

“港洽周”狂揽 25 亿元 以商招商机制显成效 衡阳高新区营商环境上一流

► 戈清平



意愿。随后，衡阳高新区主要负责人带队赴宁波，与杉杉集团就合作事宜进行深入洽谈。

“实际上，当时一个回合‘切磋’，双方就敲定了合作。”参与招商的一位负责人回忆说。

奥特莱斯主要集中在二线城市，为何如此“轻易”决定在衡阳这样一个三四线城市投资？杉杉控股有限公司董事局副主席、集团有限公司董事长郑学明说：“衡阳高新区常住人口 30 多万，是衡阳的政治、经济、文化中心，对于投资衡阳高新区，杉杉集团很看好，很有信心。”

“要突出招大引强，否则引缺毋滥。”这是衡阳高新区在招商引资方面的深谋远虑。

近年来，衡阳高新区大力打造创新中心、创业中心、电商中心、商会中心、会展中心、金融中心、文创中心、总部中心、大健康中心、文化体育中心等平台。“我们要重点围绕新一代信息技术、生物医药、总部经济、金融服务业、商贸物流等产业领域，瞄准世界 500 强和中国 500 强企业、行业龙头企业等带动性强的知名企业，开展重点招商、精准招商、以商招商。”欧杏表示。

在以商招商方面，衡阳高新区也形成了独特的机制。

其一，重点打造一流的投资环境。近年来，衡阳高新区将打造一流的营商环境提升到一个新高度。第一张电子营业执照、第一张集群注册企业执照……园区在商事制度改革、市场监管、服务企业等方面创造了多个“衡阳第一”。

其二，不断拓展以商招商的新途径。衡阳高新区鼓励企业利用自身的资源优势以商招商，并出台优惠政策助推企业招商，对符合园区产业发展定位和需求的产业项目，甚至可以制定一企一策的特惠政策，力促项目落地。对招商成果突出的企业，园区将在资金、住房等多方面进行奖励。

其三是形成以商招商的长效机制。在为企业服务和联系的过程中，衡阳高新区定向联系人及时掌握企业在发展中存在的问题，针对重点项目明确具体牵头领导，当好企业服务的“店小二”。采取“走出去、请进来”的方式，一方面积极组织企业外出参展，扩大影响力和知名度。另

一方面邀请企业的业务对象、业务关系及亲朋好友中的企业家，召开招商座谈会，宣传和推介园区。

争当承接产业转移“领头雁”

当前，广东产业转移趋势明显，衡阳距离广东，坐高铁只有两个多小时的车程，而且在广东创业的衡阳籍人才较多，他们也有回乡的意愿。在较多利好因素的影响下，衡阳高新区主动拥抱大湾区，争当承接产业转移“领头雁”。

为此，衡阳高新区从三大方面发力。一是确定好自身定位。“在产业转移过程中并不是捡到篮子里的都是菜。要做到精准承、精细接、守底线，科学设置投资强度、建设周期、投资回报等指标，不断提升项目质量与效益。”欧杏在多个场合反复强调。

二是做好配套。在承接产业转移过程中，衡阳高新区在产业政策、税收政策、融资政策、土地政策等方面予以倾斜和扶持，通过产业基金、孵化平台、政策扶持，对企业在人才引进、产品研发、技术创新、市场开拓上给予重点支持。加快完善区域内的道路、水、电等配套设施建设和商场、学校、医院等民生设施建设力度。努力打造创新活跃、产业兴旺、生态美好的国家级产城融合示范新城。

三是履行好责任。欧杏认为，管委会是服务机构，要用心为企业办好“围墙外的事”，让企业安心做好“围墙内的事”，努力营造亲清的政商关系，扎实开展“只进一扇门”“最多跑一次”改革，为企业提供全程代办、保姆式服务、超市化收费清单。同时，深化商事制度改革，全面实施“五证合一”，推行“多证合一”“多评合一”。在行政审批事项及审批环节上，持续精简，努力打造服务最高效、管理最规范、综合成本最低的产业承接地。

“目前，衡阳高新区的基础配套设施齐全，服务功能完善，产业发展环境优越，已成为衡阳市名副其实的投資洼地。众多全国知名企业纷纷选择在衡阳高新区投资布局，招商前景大好。”肖斌表示。

4 月 14—19 日，为期 6 天的 2019 年湖南—粤港澳大湾区投资贸易洽谈周落下帷幕。衡阳高新区主动对接大湾区，与国家战略同频共振，成功签下 5 个项目，引资 25 亿元。

据了解，这是历次“港洽周”活动中，衡阳高新区签约项目最多的一次，也是引资最多的一次。

一性收获 5 个项目，狂揽 25 亿元，数据背后有怎样的故事？背后折射出衡阳高新区营商环境怎样的变化？

满载而归 五大项目“沉甸甸”

作为湖南省的重大经贸活动，粤港澳大湾区投资贸易洽谈周搭建了湖南与粤港澳地区合作的桥梁。

“在此次洽谈周上，衡阳高新区主要参加了拥抱大湾区—衡阳市承接产业转移招商推介会和湖南—粤港澳大湾区先进制造产业推介会两大主题活动，希望向粤港澳地区宣传衡阳高新区的社会经济发展情况，吸引更多的企业来园区投资布局。”衡阳高新区招商局副局长肖斌表示，在参与活动前，园区就做了大量工作。管委会主要领导高度重视“港洽周”活动，成立了由招商局、高新投和高新南粤基金组成的“港洽周”活动专班，主动上门对接企业和洽谈项目。

这份重视和认真服务的意识收获了粤港澳客商们的认可。据了解，此次签约的奥特莱斯广场项目，将选址陆家新区，占地约 200 亩，预计投资 20 亿元。项目计划建设为全新升级的 4.0 版奥特莱斯，结合衡阳本土文化将其打造成衡阳市的地标，预计今年 10 月主体完工，明年 8 月开业运营，将带动就业 5000 余人，实现年税收 3000 万元。

作为全业态、多功能的世界级商品“聚集地”，届时将有 200 多家国际一流品牌入驻奥特莱斯广场，不仅可满足衡阳市中高端消费需求，也将辐射整个湖南地区，大大提升陆家新区乃至衡阳高新区的整体形象，对于促进地方经济发展、集聚区域人气、带动消费活力都将产生重

要推动作用。

签约名单中，还有中国企业 500 强超威集团，该集团旗下子公司超威梯次将携手高新南粤基金在衡阳高新区布局新能源供应链中心总部。

衡阳高新区与湖南宏利工程安装有限责任公司签订了宏利区域总部项目，拟建立区域运营管理和结算总部。

衡阳高新区还与湖南云界科技信息服务有限公司、高新南粤基金签订了云界公共安全大数据研究中心项目合作协议，将建设信息数据采集交互共享平台和面向智慧安全的管理实践技术支撑平台，构建以大数据分析理论、智慧安全、应急决策理论为保障的公共安全体系，实现学、研、产、用的协同创新发展，打造湖南省一流的公共安全大数据工程技术研究中心。

衡阳高新区与湖南宇东能源环保工程有限公司达成协议，将在园区设立宇东新能源区域中心，主要建设光伏新能源电站开发、建设、运维、管理以及电力生产和销售区域总部。

衡阳高新区管委会主任欧杏表示，五大项目将为园区着力打造创新创业、市场交易和开拓、公共服务、投融资四大平台增添新动能，为创新驱动发展增添新动力。

以商招商机制显成效

一次性签约五大项目，与近年来衡阳高新区打造优良的服务和一流的营商环境不无关系。

近年来，衡阳高新区不断强化服务保障，扎实推进园区基础设施提档升级，完善“1+6”政策服务体系，着重为民营企业减税降负，创造了优质、稳定、和谐的营商环境。

连卡福商业广场项目是最近几年衡阳高新区引进的重大项目之一。在运营多年后，企业负责人感受到了园区优良的服务和良好的营商环境后更是强力邀请杉杉集团来此投资兴业。

在连卡福商业广场负责人盛情邀请下，2018 年 9 月，杉杉集团主动来衡阳高新区考察，随后表达了想在衡阳建设奥特莱斯广场的

潍坊高新区扎实推进 新时代文明实践中心建设

本报讯 近日从潍坊高新区新闻办公室召开的发布会上获悉，去年以来，潍坊高新区扎实推进新时代文明实践中心建设，努力打造党员干部群众学理论、提素质、促发展的重要载体。目前，潍坊高新区已建成新时代文明实践中心 4 个、实践基地 2 个、分中心 12 个、实践站 41 个。

统筹运用现有文化阵地和服务设施，实行线上线下互动呼应，为文明实践中心建设提供有效支撑。一是依托文明单位和社会组织开展试点。首批确定了 35 个试点单位，现已全部建成。在政务服务中心建设区级文明实践中心，在软件园、生物医药产业园、光电产业园建设文明实践分中心，2018 年新增 5 家文明单位、3 所文明校园全部建成文明实践站。阳光晓清建成第一个公益组织领域的文明实践中心。二是依托发展馆、村史馆建设文明实践站。在 2 处街道发展馆、23 处社区村史馆，设置统一的文明实践标识和制度版面，各类文化活动、教育活动、宣讲活动同步开展、同步推进，形成了北海书画院北苑分院、“艺馨剪爱”手工坊、潍坊面塑文化传承等文明实践品牌。三是依托融媒体建设网上文明实践中心。通过推高网、虹新闻 App、“两微一端”及“微社区”等平台，开通热线、广开言路，汇集群众需求、传递群众声音。目前已制作播出短视频新闻 100 余条，点击量超过 500 万人次。

通过搭建学习、教育和宣传平台，着力

加强思想道德建设和文明行为养成。一是搭建“学习强国”平台。依托各级文明实践中心开展“学习强国”学习平台推广使用工作，逐级建立学习组织，健全管理员、供稿员、评论员队伍，实行“手把手”示范指导，“赶大集”宣传推广，激发全民学习热潮。目前，潍坊高新区注册学员总人数达到 15628 人。二是搭建志愿服务平台。充分发挥志愿者协会作用，党员干部带头参加志愿服务，先后组建了交通劝导、医疗服务、养老扶弱、科普宣传等 20 余支文明实践队伍。三是搭建未成年人教育平台。树立“大育化小、小微大作、见微知著”的全育人理念，构建独具特色、操作性强、效果显著的“微德育成长课程”，评选表彰 200 名“美德少年”，11 人获“潍坊市新时代好少年”。

采取群众喜闻乐见的方式，积极开展传思想、传道德、传文化、传技能等活动。如开办公益大讲堂。开展以“建文化中心、建文化广场、送演出、送戏曲、送电影、送图书、送培训”为主要内容的“两建五送”文化惠民活动，举办公共文化人才培训班 28 期。大力推进文明出行、文明旅游、文明上网、文明餐桌行动，开展诚信缺失突出问题集中整治、家家风宣传教育、“美在我家”主题活动，各级文明单位总数达到 156 个，荣获“全国最美家庭”2 个、“山东省文明家庭”2 个、“潍坊市文明家庭”13 个，形成了全国文明城市建设管理的长效常态工作机制。

株洲高新区：一季度多项经济指标领跑株洲

本报讯 今年以来，株洲高新区工业经济运行开局平稳、稳中向好。1—3 月，园区 GDP 增速、第三产业增加值增速、规模以上工业增加值增速、园区规模工业占比等多项指标均为株洲市第一。

在株洲麦格米特电气有限责任公司生产车间内，多条生产线同时运行，工人们有条不紊地组装一个个电控零件。作为国家高新技术企业，麦格米特的产品广泛应用于工业电源、智能家电、工业自动化、新能源及轨道交通等领域。目前，与小米、西门子、飞利浦、北汽、酷卡等国内外知名企业达成长期合作关系。依托雄厚的人

才支撑和领先的技术优势，今年一季度公司完成产值 3.86 亿元，增长 37.6%。

麦格米特是株洲高新区众多蓬勃企业发展企业的一个缩影。今年一季度，在湖南省园区规模工业增加值排名中，株洲高新区位列第一。1—3 月，园区完成技工贸总收入 507.3 亿元，增长 9.95%，总量排名湖南省第三。GDP 增长 13.7%，固定资产投资增长 16.5%，比上年提高 7 个百分点。园区规模工业总产值增长 16.8%，规模以上工业增加值增长 18.8%，增速创近年新高。轨道交通、汽车及新能源汽车两大动力产业成为拉动增长的主引擎，完成产值 54.2 亿元，增长

21.3%。电子信息产业保持平稳增长，其中长城计算机整机产量增长 189%。

紧抓项目建设“牛鼻子”，实现经济发展新突破。今年，株洲高新区以工业新兴优势产业链行动为抓手，聚焦 9 条工业新兴优势产业链及 11 条细分产业链，优化以公司制招商为主导的产业招商机制，全面建立从项目洽谈到签约再到投产运营的流程图、责任链、时间表，引导优势产业集群和产业链条快速入驻。1—3 月，株洲高新区累计新签项目 27 个，合同引资金额 42.1 亿元，项目开工 11 个，竣工 4 个。

朱宣

兰州高新区推进生活垃圾分类 助力“精致兰州”建设

本报讯 近日获悉，去年以来，兰州高新区通过实施一系列举措，在推进生活垃圾分类工作方面初见成效，助力“精致兰州”建设，力争生活垃圾分类工作走在兰州市前列。

据了解，兰州高新区党政机关、企事业单位率先示范，在各个办公区域投放不同类别垃圾箱、垃圾桶 500 多个，要求在指定地点摆放，由本单位指定专人进行监督、引导投放垃圾，变“要我分类”为“我要分类”。同时，将辖区划分为 5 个网格区域，以社区干部、党员志愿者、居民代表、志愿者为队伍，构建垃圾分类管理网格，经常性开展垃圾分类教育指导、上门检查、督查考核等监管工作。推广试点化，园区在雁滩园区 12 个小区、13 个写字楼区域，全面推广实施生活垃圾分类工作，目前，累计投放垃圾分类亭 13 个，

分类投放指示牌 37 个，分类垃圾箱(桶)662 个，宣传 KT 板 254 块。

为使生活垃圾在小区内得到有效分类，分类指导人员坚持在小区垃圾桶边督促、引导居民进行生活垃圾分类，落实边指导边监督，部分小区在显眼位置贴上了生活垃圾正确分类的红黑榜，监督居民进行垃圾分类，督促居民养成生活垃圾分类的好习惯。定期在小区开展可回收垃圾积分兑换活动，居民将家中可回收垃圾在活动现场称重积分，积分达到一定数量后兑换相应等级的礼品。积分兑换活动，提升了社区居民主动参与垃圾分类的意识，鼓励居民逐步养成主动分类的习惯，实现“随手扔垃圾”向“随手分垃圾”转变。

为提升市民对生活垃圾分类知识的认知度

和知晓率，垃圾分类指导人员持续进入小区、走进学校、走进机关做人户宣传工作，在现有千群力量的基础上，调动工青妇群团组织、民间社会公益组织和市民巡防团等力量充实劝导队伍，在居民集中投放时段，发挥“熟人效应”和“面对面”指导培训。同时，机关、社区、环保公司三方结合，开展进小区、进商场、进企业、进机关、进学校“五进”宣传教育活动，提高垃圾分类知识知晓率和市民主动参与率。目前，在每个试点小区配备垃圾分类指导员 8 名、巡视员 2 名，每 600 户 1 名指导员，建立起垃圾分类宣传员、指导员、巡视员三支队伍，通过各试点单位日常宣传、讲解、指导分类、督导检查等工作，基本实现试点小区入户宣传率 3 个月内达 50%，6 个月内达 70%，12 个月内达 100%。

张振东