

行业动态

泰克推出全新手机网站 数字化电商模式不断创新

本报讯(记者 张伟)近日,泰克推出全新手机网站,旨在为客户提供最好的手机端交互体验、完整的手机端购买旅程。

据悉,该手机网站由泰克美国总部组成的市场和IT专家与中国市场部共同设计打造完成,使用目前最先进的API调用全动态内容同步。内容可实时更新,在手机上访问没有任何延时。整个网站设计完全参照客户的手机体验,立体的产品大图、清晰的参数信息以及透明的价格,一键购买无缝连接电商,成为客户手机端从社交媒体到电商的一座桥梁。

泰克大中华区市场总监徐贇表示,“手机网站是泰克科技整合数字营销和电商战略的一部分,标志着泰克立足中国市场机遇,为了更好地帮助中国的广大创新者加速创新,泰克将会通过营销模式不断创新和持续努力,为工程师提供世界一流的信息获取、客户交互和购买体验。”

据了解,从2013年开始尝试电商,泰克科技已经进入整合数字营销的全面电商模式,这也是泰克近几年来一直努力尝试的方向。从最初实实在在的价格和便利惠予客户,到整合数字营销、全面电商,再到手机网站,泰克从中探索出与分销商、客户共赢的模式,不断提升价值和服务。如今,泰克不仅在天猫、京东开设了3家品牌旗舰店和多家专卖店,同时在阿里巴巴平台上也开设了多家B2B在线提货平台。

高德联手中国气象局推出积水地图 可实时预测道路积水

本报讯(记者 张伟)近日,高德地图宣布与中国气象局公共气象服务中心达成战略合作,双方将在气象预警、大数据共享等诸多方面展开深度合作。在接入中国气象局权威和精细化的气象数据之后,高德地图可为用户提供基于位置和出行周期的智慧气象服务。同时,双方还合作推出积水地图AI版。

中国气象局公共气象服务中心副主任李海胜表示:“通过建立战略合作,推进气象大数据和交通大数据的资源共享,双方能够将气象信息与用户的位置、出行路线结合起来,为民众提供及时、更精准、更立体的天气预报预警服务,提升防灾减灾效益。”

高德地图副总裁陈永海表示:“气象与出行均是由大数据和技术创新驱动的领域,相信LBS与天气的深度融合,不仅能够为用户提供带来深刻的变化,还可以帮助民众实现更美好的出行。”

据悉,此次发布的积水地图AI版采用大数据和人工智能技术。此前,高德建立了一个机器学习的模型,输入中国气象局提供的权威、精细化的实时和历史气象数据,再结合高德固有的道路大数据、交通大数据、历史易涝点数据、用户UGC上报数据等,根据算法模型进行数据分析和挖掘。当恶劣天气出现时,该模型就能够智慧、及时地预测城市中严重的道路积水点,并在高德地图上生成积水事件。最后,每个积水事件还会有海量高德用户进行可信度验证,进而再次提高积水信息的准确性。

据悉,积水地图AI版将首先在深圳、广州、武汉、南京、郑州、长沙等17个城市上线,后续将覆盖全国更多城市。

菜鸟黑科技快递塔 开启最后100米无人时代

本报讯(记者 张伟)近日获悉,在天猫618期间,菜鸟网络将再次推出快递“新物种”——包裹神器“快递擎天柱”。这件大容量、自动化的菜鸟快递塔是继菜鸟小盒、扫描取件智能柜之后,菜鸟驿站再次率先在行业投入使用的末端智能设备。

据悉,菜鸟快递塔高度超过5米,呈正八面体形,配备自动传动系统,通过对接无人机、无人车,将实现24小时全天候无人传送投递,宣告最后100米开始进入无人时代。

菜鸟驿站技术人员介绍说,快递塔具备超大容量,可以存储600-800件包裹,而且空间可灵活调整,满足人口密集、用地紧张的需求,一座快递塔就能方便一座商场、一个社区、一栋写字楼乃至一座校园;独有的批量投递功能,有16个投递口,方便快递员批量投递提高效率;同时,消费者能够扫描取件,让像立体车库一样的自动设备将包裹自动送达消费者面前的取物口,不用为寻找快递格口烦恼。

除包裹收取之外,菜鸟快递塔不仅可以作为存储及提货点,方便收取;还能进行新零售探索,满足即时仓储和配送需求。

“更智慧的科技产品,将满足用户对美好生活的更多想象。”菜鸟驿站负责人表示,在满足多元化包裹需求的同时,菜鸟驿站通过智能、开放、共建的方式打造末端基础设施,带来更好的生活体验。

游戏产业走向精细化运作 国内功能游戏开启发展元年

▶ 本报记者 李洋报道

在《王者荣耀》与《绝地求生》火爆的2017年,我国游戏市场以超过2000亿元收官,成为全球游戏市场“吸金王”。与此同时,有关网游的负面舆论也喧嚣尘上。近日,新华社就腾讯等游戏厂商疏于监管问题发文点名批评,引发业界就游戏产业转型升级的新一轮反思。在此背景下,“功能游戏”概念逐渐走入人们的视野。

在近日举行的“跨界发现游戏力”2018功能游戏峰会上,腾讯研究院发布了最新一期国内功能游戏调研报告。报告显示,游戏产业的发展逐渐走向精细化,将不断推动游戏领域新的消费品的出现。据悉,功能游戏作为网游的分支之一,在2015-2020年间将以16.38%的年均复合增长率发展,至2020年,市场规模将达54.5亿美元,2018年,有望开启我国功能游戏的元年。对此,业界人士认为:由于审核制度在加强,传统网游由于被政策和舆论的讨伐,发展势头开始变得疲软。各大游戏玩家也需要从功能游戏入手,让政策和舆论来检验这个市场。

游戏与垂直领域结合 功能游戏打开新视角

何为功能游戏?腾讯研究院发布的报告显示,功能游戏不是纯粹为玩家提供愉悦感而存在的游戏,而是为了学习、治疗、生产、商业等非游戏目的,但同时又能满足游戏性需求。

相关数据显示,在全球年度应用游戏峰会近4年发布的共130款获奖游戏中,美国独占90款,占比达69.2%。而目前国内功能游戏的探索才刚刚起步,2017年4月发布的《文化部关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》明确提出,要大力推动应用游戏、功能性游戏的开发和产业化

推广。功能游戏概念首次被提及。

“在概念未清晰之前,游戏的发展就已经与教育、医疗、文化等领域进行了融合。”腾讯研究院高级研究员刘琼介绍说,90年代初,小霸王学习机开创了游戏教育的先河,此后涌现的《神鹰突击队》《中关村启示录》《金山打字通》《摩尔庄园》等,都是国内功能游戏萌芽期的经典产品。

2009-2017年,国内功能游戏进入自由成长期。这期间,此类游戏获得了政策的扶持,如探索提高对功能游戏审查备案效率,支持优先发展功能游戏等。

“游戏与垂直领域的结合正在释放新的价值,在缩短学习曲线、提高学习效率、创新科研模式、提高企业生产力及破解社会难题等方面,功能游戏打开了新视角。2018年有望是我国功能游戏的元年。”刘琼说。

“就功能游戏的市场来看,以企业培训为目的的功能游戏占据市场主流,国内功能游戏大多数来自企业端,并且以客户定制化产品为主。比如,HR培训、企业营销等。同时,功能游戏在知识科普和文化弘扬方面具备较强的市场发展潜力。目前,文化领域功能游戏在制作过程中,多数以政府企事业单位和头部游戏企业参与居多,整体市场认可度较高,未来市场发展极具潜力。受限于专业性门槛,医疗类功能游戏市场发展较为滞后。根据市场调研的结果显示,近2-3年,功能游戏才逐渐开始在医疗领域兴起,医疗类功能游戏市场尚未被大规模开发。”刘琼说。

布局国内市场 优质内容成考虑关键

无论如何,现阶段国内功能游戏处于在社会认知度低,尚在宣传引导的阶段。



在许多业界人士看来,国内功能游戏商业化程度低,缺乏足够的优质产品品牌,这很大一部分原因是缺乏复合型团队和人才。

但是对于游戏企业而言,发展功能游戏无非有两条路可以走,一是在已有的游戏上进行功能化模块开发,另外就是单独开发功能游戏。对于国内游戏厂家而言,制作严肃游戏的公司稀少,有资金实力去探索的企业更是凤毛麟角,国内功能游戏的生产模式更多是委托制。

产业链的缺失背后,让资本市场对功能游戏的项目投资更多处于观察阶段。目前国内还没有一家功能游戏的开发者完成“上千万元”的融资。

不过,这种等待显然并不适合腾讯和网易这样的头部玩家。据悉,腾讯早在半年前就已经与美国华盛顿大学游戏科学中心展开合作。4月23日,UP2018腾讯新闻生态大会上,腾讯发布了《纸境奇缘》《坎巴拉太空计划》《肿瘤医生》《尼山萨满》4款功能游戏。这是继今年2月发布首批《榫卯》《折扇》《欧氏几何》等几款功能游戏后的又一次发布。截至目前,腾讯已发布了9款功能游戏,内容涵盖传统文化、前沿探索、理工锻炼、科学普及等多个方面。

网易同样也早已引进了《极客战纪》这款游戏在国外风靡已久的编程游戏,同时也不断强调《我的世界》的教育功能。随着腾讯、网易等头部玩家的大规模

布局,在功能游戏的开发设计过程中,优质内容将成为关注的焦点。

“功能游戏的核心是功能,不应该把游戏强加于功能之上。”北京市科协党组成员、副主席刘晓勤认为,破解现阶段功能游戏普遍缺乏优质内容的关键就是需要游戏开发人员与各领域的专业人才进行融合。

刘琼说,游戏是收集数据的天然应用方式,很多的国外科研机构通过众包模式汇集资深玩家来采集大量的科学实验数据,帮助突破科研难题。所以,优质的游戏内容,离不开上游的大量专业内容提供商的加入。

北京数字创意产业协会副会长马云飞认为,功能游戏开发需要各学科知识融会贯通,一个复合型、高效率的工作团队在功能游戏开发中显得尤为重要。

在北京青年政治学院院长乔东亮看来,游戏概念的“妖魔化”已经成为限制功能游戏市场的重要原因。他认为,功能游戏应用于教学,是推动教育信息化的必要手段。

对于功能游戏的发展方向,腾讯发布的报告显示,下一步国内功能游戏发展需要在以下几个方面下功夫:一是强化功能驱动,构造游戏全新生态跑道;二是培育壮大各类市场主体,增强内生动力;三是引导和扩大需求,丰富游戏消费多样性;四是加强引导支持,营造宽松但有序的环境;五是加强对外交流,深度融入国际分工合作;六是加强智力建设,培养高层次复合型人才。

新闻辣评

今日头条与腾讯开争 到底在争什么

新闻事件:最近,深圳市腾讯计算机系统有限公司与北京字节跳动科技有限公司两家公司的法律诉讼炸开了互联网圈。

先是腾讯发布声明称,北京字节跳动科技有限公司旗下产品今日头条对腾讯公司构成不正当竞争及侵权,严重破坏了商业合作的信任基础。腾讯将暂停与今日头条、北京微播视界科技有限公司的相关合作。同时腾讯向北京市海淀区人民法院起诉北京字节跳动科技有限公司、北京微播视界科技有限公司,要求索赔人民币1元,并要求两家公司在自有新闻媒体平台全量推送公开道歉,同时将暂停与两家公司的相关合作。

此后,北京字节跳动科技有限公司和运城阳光文化传媒有限公司一起对深圳市腾讯计算机系统有限公司发起反诉。两家公司提出,腾讯公司立即停止拦截、屏蔽和妨碍用户访问原稿网站的不正当竞争行为;在腾讯网首页、QQ空间首页、百度新闻等显著位置及多家纸媒第一版向其赔礼道歉100天;两案件合计赔偿经济损失9000万元;被告承担诉讼费。

小编点评:自“3Q大战”后,互联网开始了较长时间的“平静”,而今日头条与腾讯的“大战”打破了这个局面。诉讼双方均称对方侵权,并要求道歉、赔偿。看似简单的诉讼,实则是双方业务层面存在较多交集,竞争太过激烈,首当其冲的便是短视频领域。从诉讼的争论点来看,两者抢占的都是社交领域,而拥有连接用户之间的产品则被互联网企业看作是重中之重。过去几年,阿里巴巴通过淘宝、天猫打通了个人与卖家的关系;百度则通过搜索引擎打通了个人与企业的关系。而北京字节跳动科技有限公司在打通个人与企业之间的信息流方面不仅推出了今日头条更是在短视频领域“风光无限”,这无疑抢占了腾讯社交+娱乐的地盘。至于最后的结果怎样,还得看法院的结论。

民用无人机管理系统上线 当日25家企业获许可证



本报讯 近日,《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法(暂行)》正式实施,“民用无人驾驶航空器经营许可证管理系统”也于同日上线,上线当日共有328家单位在线提交许可申请,25家企业获得经营许可证。

“民用无人驾驶航空器经营许可证管理系统”于6月1日上午8时正式开放,两小时后,已有64家单位完成在线申请,提交材料最快的企业仅用时5分48秒就完成信息填报。当日共有328家单位在线提交许可申请,其中华东地区112家、中南地区63家、华北地区62家、西南地区31家、西北地区23家、东北地区22家、新疆15家。在当天获得经营许可证的25家企业中,注册地全部分布在华北和华东地区,分别有10家和15家。

今年4月,为规范无人驾驶航空器从事经营性飞行活动,促进无人驾驶航空器产业安全、有序、健康发展,民航局公开发布《办法》,在《民航法》框架下,规范了无人驾驶航空器从事经营性通用航空飞行活动的准入和监管要求。《办法》一经发布,引起广泛关注,大家普遍认为,今后更多的无人驾驶航空器经营企业将告别被动“黑飞”状态,最终得以合法合规运转。

陈国伟