

# 国内市场降温 光伏企业加速出海谋生

▶ 本报记者 叶伟报道



## 行业资讯

### 人才紧缺成为 制约电力行业“走出去”瓶颈

本报讯 “为响应国家‘一带一路’倡议,我国电力企业‘走出去’步伐不断加快。”中国电力企业联合会专职副理事长、中国电力教育协会会长王志轩在近日于济南举办的2018中国电力人才发展论坛上称,尽管如此,但国际化电力人才相对紧缺,培养建设相对滞后,已成为制约电力行业“走出去”的瓶颈。

他说,随着我国电力企业国际化步伐不断加快,国际合作的深度和广度不断延伸,电力企业对国际化人才的需求越来越大。而当前我国国际化电力人才相对紧缺,培养建设相对滞后,难以适应电力行业“走出去”的需要。他表示,要构建政府部门、行业组织、高校、企业“四位一体”的国际化人才培养的工作格局,发挥政府部门的主导作用,发挥电力行业组织的平台与桥梁作用,发挥电力高校的主渠道作用,发挥电力企业的主体作用,强化协同,共建共享,加快培育国际化电力人才。

李新民

### 让臭水池“起死回生”的水体生态修复技术问世

本报讯(记者 李争粉)近日,中科高技术企业发展评价中心在北京组织专家对由青岛波斯特集团有限公司自主研发的“BOT系列净水活素——水体生态修复技术”项目进行了科技成果评价。经质询和讨论,评价委员会一致认为,该项目产品的生产配方及生产工艺达到国内领先水平,通过科技成果评价。

“景观水的水质维护主要是控制水体中总氮、总磷、氨氮和大肠杆菌等污染物的含量及菌藻滋生,保持水体的清洁,维护水体生态平衡。对于景观水治理而言,既要解决技术上的难题,又要大幅度地降低治理成本,这是一个极其困难的工作。”专家表示。

“与传统方式相比,BOT水体生态修复技术注重标本兼治,从根本上遏止藻类爆发,同时不产生二次污染,水质达到地表水IV类以上标准。在治理河湖污染过程中,不仅治理水体,而且治理河湖底泥。生物修复治理不仅仅是水质达标,最终是要通过阶段性治理完全恢复河湖底泥的活性,使河湖恢复自净能力,达到生态平衡。”项目总体设计师王成见介绍说。

目前,该技术已运用于山西、山东、安徽、河南等省市的市政形象工程项目中,其综合治理效果明显。

近年来,我国光伏产业发展迅猛,但在面对严控建设规模、补贴退坡的新形势下,国内光伏市场开始降温,越来越多的光伏企业将目光再度转向国际市场。然而,国际光伏市场贸易摩擦频发。那么,我国光伏企业将如何“走出去”,开拓国际光伏市场?

日前,由中国光伏行业协会举办的2018年中国光伏海外投资发展论坛在北京举行,来自研究机构、金融保险机构、海外电力投资企业、光伏企业的代表,就光伏海外投资的热点问题进行交流分析并做经验分享,帮助企业了解海外投资环境,助力企业开拓海外光伏市场。

中国光伏行业协会发布的报告显示,今年上半年我国光伏组件产量约为42吉瓦,出口量约为19吉瓦,同比增长25%以上;1-5月,电池片和组件出口总额为55.13亿美元,同比增长21.2%。

受多种因素影响和国内企业日益重视,海外市场正成为我国光伏行业的重要增长点。中国光伏行业协会的数据显示,今年上半年我国光伏组件产量约为42吉瓦,出口量约为19吉瓦,同比增长25%以上;1-5月,电池片和组件出口总额为55.13亿美元,同比增长21.2%。

中国光伏行业协会副秘书长兼秘书长王勃华表示,受国内新政及欧美贸易纠纷等因素影响,我国光伏市场规模缩减,骨干企业纷纷将业务重心转向海外市场,不少光伏企业已经开始将电站开发业务、EPC业务、电站运营服务业务、储能业务拓展到海外,积极参与到国际光伏产业链下游的业务竞争中去,正在掀起新一轮的走出去热潮。

王勃华还表示,虽然我国光伏市场规模明显下滑,但全球新增光伏装机预计达90吉瓦以上,仍然属于大概率事件,也就是说海外光伏装机市场整体规模仍将保持旺盛的发展态势。尤其是中东地区、东南亚地区、亚洲地区等新兴市场增长强劲,全球光伏市场去中心化趋势正在持续走强。同时,随着度电成本的下

降,光伏发电在很多国家和地方已经成为较为经济的能源形式,优势十分明显。

在彭博新能源分析师刘雨青看来,得益于光伏产品价格下降和全球光伏需求逐年上涨、投资目的地多元化等因素影响,带来我国光伏产品出口量不断增长。

受多种因素影响和国内企业日益重视,海外市场正成为我国光伏行业的重要增长点。中国光伏行业协会发布的报告显示,今年上半年我国光伏组件产量约为42吉瓦,出口量约为19吉瓦,同比增长25%以上;1-5月,电池片和组件出口总额为55.13亿美元,同比增长21.2%。

中国光伏行业协会副秘书长兼秘书长王勃华表示,受国内新政及欧美贸易纠纷等因素影响,我国光伏市场规模缩减,骨干企业纷纷将业务重心转向海外市场,不少光伏企业已经开始将电站开发业务、EPC业务、电站运营服务业务、储能业务拓展到海外,积极参与到国际光伏产业链下游的业务竞争中去,正在掀起新一轮的走出去热潮。

王勃华还表示,虽然我国光伏市场规模明显下滑,但全球新增光伏装机预计达90吉瓦以上,仍然属于大概率事件,也就是说海外光伏装机市场整体规模仍将保持旺盛的发展态势。尤其是中东地区、东南亚地区、亚洲地区等新兴市场增长强劲,全球光伏市场去中心化趋势正在持续走强。同时,随着度电成本的下

降,光伏发电在很多国家和地方已经成为较为经济的能源形式,优势十分明显。

在彭博新能源分析师刘雨青看来,得益于光伏产品价格下降和全球光伏需求逐年上涨、投资目的地多元化等因素影响,带来我国光伏产品出口量不断增长。

受多种因素影响和国内企业日益重视,海外市场正成为我国光伏行业的重要增长点。中国光伏行业协会发布的报告显示,今年上半年我国光伏组件产量约为42吉瓦,出口量约为19吉瓦,同比增长25%以上;1-5月,电池片和组件出口总额为55.13亿美元,同比增长21.2%。

中国光伏行业协会副秘书长兼秘书长王勃华表示,受国内新政及欧美贸易纠纷等因素影响,我国光伏市场规模缩减,骨干企业纷纷将业务重心转向海外市场,不少光伏企业已经开始将电站开发业务、EPC业务、电站运营服务业务、储能业务拓展到海外,积极参与到国际光伏产业链下游的业务竞争中去,正在掀起新一轮的走出去热潮。

王勃华还表示,虽然我国光伏市场规模明显下滑,但全球新增光伏装机预计达90吉瓦以上,仍然属于大概率事件,也就是说海外光伏装机市场整体规模仍将保持旺盛的发展态势。尤其是中东地区、东南亚地区、亚洲地区等新兴市场增长强劲,全球光伏市场去中心化趋势正在持续走强。同时,随着度电成本的下

印度以及拉美、非洲、中东等新兴市场。但是,在新兴市场开拓也并非一帆风顺。

7月16日,印度光伏保障措施案作出裁决,印度贸易救济总局建议以首年25%、次年上半年20%、下半年15%的税率,对进口电池片及组件征收两年的保障措施税。中国和马来西亚成为印度此次征税的主要“针对”对象。

### 提升整体实力开拓海外市场

如何更好地开拓国际市场?与会代表表示,瞄准海外的我国光伏企业在开拓市场时,需要因地制宜,深入了解当地市场的气候特点、政治局势、法律法规、产业配套情况等诸多因素,同时在产品、技术、质量、服务和品牌、管理等方面要过关,以便更好地“走出去”。

“在‘走出去’的过程中,企业无可避免会遇到政策、文化、融资、法律、税务等各方面与国内存在巨大差异的问题。这需要我们加快技术创新和升级,提升自主创新能力,规范市场发展环境,提高产品质量水平,大力开拓多样化的国内市场和多元化的国际市场,以实现产业健康、理性发展。”王勃华说。

浙江正泰新能源开发有限公司海外项目副总裁唐毅说:“光伏企业‘走出去’核心挑战在哪里?第一,信息不对称;第二,对整个国际团队的管理。因此,我们要做当地化、国际化、专业化,

实现信息对称和团队管理的需要。”

国家发改委能源研究所研究员胡润青表示:“我国光伏企业应了解各国的政策,可以分成两大类,一类是管理方面,包括规划、目标还有管理的程序;另一方面是财税激励政策。财税政策根据各个国家情况不一样,优惠的方法是不一样的,包括对美国所得税减免、税收抵扣和欧洲碳税、能源税等政策,要多加了解。”

隆基绿能科技股份有限公司战略部总监夏爱民表示:“光伏‘走出去’要实现产品技术、方案品牌全升级,从原来的价格战走向发展差异化品牌。同时,光伏民企要与国企共同‘走出去’,民企要做好产品,国企有自身的海外优势,如中国电投,中广投这些公司,在海外有资源、有平台、有开发融资渠道,双方合作能够实现整个全产业链、全价值链的提升和掌控。”

天合光能股份有限公司价值链发展总监曾义说:“面对更加激烈的国际市场竞争环境,我国光伏企业‘走出去’,一方面要适应不同的竞争环境和投资环境,另一方面上下游能够更加紧密的合作,要更多地从合作当中受益。”

我国光伏企业“走出去”的机遇与挑战并存。对此,与会代表表示,我国光伏企业出海谋生需要苦练内功,发挥市场、技术和全产业链协作的优势,同时要注重企业间的抱团协作,提高行业整体实力,加速开拓海外市场。

广告

## 2018海峡两岸(襄阳)电子信息博览会

### 11月7-9日 XE SHOW·襄阳高新区 襄阳体育馆

主办单位 | 湖北省人民政府台湾事务办公室·湖北省经济和信息化委员会·襄阳市人民政府

承办单位 | 襄阳高新技术产业开发区管委会·襄阳市人民政府台湾事务办公室·台湾区电机电子工业同业公会

协办单位 | 襄阳市经济和信息化委员会·襄阳市商务局·襄阳市招商局·襄阳市文体新广局

科技创新 智慧生活 两岸携手 共享发展