

# 国六标准提前“上路” 业内呼吁设置过渡期

► 本报记者 于大勇报道



本报记者 邓淑华/摄

根据去年国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,2019年7月1日起,全国重点区域、珠三角地区、成渝地区都将提前实施国六标准。今年以来,一些省份陆续发布了各自提前实施国六标准的政策文件,部分省份将实施范围从《打赢蓝天保卫战三年行动计划》要求的区域进行了延展,也有地方对实施标准进行了提高。这让汽车业界直呼“措手不及”。

鉴于目前车市下行压力较大,国五车型库存积压严重,且难以在非提前实施区域快速消化。对此,行业协会表示,为避免经济和资源损失,应设置一定的过渡期,允许在提前实施国六标准的区域继续销售国五标准车型。

## 提前实施的最严排放标准

2016年12月,原环境保护部、国家质检总局联合发布的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》明确,设置国六a和国六b两个排放限值方案,分别于2020年和2023年实施。2018年7月,生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布的《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》提出,自2020年7月1日起,所有生产、进口、销售和注册登记的城市车辆应符合该标准的要求;自2021年7月1日起,所有生产、进口、销售和注册登记的重型柴油车应符合该标准的要求。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍,相比国五标准,国六标准不仅统一汽柴油标准,还在排放颗粒限值、测试循环及程序、排放质保期、实际道路行驶排放、车载诊断等8个方面提出了更多要求。“国六a标准与欧六标准相当,而国六b则比欧六更严苛。”

广告

## 俞立全:做用户满意的APP

► 周润臣

“我做的APP,我都会自己先用几天,如果我自己都不满意,那怎么能让用户满意呢?”Android移动客户端APP开发与运营管理专家俞立全近日说。

### 匠心打造 给用户提供好产品

提起俞立全,Android APP圈的人都不陌生,他开发运营的众多APP都取得了很好的市场反馈,比如《川菜菜谱大全》仅在360市场下载量就达到了7318万次,《唐诗三百首》(VOA每日英语)脑筋急转弯《宝宝睡前故事》等APP在各大应用市场下载量接近900万次,正在冲击下载量千万次的大关。

当走近这几款APP的开发与运营者——俞立全,会更深入地了解这几款APP市场火热的原因,和APP开发创造背后的故事。

俞立全表示,这几款APP之所以下载量在同类APP中遥遥领先,是因为这些APP研发运用的技术,相比同类APP有许多突破和亮点,在同类APP中的优势主要有两方面:一方面是界面设计非常具有亲和力,清晰易懂,充分考虑了用户的感官愉悦,内容也富有吸引力;另一方面是APP使用稳定,操作简单,运行流畅,极少报错。

俞立全不只在开发时用心,在运营方面也不松懈。每次技术更新时他都及时跟进,将最新的技术运用到APP中,使之更完美,给用户带来更好的使用体验。在APP开发或者更新完成推向市场之前,俞立全会邀请很多身边的朋友进行试用,根据得到的使用反馈和自己使用时的感受进行综合评判,查漏补缺,尽可能地杜绝让用户产生不良使用感受的瑕疵,保证APP在市场上的竞争力。

### 市场庞大 保证高质追求高产

在移动设备全面应用的今天,智能手机早已走进千家万户。据美国媒体机构Zenith发布的最新研究报告显示,目前,中国智能手机用户数量位居全球第一,且移动设备将占据人们73%的上网时间。

俞立全对于未来APP市场的判断很乐观。他认为,在应用设备充足的基础上,APP有着极其广阔的发展空间。移动端设备使用人群的巨大数量,意味着移动端设备APP市场的巨大需求量,这是一片潜力十足的蓝海。特别是随着Android操作系统高端机型的推出和千元左右大众机型的普及,Android APP的市场规模会越来越大。

俞立全不仅在APP管理方面具有先进的技术,而且在APP的具体制作细节上有独到之处。为了让画板涂鸦APP更流畅,俞立全发明了一种实现图像无损缩放的方法。随着计算机技术的发展进入移动设备领域,人机交互的要求越来越高。通过丰富的图形能够直观地、准确地当前信息呈现

据了解,与国五标准相比较,国六标准的一氧化碳排放量将降低50%,总碳氢化合物和非甲烷总烃的排放限制至少降低50%,氮氧化物排放下降42%。

为了进一步防治环境污染,2018年6月,国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》提出,2019年7月1日起,重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施国六标准。推广使用达到国六排放标准的燃气车辆。

重点区域范围涉及京津冀及周边地区,包含北京市,天津市,河北省石家庄等八市以及雄安新区,山西省太原等四市,山东省济南等七市,河南省郑州等七市;长三角地区,包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省;汾渭平原,包含山西省晋中等四市,河南省洛阳、三门峡市,陕西省等五市以及杨凌示范区等。

对于标准的提前实施,业内专家表示,因环境空气质量的保护是重要原因之一。然而,值得关注的是,部分省份将《打赢蓝天保卫战三年行动计划》提出的提前实施国六标准的区域进行了扩展或对标准进行了升级。

例如,山东、河北、河南、山西均将提前实施国六标准的范围延伸至全省范围;上海市则提出,2019年7月1日起,在该市销售和登记注册的轻型汽车须满足国六b标准要求。

### 国五库存车型无法消化

针对部分省份将于今年7月1日提前开始实施国六标准,近日,中国汽车工业协会和中国汽车流通协会均建议,相关地方政府应根据本地区国五车辆的库存情况,给予充分的过渡期。

“国六标准提前实施存在很多复杂和多层

问题。”中国汽车工业协会副秘书长叶盛基坦言,国六标准的提前实施,产品和配套供应链准备难以正常应对,而关键零部件有被外资企业垄断,短期不仅带来产品的供应紧张,也会给产业安全带来隐患。

“当前,汽车企业普遍面临国五标准车型的高库存压力,经营风险加大。同时,一定程度造成市场环境变化不定影响,终端消费者购车观望情绪增强,进一步加剧了汽车市场下滑乃至经济下行的风险。”叶盛基介绍,京津冀、长三角、珠三角等重点区域的整车销售量占国内汽车总销量的比重接近70%。提前实施国六标准,生产企业和经销商消化库存、调整生产的难度非常大。“调研显示,截至今年4月,我国乘用车库销比达3.1,

远高于行业1.5的警戒线;行业整体库存约450万辆,国五车辆库存320万辆左右(占行业总库存的71%),其中国六标准提前实施区域的国五标准车辆库存为175万-220万辆。7月1日后,这些区域国五标准车辆将不再允许销售,相关企业面临着库存无法消化的风险。”

### 业内呼吁设置过渡期

“建议鼓励淘汰排放标准落后的车辆,对提前实施国六标准的区域报废国二标准及以下排放标准车辆并购买国五标准车辆,允许其销售和注册登记。”叶盛基说,“建议国六标准提前实施区域的地方政府根据本地区国五标准车辆的库存情

## 版号审批加速 游戏厂商如何引燃存量时代?

► 本报记者 李洋报道

继今年4月初首批30个进口游戏版号下发之后,5月13日,国家新闻出版广电总局官网继续更新了2019年进口网络游戏审批信息,新增22款进口网络游戏,腾讯运营的手游《艾兰岛》等游戏获批。不少业界人士认为,进口游戏版号的恢复,给游戏行业吃了一颗“定心丸”。

易观分析师廖旭华在接受记者采访时表示,一个月内多次过审进口版号属于版号的正常工作安排。而从产业意义来看,由于进口游戏质量或IP都较为优秀,对市场收入有一定促进作用。从更深层次来讲,这是版号审批基本全面恢复的标志,有提振产业信心的作用。

### 游戏松绑 市场竞争更加激烈

业界认为,版号发放进入正常节奏将使得市场竞争更加激烈。在资本市场,对于游戏板块,各大机构也重振信心。国金证券表示,2019年将是游戏行业集中度提高、公司持续分化的一年。“内容为王”和“垂直品类为王”的逻辑将同时成立,缺乏特色的公司将举步维艰。今年游戏行业的结构改善主要出现在供给端。海外市场是一个新的增长点,但也已经成为“红海”,风险日益提升。

网易公开披露的2019第一季度财报显示,作为公司主要营收来源,网易的游戏业务保持了稳定增长,本季度游戏营收为118.50亿元,同比增长35.3%。

财报同时显示,网易一季度游戏业务在海外的成绩表现十分亮眼,在2019年第一季度的中国发行商出海收入排行榜中,网易连续3个月位居前三。

2018年是小游戏行业疯狂发展的一年。数据显示,小游戏市场规模已经达到了60亿元,仅是微信小游戏平台上的产品数量就已经超过了1万款,DAU也超过1亿。

继2018年的火速发展之后,越来越多厂商涌入小游戏的战场当中,小游戏行业仍然处于群雄争霸的格局。

2月18日,“抖音游戏”官方账号发布了一款名为“音跃球球”的小游戏;2月20日,百度战略投资蝴蝶互动;3月18日,字节跳动被爆收购游戏公司上海墨鸟数码科技有限公司;3月21日,阿里云发布小程序繁星计划,将投入20亿元扶持小程序……抖音、百度、阿里等也纷纷布局,4399、电魂等游戏厂商也推出了自家的小游戏平台。

面对潜力巨大的小游戏市场,坐拥微信和QQ两大社交软件的腾讯不可能舍弃QQ一端。

5月22日,腾讯QQ空间H5小游戏宣布升级为QQ小游戏中心,并发布双十扶持计划,为开发者提供10亿流量+10亿分成的全面扶持。

回望微信小游戏短暂却迅速爆发的成长路径,不难推断,这次QQ小游戏中心上线将再度点燃小游戏市场,甚至让整个行业迎来转折。

与此同时,也有消息称小游戏版号申请新规正在酝酿中。“如果小游戏需要申请版号,很可能会有和APP游戏不一样的审批规定和流程,效率相对比较高;但是,小游戏作为目前少有的还

况,给予充分的过渡期,同时明确国五车型使用报废政策不变(避免消费者担忧),以确保市场稳定。”

近日,中国汽车流通协会在其官网发布了《关于提前实施国六排放标准对汽车市场影响的情况报告及建议》,建议即将实施国六标准的地区能给予汽车经销商不低于3个月的过渡期。

在建议中,中国汽车流通协会提出了3点建议:一是做好实施国六标准的宣传引导工作,向社会说明国六标准切换的总体进度安排;二是尽快出台汽车市场提振计划,做好国六标准切换工作;三是生产企业应对其销售给经销商的产品做出明确规定,即刻停止向相关区域的经销商供应国五标准产品,并在2019年7月1日及过渡期结束后,由生产企业回购未销售的国五标准产品。

值得关注的是,中国汽车流通协会在其官网也发布了来自生态环境部大气环境司的回复:生态环境部将坚定不移地贯彻推进国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,坚持分区分类原则,不扩大提前实施国六标准区域,提前实施国六标准地区应坚决停止供应国五标准产品,其他地区仍可正常销售国五标准汽车。同时,国五标准汽车使用不受影响,新车从源头上进行国六标准切换更新,且新标准实施之后不影响国五标准产品的正常使用。

“《打赢蓝天保卫战三年行动计划》明确,切实加强组织领导,制定实施方案,细化分解目标任务,科学安排指标进度,防止脱离实际层层加码,要确保各项工作有力有序完成。期待国六标准能够按照统一政策执行,尽量减少个别省份的激进加码,防止国内汽车企业和经销商被激进加码的国六标准进度压垮。”崔东树说。

有流量红利的市场,短期内还是会有比较大的增长幅度的。”廖旭华说。

易观分析认为,依靠庞大的增量红利的高速增长模式不再,而产品内容的创新也在多重因素的影响下受到限制,虽然游戏厂商在精细化运营、增量市场拓展等方面积极投入,但仍需更多努力去寻找市场下的新增长模式。

### 头部效应凸显

记者注意到,截至目前,今年已经披露审批信息的进口网络游戏共计52款,其中,移动游戏占据绝对的数量优势,为37款。

而易观发布的《中国移动游戏市场年度综合分析2019》显示,2018年中国移动游戏占网络游戏市场的比重达到了62.8%,用户规模为6.01亿人,增长率为7.7%。

在游戏市场回暖的当下,人们不禁要问,移动游戏的春天来了吗?

伽马数据显示,2019年1-3月,中国移动游戏市场实际销售收入365.9亿元,同比增长18.2%,环比增长4.7%。

廖旭华分析认为,中国手游在2017年之前的发展核心动力是用户增量红利,源源不断的用户增长使得游戏厂商有能力在产品内容较弱的情况下获得大量的收入,而自2017年开始,游戏用户增长越来越少,也就意味着游戏行业此前的增长模式已经不再适用,游戏行业将会从流量红利转变为产品红利。

在中国移动游戏市场在用户增量红利消亡、资本信心不足的背景下,厂商竞争日益激烈,马太效应趋强。Analysys易观数据显示,2018年中国移动游戏市场依旧保持基本稳定,腾讯游戏及网易游戏依旧占据较大的市场份额。各头部厂商在2018年的业务更趋于多元化,新兴品类、H5、海外等市场成为拓展布局的重点。头部厂商拥有更为丰富的产品、资金等资源储备,这是存量市场竞争的关键,直接促进了其市场份额的提升,从而不断增强行业的马太效应。

“头部效应不断增强主要表现在大厂对用户、资源和人才的掌控能力。”廖旭华说,报告中提到,2018年20强厂商的手游营收就超过了1500亿元,“这对游戏产品市场的多元化是不利的。比如ARPG市场,大部分大厂重磅产品的研发成本都是以千万计,部分S级IP产品甚至可能超过亿级,还不包括推广成本,这就导致几乎没有小厂可以再参与竞争。”

Analysys易观数据显示,2018年中国移动游戏占网络游戏市场的比重达到62.8%,预计将于2021年突破70%。“中国移动游戏已经全面进入调整期,行业洗牌将进一步继续。”廖旭华说。

易观分析认为,进入2019年后,海外市场的竞争压力将急速增加,而H5市场又将在大厂的投入加码的推动下日益集中。可以预见的是,随着小游戏流量红利的消亡,移动游戏市场将迎来进一步的大洗牌,流量玩法彻底走向末路,最终市场将仅存三类厂商:头部厂商掌控市场、中等实力厂商补全市场、长尾创新厂商灵活生存。