

行业动态

2018 移动支付报告： 八成用户每天“扫码”

本报讯 中国支付清算协会移动支付和网络支付应用工作委员会近日发布的《2018 年移动支付用户调研报告》显示，移动支付应用的主要场景是生活消费和投资理财；公交地铁和医院是移动支付最需要加强应用的场景。其中，有 80.1% 的用户每天使用移动支付，比 2017 年上升 1.4 个百分点。

《报告》显示，2018 年，有 89.1% 的用户能够接受使用条码支付，有 10.9% 的用户选择了不接受，与 2017 年的接受度持平。说明通过市场主体多年积极布局和培育，用户对条码支付方式的使用度和接受度已达到较高的水平。2018 年，移动支付用户乘坐地铁时最常用的是扫二维码，占比为 39.47%；其次是刷手机(NFC)支付，占比为 33.37%；使用公交卡或银行卡支付的用户占比 23.05%，排名第三；另有 4.1% 的用户选择其他方式支付。

《报告》还显示，2018 年，49.8% 的用户认为移动支付会和现金支付共存；23.9% 的用户认为移动支付会替代现金支付；22% 的用户认为移动支付被现金支付替代的过程会逐步发生；另有 4.3% 的用户认为移动支付不会替代现金支付。有 80.1% 的用户每天使用移动支付，比 2017 年上升 1.4 个百分点；一周使用 2-3 次移动支付的用户占比为 14.4%；有 2.0% 的用户每周使用 1 次移动支付；半个月使用一次移动支付的用户占比为 1.4%；1 个月使用 1 次移动支付的用户占比为 1.2%；有 1% 的用户不常使用移动支付。

我国首个 基于 5G 国家级新媒体平台开通

本报讯 近日，我国首个基于 5G 技术的国家级新媒体平台在中央广播电视总台开通。

根据协议，中央广播电视总台联合中国电信、中国移动、中国联通、华为公司，合作建设国家级 5G 新媒体平台。2019 年全国“两会”前，力争完成 5G 媒体应用实验室各项应用测试。此前，中央广播电视总台已与三大电信运营商和华为公司进行了为期 3 个月的 5G 传输测试，均获成功。

同时，“5G 媒体应用实验室”将在国内选取 10 个 5G 试点城市和相应的测试点，建立端到端的应用试验系统。全力推动 5G 核心技术在央视 4K 超高清节目传输中的技术测试和应用验证，研究制定基于 5G 技术进行 4K 超高清视频直播信号与文件传输、接收、制作技术规范等 5G 新媒体行业标准，引领 5G 新媒体技术应用。

华为技术有限公司董事长梁华介绍，5G 技术与 4K、8K、VR 等超高清视频结合，将会在视频内容的采、编、播、传等各个环节带来革命性的变化。中央广播电视总台台长慎海雄表示，下一步，中央广播电视总台将持续探索媒体智能化应用，以大数据、人工智能技术为 5G 新媒体平台建设和业务生产赋能，形成“4K+5G+AI”的战略布局，努力打造自主可控、具有强大影响力的国家级新媒体平台。

国家先进计算产业创新中心 落户天津

本报讯 由中科院旗下高性能计算领域领军企业中科曙光牵头，联合多家产业上下游企业、科研院所和知名高校作为核心单位共同组建的国家先进计算产业创新中心近日获得国家发展改革委批复，正式在中科曙光天津产业基地启动建设。

据悉，该创新中心将以“集约化建设、多元化投资、共享化服务、市场化运作”为特点，致力于先进计算技术研发应用平台、科技成果转化平台、知识产权运营平台、公共服务共享平台、双创空间和投融资平台和人才服务平台六大平台建设。

随着计算技术创新进入新一轮加速期，E 级计算、智能计算、类脑计算、量子计算等为代表的先进计算理念与模式纷纷涌现。作为各国重点布局的战略高地，先进计算平台已成为各国把握新一轮科技革命与产业变革的关键切入点。

中科曙光总裁历军介绍说，创新中心是集技术研发、人才、资金、成果转化、运营、服务等为一体的科技创新公共服务平台，建成后将重点对接专业领域各级创新研发平台，立足突破先进计算领域核心技术，解决我国信息产业面临的“卡脖子”难题，培育具有国际竞争力的产业集群和区域经济，为信息技术产业的创新驱动发展和网络强国的建设奠定坚实基础。

据了解，国家先进计算产业创新中心预计于 2021 年建成，并计划逐步在北京、天津等重点核心区域和海外实现多区域布局，共同构建“小核心、多平台、大网络、广覆盖”的紧密耦合式产学研协同创新生态网络。

无感支付接入 智慧城市让生活更美好

▶ 戈清平

无感支付的接入塑造出智慧城市的新“范儿”。

2019 年 1 月 1 日起，北京市东城区、西城区和通州区已率先实施道路停车改革并实现电子收费。从 7 月 1 日起，朝阳、海淀、丰台、石景山区也将实现道路停车电子收费全覆盖。从 12 月 1 日起，北京市范围内将全部实现道路停车电子收费。

今后，在北京停车将不用再给任何人缴费，只需通过“北京交通”APP 和微信公众号，微信和支付宝“城市服务”等多种支付方式停车费即可。

在此之前，杭州已在全国率先上线道路停车无感支付，目前已由 2017 年的 700 余个泊位扩大到现在的 1 万个道路停车泊位。

从购物到吃饭，从打车到看病，“互联网+”、物联网等新兴信息技术不断渗入人们的日常生活，改变着人们的出行、交流甚至思考。这一次，又把触角“伸”到停车收费这一领域，让人们再次憧憬智慧城市的美好图景。

中科院微电子所百人计划研究员陈曙东表示，目前智慧城市的发展已从数字化发展到了智能化阶段，未来将实现数字中国，迎来智慧社会，最终实现一个人和自然的和谐发展，进入智慧宜居的新时代。

无感支付停车 让生活更便利化

停车难，停车乱收费……这是很多大城市的通病。

按照北京市道路停车改革总体部署，目前北京市各区已陆续启动道路停车改革的各项前期工作。按照《北京市机动车停车条例》有关“停车入位、停车付费、违停受罚”的基本要求，东城区、西城区和通州区已率先从道路停车规划施划、电子收费、严格执法三方面开展了道路停车改革工作。

据了解，此次改革将道路停车位分为白实线停车位和白虚线停车位。白实线停车位主要用于出行停车，实行电子收费；白虚线停车位用于周边居民经认证车辆的居住停车，实行自治管理，趸交收费。2019 年 1 月 1 日起，上述三城区已率先全面实施道路停车改革并实现电子收费，收取的道路停车费用纳入政府非税收入管理，实行收支两条线



2019 年起第三方支付机构 5 万元以上交易要上报

本报讯 根据此前央行发布的《关于非银行支付机构开展大额交易报告工作有关要求的通知》，非银行支付机构应当于 2019 年 1 月 1 日起提交大额交易报告。

《通知》要求，非银行第三方支付机构开展的四类交易必须上报，包括当日单笔或者累计交易 5 万元以上(含 5 万元)、外币等值 1 万美元以上(含 1 万美元)的现金收支；非自然人客户支付账户与其他账户发生当日单笔或者累计交易 200 万元以上(含 200 万元)、外币等值 20 万美元以上(含 20 万美元)的款项划转；自然人客户支付账户与其他账户发生当日单笔或者累计交易 50 万元以上(含 50 万元)、外币等值 10 万美元以上(含 10 万美元)的境内款项划转；自然人客户支付账户与其他的银行账户发生当日单笔或者累计交易 20 万元以上(含 20 万元)、外币等值 1 万美元以上(含 1 万美元)的跨境款项划转。

这意味着，从 2019 年 1 月 1 日起，个人用支付宝或者微信购物消费达到 5 万元以上、转账金额达到 20 万元以上，就有可能被列入大额可疑交易进行

管理。

驾驶人驶离停车位后可通过“北京交通”APP 和微信公众号、微信和支付宝“城市服务”等方式缴纳停车费，不用在现场缴费。

此次改革，通过电子收费规范道路停车收费行为，做到计时收费准确，可避免过去的人工收费可能产生的乱收费、乱停放等问题。同时，道路停车费由经营性收费转变为政府非税收入，实行收支两条线，收入全额上缴区级财政，定期向社会公开道路停车占道费收费收入，并接受价格、财政、审计等部门的监督检查。

虽然看上去不是什么特别重大的技术突破，但恰是这一点全新的“小确幸”，让有心人能感知，智慧的能量更进一步渗透进生活，更进一步渗透进城市的“毛细血管”。

单就某一次停车缴费来说，对具体的个人也许算不上什么特别大的麻烦事。但是，整个城市通过无感支付获得的效果将是可观的。特别是，对停车收费员这一人力成本的节约，将为如今人口红利日渐消失的社会释放新的资源。

在陈曙东看来，智慧城市的发展一定要为人们的生活服务，所以未来的智慧城市建设会成为一个柔性的智能化网络，基于这种城市的刚性载体，比如基础设施或者数据汇聚之上，用一种智能的东西，使得社会更加智能。“城市不只是钢筋水泥的堆砌，也不仅是办事柜台的线上化，更重要的是以人为本，有情怀、有温度地服务社会。智慧城市能够关注老百姓看得见、摸得着的民生实惠，让城市的智慧化渗透到大众生活的方方面面，延续下去就可以逐渐颠覆城市生活的原有模样，带给民众极大的便利，也塑造出城市新的“范儿”。

5G、产业互联网助力 智慧城市面临新机遇

无感支付解决停车问题只是智慧城市发展的一个缩影，最近几年政府在公共服务上的投入越来越多，包括市场监管、人力资源保障、公安、交通运输、住房建设等领域都出现了新的变革。随着 5G 技术的助力和产业互联网时代的来临，智慧城市也将面临新的机遇。

“5G 技术的出现将使边缘计算成为可能。过去，所有的应用可能都会放在云计算中心，出现 5G 以后，所有前端海量的计算都能够全部通过网络传到云端，并提高安全性、延时性，使得计算的体系结构、网络的体系架构以及前端智慧应用的技术都发生较大变化。通过 5G，边缘计算能够与云计算中心实现双向交互，使得实时支付、移动计算、无人驾驶等都成为一种可能。陈曙东表示，5G 商用后，对于智慧城市建设这一块也给基础设施的建设者，包括后端的应用的开发者，甚至是整个参与数据应用、数据创新的企业带来很大的挑战和机遇。

受益政府对于智慧城市的布局，布局智慧城市的企业也尝到了甜头。

据曙光云计算集团副总裁张春泉介绍，2018 年曙光的智慧城市板块业务实现了比上一年 30% 的增长，营收几乎翻倍，利润增长将近 50%，并在 2018 年对 6 个城市进行了智慧城市升级，目前总量已达 45 个。“我们的目标是把这一业务做深做实，让每一个落地的城市能够做得更强，让政府更满意，让生活在城市里的人们更幸福。”

在张春泉看来，不管是 5G 技术还是产业互联网，智慧城市都架设在连接平台、使能平台、应用平台上，不会因为某些技术变化而把平台的界限打破。“使能平台有两层，一层是云平台，一层是数据平台，这两个是曙光一直深耕的领域。”张春泉表示，在智慧城市的发展中，技术一定要与应用相结合，才能服务好社会。“2019 年，我们希望大力加强构建生态环境，通过与更多的优秀伙伴合作，形成落地的共同运营体，打造安全可控的智慧城市生态。

实际上，在智慧城市领域布局的企业也越来越多。2018 年，阿里巴巴、腾讯、华为等都在智慧城市领域深耕，这一市场已越来越大。

中国信通院近日发布的《物联网白皮书(2018 年)》就对智慧城市的发展提出了希望：企业要利用新技术通过交通、能源、环保等终端，全面真实的表述城市的运行状态，传感器技术的创新，5G 网络在车联网上的应用需要形成新的演进，此外，还指出 AI 技术在自动驾驶领域逐渐渗透，高智能人工芯片已经成为重要载体，在汽车驾驶的单元实现技术支撑，要加强 AI 技术的创新。

新闻辣评

小游戏市场规模达 60 亿元 下一个巨头在哪？

新闻看点：近日，阿拉丁小游戏统计平台和阿拉丁指数共同发布了小游戏行业的首份年度报告。报告显示，2017 年，包括微信、QQ、淘宝、支付宝、头条、百度、小米、OPPO 等在内的厂商都在构建小游戏平台，小游戏行业总体市场规模达到 60 亿元，但目前还未出现头部公司。

截至目前，微信小游戏数量超过 7000 个，日活跃用户数量(DAU)超过 1 亿，人均使用时长达 13 分钟，预计 2019 年 DAU 将会达到 1.8 亿。

报告显示，对比 783.6 亿元市场规模的端游、页游，1450.2 亿元市场规模的移动端游戏，小游戏才刚起步。报告显示，20-30 岁用户是小游戏的主要玩家，且 40 岁以上的用户比例远超过 APP 类游戏。另外，四线城市中的小游戏用户数量最多，城市下沉明显。在使用频次上，80% 的小游戏平均每日有 3 次以上的打开频次，超过 APP 类游戏平均每日 56% 的打开频次。

2017 年底，微信首批小游戏上线。目前小游戏行业仍处于激烈的竞争阶段。

APP 游戏领域有腾讯和网易两家巨头垄断。报告指出，在中国移动游戏市场中，APP 游戏主导行业，腾讯和网易便占据了 70% 左右的市场份额。目前，小游戏还未出现头部公司，这意味着中长尾类游戏较容易获得机会。

小编点评：目前来看，小游戏页面较为单一、玩法简单，相对于页游和手游，用户粘性是一个不小的问题。除此之外，小游戏还面临抄袭问题，一款小游戏爆火后，便有众多游戏跟风，同质化问题较为严重。未来，小游戏还需探索内容创新和玩法创新的新路径。其次，小游戏的量级较轻，目前的渠道平台主要是在各类 APP 上——微信、QQ、头条、淘宝、支付宝等都有小游戏上线。

小游戏的盈利模式主要为广告、电商、会员服务、道具内购、小游戏主体迁移等。而各个平台都有各自的优势，要想胜出，还需要更长时间的比拼。