

生态圈合力 5G 行进在路上

▶ 本报记者 张伟报道



阿里做了 5G+8K 直播的试点。

“对于自动驾驶,5G 技术充分考虑了汽车和交通行业的需求,在自动驾驶、辅助驾驶、智慧交通等场景,车联网也有可能成为 5G 的首发应用。”张涌认为,目前受制于现在的技术和法律的相关限制,自动驾驶可能还只是一个试验阶段,但是辅助驾驶和智慧交通是有可能在 5G 正式商用的时候可能进入商用场景。

华为无线网络 5G 产品线副总裁甘斌说,虽然终端和芯片将会成为当前产业发展的瓶颈,但主流芯片供应商包括英特尔、高通、海思、三星在今年或明年都会有商用芯片推出,明年的 MWC(巴塞罗那世界移动大会)上会有非常多的 5G 商用终端推出。

“华为与全球领先的运营商已经合作部署了超过 50 张 5G 预商用网络,携手推进 5G 规模化商用。”甘斌说。

业界共推形成合力

“个性化服务是 5G 成功的一把钥匙。”中国电信研究院总工程师毕奇认为,如果中国电信不做个性化服务,5G 的发展就会碰到比较大的瓶颈,而发展垂直行业就是个性化服务的过程。

据介绍,在 5G 网络部署方面,中国电信于 2014 年开始在技术创新中心开展 5G 研究及国际标准制定,主导国际标准 23 项,发明专利 139 项,承担国家科技重大专项 23 项,牵头 7 项。在 2017 年二季度启动 6 城市 5G 实验网,今年二季度完成所有计划中的测试项目,根据国家发改委的部署,目前已启动 17 城市的试商用规模 5G 项目,并与多家合作,进行独立组网测试和试商用。

在 5G 应用方面,中国电信与英特尔

在 5G 以及网络转型方面进行了全方位的合作。如,在 2018 年 MWC 上,英特尔与中国电信共同展示了为边缘云应用提供服务的 NGCO 下一代机房解决方案。

“中国移动早在 5 年前就参与了 5G 研究方面的工作,包括顶层设计、技术研究、标准制定、产业推进和生态构建。尤其在 6 月份的 R15 标准中,中国移动在里面发挥了非常重要的作用。”中国移动研究院院长张同须表示。

据了解,到今年为止,中国移动已经累计提交 5G 标准化的文稿超过 1500 余篇,申请专利接近 600 项。同时,中国移动还携手全球企业联合推动 5G 标准完成。

张同须介绍,中国移动计划在上海、杭州、广州、苏州和武汉 5 个城市部署了至少 100 个基站来进行 5G 试验。中国移动已经完成了非独立组网的外场测试。同时,中国移动还同步进行独立组网的实验室的测试,明年便开始进行独立组网外场测试。在 5G 应用示范工程方面,中国移动依托发改委项目将在 2019 年上半年开始,在 12 个城市开展九大类的 5G 应用示范,如医疗、人工智能、交通、教育、工业制造等。

“科技革命,数字革命带来的新型信息通信服务为奥运会注入生机。奥运会的需求与信息通信技术的发展是相辅相成,互相促进的。”北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会技术部部长喻红表示,“中国联通是北京 2020 年冬奥会官方关于通信服务唯一的合作伙伴,英特尔则是国际奥委会的合作伙伴。从组委会的角度来讲,我们希望英特尔和中国联通合作能够共同给提供 5G 解决方案,能够适用于北京。”

“中国联通已经在包括北京、雄安等在内的 16 个重点城市启动了首批 5G 规模验证,中国联通相信 2022 年的北京冬奥会一定会是一届全面使用 5G 的冬奥会。”中国联通冬奥办公室主任、市场部副总经理杜永红表示,“英特尔和中国联通将在 5G 的众多领域开展相关合作,比如边缘计算、AR、VR、智能场馆等。中国联通也期待和英特尔以及广大的产业合作伙伴一起,致力于基于 5G 网络的技术创新和应用创新,加速 5G 产业链的成熟,一起携手把北京 2022 年冬奥会打造成一届科技之光闪耀的冬奥会。”

另据记者了解,在推进 5G 商用方面,华为的日程表为:2018 年华为率先推出 5G 端到端商用系统;2018 年推出全球首款 5G 商用 CPE;2019 年上半年华为将推出 5G Mobile Wi-Fi,2019 年下半年将推出 5G 智能手机。

甘斌介绍说,华为正在联合合作伙伴探索 5G 在车联网、智能工厂、数字天空、远程医疗等方面的应用前景,共创产业新蓝海。前不久,华为联合 Intel 宣布,在中国 IMT-2020(5G)推进组组织的中国 5G 技术试验第三阶段测试中,率先完成《Uu 接口互操作研发测试方法》的测试,标志着中国 5G 技术研发试验第三阶段测试成功,正式拉开 5G 终端芯片测试的序幕。

“每一代无线技术都有十年的生命周期,5G 的生命周期才刚刚开始,2019 年是 5G 的商用元年,5G 商用大幕才刚刚拉开。”甘斌表示,“独行快,众行远。5G 需要我们产业合作伙伴共同努力,合作共赢,共筑 5G 商业成功。”

“4G 时代流量经营已经走到尽头,为了减轻日后在 5G 时代流量经营方面的压力,电信运营商必须聚焦个性化服务、聚焦垂直行业,方能打开 5G 商用的新局面。”

“2019 年将是 5G 的商用元年,5G 首波市场已启动频谱发放,目前首波市场已有 9 国完成频谱分配,全球频谱发放持续加速。”

“5G 灵活、高效融合、开放的特性使得创新业务在交通、工业等各个行业加速融合,使得垂直行业的应用更加多样化,孕育新型信息产品和服务,创新 5G 行业应用,重塑产业发展模式。”

9 月 25 日,在主题为“赋能云端·共筑新生态”的英特尔 5G+网络峰会上,来自 5G 产业链的上下游各方代表共聚一堂,共话推动 5G 产业发展的新进展、新作为。

5G 驱动力十足

业界人士常说,4G 改变生活,5G 改变社会。5G 究竟会在社会的哪些方面带来重大变革?

“5G 将提供高速率,更宽的带宽,但 5G 的能力远不止如此,5G 将会成为产生新的行业以及新的应用的动力,如 VR、AR、高清视频、物联网、智慧城市、智慧工厂、智能家居、自动驾驶等均需要 5G 网络的支持。”英特尔公司高级副总裁兼网络事业部总经理 Sandra Rivere Sandra Rivere 表示,预计到 2035 年,5G 将创造超过 12.3 万亿美元产值,数百万新的岗位。正因为广泛的多样性

需求,英特尔希望 5G 网络是智能的,可扩展的,而且能够促进创新。

百度公司系统部执行总监侯震宇认为,“边缘计算加速了云计算的速度,而 5G 给边缘计算插上了腾飞的翅膀,两者不止是叠加的关系,在我们看来,是平方的关系,能够使整个技术的发展,技术的革命,能够带来前所未有的发展速度。”

侯震宇说,边缘计算市场增长迅速,将成为下一个千亿级别的市场。数据显示,最近 3 年时间,边缘计算从 37 亿美元到 182 亿美元,市场增长近 5 倍。其中,垂直行业 IoT、交通、医疗市场份额占据前三;2022 年 IoT 市场达 38.4 亿元、交通达 32.9 亿元、医疗为 27.3 亿元。

“比 4G,5G 的业务场景扩大到三大场景(增强移动宽带、高可靠低时延连接、海量物联),业务需求发生重大变化,新需求随之带来端到端技术新变革。”中国联通网络技术研究院院长张涌表示,基于 5G 的大带宽、低延时、广联接的特性,将孵化出更多的创新业务,而 5G 灵活、高效融合、开放的特性使得创新业务在交通、工业等各个行业加速融合,使得垂直行业的应用更加多样化,孕育新型信息产品和服务,创新 5G 行业应用,重塑产业发展模式。

张涌认为,未来基于 5G 的 AR 或者 VR,不仅在娱乐场景下会得到广泛应用,也会在医疗、工业,包括管理、教育等场景下都会获得非常好的发展机会,在这些场景下对于运营商来说会带来新的增长空间。据了解,中国联通在 5G 和 VR 方面也开展了一些试验,包括在青岛的全场景 5G+VR 的试点,在杭州和

“新租赁”模式涌现 信用经济路能否经得起考验?

▶ 本报记者 李洋报道

从摩拜单车被美团收购,到近日网传 ofo 北京总部办公室已退租,人去楼空,到一度面临整改的滴滴顺风车,近年来共享经济在资本的野蛮扩张、社会的质疑声中,洗尽铅华。当共享模式处于调整的关键期,风口不再,免押金租手机、免押金借图书、免押金租服装配饰、免押金充电宝、免押金租家用设备、免押金租玩具等新租赁经济开始向各个消费场景渗透。就连近日发布的 iPhone XS、XS Max 也被摆上了新租赁平台,据悉,在我来贷旗下淘新机平台,最低只需每天 16 元就可以拥有定价高达五位数的新款 iPhone 手机。

作为一种信用底层之上长出来的场景,打着“免押金”招牌出现的新租赁,是互联网租赁市场上的“新模式”还是共享模式起死回生的“伪创新”?这种“信用租赁”到底能走多远?

新模式还是伪创新?

在 2018 年新风向大会上,蚂蚁金服芝麻信用副总经理李从杉曾表示,新型租赁经济是共享经济的高阶形态,所有共享本质其实都是租赁。“新租赁的本质是一定要搭载一些新的能力和互联网的平台,最重要的一个能力就是新型的信用体系能力,这个新型信用体系改变了把货币作为单一资源合并方式的形态,而是能够通过大数据互联网平台,把

一些企业自己的能力或者是自己的资源进行重新分配,能够达到的效果就是普惠和高效。”

在共享经济概念日渐淡出视野,新闯入的“新租赁”概念逐渐成为资本关注的对象。近日,资本的“宠儿”衣二三宣布完成 C 轮 5000 万美元融资。此外,今年以来,信用租机平台享换机已完成累计近 3 亿元的 A 轮融资;3C 数码租赁平台海鸟窝已完成数千万元 A+轮融资;玩具租赁品牌玩巨人获数百万美元天使轮融资;数码设备免押金租赁服务平台租葛亮获 2500 万元 A 轮融资……

而一向主打“信用经济”的阿里巴巴,随着今年淘宝租赁的上线,也加大了对租赁业务的投入,支付宝中的“信用生活”有手机、电脑、数码、玩具、服饰等各种品类出租,包括三星、海尔在内的 70 余个品牌推出了官方租赁业务,还有 200 多个租赁业务提供商也在淘宝开门营业,蚂蚁金服近期更是斥资 4 亿元,连续投资 10 家共享租赁企业。

正当大家纷纷感慨“眼下,说好的共享经济,终是败给了资本运作”的时候,新租赁,是否会重蹈覆辙?小电科技 CEO 唐永波坦言,“租赁必须瞄准用户‘痛点’。烧钱烧不出真需。”

“痛点”到底是什么?什么样的商品适合租赁?市场研究机构易观智库高级

分析师赵香表示,适合租赁的产品需要相对耐用,不能折旧过快。

据悉,目前,租赁市场最受欢迎的商品有两类,一是租售比低的品类,即相较于购买,租赁方案性价比更高。二是更高价值的服务,如便利性、卫生安全及其他增值服务。改变用户原有的消费习惯并非易事,尤其是在替代性选择较多的情况下,只能是或原市场痛点明显,或新租赁模式十分便利。

新租赁能够改变什么?

如果说,前几年一路火起来的共享经济提高了人们对租赁的接受度,在互联网技术、物流等基础设施日渐完善的当下,新租赁则正在影响 95 后、00 后年轻人的消费行为从注重拥有到注重使用权改变。

“东西是租来的,但生活不是。从广州来到北京的 90 后小王,只带了一个旅行箱。她说,从广州搬到北京不是什么困难的事情,因为房子和衣服都可以租。”每个月 499 块钱,于是你就拥有了一个在云端的衣橱,那是一个线上 App 的产品,而不是摆在你家里面可能非常占据空间的一个衣橱。”衣二三 CEO 刘梦媛说。

据悉,衣二三已经有超过 1000 万的注册用户,扩展了 500 多个全球的时装品牌,并且在北京、广州、南通、成都设



本报记者 崔彩凤/摄

立了自己的仓洗配一体智能运营中心。“年轻人多数缺钱,收入增长有限,而工作生活太多地方需要花钱,租是一个非常省钱的方式。再看供给端,包包放在有喵来出租,相对于直接寄卖,是数倍收益。”有喵租包 CEO 蓝耀栋说。

信用租赁能否经得起考验?

相较于单纯的买和卖,租赁的流程要复杂得多。不仅涉及到价格预测,用户灵活租赁倒推的动态管理,还涉及后

端回收、清洗消毒、数据迁移等环节。其中最大的难题,在于和金融风险、跌价风险密切相关的风控模型及残值处置。

传统租赁是以押金形式,获取一定时期内物品的使用权,这也无形中把成本转嫁给了用户。而在新租赁经济下,押金被“信用分”取代,以免押金的方式降低用户准入门槛。也就是说,从前违约的代价是扣除押金;而如今的违约成本是个人信用的评估。

“什么叫信用体系?其实在淘宝当年发展初期的时候,最重要头疼问题是先付钱还是先发货的问题,支付宝的诞生就是来解决通过第三方担保交易解决这个信用问题。未来的新型租赁经济将搭载一个新型不以货币分配为资源体系的信用体系。”李从杉说,在今年一整套测试探索过程中发现,通过信用的成熟效应,新租赁经济日均用户活跃增长了 8.7 倍,这个增长率确实是非常值得期待的。

据悉,目前,芝麻信用与中国联通、中国电信、中国移动三大运营商共同打造信用套餐(合约机、号卡、宽带等)。此外,还有免押金借雨伞或充电宝、住宿、免押出行。

与此同时,也有业内人士认为,虽然信用租赁激活了二手市场,但若把租赁平台对接的芝麻信用分作为唯一的风控依据,则并不具有保证。未来,因信用危机导致的坏账、死账有多大?还有待于观察。

近年来,租赁业的浮躁与焦虑,使得概念层出不穷。主打信用招牌推出的新租赁经济会怎样?业内人士认为,在新租赁经济头赛道正从“蓝海”慢慢变“红”的当下,将会有越来越多的创业者加入其中,并选择将全部精力投入在提高运营效率。与此同时,品牌方是否参与、参与深度如何;线下商家是否参与、参与广度如何;消费者习惯迁移,能否迅速裂变;都将成为影响新租赁经济未来走向的重要变量。