

支撑经济社会高质量发展 专家倡议共建智能物流骨干网

► 牛广闻

“中国是全球物流资源最大的国家,但这些资源是分散的、分割的。”“我们快递业务量连续四年稳居世界第一,改革创新没有前例可循,要靠自己往前闯了。”

近日,来自国家部委、行业协会和高校的10位顶尖专家倡议共建国家智能物流骨干网,认为这张网承载了国家战略,将支撑经济社会高质量发展。

新时代物流 高质量发展的顶层设计

“没有现代物流,就不可能有新零售、新制造。”2018全球智慧物流峰会上,阿里巴巴董事局主席马云宣布,菜鸟将全力以赴建设国家智能物流骨干网。

这被视为菜鸟从解决电商物流问题,迈向解决世界、国家、社会和行业问题的一大步,引发国内外广泛关注。

在近日举办的“国家智能物流骨干网”首场专题研讨会上,国务院发展研究中心宏观经济部原巡视员魏加宁认为,马云的这一构想非常好,符合十九大提出的从高速增长阶段转向高质量发展阶段的精神,确保中国的基础设施在智能化时代不落伍。

多位与会专家表示认同。“现代化经济体系离不开物流高质量发展,这将支撑整个经济社会发展。”国家发改委综合运输研究所物流研究室主任谢雨蓉说。中国交通运输协会运输研究部主任高月娥认为,国家智能物流骨干网是新时代物流业高质量发展的一个顶层设计,也将为全球供应链贡献中国的解决方案。

国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任魏际刚提到,我国正在建设

强大、智能、绿色的国家物流系统和连接世界的全球物流体系,菜鸟提出的国家智能物流骨干网,对接了国家物流战略,助力了物流强国建设。

据悉,目前国家正在研究高质量发展的指标体系,物流是其中的重要内容。

提供强大、灵活、定制化的 物流服务

在马云的描绘中,智能物流骨干网是全国的,也是全球的,将实现“国内24小时达、全球72小时达”。在与会专家眼中,开放、协作、共享是这张网络的关键词。

上海交通大学中美物流研究院名誉院长朱道立认为,智能物流骨干网是一个智能物流服务多边平台,起到重要的基础设施作用,促进物流业数字化、智能化发展,同时推动新零售、新制造发展。

中国仓储与配送协会副会长王继祥认为,这张网络架构在互联网的基础设施之上,虚实结合、软硬一体,具有公共基础设施属性,服务于全社会。

“是基础设施,更是一个开放平台。”谢雨蓉表示,当前我国物流成本高、效率低、服务水平参差不齐,智能物流骨干网恰恰是打造一个规模化、高效化运行的平台,不仅仅整合物流资源,也整合生产和消费资源,不仅仅关注技术发展,也关注经济格局、生产模式、消费形态,以及国际化发展。

魏际刚同样表示,我国目前是全球物流资源最大的国家,但多数资源是分散、分割的,需要推进资源与要素的互联互通、连接联动、共利共赢,实现大规模协同,通过建



菜鸟无人物流车

李洋/摄

设国家智能物流骨干网,来提供强大、灵活、定制化的物流服务。

专家建议政企携手共建 加快进程

多位专家表示,建设智能物流骨干网仅靠阿里巴巴和菜鸟一己之力是不够的,需要顶层设计、国家支持。

魏加宁建议,智能物流骨干网建设可引入多种投资方式,由政府、企业携手共建,加快进程。

中国快递协会副秘书长焦铮表示,建设智能物流骨干网,是实物流、信息流、资金流“三流合一”的巨型系统工程,需要国家扶持,并制定相关的标准体系。未来5年中国将进口超过10万亿美元

的商品和服务,这不仅为世界好货“引进来”,也为我国物流业“走出去”,为智能物流骨干网建设提供了有利契机。

商务部流通产业促进中心高级经济师张晶建议,智能物流骨干网建设应顺势而为,抓住“一带一路”“扩大进口”两大机遇。高月娥也建议,菜鸟应从国际、全国、区域三个层级优化枢纽空间布局,积极响应国家“一带一路”倡议。

“我对这个项目很有信心。”朱道立认为,菜鸟基于物流IoT技术的“未来园区”建设方案,对吸引关键区域的政府参与共建骨干网将有助益。

“智能物流骨干网是我国构建强大的智能绿色物流体系,推动物流现代化的组成部分。”魏际刚说:“菜鸟是我们的先锋队。”

6.18 祭出“组合拳” 奥克斯的营销创意玩出了新高度

IP这几年已然成为热词,从影视界到媒体界,从家电界到食品界,几乎无处不谈IP营销。“IP营销”甚至已经成为近几年重要的市场现象。今年6.18期间,奥克斯在各大电商平台均拿下了销售领先的地位,成为“全民品牌”。据悉,今年6.18期间奥克斯在营销侧全面发力,祭出“组合拳”,将营销“套路”玩出了新高度。

6.18 营销第一招:奥克斯动画“催泪弹”

儿童节当天,奥克斯空调暖心推出动画IP大电影《小奥故事之思念的温度》,动画电影上映后引起网友共鸣,表示对奥克斯品牌有了新的认知。

从影片的调性不难看出,内容延续了奥克斯崇尚的“有家的地方就有奥克斯”的品牌理念。表面上是奥克斯推出了一部动画,其实是6.18的开启,针对不同渠道的受众完美打出了多场景、多角度的系列营销玩法。

6.18 营销第二招:奥克斯“双管齐下”娱乐体育撒开玩

乘胜追击,借着动画电影的热度,奥克斯空调通过微信端上线了“小奥夏日清凉系列”表情包,风格“萌贱有爱”,将6.18全面大促和世界杯这一大IP运用到极致。其交互效果更吸引了近4万人下载使用,全面渗入年轻消费群体的日常生活。不得不说,如此一来,小奥在拥有更丰满的人格形象的同时,奥克斯“亲民、年轻、前卫”的印象也实现“以点带面”,呈爆发式传播。

除了在各类媒体进行优质内容创作和传播,奥克斯对热点的捕捉能力也是其IP营销成功的关键点。今年6月,最大的热点莫过于世界杯与6.18全民购物节。在这两大营销“考场”上,奥克斯的发挥更是堪称稳、准、狠,先后推出小奥世界杯和星座购物小奥短视频,以内容创意赢得受众点赞。

“不按套路出牌”奥克斯收获营销双赢

好的IP营销可以通过持续优质的内容生产能力建立IP势能,进而通过IP势能实现与用户更低成本、更精准、更快速的连接。显然,奥克斯深谙此道。从6.18各大电商平台发布的战报就可以看出,从6.1开门红到6.18,奥克斯空调稳稳占据了各大电商平台空调品类销售额领先的地位。

过硬的品质、良好的口碑、持续产出优质的内容,在此基础上,辅以丰富有趣的营销手段和跨屏传播,自然更能带来良好的品牌认可度。可以说,是过硬的产品品质与恰到好处的IP营销相辅相成,促成了奥克斯在强手林立的竞技场中全方位胜出,从品牌到销量达到了双赢。

王义斌

中银基金股债产品逆市飘红 旗下“长跑健将”继续领跑

年初以来,债市违约事件频发,对各类基金整体表现造成冲击。中银基金旗下一批权益类固收类产品却逆市上涨,其中不乏诸如中银中国、中银收益等长年穿越牛熊的“长跑健将”。

中银优秀企业今年的表现也很出色。Wind数据显示,该基金年初以来复权净值增长率跻身前4%。中银新财富、中银新回报等混合型基金涨幅位居前20%。迄今为止,中银已在金牛奖、基金金奖、晨星基金奖及英华奖等行业重量级评选中斩获近80项大奖。

欣妍

全国性航空产业集群加速成型

本报讯 近日,海航集团有限公司与中国商用飞机有限责任公司签署战略合作框架协议,计划未来逐步引进并运营200架C919大型客机,助推国产飞机实现规模化、市场化运营。这意味着我国航空产业发展再获重要推动力。

中国商飞公布的C919订单信息显示,截至目前,C919国内外用户达到28家,订单总数达到815架。海航和中国商飞上述协议中涉及的200架C919,尚未计入中国商飞订单名录。不过业内预计,随着协议落实,上述200架C919将最终转化为实际订单——未来C919的订单数量将突破1000架大关。

此前,中国民航局副局长李健透露,中国商飞力争在2020年年底让C919取得中国民用航空适航证,并在2021年向用户交付首架C919。据介绍,国际同类飞机价格每架超过5000万美元,1015架C919的订单,意味着能为中国商飞和我国航空产业带来持续稳定的收入,这将极大地推进航空产业的发展,并促进全国性航空产业集群加速成型。

除了C919外,近年来我国航空产业频结硕果,国家制造强国建设战略咨询委员会相关负责人透露,到2025年前,我国还将在其他类型飞机领域进行攻坚,预计将有10到15种重点项目研发成型并进入后续验证和生产阶段。

随着重点项目不断取得突破,我国的航空产业不断发展壮大,航空产业集群也开始快速成型。以C919大型客机的研发生产为例,在总装基地的带动下,上海正在形成完整的航空产业链。浦东新区经信委的信息显示,目前,上海市浦东新区已形成集设计、制造、配套于一体的商飞产业链。《浦东新区民用航空产业“十二五”及远景规划》提出,确立浦东民用航空产业的国内龙头地位,使浦东成为亚洲最大、世界著名的三大民用航空产业基地之一。据了解,2016年至2020年,浦东将着力发展航空及相关企业200家,实现航空主营业务产值1000亿元,形成大型客机年产150架的能力,累计投资规模可达1200亿元。

值得注意的是,在核心地区的带动下,区域一体化的航空产业集群开始快速成型。以华东地区为例,目前上海、镇江、常州、嘉兴等多

个长三角城市均制定了以配套生产C919大飞机为基础的航空产业发展计划,并先后建立了各自的航空产业园区,引进了多家配套生产企业。江苏省镇江市发改委副主任朱强透露,C919项目启动后,镇江市以配套大飞机生产在航空产业展开布局,梳理了所有符合大飞机项目供应商条件的企业名单后,主动与上海进行产业对接;并于2009年启动建设航空航天产业园,总投资超100亿元,已成功引进C919飞机机身段生产商航天海鹰等数十家企业。目前,镇江航空航天产业园已成为国家级航空产业新型工业化示范基地,园区几十家企业已进入C919供应商名单,C919总装所需约10%的零部件均由园区企业生产。

除了上海所在的华东地区外,我国东北、西北、西南、中部等多个地区的航空产业集群也在快速成型。据中国商飞相关负责人介绍,C919的核心部件生产分别由沈阳飞机工业集团、西安飞机工业集团、哈尔滨哈飞工业有限责任公司、四川成飞集成科技股份有限公司、江西洪都航空工业集团负责,最后交由位于上海的中国商飞进行整体组装。上述公司所在的沈阳、西安、哈尔滨、成都、南昌,经过多年发展已经成为我国航空产业的核心城市。随着C919的生产和交付,以及其他重要航空产品的研发生产,我国正在加速形成以上述城市和上海为核心的华东、东北、西北、西南、中部五大航空产业集群。

迪赛顾问的报告认为,目前我国航空产业集群化发展势头明显。以C919的研发和制造为例,目前中国商飞形成了“一个总部、六大中心”的整体布局,初步形成了民用飞机研发设计、航空电子、总装制造、试验测试、营销服务等一较完整的产业链条。整个C919的研发制造涉及200多家企业、36所高校、数十万产业人员参与,70家企业成为C919的供应商或潜在供应商,其中既包括中航工业、宝钢等国字头的央企,也有专注于装备制造的民企,遍及全国。未来,随着C919的大规模交付和后续机型的研究,相关的金属材料、冶金加工、数控机床、动力控制等领域的众多企业,也将不断进入到航空产业集群中,并将进一步壮大全国性航空产业集群规模和发展水平。

侯云龙

产业资讯

洗衣机新国标发布 性能分等级选购一目了然

本报讯 日前,国家标准化管理委员会批准发布了新修订的洗衣机产品国家标准,该标准将于10月1日实施。新标准规定,用额定洗涤桶容积代替额定洗涤容量,这将有效解决洗衣机容量虚标的问题。

此次国标的修订从消费者角度出发,在指标的设定上更为通俗易懂。比如,新标准引入了“洗衣机洗涤筒(桶)有效容积”的概念,由原来的额定负载(kg)变更为额定洗衣机内筒(桶)容积(L),杜绝容量虚标的同时让洗衣机内筒(桶)大小变得更为直观,消费者选购时一目了然。此外,新标准还将“洗衣机洗涤筒(桶)有效容积”作为试验的基础,提出“洗净性能”“漂洗性能”“磨损性能”三项核心指标,并引入了百分比的标注方法,消费者可以轻松了解洗衣机的洗净能力。

新标准主要起草人、中国家用电器研究院测试计量技术研究所长鲁建国表示,洗衣机新国标将考核指标设定得更清晰、简单,可以让每一位消费者认识标准、理解标准,从而让消费者参与到洗衣机质量的监督中来,切实推动洗衣机产品质量升级。

除了核心指标通俗易懂外,新标准还采用“分等分级”方式,更直观地帮助消费者认清产品的优劣,也让好产品能够在等级划分中脱颖而出。其中,量化考核最高级从原来的A级提升到A+级,A+产品达到或超过了同类国际先进水平,有利于促进洗衣机产品向高端化升级。

鲁建国说,无论是测试项目,还是分等分级,新标准在世界范围内都处于领先地位,新标准将引领洗衣机产品从能不能洗、洗干净、洗得好向舒适健康、呵护衣物的洗涤方向迈进。

自10月1日起,洗衣机厂家将按照新标准的要求生产产品。新标准的实施将进一步遏制洗衣机厂家的虚标现象,也有助于普通消费者选购符合自身需求的洗衣机产品。

凌纪伟

ROHM 为工业设备辅助电源驱动 提供完美解决方案

光伏逆变器、电气驱动装置、UPS及HVDC等功率转换系统,需要栅极驱动器、微控制器、显示器、传感器及风扇等产品来保证系统的正常运行。这类产品往往都需要12V或24V低电压电源的辅助电源。而辅助电源则需要输入通常工业设备所使用的三相400/480V AC电源,或太阳能光伏逆变器所使用的高电压DC电源才能工作。就此,ROHM近期开发出了具有SiC技术优势且设计简单、性价比高的电源解决方案。

在某些输入电压条件下,MOSFET的最高耐压需要达到1300V。为了确保安全,需要一定的电压余量,因此一般来讲至少需要使用额定电压1500V的MOSFET产品。当然也可以使用具有同样绝缘击穿电压的Si MOSFET,但损耗将变大,故而还需要昂贵且厚重的散热器加以辅助。

如果使用特定导通电阻仅为1500V Si-MOSFET的1/2的1700V SiC-MOSFET,则辅助电源的设计者们将能够使用简单的单端反激式转换器的拓扑,从而获得小巧的身材和良好的性能。ROHM拥有完全塑封的TO-3PFM封装以及表面贴装型封装(TO-268-2L)技术,并提供适用于此类应用的高耐压SiC-MOSFET,来解决工业设备辅助电源驱动用电问题。

高鑫

让砌筑告别“拖泥带水” ——干法工艺助推蒸压加气混凝土砌块应用推广

推广应用新型墙体材料,是改善建筑功能的客观要求和加快生态文明建设的重要体现。在这一领域,蒸压加气混凝土砌块(AAC)具有轻质、保温、隔热、耐久、防水性能优良、隔音、抗震、节约能源、环保等优势。但由于封闭多孔的特殊构造,当AAC采用传统砂浆施工时,极易形成浇不透现象;在砌筑时,砂浆中的水份会被AAC吸收,导致水泥固化不充分,进而影响整个砌筑墙体的质量,开裂、空鼓、脱落、断层等现象层出不穷。在1年不到的时间内,AAC从当初的市场宠儿变为市场弃儿,推广应用的总体情况不容乐观。

如何变压力为动力,变挑战为机遇,这是众多投资蒸压加气混凝土砌块企业的希望和期盼。山东德林置业有限公司董事长兼总工程师李爱玲认为,解决蒸压加气混凝土砌块应用推广问题,主要集中在两个方面:一是在施工工艺方面改进,二是研制专用砌筑抹面砂浆。围绕这两个突破点,她研发出蒸压加气混凝土砌块墙体干法薄层施工工艺,以及与之配套的干粉砂浆、界面处理剂和粘结剂。新的抹面砂浆材料具有粘结性、保水性、和易性等特点,省掉了洒水润湿和泥浆调配的环节,从地面或基层找平后直接砌筑,实现砂浆的干法施工。先进的生产设备和工艺使AAC强度利用系数大大提高,结合AAC自身优势,所砌筑的墙体具有强度高、延性好、抗震能力强等优越性,不存在老化问题,也不易风化,是一种耐久的建筑材料,其正常使用寿命完全可以和各类永久性建筑物的寿命相匹配。可用作建筑的填充墙、隔声墙、承重墙等。同时实现了施工过程的简单化、整洁化和精细化。

李爱玲研发的蒸压加气混凝土砌块墙体干法薄层施工工艺及配套抹面砂浆为代表的新技术、新材料在推动AAC生产应用方面发挥着重要作用,随着新工艺、新材料的广泛应用,AAC的优势日益凸显,重新成为新型墙材领域中炙手可热的投资热点。

欣妍