为用户家庭提供全方位的‘家·金融’服务。”

营销搭车世界杯,最终效果如何尚无定论。但很显然,目前“C 位之战”已经打响。

行业动态

全球首个 5G 标准正式出炉 产业发展进入新阶段

本报讯 北京时间 6 月 14 日 11 时 18 分,国际标准组织 3GPP(第三代合作伙伴计划)在西班牙批准了第五代移动通信技术标准(5G NR)独立组网功能冻结。此次业务与系统功能的冻结,不仅使 5G 具备了独立部署的能力,也带来全新的端到端新架构,标志着首个真正完整的国际 5G 标准正式出炉。由此,5G 已完成第一阶段全功能标准化工作,进入了产业发展新阶段。

3GPP TSG RAN 主席 Balázs Bertényi 表示,5G NR 无线协议的冻结是无线产业在探索 5G 愿景实现之路上的重要里程碑。5G NR SA 系统不仅显著增大了网络速率和容量,更为其他新行业打开了通过 5G 系统进行行业生态系统变革的大门。

对此,我国通信企业纷纷表态。中国移动通信集团公司副总裁李正茂表示,5G 承载着整个移动通信行业提供更高速度流畅的宽带服务和更广泛有效垂直行业通信解决方案的梦想和期望。业界也必将以此为契机,齐心协力全面加速 5G 的端到端成熟,共跨界融合新生态,共同培育 5G 发展新模式。

中国电信集团公司执行副总裁刘桂清表示,随着 Rel-15 独立组网标准的冻结,中国电信计划通过扩大现有的多城市外场测试,引领 5G 的性能验证和网络功能优化工作。与此同时,中国电信还期待继续与 3GPP 各方合作,进一步完成相关低时延高可靠标准工作。为促进 5G 产业成熟,中国电信还将通过与厂家和合作伙伴紧密合作,致力于产业链的推进,在业务创新方面进行不懈努力。

大唐电信集团副总裁陈山枝认为,5G 首个完整版本标准规范的顺利推出,将成为 5G 网络成功商业化应用、发挥社会价值的加速器和倍增器。独立组网标准顺利完成也为 5G 产业的全面启动奠定了基础,商用化进度进入冲刺阶段。 李雁争

工业互联网支持政策密集出台

本报讯 工业和信息化部、财政部等部委近期密集出台了《工业互联网发展行动计划(2018-2020 年)》《工业互联网专项工作组 2018 年工作计划》《2018 年工业转型升级资金工作指南》等多项旨在推进工业互联网发展的产业支持政策。业内普遍认为,随着产业支持政策的不断落地,工业互联网应用将进一步普及,产业发展也将进入快速发展期。

其中,《工业互联网发展行动计划(2018-2020 年)》提出,到 2020 年底我国将实现“初步建成工业互联网基础设施和产业体系”的发展目标,具体包括建成 5 个左右标识解析国家顶级节点、遴选 10 个左右跨行业跨领域平台、推动 30 万家以上工业企业上云、培育超过 30 万个工业 APP 等内容。《工业互联网专项工作组 2018 年工作计划》同期印发,并对 2018 年度工作作出细致规划。

《2018 年工业转型升级资金工作指南》明确提出,支持工业互联网发展,要求围绕《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》提出的建设工业互联网网络、平台、安全三大体系要求,提升工业互联网网络能力,重点支持工业互联网标识解析体系建设、集成创新应用、关键技术和标准研究与试验验证,推动工业企业内、外网改造和 IPv6 改造升级;支持工业互联网平台建设及推广,重点支持建设工业互联网平台试验测试体系、公共服务体系和标准体系;提升工业互联网安全保障能力,重点支持研制安全标准规范,推动安全技术手段建设,促进安全产业发展。

业内普遍预计,到“十三五”末,工业互联网的市场规模将突破万亿大关,将为智能机器人、新型工业软件等软硬件领域带来发展机遇。 侯云龙

国内首款 AI 自动驾驶芯片 明年第二季度进行实车测试

本报讯 在 2018 年亚洲消费电子展上,零跑汽车宣布与大华股份联手研发的首款国产 AI 自动驾驶芯片“凌芯 01”已进入集成验证阶段,明年第二季度进行实车测试。此外,零跑汽车副总裁赵刚宣布首款量产车型零跑 S01 正式启动预约领号,首批名额限定 451 个。

据悉,这款首款国产 AI 自动驾驶芯片“凌芯 01”具备 AI 深度学习的能力,随着时间增长,芯片会变得“越来越聪明”。该芯片算力达到业内领先水平,专为汽车自动驾驶研发,在需要极强运算的条件下,能够实现多芯片柔性化组合作战。此外,它采用国产 CPU,自主实力,更加安全可靠。

零跑汽车属于“IT 造车”的汽车公司,核心成员来自 IT 企业和传统汽车,公司 80% 为研发人员。据介绍,自 2015 年 7 月起的 36 个月内,零跑汽车自主研发了 3 大整车平台及“三电”系统、智能网联系统、自动驾驶系统 3 大核心技术,目前已经完整掌握自动驾驶核心硬件平台和算法技术,实现了对自动驾驶感知、决策、执行层关键技术的自主化全覆盖。目前,零跑汽车首款量产车型 S01 已达到 Level 2.5 级别自动驾驶能力,2020 年前,无需硬件改动,全车型可通过软件升级到 Level 3 级别自动驾驶功能。