

年销百万辆不成问题 新能源汽车增势抢眼

► 本报记者 于大勇报道



载电池的空间,进而会推动新能源汽车的中大型化,并均衡推动新能源汽车在电动化、智能化、网联化的均衡发展,从而更好地满足高端化发展的需求。

“总体来看,2018年新能源汽车产销将保持较强增长态势,而补贴新政的实施,将推动动力电池产业的技术升级和能量密度的快速提升,推动新能源汽车结构性的高端车型高质量增长,形成以中高端乘用车和高端物流电动专用车为核心增长动力的新能源汽车高增长的新局面。”崔东树说道。

业内认为,与2017年补贴政策相比,补贴

新政虽然总体处于退坡状态,但对关键技术的补贴标准却进行了适当提升。未来,我国新能源汽车产业的发展将逐步分化,优胜劣汰的行业洗牌时代或将加速来临。

传统燃油汽车 产销同比较快增长

据了解,在新能源汽车产销量大增的同时,今年前5个月,我国传统燃油汽车产销同比较快增长,总体表现良好,已进入高质量发展阶段。统计数据显示,今年5月,国内汽车产销比

上年同期继续呈现增长。当月汽车产销分别完成234.4万辆和228.8万辆,同比分别增长12.8%和9.6%。受上年基数较低影响,5月产销增速比上年同期分别提高12.2和9.7个百分点。

“4月和5月,汽车产销势头非常好。”许海东表示,“在商用车保持增长的同时,乘用车尤其是轿车产销逐渐回暖。基于此,我们对今年整体目标的完成很有信心。”

据介绍,5月车市保持快速增长,也使得今年前5个月国内汽车产销增速比前4月有小幅提升。数据显示,今年1-5月,国内汽车产销分别完成1176.8万辆和1179.2万辆,产销量比上年同期分别增长3.8%和5.7%,销量增速高于上年同期2个百分点,增速比1-4月提高0.9个百分点,总体表现良好。

其中,乘用车产销分别完成992.3万辆和990.1万辆,产销量比上年同期分别增长3%和5.1%,增速均低于行业总体水平;商用车产销分别完成184.5万辆和189.2万辆,产销量比上年同期分别增长8.9%和9.1%。

对于商用车增速远高于乘用车,中国汽车工业协会秘书长助理陈士华认为,由于各地的投资或工程项目正在积极落地,使得工程车辆的需求快速增长,从而拉抬了商用车整体行情。“从全年来看,中汽协的判断为,今年下半年我国商用车的增速整体将有所回落,但有希望保持正增长。”

“今年6月有20个工作日,比去年6月少两个工作日,加之端午节和足球世界杯的影响也有体现,6月产销增长的基础因素不强。”对于6月国内车市走向,崔东树坦言并不乐观。“今年6月是进口汽车关税下调前的观望期。因此,诸多因素的影响决定了今年6月的产销和零售相对不强。”

万辆,比上年同期分别增长122.9%和141.6%。其中,纯电动汽车产销均完成25.0万辆,比上年同期分别增长105.1%和124.7%;插电式混合动力汽车产销分别完成7.9万辆和7.8万辆,比上年同期分别增长207.3%和218.4%。

许海东表示:“虽然不排除在新的补贴政策实施之前,部分汽车企业采用抢先注册等方式来提前完成产品的销售,从而推动前5个月新能源汽车销量的快速上涨。但随着国家政策的大力支持,消费者对新能源汽车的信心不断增强,新能源汽车有望成为我国汽车市场增长的一支重要力量。”

补贴新政推动高质量发展

据了解,所谓的“新的补贴政策实施”是指今年6月12日开始执行的新能源汽车财政补贴新政策。今年2月,财政部、工业和信息化部、科技部、国家发改委联合发布的《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》明确,要大幅提升电池能量密度标准,推动高续航乘用车增长,推动专用车规范升级,实现高质量增长。

为调整完善推广应用补贴政策,《通知》指出,要提高技术门槛要求、完善新能源汽车补贴标准、分类调整运营里程要求。

“补贴新政的实施将会推动我国新能源汽车高质量发展。例如,与2017年补贴政策相比,补贴新政明确低于150公里续航的车型将不再享有补贴;纯电动续航150-300公里车型补贴分别下调约20%-50%不等;续航里程300-400公里及400公里以上车型,补贴分别上调2%-14%不等。”在崔东树看来,高续航里程的车型,对电池容量需求较高,也就要求更大的装

推动“北斗+”创新应用发展,支持大赛打造共性创新平台与窗口,通过“北斗+”双创大赛挖掘产业新思路、新想法和新项目,着力构建起多维度的产业生态,融通“产、学、研、用、管”多方资源。从而实现交流共享,培养创新意识、启发创新思路、发掘创新人才,服务产业可持续发展,推动构建产业新业态、新模式。中关村宽带无线专网应用产业协会作为大赛另一主办方,将积极发挥其在宽带无线专网信息技术领域的优势,带动临近资源,持续在与北斗融合应用发展方面做出有力支撑!

据悉,本届大赛还得到了天津、河北邢台、山东泰安、江苏南京浦口、浙江海宁、湖北武汉等地区开发区管委会、金融中心、企事业单位等的大力支持,并将分别于各地举办分赛路演活动。即日起,报名者可搜索“北斗+”创新创业大赛关键词或登陆大赛官网进行报名。

从而快速成长为企业的中坚力量……他们虽然行业不同,具体工作不同,但他们有着共同特点:精益求精的工作作风和追求完美的精神理念。

特别值得说明的是,此次评选获奖者大多有很好的教育背景和很高的学历,在“创新大工匠”和“提名奖”获得者中,具有硕士研究生以上学历的占60%。

“工匠精神”即工匠对产品精雕细琢、精益求精的精神理念。“创新大工匠”就是同时具有创新精神和工匠精神的人,即在传统工匠精神的基础上,又赋予了新时期创新精神的内涵。北京市科学技术研究院相关负责人表示,“弘扬工匠精神”不是口号,重在付诸实践。设立“创新大工匠”奖项,不仅仅是向评选出的10位“创新大工匠”致敬,更希望在普通劳动者中树立起实实在在的榜样。“我们相信,在‘创新大工匠’榜样的引领下,在工匠精神的感召下,我们的产品品质会更加提升,服务质量会更加发送,各行各业更加发展,我们的国家更加强大,国际地位更加提高,同时百姓会享受到更优的产品和更好的服务。”

第二届“北斗+”创新创业大赛启动

本报讯(记者 张伟)日前,第二届“北斗+”创新创业大赛启动仪式在北京举行,正式拉开了本年度大赛的序幕。

大赛组委会向与会嘉宾介绍了本届“北斗+”创新创业大赛整体情况。在首届大赛的基础上,本届大赛拥有了更强大的评审阵容,摄影测量与智慧城市专家刘先林院士、测绘专家刘经南院士、卫星导航专家谭述森院士、精准农业专家陈学庚院士等都将成为大赛院士评委。此次大赛设置了更全面的赛区赛点,将在京津冀、江苏(南京浦口)、湖北(武汉)、山东(泰安)、浙江(海宁)多个赛区的赛点面向全国征集项目。在导航与位置服务、电子信息、智能制造等领域,有了更进一步的深度融合。

据介绍,中关村空间信息产业技术联盟作为大赛主办单位,联盟理事长单位合众思壮公司作为大赛战略合作伙伴将携手各单位共同

“创新大工匠”弘扬和传承创新与工匠精神

本报讯(记者 崔彩凤)2018“北科杯”工匠精神论坛暨创新大工匠颁奖会近日在北京举行。“中国天眼”的保护神、北京万云科技开发有限公司工程师张仲,新时代的“高铁卫士”、北京新联铁集团股份有限公司油液工程师夏文站等10位来自不同领域的技术人才获得创新大工匠专项奖。

创新大工匠专项奖评选是北京发明创新大赛的一个亮点活动,由北京市科学技术研究院和中关村社会组织联合会共同设立,目的在于鼓励和引导科研人员、工程技术人员和广大发明创新者在科技创新中践行工匠精神,以一丝不苟、精益求精的工作理念从事科技创新。

据介绍,近百名候选人经过所在单位推荐或自荐,前来报名参加评选。经专家评审,选出30位入围者,其中10位被授予“创新大工匠”称号,20位获得提名奖。他们中的有的冒着生命危险为“中国天眼”保驾护航,有的数十年如一日不忘初心,不断发明创新,有的已经82岁高龄依然痴迷于环保产品的研发,有的身为90后却专注执着

第十二届北京发明创新大赛颁奖会举行

本报讯(记者 崔彩凤)日前,第十二届北京发明创新大赛颁奖会在北京举行,大赛评选出发明创新奖230项(其中,特等奖2项并列、金奖20项、银奖70项、铜奖138项),入围奖569项;同时,有12家单位在本届大赛设立了专项奖,71项各具特色的参赛项目获得奖励。

北京发明创新大赛是在北京市科委支持下,中国发明协会的指导下,由北京发明协会向全社会推出的公益性科技活动。自2006年首届举办至今,每年一届。12届大赛共有参赛项目近1.5万项,获奖项目1800项,表彰优秀发明项目数千项,已成为全民创新、大众创业的科技创新平台。

第十二届北京发明创新大赛自2017年7月17日拉开序幕,至2017年11月30日报

名截止,共有来自全国28个省区市的2402个项目参与了网上报名,通过大赛组委会形式审查,符合参赛条件的项目达1789项,比上年增长20%。经80位专家的网上初评、7组专家小组讨论、29位专家大会审核等多种形式的专家评审,通过初赛、复赛、决赛、公示等多个环节,最终评选而出。

本届大赛受到了社会各界的广泛关注、支持与参与。参赛者包括企事业单位、青少年、一线职工和退休人员,年龄从8岁到88岁,他们来自全国28个省、自治区、直辖市,包括港澳台地区,以及全球27个国家和地区。参赛项目涉及电子信息、现代制造业、新材料、生物医药、能源环境等多个技术领域,其中有解决社会热点问题的优秀成果、来自生产实践的职工创新、源于百姓生活的巧妙创意;项目发展阶

段包括创意与技术方案、实验室成果或样品、中试阶段成果、产业化成果等。

同时,社会各界采取设立专项奖的形式支持大赛,从不同的角度鼓励社会创新。有12家社团或企业在本届大赛中设专项奖,让大赛与本单位业务相结合。如北京市妇联连续8年在大赛中设立“巾帼发明创新”专项奖,引导和鼓励妇女投身科技创新活动,该奖项让妇女参赛者倍加珍惜;北京市劳动保护科学研究所将大赛与他们的主体业务相结合,在大赛中设立“我要安全”专项奖,引导和鼓励社会大众提高自我安全防护意识;清华同方孵化器发挥其业务优势,在大赛中设立专项奖,以半年免费入孵的形式,奖励创新团队,引导和鼓励社会创新。大赛已经成为社会各界进一步探索创新创业新模式、培育和催生经济社会发展新动力的平台。

“四不像”新型研发机构遭遇“成长的烦恼”

▲▲ 上接1版

不仅如此,2018年以来,广东、北京、江苏、福建、浙江、重庆、河北等地鼓励新型研发机构的政策持续加码。今年1月,安徽省首批新型研发机构申报工作正式启动,最高奖励300万元。3月,河北省科技厅发布《河北省科技创新三年行动计划(2018-2020年)》,提出发展新型研发机构,到2020年,该省将重点支持打造100家以上新型研发机构。5月,2018年重庆市新型研发机构申报遴选工作启动,年内将择优资助30家左右新型研发机构,每家资助50万元;10家左右新型高端研发机构,每家资助1000万元……

“四不像”概念泛化 带来发展中的“烦恼”

随着各地政策红利的释放,“新型研发机构”也开始频繁出现在各级政府工作报告和新闻报道中,其概念也不断被泛化。

“在已有体制下那些新设立的研发和服

务机构都被泛称为新型研发机构,甚至包括原来在法律上和创新体系中有清晰定位且配套政策明确的机构,如高科技企业和科研事业单位,导致“新型研发机构”概念的内涵和边界越来越模糊。”李哲说,严格意义上来说,根据注册类型,通常所称的新型研发机构大体可以归为三类:一是事业单位类型,一般由地方政府联合大学或科研院所建立,如清华大学深圳研究院、中国科学院深圳先进技术研究院等;二是企业类型,一种是由地方政府所属投资公司出资建立,注册为企业法人运行的机构,或者是由企业发起联合高校院所组建的研发机构;三是社会组织类型,一般注册为民办非企业(现称为社会服务机构),由政府、企业等共同出资组建的非营利社会组织等。

而业界流传的这种“四不像”模糊属性是在地方政府的支持下自发成长,这种自下而上生长起来的新生事物,在其发展早期,给予自由发展空间,不做具体的政策规定是合理的。但是,目前新型研发机构规模不断扩大、业务不断扩张,运行中实际政策困境逐渐凸

显,政策需求也越来越迫切。“比如,很多新型研发机构集大学、科研院所、中介、企业多种形态于一体,一些机构以政府公共项目资金开发市场竞争性的产品,同企业开展同业竞争,有可能扰乱市场公平竞争秩序。在我国现有机构注册类型中,尚缺乏与其职能定位充分匹配的类型及政策。在这种左右为难的情况下,有些机构为应对具体政策问题,申请了多块‘牌子’,打政策擦边球等。”李哲说道。

李哲建议,下一步,在改革任务推进落实过程中,一是逐步淡化“新型研发组织概念”,明确为非营利社会化研发机构,即面向产业技术需求从事技术供给和创新服务的公益性社会服务机构。二是着重引导新型研发机构向社会服务机构法人类型方向发展。非营利社会化研发机构兼具公益性和机制灵活两方面优势,可以有效集聚政府和市场两方面资源,公益性使其在行业中居于中立地位,在从事产业共性技术研发和推广方面具有天然优势。三是完善符合条件的科技类社会服务机构在注册机制、项目申请、税收优惠等方面的配套政策。