

# 黑科技让金融服务越来越“聪明”

► 本报记者 崔彩凤摄影报道



移动零售机器人、未来 AI 融资体验、智能财富管理家、无人银行……11月1-4日,2018第十四届北京国际金融博览会(北京金博会)在北京展览馆举行,众多“黑科技”悉数登场。

业内人士表示,人工智能、虚拟现实(VR)、区块链等技术已不再是高大上的概念。在金融领域,与金融科技、互联网的深度融合已成为众多金融机构推动创新、服务民生的必然选择。未来几年,中国的金融服务及产品,将会以更加“聪明”的形态呈现。

“随着大数据、互联网、云计算,以及物联网、区块链、人工智能等先进技术的采用,金融机构自身正在不断完善整个金融链条。未来几年,中国的金融服务及产品,将会以更加‘聪明’的形态呈现。”北京金博会新闻发言人江楠在接受记者采访时表示。

## 服务实体经济趋势明显

在监管引领下,金融回归主业、服务实体的

趋势明显。据业内人士介绍,今年以来,银行业通过盘活存量、用好增量、短期窗口指导和中长期机制建设结合等多项举措,推动资金更多、更快地流向小微企业、“三农”和民营企业。

此次金博会,北京银行、北京农商银行、吉林银行、汉口银行、成都银行等展示了其在服务中小微企业方面的成效。

据汉口银行相关负责人介绍,汉口银行早在2009年就先行先试探索科技金融创新服务,针对科创企业特点,试水“股权+债权”综合金融服务,推出“投融资”服务品牌,并在武汉东湖国家自主创新示范区设立了湖北省首家科技分行——光谷分行。2016年,经过不懈努力,汉口银行获得全国首批科创企业投融资试点银行资格,又即刻着手设立创投公司,开启了在银行集团内为科技中小企业提供“股权+债权”综合金融服务的新探索。目前,汉口银行服务科技类客户超2000户,累放科技金融贷款超1600亿元。

“我始终认为科技金融是服务中国经济发展的最佳路径之一。”汉口银行董事长陈新民表示。

## 防范金融风险意识渐浓

“整个金融业的发展实际上是与科技的发展息息相关的。金融科技也必将改变很多的金融行为和金融习惯。”北京市金融工作局局长霍学文表示,科技的应用推动了金融服务的广泛性、民主性、普惠性、便利性和高效性。但是金融科技也给金融监管带来巨大挑战,防范金融风险不可忽视。

2018年以来,金融业严监管、去杠杆步履坚定。此次金博会上,防范化解金融风险成为金融机构及业内人士最为关注的话题。大数据风控、

云技术风控、反欺诈系统……通过展会展出的各项技术成果可以看出,金融机构在风控方面不惜投入资金、人力和技术,守住风险底线的意识已经深入行业。

“金融业发展一定是建立在法制、规范、有序的基础上。如果我们所有的技术都不走偏,所有的金融科技都沿着正确的轨道发展,那就是对国家金融安全稳定发展最大的贡献。”霍学文说。

当前,金融行业充斥着各种虚拟货币。监管部门清理整顿境内虚拟货币交易场所和ICO活动的举措不断升级,明确提出通过发行所谓“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”等方式吸收资金,侵害了公众合法权益。然而,“发币”的支撑技术区块链本身并不是“原罪”。霍学文认为,区块链技术模式的出现必将带动供应链金融进入一个新的高度,这为供应链金融中的去伪存真、鉴权、防扯皮、信息协同等方面带来极大改善。

通过观展记者发现,区块链行业也开始注重防范金融风险,更加注重技术的应用。目前,区块链技术已经被应用在产品溯源、知识产权保护等领域。如,中国食品链以区块链、物联网、大数据等先进技术为底层,围绕中国食品市场,建立了一个面向全球安全可信、可追溯的食品生产和流通体系,推动食品行业的转型升级;太一云在版权、食品、交通、医养、公益、旅游、金融等多个领域建立行业区块链。

中国食品链、太一云都是中国区块链应用研究中心的会员单位。该中心相关负责人云柳接受记者采访时表示,中心提倡无币区块链,着力推动区块链技术的应用,宗旨是防范金融风险,推动区块链行业启蒙和金融普惠,促进中国区块链业界与全球同行的交流,共同建立行业规则。

## 金融科技发展日盛

此次金博会,中国工商银行北京分行打造了金融创新服务体验馆,在其自助体验区,刷脸取款机、刷脸支付机、互动营销机以及“魔镜”等最新智能设备惊艳亮相,观众可以现场体验到“刷脸”购物、“刷脸”取款、线上预约取号等功能,体验“产品+平台+场景”的一体化全新金融服务。

业内人士表示,人工智能、生物识别、大数据、区块链等前沿技术正在不断重塑银行业经营业态。对于数字化转型中的银行来说,它们需要在内部构建一个完整的科技金融生态,实现全流程的移动化、智能化。

近年来,一些银行已凭借雄厚的资金实力快速落地了自身的科技金融业务。与此同时,一些专注于为银行等金融行业客户提供数字化转型的机构也在崛起。

普华永道数据显示,目前中国48%的金融机构向金融科技公司购买服务,未来3-5年,68%的金融机构将增加与金融科技公司的合作。

新科技的应用正在改变金融业态,让金融服

# 厉害了! 中关村上市公司营收接近4万亿

本报讯(记者张伟)近日,中关村上市公司协会在北京举行《2018年中关村上市公司竞争力报告》发布会。《报告》对中关村上市公司的专题研究表明,中关村上市公司盈利能力稳步增长,营业收入接近4万亿元,增速超过全国规模以上工业企业营业收入增幅;研发投入与专利产出持续增长,创新实力进一步增强。中关村上市公司基本面持续向好,竞争力稳步提升,是中国资本市场优质上市公司的代表和重要力量。

一是研发投入与专利产出持续增长,企业创新能力不断攀升。2017年,中关村上市公司研发费用合计达到1220亿元,同比上涨18%;平均研发强度为3.31%,远高于A股公司的平均研发强度。中关村境内上市公司的专利产出能力不断提升,各项专利指标数据连续5年持续上升,2017年专利申请量达8857件(同比增长4%),专利授权量达5435件(同比增长15%),有效发明专利总量达到12888件(同比增长42%),PCT专利申请量为1695件(同比增长5%)。研发投入和专利产出的持续增长反映出中关村上市公司这一群体的创新效率及创新能力的进一步提升。

二是总营收及净利润平稳增长,科技创新助推

企业利润质量不断提升。2017年,中关村上市公司总营业收入和净利润分别为39886亿元和1678亿元,同比增长率均为14%。龙头互联网企业均在2017年实现了较大的净利润增长,有7家上市公司(百度、京东、58同城、猎豹、搜房网、微博和陌陌)净利润增长额超过10亿元以上,增幅远超50%。毛利率及毛利率也持续上升,2017年毛利润总额达到8035亿元,同比增长19%;毛利率为20.14%,较2016年升高0.71个百分点,在一定程度上反映出中关村上市公司经营效率的改善与提升。

三是市值总量再创新高,大体量公司表现突出。截至2017年年底,中关村上市公司总市值达到54589亿元,同比上涨15%,涨幅远高于中国A股公司总市值增幅(12%)。市值分布持续保持“长尾效应”的特征,市值排名前20%的公司占据了总市值的70%,少数大公司聚集大量市值,形成了大规模的优势公司引领带动区域经济发展的格局。

四是企业缴纳所得税持续增长,工业行业成为纳税主力。2017年,中关村上市公司的所得税费用为563亿元,由于原有企业盈利能力增加和新增上市公司带来的所得税增加,所得税数额较2016年同比增

长41%。由于工业行业盈利能力的持续增长,其逐渐取代信息技术行业,成为缴纳所得税最多的行业,2017年所得税费用达到172亿元(占比31%)。所得税费用行业分布的变化,也在一定程度上反映出中关村上市公司经济结构的转变。

“从对中关村上市公司各项经营指标连续7年的研究数据及2018年上半年中关村上市公司的经营业绩表现来看,中关村上市公司基本面持续向好,经营业绩稳中有进,创新实力进一步增强。中关村板块具备推动战略新兴产业发展的实力,也可以为未来经济增长提供核心动力。”中关村上市公司协会会长尹卫东说。

中关村管委会副主任曹利群建议,广大投资者对中关村战略新兴产业的发展保持充分的信心,在我国经济发展新常态下,中关村上市公司保持着稳中有进的发展态势,就是战略新兴产业的强大实力和巨大发展潜力的证明;建设中关村的科技型企业坚定信心,充满干劲地投入到科技创新中,加强自身技术水平提升,以企业发展与盈利增长作为自信力源源不断的有力支撑,为全国科技创新中心的建设贡献力量。

# 硬科技创业成打造双创升级版核心

▲▲ 上接1版

西安市委常委、西安高新区党工委书记洪江在会上致辞时表示,西安高新区是西安“硬科技之都”的排头兵,西安高新区将打造硬科技资源的集聚地、产业的策源地、产品的应用地,在全国高新区中形成鲜明的“硬科技”发展特征,为发展实体经济、建设科技强国和制造强国作出贡献。

“西安高新区作为‘硬科技之都’建设的排头兵,有几个‘硬优势’:机遇‘硬’、基础‘硬’、产业‘硬’。”西安高新区管委会副主任杨华在会上交流时表示,依托“硬优势”,西安高新区在硬科技创业、硬科技产业培育方面,形成五大路径:一是以创业孵化服务集聚“硬科技”创业大军;二是以市场化模式激发“硬科技”科研机构活力;三是以打造产业集群塑造“硬科技”区域个性;四是以制度政策改革创新“硬科技”营商环境;五是以搭建国际大平台促进“硬科技”开放合作。

据介绍,未来西安高新区将从四个方面打好“硬科技”攻坚战:一是加强产业培育,打造“硬科技”产

业高地;二是精准培育企业,促进“硬科技”企业爆发成长;三是科技金融互融放大,构建“硬科技”生成中心;四是产业配套完善,推动形成“硬科技”产业生态。

“杭州高新区在硬科技方面的发展经验有四点,一是坚持产业引领,以科技创业带动高新产业发展;二是坚持创新驱动,以创新发展为第一动力;三是坚持人才首位度,把人才引进作为创新驱动首要任务;四是坚持创新生态,打造集产业集聚、人才集聚、资金集聚加政务服务的孵化体系。”杭州高新区(滨江)工委委员、管委会副主任阮勇表示。

佛山高新区则坚持“技术洞见+战略布局”理念,围绕国家战略性新兴产业发展方向,响应互联网+、军民融合等政策,坚持创新驱动发展战略,抢抓“硬科技”创业爆发点,全力打造“硬科技”产业生态网络。

“新的发展形势下,佛山高新区将充分发挥自身在创新创业和高新技术产业发展方面的基础与优势,强化在佛山市‘硬科技’发展的战略支点作用,以场景构建、军民融合、新经济招商为抓手,全力打造‘硬科技’创业新高地,推动佛山建设面向全球的国

家制造业创新中心。”佛山高新区管委会副主任刘长虹表示。

此外,近年来中关村一直在大力支持前沿科技的创业企业,并推出前沿企业计划。同时,中关村还认定了一批“硬科技”的专业孵化器;深圳高新区则抓住了像移动通信、机器人、柔性显示等新技术革命所带来的新产业,通过引入众多的研发资源,鼓励发展“类硅谷”的创新创业模式,以此激发本土的高技术创新企业;武汉东湖高新区则围绕光电特色构筑“硬科技”产业优势,核心是光连万物,以一系列的技术研究院、产业研究院为核心,大力发展以光电为特色的硬科技产业。

“在硬科技创业背景时代下,开展高端创业实践的关键应从三个方面做起:一是多元创业研发机构培育硬科技创业企业,二是开展创新前沿技术成果转化培育高端创业,三是建立硬科技创业生态圈。”北京市长城企业战略研究所所长、中国科技体制改革研究会高新区改革专委会副会长王德禄在总结时表示,硬科技创业正成为打造“双创”升级版的核心。

# 中国创新城市TOP10发布 北京、深圳、上海位列前三甲

本报讯 日前,首都科技发展研究院在第十届“创新北京”国际论坛发布了《构建创新之城——中国创新城市TOP10的启示》研究报告。报告称,北京市、深圳市和上海市分列中国创新城市前三甲,广州市、南京市、武汉市等城市紧随其后。

首都科技发展研究院院长关成华解读了《报告》最新研究成果。关成华表示,随着世界新一轮科技革命与产业变革的兴起和我国创新驱动发展战略的深入实施,为我国城市创新发展提供了机遇。目前,我国城市化已经进入以质量提升为主的阶段,城市作为全球创新网络的重要节点,对于创新型国家建设意义重大。

据了解,《报告》基于以人为本的城市创新发展理论体系,构建了包括创新资源、创新环境、创新服务和创新绩效四个维度,共26项具体指标的“中国城市科技创新发展指标体系”。

研究发现,创新服务是TOP10城市的核心竞争力,是提升城市创新能力的重要保证,北京市、上海市和天津市该指标得分位列前三;人才是TOP10城市创新发展的基石,也是衡量一个城市的科技创新资源首先要重点测度的要素;“创新”“创业”作为TOP10城市经济新的增长点,两者之间存在高度的一致性,已经形成有机融合。

《报告》对北京在创新型国家建设中持续“领跑”进行了具体分析。研究显示,北京作为全国科技创新中心的实力进一步凸显,在创新资源、创新服务和创新绩效三个一级指标均排名第一,从2005-2017年,北京科技创新发展整体水平持续提升。原始创新围绕“三个面向”,涌现出量子反常霍尔效应、马约拉纳任意子等一批重大标志性原创成果,支撑创新型国家建设作用不断增强;同时,创新服务优异,创新创业活跃;创新绩效突出,辐射引领指标排名全国首位。

关成华还就创新城市建设提出三点建议,即避免“重硬轻软”,加强创新服务是提升城市创新水平的核心要素;避免“重物轻人”,以提升人民幸福感为目标推动城市创新发展;避免“重竞赛轻合”,以协同创新推动城市创新发展。

晓川

# 2018 海峡两岸(襄阳) 电子信息博览会即将开幕

本报讯(记者罗晓燕)日前从2018海峡两岸(襄阳)电子信息博览会新闻发布会上获悉,以“科技智慧生活 两岸携手 共享发展”为主题的首届襄阳电博会将于11月7-9日在襄阳高新区举行。本届电博会由湖北省台办、湖北省经信委和襄阳市政府主办,襄阳高新区、台湾电博会和襄阳市台办承办,是襄阳市举办的首次海峡两岸大型展会。

据了解,本届电博会以专业展为主,以“汽车及新能源汽车、电子信息技术及汽车零部件、机器人及智能装备、信息通信及云端应用、智慧生活及消费电子”等五大主题区的形式呈现,同时设置台湾名品非专业展区。其中,在襄阳市体育馆一楼专业展区设117个展位,以特装和主题馆(区)为主;二楼回廊除专业展区68个展位外,同时设置非专业展区“名品汇·台湾风情”20个展位,共计205个展位。

除了展出环节,本届电博会还将组织企业家盛会、开幕式、台湾之夜、省、市领导及VIP贵宾展会巡礼、专业论坛、考察对接等一系列活动,借助襄阳电博会平台,加强海峡两岸经贸交流、技术交流、策略联盟,促成商贸对接等合作,协助厂商拓展大陆华中地区商机。此外,博览会期间,还将举行2场主题产业论坛。