

产业动态

我国成功验证大型航天器回收关键技术

新华社讯 近日从中国航天科技集团五院 508 所获悉,该所成功进行了我国首次大型群伞系统及大载重着陆缓冲系统的空投试验,对多项载人航天领域的关键技术进行了考核验证,成功验证大型航天器回收关键技术。

与我国目前神舟飞船的回收系统相比,大型群伞系统和载重着陆缓冲系统相结合,将回收重量从神舟飞船的 3.5 吨增加到了 7 吨以上,与美国新一代的猎户座飞船、CST-100 飞船达到了同一水平。

508 所回收着陆技术专家雷江利介绍,在降落伞系统方面,不同于神舟飞船的单伞系统,采用了 2 顶减速伞、3 顶主伞组成群伞系统,以热备份的方式工作,并通过多级收口与展开,降低开伞载荷,使各级最大开伞载荷基本保持一致,大大降低了结构的强度要求。

考虑到缓冲过程时间极短,研制团队经过攻关研制出了高灵敏度着陆敏感器等产品,解决了快速响应的着陆缓冲控制问题,保证了系统工作的可靠性和返回舱着陆稳定性。

为实现返回舱的垂直转换功能,为气囊着陆缓冲创造条件,研制团队采用新型材料,研制了耐高温、耐磨损的高强度垂直吊索,其强度达到神舟飞船垂直吊索的 4 倍,但重量只有前者的 60% 左右。

据悉,多项大型航天器回收重大技术取得突破,不仅能为载人登月、运载火箭回收以及重型装备空投等重大任务提供技术基础,也向后续 15 吨级载荷无损回收目标迈进了一步。

胡喆

工业互联网标识解析国家顶级节点(武汉)在光谷上线

本报讯 近日,工业互联网标识解析国家顶级节点(武汉)上线仪式在武汉东湖高新区举行。该国家顶级节点落户东湖高新区武汉未来科技城,规划建设打造技术研发中心和集成创新中心,并作为全国工业互联网标识体系发展的技术支持中心。

湖北省副省长曹广晶、湖北省政府副秘书长胡道银、省经济和信息化厅厅长王祺扬、省通信管理局局长宋起柱、武汉市政府副秘书长陈明权、东湖高新区管委会主任刘子清、中国信息通信研究院党委书记李勇共同启动工业互联网标识解析国家顶级节点(武汉)上线。

据悉,目前,国家顶级节点(武汉)已经完成系统部署,并和北京的主数据中心连通。在机房保障、办公条件等方面,该节点具备非常好的保障能力。

国家顶级节点(武汉)上线意味着武汉已经做好了接入企业应用的准备,将为华中地区乃至全国的标识解析二级节点建设、企业应用和公共服务提供强有力的支持,并提供高效、稳定的标识编码注册和标识解析服务。

曹广晶在致辞中表示,工业互联网标识解析国家顶级节点(武汉)正式上线是湖北发展的大事和重大机遇,必将大力推动湖北互联网、大数据、人工智能和实体经济的融合发展,开启湖北数字经济发展的新篇章。

他要求,要进一步提高认识,加快工业互联网建设,发展壮大工业互联网应用,构建多方协同的产业生态,强化安全保障,以国家顶级节点(武汉)的上线为工作新起点,开启湖北省制造强国和网络强国建设的新征程。

我国新能源公交车有了稀土“心脏”

本报讯 包头稀土高新区年产 2 亿 Ah(安时)稀土动力电池建设项目近日正式投产。项目投产后将实现耐低温高性能电容型镍氢动力电池量产,开启我国轻稀土高端应用进入大规模产业发展先河,标志着我国有了全新自主知识产权的新能源汽车的核心部件——轻稀土动力电池。

据了解,此款高性能镍氢动力电池以稀土中的镧、铈等元素作为电极材料的主要成分,相比目前国内普遍使用的车用新能源动力电池,具有安全性高、抗衰减、耐低温、可回收等优势,特别是充满电只需 8 分钟,可耐-55℃低温。

昊明稀土新能源科技有限公司副总经理、技术研发负责人袁爱东介绍说:“美国、日本、德国等国外生产的镍氢动力电池主要用在混合动力车上,但将电容型镍氢动力电池用在纯电动公交车上仅此一家。同时,我们研发团队采用的核心技术、核心设备都拥有完全自主知识产权,国内首台全自动数字化极柱激光焊接系统”等 31 项核心技术全部为中国专利。”

“这一新项目是今年包头稀土高新区重点项目,它成功地把轻稀土高端产品应用在纯电动公交车领域,解决了高寒、高纬度地区纯电动公交车“天寒怕冷跑不动、电量不足跑不远、电池衰减跑不久”三大难题,使我国率先成为突破轻稀土高端应用关键核心技术、把镍氢系列动力电池成功应用于城市纯电动公交车领域的国家。”包头稀土高新区管委会主任鄂军军表示。

李学飞 李宝乐 张景阳

新能源汽车逆势上扬
车市现“冰火两重天”

▶ 本报记者 于大勇报道

今年 10 月,汽车行业产销量同比分别下降 0.4% 和 0.1%。产销量增速持续回落,为今年以来的首次负增长。与此同时,新能源汽车却呈现顽强的月度环比向上趋势。汽车行业出现“冰火两重天”景象。

从近日举行的中国汽车工业协会信息发布会上获悉,今年 10 月,除新能源汽车表现依然坚挺外,汽车行业大部分细分领域“降”声一片。而这也是自今年 7 月起,我国车市单月销量连续第四个月呈下降态势,车市“寒冬”悄然而至。

“跌跌”不休

数据显示,今年 10 月,汽车产销比上年同期明显下降,延续了 7 月份以来的低迷走势。当月汽车产销分别完成 233.4 万辆和 238 万辆,产销量比上月分别下降 0.9% 和 0.6%;比上年同期分别下降 10.1% 和 11.7%。

其中,乘用车产销分别完成 200.2 万辆和 204.7 万辆,产销量比上月分别下降 1.1% 和 0.7%;与上年同期相比,产销量分别下降 10% 和 13%,继续呈现产销同比下降的情况,且降幅有扩大的趋势。商用车产销分别完成 33.2 万辆和 33.3 万辆,产量比上月增长 0.3%,销量比上月下降 0.1%;产销量比上年同期分别下降 10.3% 和 2.8%,增速比上年同期分别下降 36.9 和 17.7 个百分点。

“总体来看,10 月份国内汽车零售相对偏弱。其中,乘用车走势相对低迷:生产批发增速都在-13%左右,零售也在-13%。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

今年前 10 月,汽车产销分别完成 2282.6 万辆和 2287.1 万辆,产销量比上年同期分别下降 0.4% 和 0.1%。产销量增速持续回落,为今年以来的首次负增长。其中,乘用车产销分别完成 1935 万辆和 1930.4 万辆,产销量比上年同期均下降 1%。

对于车市走弱,中汽协副秘书长姚杰认为,主要是受整个消费生态和全民整体消费的影响。同时也与 2015 年实施的小

排量汽车购置税减半等优惠政策有很大关系。“鼓励政策的实行,使得消费潜力得以提前释放。虽然今年前 10 个月累计销量下滑幅度很小,但到全年车市保持正增长的困难较大。”

对于该观点,崔东树表示认可。“目前,消费不旺的问题仍较突出,保证车市消费的合理增长的联动意义重大。”

“今年前 10 月,国内车市仍受到经济增长压力较大和楼市等外部环境影响。”崔东树举例说,在 2016 年小排量汽车购置税减半优惠政策退出前的强势走势基础上,2017 年 1-10 月,国内乘用车销量同比增加 33 万辆,而今年 1-10 月的同比增长则为负 40 万辆,基本回到 2016 年水平,也导致了我国车市整体走弱。

发布会同期发布的 2018 三季度中国汽车产业景气指数显示:今年三季度,我国汽车产业景气指数为 9,与上一季度相比出现较大降幅,进入蓝灯区,处于“过冷”区间。汽车产业一致合成指数比 2018 年二季度降低 3.28 点,汽车产业处于低位运行阶段。

虽然目前车市并不景气,但对于未来,崔东树表示乐观。“11 月进入冬季,寒冷天气和雨雪路况出行拉动车辆购买需求快速上升。与此同时,虽然油价进入‘7 元时代’,但今年共享单车的‘降温’,对私家车普及的推动效果更为凸显。”

“股市持续低迷,房市不稳,银行贷款紧缩,公众消费能力弱化,对年末车市增长带来一定压力。但是部分厂商开始提前就车辆购置税进行补贴,加上终端市场优惠并未减少,一定程度上会提振销量。”崔东树说。

车市最强亮点

10 月份,与总体汽车市场形势不同的是,新能源汽车依然保持高速增长



本报记者 崔彩凤/摄

产销量分别完成 14.6 万辆和 13.8 万辆,比上年同期分别增长 58.1% 和 51%。其中,纯电动汽车产销分别完成 11.6 万辆和 11.1 万辆,比上年同期分别增长 49.7% 和 44.7%;插电式混合动力汽车产销分别完成 2.9 万辆和 2.7 万辆,比上年同期分别增长 104% 和 84.6%。

“新能源汽车是 10 月车市的最强亮点。”在崔东树看来,这体现了新能源汽车在政策明朗后的阶段性发展动力较强。

“在我国车市整体呈现年初高、随后持续下行到夏季谷底的正常走势下,新能源汽车呈现顽强的月度环比向上趋势。2018 年新能源汽车市场走势呈现开门红的特征,2 月份表现良好,3 月份政策明朗后呈累增态势,之后几个月也是持续走强。”崔东树表示,6 月份是我国新能源汽车政策调整的时点,因此,第三季度新能源汽车销量增长暂时放缓也是政策与市场双驱动的结果。10 月份走势很好,体现了新能源汽车在政策明朗后的阶段性发展动力较强。

今年前 10 月,新能源汽车产销分别完成 87.9 万辆和 86 万辆,比上年同期分别增长 70% 和 75.6%。其中,纯电动汽车产销分别完成 67 万辆和 65.3 万辆,比上年同期分别增长 56.9% 和 62.3%;插电式混合动力汽车产销分别完成 20.9 万辆和 20.7 万辆,比上年同期分别增长 132% 和

136.4%。

伴随新能源汽车销量的持续走高,基础设施建设的步伐明显加快。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的统计数据 displays,截至 2018 年 10 月,该联盟内成员单位总计上报公共充电桩 28.5 万台,其中交流充电桩 18.3 万台、直流充电桩 10.1 万台、交直流一体充电桩 0.05 万台。从 2017 年 11 月到 2018 年 10 月,月均新增公共充电桩约 7504 台,2018 年 10 月同比增长 46.3%。

中汽协秘书长助理陈士华认为,新能源汽车产品的不断成熟,得到消费者认可,是车市整体下滑形势下新能源汽车实现逆势增长的重要原因。同时也与地方政府的推动和支持密不可分。“‘双积分’政策的实施,也促使新能源汽车的车型不断推陈出新。”

崔东树表示:“‘双积分’政策的实施效果凸显,汽车企业为降低传统燃油汽车油耗的发展新能源汽车热情很高,推动了新能源汽车产品极大丰富,比亚迪、北汽新能源等新能源汽车主力企业保持强势增长,长城、长安等主力传统企业的新能源汽车业务加速推进,为新能源汽车的快速发展贡献较大力量。”

“乘联会前期新调高的今年新能源乘用车 90 万辆的年度预测应该会顺利突破。”崔东树说。

广告

易虎:“敢颠覆自我”是创业者最强大的基因

2015 年消费电子“Leader 创新奖”最受欢迎产品大奖,销售数量达到几十万台。易虎表示,这一产品其实是互联网硬件的先行者,最终之所以能够得奖,最重要的因素还是创意。

智能充电桩,喜获德国红点大奖

互联网插座的成功,让易虎大受鼓舞。2015 年,星盘公司客户要求,参与设计了一款智能充电桩,并获得了相关技术专利。这款智能交流充电桩作为一款适用于社区及商业共享环境的智慧型快速交流充电器,体积小、安装灵活、支付方便,解决了目前国内小区充电设施不完备、充电难、收费难等问题,独特的设计语言与产品功能完美融合,让充电体验更加人性化。

简单来说,这个可移动的互联网充电桩兼容市面上销售的所有电动汽车车型,1 小时可充电 21 度,使用寿命约为 57 年。而且,这个小型充电桩,连接了互联网,只要用手机扫描“盒子”屏幕上的二维码,充电插头连上汽车,就可以开始充电了。此外,充电桩配有智能雷达,当充电车位被燃油车占用时,车位监管系统能及时通知管理人员协调;电动汽车充满后,车主有半小时时间把车挪走,否则系统会对车辆进行延时收费。这个智能的设计,让充电桩可通过“共享经济”模式,在大城市的小区推广。最终,该充电桩的设计得到了德国红点大奖评委会的认可,获得 2016 年德国红点设计至尊大奖。

而这个大奖,是对易虎和星盘公司设计的一种肯定。

要知道,起源于 1955 年的德国红点大奖,评选的标准极为苛刻,评选会严格按照“通过筛选和展示认定资格”。获得该奖意味着产品外观及质感获得了权威的“品质保证”,同时,获奖作品还将得到最大范围的推广和认知。所以,赢得红点奖成为每位设计师引以为豪的殊荣。

立足芯片,创业者重在判定趋势

有了微插座 M5、智能充电桩这样的成功产品之后,易虎又一口气研发出了微音箱 M7、智能遥控器 Z5、智能 USB 充电器、无线墙壁开关 Z6、音响 M8 等智能硬件产品。而微音箱 M7 的创意,在易虎看来,是具有划时代意义的。在公司推出该产品后,市场上纷纷效仿,现在网购平台随处可见的语音音箱,很多都是根据 M7/M8 语音音箱的创意衍生而来。M7 语音音箱的最初创意,就是利用声音识别,完成“物与人”的连接,这种创意将是未来“物联网”的雏形,也是未来发展的重要方向。

未来的物联网,易虎认为不是互联网的补充,有可能是完全的取代。而从互联网到物联网,一样需要一个媒介——芯片。未来,将芯片直接植入物品,比如电视机、电冰箱,人可以通过语音指令,直接与物品发生连接,指挥这些物品做自己想做的事。看到这个趋势之后,善于颠覆自己的易虎,已经把未来工作的重心放在了芯片的研究和生产上,目前他已经创立了新公司,并在筹建新的芯片工厂,希望未来能够将物联网芯片技术推广应用到人们的日常生活之中。

石章韵