

产业前沿

2018 世界制造业大会发布合肥宣言

本报讯 近日,2018 世界制造业大会和 2018 中国国际徽商大会在合肥举行,期间《2018 世界制造业大会合肥宣言》正式发布。

来自亚洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲等地区的国家政府部门、国际组织和商协会代表共同发布的合肥宣言发出四大倡议,一是坚持创新引领。全球制造业应积极迎接科技新革命和产业新变革,利用大数据、云计算、人工智能等新技术,顺应数字化、智能化、定制化等用户体验新要求,加快制造业技术创新和管理创新,依靠创新驱动,提升传统制造业,做强先进制造业,培育制造业发展新动能。

二是推动绿色发展。树立绿色、低碳、可持续发展理念,尊崇、顺应、保护自然生态,积极履行巴黎协定承诺,加强制造业领域新能源、新装备、新材料等技术研发与国际合作,全面推行绿色制造,努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,共同应对气候、能源、环境带来的影响和挑战。

三是扩大开放融通。全球制造业应坚决反对贸易保护主义,支持多边贸易体制,呼吁各国政府消除贸易壁垒,扩大市场开放,共同营造稳定、透明、可预期的国际营商环境,保护知识产权,推进制造业贸易和投资自由化便利化,在开放共享中促进制造业技术交流和国际合作,共同推动全球制造业朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

四是加强互利合作。合作是新形势下促进全球制造业共同发展的必由之路。应支持制造业南北合作和南南合作,大力推动对低收入国家的制造业投资,充分发挥制造业在教育、就业、卫生、减贫和社会保障等方面的作用,逐步缩小发展中国家与发达国家之间差距,为实现联合国 2030 可持续发展目标不懈不力。

数控机床专项课题验收工作推进机制建立

本报讯 近日从工业和信息化部获悉,为确保“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项(简称数控机床专项)课题实施成效,加快推进数控机床专项课题验收,工业和信息化部装备工业司与产业发展促进中心建立了数控机床专项课题验收工作推进机制。

近年来,我国制造业发展强劲,特别是以电动汽车为代表的领域的崛起,为我国机床行业发展带来了机遇。但需要注意的是,新技术的产生也对机床的性能提出了更高的要求。据悉,课题验收工作推进组在近日举行的专题会上,就数控机床专项课题总体实施情况、验收情况、存在问题和推进措施进行了充分讨论,并对下一步工作进行了全面部署,要求严格落实专项课题专人负责制,要加强与课题实施牵头单位、地方主管部门等的对接,密切跟踪课题实施进展情况,按时间节点要求做好档案验收、财务验收、任务验收等工作。

北斗卫星导航产品认证试点启动

本报讯 近日,从权威渠道获悉,中国北斗卫星导航产品检测认证联盟日前举办了北斗卫星导航产品认证试点工作推进会,正式启动对包括芯片、终端产品、信息系统、运营服务在内的北斗卫星导航产品和服务的认证试点工作。此举将进一步推进北斗卫星导航产品认证体系建设,有助于提升北斗卫星导航产品整体质量水平,规范北斗卫星导航行业管理,加速北斗卫星导航产业化进程,确保产业健康、可持续发展。

据介绍,试点工作将首先针对新品、板卡、模块、天线、接收机等核心产品展开认证。随后,将根据相关部门指导,将认证工作逐步扩大到配套设备、信息系统、运营服务等全产业链环节。以此形成北斗卫星导航产业统一的、高质量的产品和服务标准,促进全产业链发展。

中国北斗卫星导航产品检测认证联盟秘书长张益青介绍,目前北斗导航系统在通信、铁路、测绘等领域的市场应用存在大量可培育和推广的空间,但我国尚未建立相关的认证制度、缺少权威认证机构,导致北斗标准体系不完善、产品研发体系不完整、行业应用标准滞后等问题愈发显现。因此,通过上述工作,将快速有效地打造北斗监测认证体系,为北斗导航系统,以及我国卫星导航产业整体发展扫清障碍。

政府采购助芯片产业崛起

本报讯 日前,中央政府采购网发布的《2018 年-2019 年中央国家机关信息类产品(硬件)和空调产品协议供货采购项目征求意见稿》显示,今年公布的服务器产品采购类别中增设了“国产芯片服务器”这一新的小类别,其中包括龙芯 CPU 服务器、飞腾 CPU 服务器以及申威 CPU 服务器。

分析人士表示,从整体来看我国芯片行业仍处于发展初期,关键领域芯片自给率较低。无论是从自主可控,还是从我国巨大的市场需求空间来看,加速我国集成电路产业的发展需求十分迫切,我国自主研发的芯片渗透率亟待提高,相关龙头企业也将迎来新的发展契机。

事实上,芯片产业的发展已经受到高度重视。在政策方面,国家先后出台了《国家集成电路产业发展推进纲要》《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》等鼓励性文件。另外,继 2014 年注册资本为 987.2 亿元的首个国家集成电路产业投资基金开始运营后,国家集成电路产业投资基金第二期方案已上报国务院并获批,二期募资规模将超过 1500 亿元。

今年 4 月份,我国汽车产销双双突破 11%,发展势头喜人。其中,插电式混合动力表现抢眼。专家表示,随着混合动力技术的发展,也能推动电池、电机、电控等技术升级,为纯电动汽车产业化提供支持。当前的关键是降低电池的成本,解决电池的安全性问题。

PHEV 成新能源汽车增长新亮点

▶ 本报记者 于大勇报道

近日,中国汽车工业协会发布的最新统计数据显示,由于去年同期基数较低,今年 4 月份,我国汽车产销双双突破 11%,发展势头喜人。与此同时,与 1-3 月相比,今年前 4 个月,我国汽车产量同比结束下降态势,呈小幅增长,销量增速有所提升。对于 5 月份国内车市走向,专家表示,“应该有一定的增量体现。”

产销增速喜人

统计数据显示,今年 4 月,我国汽车产销比去年同期呈现两位数增长:产销分别完成 239.7 万辆和 231.9 万辆,产销量比上月分别下降 8.8% 和 12.7%,比去年同期分别增长 12.3% 和 11.5%。

“4 月汽车产销同比增速较快,与去年同期基数较低有一定关系。”中国汽车工业协会秘书长助理陈士华介绍,“今年年初,业界对于 2018 年汽车行业不太乐观,因而在生产上采取了主动式的调整,而 4 月份产销数据的变化也是汽车企业自我调整的体现。与此同时,产量明显高于销量,表明企业对今年的市场很有信心。”

“4 月份国内车市的较强增长是符合预期的。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说,“这主要是由于去年 4 月的市场疲软导致的厂家批发弱于零售的去库存调整。再如,由于今年春节在 2 月中旬,厂家在春节之后的生产恢复较慢,导致 3 月份批发量增长也不是很突出,形成历年的 1-3 月的建库存的过程没有实现。因此,4 月初的批发表现较强。总体来看,4 月份国内车市的较强增长是符合预期的。”

与国内车市较高增速明显形成对比的是,自主品牌乘

用车市场份额走势偏弱。对于市场份额的下降,陈士华认为,主要原因在于合资品牌感觉到了压力,加大了产品投放力度,丰富了消费者的选择余地,抢夺了一部分原本属于自主品牌的市场份额。

对此,崔东树也认为:“自主品牌市场份额走弱主要是由于合资品牌的市场表现较强。同时,高端需求火爆,商务需求和换购需求很好,而在这些领域,自主品牌并不占优。”

“对于未来自主品牌市场份额会不会继续下降,目前尚未有一个模型去合理预测。”陈士华表示,中国汽车市场正在经历着变化,自主品牌需要在服务、产品等诸多方面快速提升,否则生存空间会越来越小。

对于 5 月份国内车市的走向,崔东树表示,“今年 5 月份因‘五一’调休而工作日有 22 天,相对 4 月与去年同期都是多 1 天,加之去年的较低基数,应该是高增长的‘红五月’。”

插电式混合动力表现抢眼

4 月份,国内新能源汽车产销分别为 8.1 万辆和 8.2 万辆,同比分别增长 117.7% 和 138.4%。1-4 月,新能源汽车产销分别完成 23.2 万辆和 22.5 万辆,比去年同期分别增长 142.4% 和 149.2%。

“当前,新能源汽车领域的政策进入稳定期,促使市场呈现稳定的增长。”在陈士华看来,2020 年前的补贴政策确定、双积分政策进入实施阶段,政策的稳定性为新能源汽车市场的发展创造了良好的发展环境。

“在国内车市总体呈现年初高、随后持续下行到夏季谷底的正正常走势下,新能源汽车呈现顽强的月度环比向上

产学合作协同育人项目井喷式增长 新工科建设如火如荼

本报讯 (记者 张伟) 日前,2018 年教育部产学合作协同育人项目对接会在北京会议中心举行。对接会围绕高等教育内涵式发展、新工科建设、卓越拔尖人才培养、产学合作协同育人等主题,组织了专题报告、分领域交流对接、新工科研究与实践项目群交流研讨、产学合作项目推介展、前沿科技动手训练营等活动,推广校企共建、共管、共育的人才培养模式,完善校企协同育人机制,为经济转型和产业升级构建产教融合良好生态。

此次对接会吸引了来自全国高校、企业的 2000 多名代表参会,参会高校达 500 多所、企业 400 多家。

教育部高等教育司司长吴岩在主题报告中指出,新时代中国高等教育承担着培养堪当民族复兴大任的时代新人的重要使命,要牢牢把住培养培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人这一根本任务,

坚持走内涵式发展道路。高等教育要超前谋划、先声发展,领跑更快一点、公平更高一点、内涵更深一点、变轨超车更坚定一点、高教创新更精准一点。吴岩表示,高等教育创新发展势在必行,要全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”等建设,推出“卓越拔尖计划”2.0 版,形成覆盖全部学科门类的中国特色、世界水平的一流本科专业集群,为 2035 年建成高等教育强国、实现中国教育现代化提供有力支撑。

为帮助更多高校和企业开展合作,更好地推进新工科建设,对接会上举行了“产学合作协同育人项目优秀合作伙伴”“产学合作协同育人项目优秀组织奖”颁奖仪式,并公布了“产学合作协同育人项目优秀案例”。腾讯、华为、百度、中软国际、谷歌、IBM、德州仪器、艾默生被评为产学合作协同育人项目优秀合作伙伴,湖北工业大

趋势,应该说是表现良好的、是令人振奋的。”崔东树表示,2018 年是我国新能源汽车产销增长动力从限购和补贴政策推动转向市场拉动的转型年。前 4 月的高增长表明新能源汽车新补贴政策稳定后,市场需求拉动效果较好。

值得关注的是,与纯电动汽车高速增长更抢眼的是,插电式混合动力汽车(PHEV)呈现出的更高增速。

数据显示,4 月份,插电式混合动力汽车产销均完成 1.7 万辆,比去年同期分别增长 143.4% 和 194.6%,虽然总量不及纯电动汽车(产销量分别为 6.4 万辆和 6.5 万辆),但增速高于纯电动汽车的 111.5% 和 126.8%。

“一方面,插电式混动汽车去年同期的产量有限,纵然有需求也无法转化为实在的销量,因此销量绝对值不高。另一方面,在电池技术没有重大突破的情况下,插电式混合动力汽车依旧是消费者的热衷选择之一,市场需求决定了销量。”中国汽车工业协会秘书长助理许海东表示,“众多汽车企业在纯电动‘三电’技术未有突破的情况下,先从插电式混动领域进行技术突破,从而导致相关车型的产能也在不断扩充。”

“虽然插电式混合动力是一种过渡方案,但在纯电动汽车续航里程没有得到彻底解决之前,插电式混合动力是一种最好的过渡。”在许海东看来,“插电式混合动力车型的大幅增长更多是市场选择,在补贴等优惠政策接近的情况下,消费者更愿意选择在使用上更接近传统燃油汽车的插电式混合动力汽车。”

专家表示,随着混合动力技术的发展,也能推动电池、电机、电控等技术升级,为纯电动汽车产业化提供支持。相关部门应该鼓励其发展。当前的关键是降低电池的成本,解决电池的安全性问题。



本报讯 (记者 张伟) 日前,在 2018 年教育部产学合作协同育人项目对接会分论坛“新工科产业学院建设研讨会”上,中国教育创新校企联盟联合中国高等教育和职业教育综合服务领军企业慧科集团,百度云、微软中国、IBM、优必选、视听科技等多家人工智能领军企业,北京交通大学、大连理工大学、厦门大学、天津大学、中国农业大学等覆盖“985”“211”、普通本科、高职等多层次多地区的 30 余所高校,以及高等教育新工科发展基金,多方共同发起人工智能人才培养创新加速计划(“TADI 计划”)。

该计划立足《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》《教育部关于印发高等学校人工智能创新行动计划的通知》等文件有关完善人工智能领域人才培养体系的要求,用探索校企合作、践行产教融合 2.0 模式、应用新

多家领军企业联手高校 发起人工智能人才培养创新加速计划

型能力培养框架、借助资本加速资源整合、混合式教学、结合行业认证体系等多种创新手段,加快人工智能及“人工智能+X”人才培养为目标,促进高校在原有基础上拓宽人工智能专业教育内容,逐步完善人工智能领域学科布局,推动新工科建设,加快地方产业转型升级,为新旧动能转换提供新动力。

据悉,“TADI 计划”以高校、企业与高等教育新工科发展基金共同打造人工智能人才高地为共识,面向“智能+”产业发展升级所需,深度践行新工科背景下的产教融合 2.0 模式,主要开展推进 3 个方面的内容:共同制定涵盖专业规划、能力模型、教学设计、教材开发、课程设置、项目实施、实习实训等内容的人工智能及“人工智能+X”人才培养体系,满足培养不同层次、不同学科、不同方向的跨领域人才需求;共同探索基于多层次培养体系、多领域内容、多元化教学手段和多主体治理模式的新工科人工智能产业学院建设,以助力高等教育混合所有制探索;共同推进产教融合模式下的人工智能领域科研创新、成果转化及创新创业。与此同时,“TADI 计划”将创新性运用慧科的“1-2-3-4

能力提升框架”开展培养,即以能力导向为一个中心,围绕专业和创新两大主题进行专创融合,通过线上线下混合式教学强化“三实”(实际项目、实践训练和实战检验),匹配课程、模块、综合和工作坊四级实践模块强调能力培养,从而保证面向实战的创新人才培养质量。

作为“TADI 计划”运营单位,慧科 CEO 岳喜伟表示,慧科始终致力于融产学之力赋能人才,在践行新工科视角下产教融合 2.0 模式、教学研发及运营的创新方面有多年的积累,早在 2016 年起就相继发布了全国首个“人工智能”综合教育解决方案,“人工智能 AI+”教育解决方案及与微软中国合作的“AI+”计划。此次发起成立“TADI 计划”,聚合了慧科在人工智能领域人才培养的积淀、百度云的开放创新平台及“智能+”综合资源、微软中国和 IBM 的基础与综合技术积累、优必选的人工智能机器人及视听科技的视觉识别等多方面、多元化优势,显示了前所未有的企业聚合优势。

与会人士纷纷表示,“TADI 计划”将发挥规模效应快速构建人工智能人才培养高地,将以源源不断的产学资源支撑人才培养,从而逐步完善“AI+”人才培养生态。