

# 车市持续低迷 未来之路还需信心

▶ 本报记者 于大勇报道



似乎更为凸显。

“由于去年四季度汽车销量基数较大,今年的销量难以达到去年同期水平,且缺口较大。汽车消费寄希望于明年开始回暖。”崔东树说。

## 未来可期

在今年负增长几成定局的情况下,

有关救市的话题渐成热点。有观点认为,作为国内消费的重要领域,车市的低迷现状对刺激消费、扩大内需和再生产,将产生诸多不利影响。相关部门应积极采取应对措施,拉抬车市行情。

对此,崔东树认为,汽车消费增速放缓,出现阶段性波动属于正常现象,也是我国汽车产业发展到一定规模、

一定阶段的必然现象。“刺激消费不一定能够解决现有问题,从长远角度看不利于产业健康发展。”

中汽协副秘书长叶盛基也表示,不希望政府出台短期刺激车市政策

“今年前三季度汽车产销数据不太理想,与年初预期有一定落差。”叶盛基坦言,目前来看,想完全实现年初3%的增速预期,挑战极大。“之所以今年出现这样的波动,客观来说,是前些年在相关短期政策刺激下形成的。我们希望汽车产业稳健发展,基于应有的刚性需求,让其自然释放,不应因为各种经济指标的支撑需要,去出台不适宜的短期政策来刺激市场。这样的刺激会伤害汽车产业,不利于产业健康发展。”

“我国汽车产业有相当的基础和体量,市场也足够成熟,且有足够的刚需,总体来看,发展比较平稳。”叶盛基认为,我国汽车产业拥有完整的体系,无需再把保持销量增长当作单纯的发展目标,更重要的是提升产品品质,实现高质量发展。

“希望政府部门保持与行业、企业一样的定力,去积极地跟踪分析相关原因,采取积极的相应对策,促使市场健康发展。”叶盛基表示,“一直保持高速增长是不可能,也不现实的。国家经济

一直在稳健推进,汽车产业也应保持稳健发展。相信在政府部门的积极推动下,在行业上下的努力下,我国汽车产业一定能健康稳健地向前推进。”

近日,工业和信息化部相关负责人表示,在车市低增长可能成为常态的背景下,我国汽车产业发展仍有三大积极向好的因素。

“从目前的形势来看,产销高速增长时期可能已经过去,低增长恐怕是未来发展的一个常态。但是,也应该看到,我国汽车产业发展也有很多积极向好的因素。”该负责人表示,“第一,行业的集中度在进一步提高。我国汽车行业销量排名前10家企业的销量占到总量近90%,这是一个很好的现象。第二,行业主营业务收入的增速要高于产销量增速,因此整体比较健康。第三,新能源汽车保持良好的发展势头。今年前三季度,我国新能源汽车产销量分别达到73.5万辆和72.1万辆,同比分别增长73%和81%,领跑全球。”

“我国老旧汽车报废更新替代量还很大。同时,三、四线城市,以及一些小城镇的汽车需求量很多,今后汽车产业的增长空间比较广阔。后续需要引导行业进一步加大创新投入,降本增效,实现汽车产业的平稳健康发展。”该负责人说。

## 产销同比下降明显

数据显示,9月份,国内汽车产销比上年同期明显下降,延续了7月份以来的低迷走势。当月汽车产销分别完成235.6万辆和239.4万辆,同比分别下降11.7%和11.6%。其中,乘用车产销分别完成202.5万辆和206万辆,产销量比上月分别增长18.7%和15.1%;与上年同期相比,产销量分别下降11.9%和12%,已连续三个月出现产销同比下降的情况。

“与往年相比,9月的销量情况远远低于预期,整体呈大幅下降趋势。”中国汽车工业协会秘书长助理许海东说。

“9月车市产销增速偏低。其中,运动型多用途汽车(SUV)市场增速贡献度减小,多用途汽车(MPV)增速下滑带来车市的增速偏低,轿车零售增速弱于车市平均增速较多。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

1-9月,国内汽车产销均完成2049.1万辆,产销量虽比上年同期分别增长0.9%和1.5%,但比前8个月增速分别回落1.9和2个百分点。其中,乘用车产销分别完成1735.1万辆和1726万辆,产销量比上年同期分别增长0.1%和0.6%。

“之前预测全年汽车销量增长3%,肯定无法达到。”许海东表示,“由于去年四季度产销基数较大,按照目前的市场走势来看,四季度销量很难抬头,因此全年负增长已成定局。”

“今年第四季度,国内车市的总体增长不会很强,预计可能会出现较大幅度的负增长。”崔东树表示,除了去年同期基数较大的因素外,近期楼市的过快上涨带来的购车等可选消费受挤压的状况也不容忽视。“同时叠加制造业增长的结构性和金融去杠杆的压力带来的消费不旺问题也会影响今后几个月国内车市的走向。”

“如果以2012-2014年的年均零售量为基准,则2015-2017年的汽车零售量呈现出明显的前低后高特征,而今年1-9月则出现前高后低的情况,同时9月份增速放缓并非特别严重。”崔东树进一步解释称,如果叠加2015-2017年的年末高增长和今年前9个月的零售不强,则今年增速下滑的问题

## 传感器产业急需打破依赖进口的局面

本报讯“没有感知,智能就无从谈起。感知不仅是物联网的起点,也是走向智能时代与高质量发展的起点。”日前,工业和信息化部原副部长杨学山在2018国际(徐州)传感器与物联网产业峰会上表示。

去年以来,我国物联网市场进入实质性发展阶段。全年市场规模突破1万亿元,年复合增长率超过25%。麦肯锡报告指出,到2025年物联网带来的经济效益将在2.7万亿美元到6.2万亿美元之间。

传感器是物联网采集数据的关键组件。据不完全统计,我国目前已拥有科研成果、技术和产品的敏感元件与传感器约1.2万多种,常规类型和品种约7000种。随着物联网发展,传感器产业也将迎来爆发。未来5年,我国传感器产业年均复合增长率将达30%,远高于全球平均水平。

然而,我国市场主要应用的传感器绝大部分仍依赖进口,主流市场产品依赖国外配套的情况尤为突出。“与国外相比,国内传感器在产品品质、工艺水平、生产装备、企业规模、市场占有率和综合竞争力等方面仍存在很大差距。同国际先进水平相比,传感器新品研制落后5年至10年,产业化规模生产技术工艺则落后10年至15年。”中国传感器与物联网产业联盟副理事长郭源生说。

据介绍,在国内近5000家仪器仪表企业中,有1600多家不同程度地生产制造敏感元件及传感器。

国内各省市理工科大中专院校、科研机构都不同程度地研发传感器、小批量生产敏感元件及传感器。但由于非专业型企业比例较高,因此在企业中传感器只是附属产品,产值相对较低,而且受重视程度不够。目前,生产传感器产值过亿元的企业仅占企业总数的13%,全国不足200家,产品种类齐全的专业厂家不足3%。

郭源生认为,国内传感器企业对产品技术、产业规模状况缺乏深刻认识和参与能力,对传感器带有偏见和片面认识,缺乏有雄厚实力和战略眼光的企业家。其次,由于传感器是一个多学科的高技术聚合物,因此产品品种多且批量小、企业数量多但规模小。此外,国内传感器企业普遍缺乏核心技术和自主知识产权,缺乏高端人才特别是国际化领军人才。

针对国内传感器产业发展现状和存在的问题,郭源生认为,未来传感器应围绕工艺技术和应用两大方向突破。他建议,传感器产业应结合区域特征和优势,构建“双生态”产业链,组成国际传感器产业园——传感谷。利用5年至10年时间,聚集100家以上的公司和科研院所,组成特色产业集群或基地,设计产业优势突出的专业传感器产品,形成有实力的国际化产业园区。同时,打造政、产、学、研、用、服六位一体的双生态体系,实现传感器产业化集群式发展和行业振兴。

李佳霖

## 国内首个智慧家庭物联网产品用户评价标准启动

本报讯 近日,国家广播电视产品质量监督检验中心联合卓传媒,在北京组织举行“遇见未来·智能家居场景应用发布暨《智慧家庭物联网产品应用评价标准》立项启动仪式”。标准针对智慧家庭产业最核心的用户应用体验,制定了详尽的评价体系。

据国家广播电视产品质量监督检验中心总经理刘志刚介绍,从技术角度讲,标准将围绕以智能电视、手机APP、智能音箱为控制核心,以物联网、宽带网络为基础,实现服务的智能化提供、人与家庭设施的双向智能互动;从产品角度讲,标准将以产品形态多样化、操作智能化和互联互通化为标志,产品横跨众多应用领域,按产品层次分,涵盖了基础软硬件产品、组网设备、智能终端、智能家电、智能家居、集成平台和系统,以及作为各类应用服

务人机接口的软件产品;从服务角度讲,标准将通过家庭与社会的信息互联互通和智能控制,提供各类面向家庭的文化娱乐、生活消费等综合应用服务,实现舒适、安全和便捷的家庭生活方式。

目前包括海尔、三星、TCL、富连网、OPPO等国内外智慧家庭领域前沿企业,纷纷积极参与了此次标准的制定工作。接下来,该项目将进入智慧家庭产品的测试阶段,最终将基于测试结果,为市场推荐体验优质的智慧家庭产品,推动我国智能家居行业朝着规范化、标准化方向迈进。

据《2018年智慧家庭物联网市场发展报告》显示,2018年全球智慧家庭市场规模将达710亿美元,而中国市场占比将达32%,智慧家庭亿万级的市场蛋糕,吸引各方的全力投

入。前有云米-家庭物联网第一股的概念热议,后有海尔U+、美的M-smart的深耕细作,再到今年TCL、富连网等企业全方位的战略布局,市场看似繁荣,但却始终真正普及有一段距离。智慧家庭市场参与者的发展轨迹必须经历由核心产品到建立生态平台的过程,“单品智能一成套互联一场量定制一生态服务”是迭代进化的必由之路。

标准工作组负责人丁静表示,智慧家庭产业的发展,是需要产业共生的过程,将引发行业新一轮的生态变革。最终,标准将引导企业成为真正的用户需求提供商,而智慧家庭产品的应用规范,无论从制定还是到未来的应用,都将是与市场发展实时结合,动态并进的过程。

金朝力

广告

## 光启推安防黑科技 实现动态实时追踪

10月23-26日,光启(光启技术002625.SZ,光启科学00439.HK)首次亮相2018中国国际安博会,推出“超级智能追踪系统”,将动态实时追踪技术应用于公共安防,打造全方位的安防屏障:可在一定距离内持续追踪目标,提前发现潜在风险;通过接入赋能,原有终端即可实现智能升级。

据了解,该系统由光电雷达前端感知节点、智能Wi-Fi感知节点、无人机等前端设备,以及后端超级智能引擎组成,综合应用了光启高端军用智能技术、图像的增强识别处理、人体形态识别、多维度综合研判等智能技术,不仅形成以定位、手机指令、人体相貌特征、行为特征为要素构建的多维多域智能追踪网络,同时还基于成熟技术的应用平台,实现“各技术之间”“技术与业务之间”的高度融合,更灵活、更全面、更高效、更精准地满足公安业

务的复杂性需求。

作为光启将高端军用智能技术进一步应用于公共安全和城市治理的实际落地产品,“超级智能追踪系统”在业界实现“连续不间断实时追踪”,从事后被动式应对转变为事前主动预测、预警、预防。对人、车、手机,过去、现在、未来进行全域、全时空智能覆盖,实现动态实时追踪,让智能安防开启“动态实时追踪时代”。

业内专家表示,该追踪系统是光启依靠技术创新带来的公共安防新品类,其利用高端技术的先进性大大降低了多维感知网络的全网智能化升级成本。

未来,光启将借助本身在军民融合领域的优势积累,推动高端科技在各个垂直行业的深度应用,为国家产业发展带来创新动力。

广告

## 天鹅座号太阳能无人机续航突破一昼夜

10月25日凌晨,一架有着长长机翼的无人机划过夜空,平稳降落在北京某基地跑道上。计时器的数字定格在26小时06分57秒,围观的人群发出一阵欢呼,为该架无人机实现续航突破一昼夜叫好。

这架无人机是由北京昶远科技有限公司研制的天鹅座(Cygnus)号太阳能无人机,于10月23日夜间10点50分起飞,自动爬升至预定高度转入航线飞行。24日上午,随着太阳的升起,机翼上的太阳能电池开始发电,涓涓电流不断充进飞机上的储能电池组,直到下午发电结束,天鹅座号继续依靠太阳能电池充入的电量进行飞行。25日0点57分,天鹅座号按计划无损着陆,连续飞行时间达到26小时06分57秒,实现预定突破一昼夜飞行目标。这一成绩在今年8月份国内太阳无人机飞出的19小时34分续航记录的基础上,提高了6个半小时的续航时间。

10月下旬,北京的日照时长和强度比夏季已显著缩短和降低,能够从阳光中获取的能量相应大幅减少。天鹅座号能够在如此



不利的自然条件下取得重大突破,关键在于其高效的气动设计、国内领先的光伏储能系统和独特的飞行控制策略,这些技术将飞行能量消耗控制在一个非常低的水平,从而大大增强了无人机的续航能力。

据介绍,昶远核心团队由空气动力学、飞行控制、通信测控、光伏储能等领域的专家组成,于2014年启动太阳能无人机研制工作,2016年就进行了原型机的理论验证性飞行,同时在机体结构和光伏能源系统及相关的高效柔性太阳能电池的超薄封装技术、机体复合技术、高效储能技术和能源管理等

各领域做了大量的基础性研发工作,并与国内知名科研单位建立了良好的合作关系,做了大量的技术储备与准备。在随后的各项关键技术攻关和试验验证中,昶远核心团队在机体大尺寸超轻量化结构、光伏储能系统、能源优化管理和飞行策略等领域均取得重要技术突破,目前处于国内领先地位。在历经大量技术试验、试飞和不断改进后,按预定计划完成了秋季不间断飞行超过24小时的目标。此次试飞的目的是旨在以较低的成本去验证低空长航时飞行。从现在的结果看,在相对较差的气象条件下依然能飞出了国内高水平,这为昶远团队下一个目标的实现打下了坚实的基础。昶远团队在现有成果上,将继续优化平台设计和控制策略,采取更先进的自主研发光伏储能系统。昶远天鹅座号的最终理想是实现无人机机体全寿命周期的不间断飞行,提供超视距数据长期通信中继和长时间对地观测能力,成为名副其实的大气层内“人造卫星”,来满足智慧城市和国土安全等领域对空中通信中继、对地观测等方面强烈的需求。