

## “文化+科技”双轮驱动

## 威海高新区产业与文化“双赢”

► 丰淑秀 鞠慧亮

当文化遇到科技,会产生怎样的“化学反应”?在威海高新区,已发展成为特征鲜明的文化产业。

以文化为基因,以科技为翅膀,经过近些年发展,威海高新区文化产业正从传统模式向数字创意为特征的现代模式转变,着力发展动漫制造、服装设计、视觉艺术等文创产业,培育了一批实力强劲、发展迅猛的领军文化企业,让文化产业在供给侧结构性改革和新一轮消费升级中开辟广阔天地。

## 光远动漫:吹响“威海品牌”

卡通世界里的汽车小镇,红绿灯、加油站、洗车店惟妙惟肖,出租车、救护车、救火车、警车等不同车辆穿梭期间……这是威海光远文化传播有限公司在天津开设的首个“贝逗”儿童主题乐园,通过全新的互动系统和声光组合,将驾驶、互动、教育、成就系统、主题场景融为一体。

“这是公司利用原创长篇三维动画《贝逗联盟》相关IP形象,打造的室内儿童主题乐园,寓教于乐。”威海光远文化传播有限公司联席总经理王梓瑜说,自今年1月开业以来,短短5个月的时间,就吸引了30多万人次。

以原创IP为核心,光远将动画片《贝逗联盟》与儿童主题乐园同步开发。据王梓瑜介绍,动画片《贝逗联盟》前10集样片已制作完成,预计今年年底前完成第一系列27集的制作。内容为王,是数字创意产业的主旋律。在

积极打造《贝逗联盟》的同时,今年光远文化的另一个“大动作”是漫画作品《海魂》的制作发行。

“《海魂》以甲午海战为题材,通过青少年喜闻乐见的手法展现甲午海战前后的历史画卷,重点展现中国人不屈的战魂,增强民族复兴意识。”王梓瑜说,《海魂》预计今年年内正式上线,并出版两本纸质出版物。

不仅“做内容”,光远文化还积极“搭平台、定规则”。

由光远文化搭建的山东动漫服务贸易平台已运作一年多,仅去年就对接业务近3000万元。今年预计实现业务对接5000万元。

“通过平台建设推广,公司掌握山东省数字创意产业团队的生产能力、团队规模、项目方面等具体情况,并在依托平台实现多项目的接发包后,山东省内数字创意产业团队对平台产生较强的依附感,形成产业联盟。”王梓瑜表示,今年光远计划引进国外资源入驻。目前,光远已在韩国和日本成立办事处,积极寻找对接日韩优秀动漫企业,不断壮大动漫产业集群。

作为威海高新区文化企业的龙头,光远文化发展为园区文化企业起到示范、借鉴作用。“威海高新区依托骨干企业和大学等单位,成立了威海市动漫研发中心,并在威海市动漫产业中占据领先地位。”威海高新区工委宣传部文化科负责人介绍说,威海高新区将加大对光远等骨干动漫企业的支持力度,鼓励企业加大科技领域的研发投入,不断壮大动漫产业集群。

## 与艺术对话 讲好“威海故事”

5月19日,一场别开生面的英法当代艺术展在威海半岛美术馆拉开帷幕,吸引了大批市民前来欣赏。自开馆以来,威海半岛美术馆成功举办了20多场兼具学术性、艺术价值与典藏价值的国家级的高规格展览。

这边威海半岛美术馆不断壮大艺术产业链条,那边威海海洋美术馆也在威海高新区开馆,这是全国第一个以海洋油画为主题的美术馆。“到高新区看画展”俨然已成为威海一道文化风景。

从威海海洋美术馆向北,艺海国际项目工地上派热火朝天景象。据项目负责人张可新介绍,艺海国际是集创意设计、艺术体验和居住生活于一体的艺术综合体。今年4月底动工土建,预计明年年底完工。

与此同时,位于威海高新区的海依达丝丝绵画艺术馆装修工作已步入尾声。这里将成为威海高新区又一文化阵地。

“我们通过丝绵画,将威海的地域文化和风土人情惟妙惟肖地展现出来,打造威海高端文化商务礼品以及高端旅游纪念品。”该艺术馆负责人宋亮介绍,艺术馆免费对外开放,市民和游客可随时观赏体验。

威海高新区工委宣传部文化科负责人介绍,艺海国际项目和海依达丝丝绵画艺术馆项目都是今年园区区建设的重点文化产业项目。此外,威海高新区还有书虫星球阅读中心项目、欧乐坊主题文化街区项目、威海海洋馆项目、高新区中



影惠影院等项目。

## 创新经营模式 打造“高新区新名片”

站上三维测量仪中心,竖立的扫描仪围着转一圈,身高、三围等制衣所需的基本数据便被记录存档,耗时不到两分钟。再来到在一面数字化穿衣镜前,点点屏幕,选择衣服的面料、款式、纽扣、领结……在迪尚集团总部大楼5楼“DC-CM——中国服装高级制造迪尚体验中心”,一项服装定制就在这种操作中完成了。

迪尚集团DCCM中心市场部经理吴德霞说,在体验中心,不仅能为顾客提供全方位的服饰产品和消费体验,还有高科技手段为其“量身定制”。去年5月,迪尚大厦启动仪式暨“迪尚杯”中国时装周设计大赛在高新区举行,中国服装设计创新中心、迪尚面料中心、国家纺织面料馆迪尚面料中心、迪尚时装周发布中心等全面亮相。借文化之力,引时尚之风,促产业转型升级,迪尚集团让服饰产业与文化产业深度融合。

服装产业是现代科技与时尚文化融合的产业,威海高新区积极引导金猴、联桥等大型纺织

服装企业将文化创意融入品牌概念中,从简单的加工制造向研发设计、加工制造、品牌经营一体化转变。

“科技创新资源密集是园区的优势,结合这一特点,我们加快推进文化与科技的深度融合,打造特色突出的文化产业品牌。”威海高新区工委宣传部文化科负责人说。眼下,《威海高新区文化产业与科技产业融合实施意见》正在紧锣密鼓的制定中。

据介绍,威海高新区将设立文化产业发展扶持资金,鼓励企业将创意设计融入产品研发、品牌策划、营销推广等环节,提升工业产品附加值和竞争力。同时,制定文化科技融合企业认定标准,对文化与科技融合较好的项目、园区和企业进行重点扶持,引导制造业等行业龙头企业将创意设计环节分离,设立独立的创意设计企业,有效调动园区和企业致力于文化科技融合发展的积极性。

“我们还将由宣传、经发、科技、服务业等部门,建立文化产业发展联席会议制度,共同研究解决园区文化与科技融合发展中的各种问题,吸引更多的文化科技企业在威海高新区生根发展,实现文化产业总量质量双提升。”威海高新区工委宣传部文化科负责人表示。

## 潍坊高新区政务服务中心实现“码”上支付全覆盖

► 姚雯

“您好,请问您是刷卡支付还是微信支付?”“微信支付吧。”……

走进潍坊高新区政务服务中心,能看到这样一幕:打开微信钱包,点击“收付款”,工作人员在系统提交支付,手机屏幕上出现条形码,往“小白盒”上一“照”,伴随一声语音提示“滴,缴费80元”,后台系统弹出缴费成功页面。随后,工作人员打印发票。这笔不动产登记缴费业务成功办理,标志着潍坊高新区在山东省率先实现非税收入行政事业性收费移动支付缴费全覆盖。

李龙德是某企业职工,每周都要到潍坊高新区政务服务中心大厅办理1-2笔对公业务。8月20日上午,他又来到大厅不动产登记19号窗口,发现柜台上增加了一个印着“中国建设银行”标志的小白盒。工作人员告诉他可以通过微信支付缴费时,他高兴地竖起了大拇指:“简直太方便了!”

以前他来大厅办理缴费业务缴费时,还要拿

着单子到受理窗口跑到中国建设银行窗口,多走路不说,还要刷银行卡,他常常想,要是到政府办事缴费能像在超市结账一样方便,只需拿出手机扫一扫,那就完美了,没想到这么快就实现了。

“行政方面的微信支付和商业行为的微信支付不一样,因为它有两个很大的问题:一是微信支付背后绑着一个银行账户,它的确定和使用是有财务要求的;二是,微信和支付宝支付会产生2.5%的手续费,这也是解决起来难度很大的问题。”潍坊高新区政务服务中心管理办公室副主任周明说。

潍坊高新区政务服务中心积极争取先行先试资源,与中国建设银行深度合作,通过银行和微信之间的交流合作,最终解决了这两个困难,使这项惠民举措得以成功落地。

目前,潍坊高新区政务服务中心大厅共有四个“小白盒”,分别设在不动产登记窗口、身份证

办理窗口、户籍办理窗口和建行收费窗口,涵盖了身份证证件费、户籍工本费、出入证工本费、不动产登记费、公租房水电暖房租、土地出让金、水土资源费、道路挖掘修复费、人防建设费、基础设施配套费等全部13项非税收入行政事业性收费。

“以前过来开完单子以后还要去别的窗口缴费,现在来这个窗口可以刷微信支付,感觉比以前方便了很多。”山东鼎泰房地产开发有限公司开发部经理王海龙经常过来办业务,他对此颇有感触。只需一部手机,办理业务和缴费同步在一窗办理,避免了办理业务的繁琐,省去跑两趟腿的麻烦,真正方便了群众,大大提高了办事效率。

据了解,8月14日开启微信支付后,10天的时间,潍坊高新区政务服务中心大厅四个窗口累计办理微信缴费业务256笔。据悉,支付宝移动支付功能也即将上线。下一步,潍坊高新区政务服务中心还将探索线上支付,通过手机随时随地自助缴费。

## 桂林高新区明星产品 驰骋“一带一路”

► 王亚东

近年来,桂林高新区主动融入“一带一路”倡议,坚持不忘初心、创新发展,加大对企业的创新扶持力度,培育企业做大做强,持续推进明星产品的研发,用“桂林智造”“广西智造”“中国智造”为各国人民谋福祉。

在桂林高新区,一对萌化了无数人的动漫形象,在七年的时间里传递社会正能量,传播中国文化。这一对动漫宝宝就是“可可小爱”。

这位怀揣一颗童心和无限梦想的桂林坤鹤文化传播有限公司创始人、总经理王羽潇,创作的“可可小爱”这对萌化了无数人的动漫形象,也让公益动漫剧《可可小爱》成为一段传奇,系列剧一经上线就登陆了央视的12个频道,在全国逾1000家电视频道播出,各大网络播放平台的点击量更是突破了450亿次,荣获国内外162项专业大奖。王羽潇是桂林坤鹤文化的创始人,她从皇家墨尔本理工大学动画与创意媒体专业硕士毕业后,就在桂林高新区创业产业园注册公司,扎根发展,从关爱少年儿童健康成长的独特视角,以动漫为载体,用轻松活泼的方式,传递正向价值观,传播东方智慧文化。

虽然坤鹤动画有独到的眼光和专业团队,但是“可可小爱”的成长也并非一帆风顺。面临着来自全国动漫公司和广告企业的竞争,坤鹤在创作上制定了更为严格的流程和标准,保证每次出来的作品都是高品质的。在运营上,公司不断创新,努力与实体经济相结合,打造了一系列可可小爱周边产品。在今年举行的桂林市重大项目“一键游桂林·i游桂林”上线运行新闻发布会,“可可小爱”和具有广西特色的刘三姐、阿牛哥结合在一起,成为“i游桂林”APP代言,成为桂林旅游全新的宣传大使。诞生在桂林的“可可小爱”,不仅从“甲天下”的桂林山水中获取灵感,也让桂林的动漫产业文化誉满天下。

桂林坤鹤文化传播有限公司员工苏珊对此深有感触:“我之前在上海工作,看到关于‘可可小爱’这个品牌的视频和宣传,我才发现这个品牌原来是我的家乡桂林创立的。我作为一个年轻人回到自己的家乡,能够在这个创新创业的动漫企业工作,我非常幸福

感。”

如今,“可可小爱”品牌的影响力越来越大,目前,坤鹤公司已经推出国际版的《可可小爱》,向澳大利亚、波兰等国际市场推广,中国公益动漫正在从桂林出发走向世界。

同时,桂林高新区的医药“明星”也大放异彩。近日,“中国首届OTC品牌宣传月”启动仪式在北京举行,桂林三金旗下产品三金牌三金片成功入选“中国首届OTC品牌宣传月”品牌。

作为广西制药行业明星企业的桂林南药股份有限公司,依托被誉为“疟疾克星”的拳头产品——青蒿琥酯迅速崛起,在全球市场上畅销。据统计,从2010-2017年,该公司注射用青蒿琥酯全球累计销量达1.02亿支,成功突破1亿支大关。

随着国家“一带一路”倡议在世界范围影响不断扩大,南药人坚持不忘初心、创新发展,继续推进青蒿琥酯系列产品研发,助力“无疟疾世界”的美好愿景从蓝图走向现实。

桂林南药在加纳、科特迪瓦、尼日利亚、坦桑尼亚等国成立子公司,青蒿琥酯类药物在海外开展注册的国家已增至41个,系列药品出口约占中国抗疟成药品出口总量的80%。其中,创新药品注射用青蒿琥酯 ArtesunR 为全球首创,成为国际治疗重症疟疾的金标准,在全球重症疟疾市场占有率90%以上。

企业市场占有率的提高,有力地推动了效益增长。据中国医药保健品出口商会近期公布的2017年度中国医药外贸西药制剂出口榜单显示,桂林南药股份有限公司荣获西药制剂出口第二名,这也是广西唯一一家入选榜单的医药企业。实际上,从2013年开始,桂林南药已连续5年位列中国西药制剂出口20强,且名次逐年提高。另据统计,今年1-5月,桂林南药实现销售额4亿元,预计全年有望突破10亿元大关,实现利润3亿元。

下一步,桂林南药将借助国家“一带一路”倡议的东风,让青蒿琥酯系列产品走向更多国家,救治更多患者,并努力成为新世纪建设互利共赢的“健康丝绸之路”的中国典范企业。

## 打造投资生态丛林 锋创为企业保驾护航

本报讯(记者李争粉)日前,由锋创科技园、北京梅格锦投资管理有限公司联合主办,北京创业投资创新服务联盟协办的“2018北京·亦庄-生命科学投后精品项目路演专场”活动在天津寰宇全球路演中心举办。

此次路演活动邀请亦庄国投、安龙基金、金研资本、雅惠精准医疗、滕业创投、深创投、重山资本、汇添富投资、北控医疗、德同资本、众合资本、国泰基金、中海软银、优选资本、梅格锦创投、沿海基金等众多专注生命科学行业的知名投资机构及资深投资人出席,甄选出了安龙脉德、缔佳医疗、金橡生物、强联智创、呈诺医学、朗昇科技6个在生命科学领域极具投资潜力的项目。

此次路演通过技术与资本相融合,汇聚行业资源优势,整合股权资本链条,致力于为开发区生命科学领域企业搭建“基地+基金+技术”专业创投平台,为更多优秀被投早期项目寻找下一轮融资,促进成长期企业快速发展,助力开发区经济结构转型。

安龙基金创始人赵春林和亦庄国投融资总

监龚楸告诉记者,生物医药作为北京经济技术开发区四大主导产业之一,“行业第一”不断涌现。锋创作为北京经开区高科技、高成长园区,更是积极引进和孵化了诸多优质生命科学企业,高质量的路演活动为入驻企业拓展多元化融资渠道,帮助中小企业进入资本市场,从中筛选优质客户投资储备,从而落户北京经开区。

据了解,从2012年开始,锋创科技园开始了投资布局,先后投资了趣店、车和家、泉龙科技、玻森数据、小牛翻译、深度智耀等优质企业,企业在被投资后,后续有真格基金、今日资本、红杉资本、蚂蚁金服、创新工场、IDG资本等跟投,估值最高者已超过百亿元。而锋创集团去年全资控股成立了梅格锦创投,同时锋创集团作为发起人设立的总规模3亿元的人工智能创投基金,也得到北京经开区6000万元的科技引导基金支持,以投资带动优势项目落地,优选锋创科技园区的人驻企业来投资。

谈到锋创成立梅格锦创投的初衷,锋创科技园董事长张寒燕表示,“打造生态圈+拉长产业

链”是梅格锦创投在股权投资业务上的核心思想,目前很多市场上的投资机构基本都专注于成熟企业等确定性收益的所谓PE或并购投资,因为风险太大而不愿意介入天使和成长期的前期VC创业投资。但,梅格锦愿意做一只投资生态丛林早期的基金,再联合目前很多大基金公司,形成一个完整、有效的生态链闭环,推动投资和企业的良性循环发展。

而锋创科技园经过了近四年的运营,运用“科技驱动+国际顶级科学家团队+精准创业投资”的全生态链创业服务模式,以“互联网和人工智能”为主要产业方向,致力于打造“高科技、高成长、高税收贡献”创新企业。成立了以欧洲科学院院士斯教授为引领的国际化导师团队;设立了3000万元种子基金、1亿元天使投资基金,签约8大类服务机构59家,成立院士工作站、京津冀人才基地和校企合作基地,帮助创新企业和创业团队实现从0到1的过程,为企业加速发展提供资本、政策、人才、空间等全方位支持,从而为企业发展的全生命周期保驾护航。