

行业动态

工信部:中小企业宽带平均资费再降低 15%

本报讯 在近日工信部印发的《2019年减轻企业负担工作实施方案的通知》中,持续推动网络提速降费,推行网上审批和服务,加快实现一张网通办、异地可办等内容成为重点。

《通知》提到,推动更加明显的降费。落实减税降费各项措施,确保让市场主体特别是小微企业有明显感受。深化电力市场改革,清理电价附加收费,降低制造业用电成本,一般工商业平均电价再降低10%。持续推动网络提速降费,中小企业宽带平均资费再降低15%,移动网络流量平均资费再降低20%以上。

对所有涉企经营许可事项推行“证照分离”改革,在全国推开工程建设审批制度改革,大幅缩短审批时间。推行网上审批和服务,加快实现一张网通办、异地可办,对于现场办理要实现“一窗受理、限时办结”“最多跑一次”。

全面推行部门联合“双随机、一公开”监管,推进信用监管和“互联网+监管”改革,优化市场监管执法方式,对违法者“利剑高悬”,对守法者“无事不扰”。深化综合行政执法改革,清理规范行政处罚和处罚事项,坚决治理多头检查、重复检查。进一步清理涉企示范创建事项。

我国数字经济规模达 31.3 万亿元

本报讯 国家网信办在近日举办的第二届数字中国建设峰会上发布了《数字中国建设发展报告(2018年)》。报告显示,2018年我国数字经济规模达到31.3万亿元,占GDP比重达34.8%。

《报告》显示,我国创新体系建设逐步完善,截至2018年年底,全国科技型企业贷款余额3.53万亿元,各类创新主体创新活力持续释放,我国创新指数在全球排名上升至第17位。

《报告》指出,数字经济培育壮大发展新动能。2018年电子商务交易额达31.63万亿元,网络零售额超9万亿元。农业数字化转型稳步推进,互联网与制造业深度融合。数字化新业态不断涌现,我国网络支付用户规模达6亿。跨境电商零售进出口总额快速增长。《报告》中的数据还显示,2018年我国高技术制造业增加值增长11.7%,占规模以上工业增加值的比重为13.9%。数据资源成为驱动数字经济发展的核心要素,信息消费已经成为拉动内需、促进经济增长的强大动力。

国家网信办副主任杨小伟表示,2018年我国信息化整体水平持续提升,信息化践行新发展理念迈出坚实步伐,有力地支撑了重大改革实施。

移动支付十强城市出炉 沪杭京三市跻身前三甲

本报讯 近日发布的《中国移动支付发展报告(2019)》显示,2018年末我国移动支付发展指数(CMPI)为197.84,上海、杭州、北京位列前三强。

中国移动支付发展指数由国家信息中心、中国经济信息社及蚂蚁金融服务集团联合编制,从信息化基础、商业消费和政务民生支付3个维度测度移动支付与城市竞争力的互促关系,为引领城市发展转型,提升城市治理管理能力提供了参考路径。

《报告》显示,2018年,移动支付总指数前十强城市包括:上海、杭州、北京、武汉、重庆、天津、深圳、广州、温州、南京。从分类项看,北京在移动支付信息化基础指数排名第一,上海在移动支付商业消费指数排名第一,杭州在移动支付政务民生指数排名第一。

数字显示,2018年我国数字经济规模达31.3万亿元,占GDP比重为34.8%。国家信息中心副主任张学颖认为,蓬勃发展的数字经济与移动支付的支撑密不可分,移动支付为经济发展提供了新动能。

中国经济信息社副总裁曹文忠表示,近年来,移动支付场景快速扩容、产业链不断延伸,已成为提升城市竞争力、推动经济社会高质量发展的重要驱动力。

《报告》指出,我国移动支付发展水平呈现东高西低的阶梯状分布,一线城市领跑态势明显,移动支付十强城市集中分布在京津冀、长三角、珠三角三大经济区域内。在商业消费的带动下,其他城市发展势头强劲,有较大提升空间。

《报告》认为,随着应用场景不断丰富,移动支付已成为推动经济社会发展的重要力量。移动支付不仅改造了传统消费形态,而且催生了新的商业模式和产业链条。同时,移动支付为信用社会建设提供了广阔的土壤,为弥合区域发展差距提供了有效的抓手。

小程序遇“成长的烦恼” 解码正当时

► 戈清平

当两年前小程序横空出世时,一度被冠以“风口”。如今两年过去了,互联网巨头仍在持续发力,但另一边却是资本退场,中小企业面临选择难题,更是无法从小程序中获得真金白银,小程序遭遇“成长的烦恼”。

那么,小程序的“风”还能继续起势么?巨头的持续投入会不会是徒劳?中小企业如何选择小程序,并从中获益?在近日举办的首届小程序商业价值影响力峰会上,业内人士为小程序把脉,探寻小程序的未来。

小程序凸显“冰红两重天”

最近两年,互联网巨头纷纷点燃小程序这根导火索,试图引爆下一个“风口”。

2017年1月9日,腾讯推出微信小程序,并迅速渗透到零售、医疗、泛娱乐、旅游、政务等诸多领域。据不完全统计,微信上已推出的小程序已达百万种;2018年年初,百度也推出多款小程序应用。此后,阿里巴巴在也支付宝首页上线“小程序收藏”入口。

BAT希望通过各自的优势,打造开放平台,利用小程序拉拢更多中小企业进场。

在BAT的强大攻势下,资本、中小企业竞相入场,希望抢占新一轮“风口”。小程序已然成为各路企业抢占移动互联网时代的新“船票”。

晓程观察创始人兼CEO谢晓萍表示:“在传统企业数字化转型的过程中,小程序扮演着极为重要的角色。”

不过,因为BAT发力小程序的侧重点不同,中小企业面临两难选择,有的盲目跟风后不懂市场和操作,使其沦为“鸡肋”,致使小程序市场充斥着“无用论”的声音。

对于这种市场反应,谢晓萍认为原因有两个方面:第一,微信小程序的能力在一点点往外释放。在这个过程中,外界理解消化这些能力需要时间;第二,外界对于小程序还存在非常严重的认知错误。在她看来,目前小程序离真正的风口还有一段距离,无论是微信、支付宝还是百度,其小程序的业务都还在探索阶段。

巨头发力小程序的逻辑

中小企业选择小程序,并想要在小程序里生存进化,就要熟知各个平台的规则与打法。

支付宝开放生态事业部平台运营总监郭兆旭表示,支付宝的小程序专注于“三个特色、两个聚焦、一个坚持”,即以钱、信任、服务为特色,聚焦于商业与生活两个服务场景,坚持用户对支付宝已有的认知,在运营策略上采用中心化与去中心化相结合的方式,调用大量的中心化流量,激励自运营表现优异的小程序,帮助有潜力的小程序完成冷启动。

“支付宝小程序更像是阿里巴巴商业操作系统的商家触点。通过这个触点,商家合作的远不止一个支付宝,而是横跨支付宝、淘宝、天猫、菜鸟、饿了么等阿里全生态。”在郭兆旭看来,支付宝的商业平台属性,与小程序快速响应场景化需求的产品特征高度契合,可以帮助开发者和商家更好地实现流量变现和成交转换。

对于下一步支付宝小程序发展的重点,郭兆旭表示,将专注于实现“三通”,即打通、码通、经济体互通,打破边界,成为调动整个阿里经济体的驱动引擎。

“目前支付宝小程序的数量已超过20万、累积用户数6.5亿+。”在郭兆旭看来,支付宝小程序生态已初具规模。

链接

小程序带动就业作用凸显

本报讯 近日,由腾讯微信、中国信通院、数字中国研究中心共同发布的《微信就业影响力报告》显示,2018年微信带动就业机会达2235万个,其中,小程序作为新兴力量,带动就业机会182万个。此外,根据微信官方公布的数据显示,2018年小程序累计创造商业价值5000亿元。

在小程序带动的就业中,除了技术人员以外,还有利用别人创造的小程序平台进行创业的内容创作者们。小鹅通公共事务副总裁李博表示,小鹅通在微信生态内打造了一系列服务工具,帮助在线教育、线下教培机构真正实现知识的传播与变现,接下来,小鹅通将为“线下+线上”的教学场景提供更多能力,全面赋能教育从业者。

“目前有超过35万各行各业的注册商家,通过小鹅通传道授业,进行知识的传播与分享,有超过350万的



戈清平/摄

百度智能小程序生态与运营总监柳菲认为:“百度的小程序更多的是一次载体上的革命,使流量变成用户沉淀,使互联网变成用户运营互联网的一个平台。”

数据显示,百度开源联盟已签约24家。小红书接入百度小程序后,用户转化提升50%,携程小程序访问时长提升了150%。

百度作为国内最大的搜索引擎服务商,日活达到1.5亿,是绝对的流量大口,再加上百度在AI领域的持续发力,百度智能小程序也将被赋予AI能力。而在百度搜索核心场景中,智能小程序能够真正实现“搜索即服务”“信息即服务”协助开发者通过在搜索、信息流中凸显自己的产品,快速获客、高效转化。

对于腾讯而言,凭借10亿+的强大熟人社交网络,微信小程序在流量的获取、转化、推广、促活等方面极为高效。对开发者而言,微信小程序类型丰富、适用场景众多,商业价值更高;对中小企业而言,通过线上线下的联动也有利于其服务的拓展和转型升级。加上微信支付,可以实现为商家引流、变现的一整套商业闭环。

增量和精细化运营是关键 产业互联网是方向

对于中小企业而言,在流量红利衰退、获客转化成本愈发高涨的现实压力下,他们接入小程序的理由无非是因为,一方面小程序的传播可以激活下沉市场,寻找新人群增量;另一方面,小程序可以嵌入交易沟通环节的全链条,创造多种互动可能,帮助商家精细化运营存量用户。

同程艺龙平台产品总监姜华认为,利用小程序导入流量只是其一,更重要的是商家要对用户进行精细化运营,以及在此基础上创新。“我们会根据人群进行区分,通过主动的拉动和培养,让用户有更多的访问时间和次数。在这个过程中,不论用户是否有消费行为,我们都会把用户的行为数据进行分析建模,打上标签,根据标签定义新场景,然后对场景进行千人千面的营销。在创新方面,同程艺龙联合微信支付从酒店预订场景切入,为高价值用户提供‘免押金、免查房、离店后扣款’等便捷服务,免去客户排队结账等候的麻烦,优化入住体验。”

在精细化运营方面,众安保险总经理助理向雷表示:“小程序不是新鲜事物,不论微信、支付宝、百度提供了多少个入口,本质上还是将产品和服务用更简洁的方式,提

供给有需求的人。所以众安正在搭建一张以服务人为核心,覆盖全生态平台的流量大网。”

“实际上,小程序的商业价值并不止步于解决流量问题,它的真正意义在于对数字生产关系的变革。因为小程序技术门槛低,够轻、够灵活,可以镶嵌在服务链条的每个环节,由此成为企业数字化变革的利器。小程序延伸出来的商业化价值创新,让商户、用户、平台等形成一种共生共融共创的新合作关系。接口即服务,每个参与者,既是服务的使用者,也是平台服务的贡献者,这种新的生产关系,可以让处在数字经济时代的企业利用资源效率更加高效。”谢晓萍认为。

天虹集团在数字化转型方面已经探索多年,如今通过小程序,实现了公司质的飞跃。“目前,许多商超都有扫码付款的功能,传统的模式可能需要5步才能完成,但在小程序里只要加上数字化标签,就可以直接一步到位,真正实现既扫既买。”天虹数字运营中心总经理谭晓华表示。

“小程序的真正商业价值在产业互联网,因为产业互联网中有无数的琐碎触点,这些触点只有依靠小程序才能解决,由此提升用户的整体体验,最终倒逼组织流程的重塑。”谢晓萍认为,从大环境来看,小程序在消费互联网时代的红利已触顶,产业互联网才是小程序最大的价值洼地。

实际上,在此前的微信公开课上,腾讯副总裁管治茜就力挺小程序与产业互联网的结合。他认为,小程序是与产业互联网时代的最好结合点。“产业互联网之中To B的服务,最终要转化成交付给用户使用的服务,在这个过程中,小程序可以很好地在To B的服务和用户之间建立最直接的联系。腾讯把腾讯云和小程序紧密配合,共同解决产业互联网的问题:腾讯云建立的是To B服务的基础,小程序则是把零散的服务有效地触达每个用户,两者缺一不可。”

编后

小程序“在路上” 还有很多事情要做

► 戈清平

作为近两年来的新物种,小程序承载了社会各界的关注。

互联网巨头希望通过小程序引爆一个“新风口”,拉拢更多中小企业,使其成为数字经济时代服务产业互联网的“入口”。

资本的意图不言而喻,加快产业进阶,做大产业“蛋糕”,以便从中牟利。

开发者作为第三方力量,在参与小程序的创新中发挥着不可估量的作用,让小程序能够呈现“百花齐放、百家争鸣”的状态,使更多中小企业可以选择适合自己发展的小程序。

在流量红利衰退、获客转化成本愈发高涨的现实压力下,中小企业利用小程序这个新动能可以获得更多流量和客户,加速数字化转型,参与商业模式变革,拥抱新时代。

各方愿望美好,但现实却很“骨感”。一方面,产业链各方均是第一次参与这一新物种的演练,学习、适应、运用必然有个过程。在这个过程中,新的业务模式和新的价值再创造方式对于所有参与方来说,都是一次巨大的挑战。因此,各方在发展小程序上需要耐心、信心和恒心,更需要多学习,多探索。

对于互联网巨头而言,不能再高高在上,以上帝视角俯视生态参与者,需要更大的格局、统筹性的思维来共建和维护平台各参与方的利益,为他们创造良好的生态闭环和生存环境。

对于中小企业而言,需要改变认知,重新定义用户体验,搭建以效率和用户为中心的数字化运营模式,掌握各个小程序平台的生态能力和规则,能够随时找到自己与之相结合的爆点,构建基于各大小程序生态的产品和运营体系,筛巨头的流量,但不能止步于流量,更需要精细化的运营和创新。

小程序的发展还在路上,还有很多事情要做。各方需要不断深挖价值点,系统地解构、重组,构建小程序的方法论体系,为各自的业务带来新的增量和亮点。