

济南谋划转型升级 打造中国激光产业第三极

► 本报记者 邓淑华报道



也将为济南激光产业发展提供更大的支持。

“当前，济南高新区正谋划打造激光信息产业创新中心，并规划建设济南激光产业园。”高木仁表示，“武汉、深圳在光信息的发展方面是走在全国前列，北方的鞍山、济南有后来而上的势头。济南高新区通过激光产业园的打造、激光产业链的集聚，谋划打造中国激光产业第三极。”

据了解，激光产业园占地面积1200亩，划分为总部研发区、生产区和商业配套，将以科研机构为引领，以现有产业项目和服务体系为基础，以产业公用技术服务平台和产学研合作为保障，以重大项目引进和产业链配套完善为支撑。根据规划，未来3-5年内，济南高新区将集聚激光类高端项目200家以上，形成基础材料、核心部件、系统集成、光电装备、衍生应用等完善健全的产业链条，建成国内一流的激光产业研发、人才和产业集聚地，带动相关高端智能装备制造产业的技术改造和升级配套，助推济南市新旧动能转换进程，形成百亿级、国家级的激光产业高端基地。

中国科学院院士、激光与非线性光学专家姚建铨表示在推动济南激光产业发展方面将做三件事：一是成立一个院士工作站。二是成立一个研究院。这个研究院可以叫信息科技技术研究创新研究院，或者高端激光智能制造研究院。三是在有基础的情况下成立一个高端激光清洗技术的公司。“我认为济南市有可能成为中国激光的第三极。邦德公司非常有希望能够在5年之内达到100亿元的产值，但是我也希望邦德公司要加强研发，注重引进人才，对外开放，联合创新。”

中国工程院院士谭建荣认为，智能制造是中国制造的趋势，济南是中国制造业的重要基地，山东是制造业大省，济南激光制造企业应加大自主创新力度，将智能技术与制造技术相结合，实现智能化升级。

发、人才和产业集聚地，带动相关高端智能装备制造产业的技术改造和升级配套，助推济南市新旧动能转换进程，形成百亿级、国家级的激光产业高端基地。

高木仁表示：“济南高新区特别关注国家大的趋势和方向，我们鼓励济南高新区所有企业，特别是鼓励激光产业企业要对接军民融合这个战略，对接‘一带一路’这个战略，让企业能够实现联合走出去。”

打造中国激光产业第三极

目前，国内已经兴建武汉光谷、深圳大族全球激光智能制造基地、温州激光与广电产业集群、辽宁鞍山激光科技产业园等近10个激光产业园。正在积极筹建的济南高新区激光产业园，

2017年，中国激光设备市场销售总规模超过442亿元，比2016年增长14.8%。目前，我国已经兴建武汉光谷、深圳大族全球激光智能制造基地、温州激光与广电产业集群、辽宁鞍山激光科技产业园等近10个激光产业园。正在积极筹建的济南高新区激光产业园有望成为中国激光产业第三极。

和一批具有研发能力的企业。

多年来，济南激光设备的出口量、出口额近年来一直位列全国第一位，济南也有不少实力雄厚的激光企业，拥有核心技术、自主研发实力和优良海内外的市场竞争力，在中国激光设备出口量当中占据重要的市场份额，也成为中国激光技术的重要研发堡垒和基地。

加快形成激光产业高端基地

当前，济南激光企业虽然多、基础深厚，但多数还处于产业链中低端，规模较小，企业亟需进行转型升级，向产业链高端化迈进。

济南高新区智能装备产业发展中心主任高木仁介绍：“济南激光产业发展呈现四大特点：一是激光企业数量比较多。济南市有400多家激光

企业，其中在济南高新区集聚了200多家激光企业。二是小而散。激光产业规模比较小，还处于中低端水平，产业链不配套、不完整。三是济南激光产业外向度特别高。四是济南激光产业成长性特别好。”

如今，济南正在加快激光产业发展，坚定不移地和大专院校、科研院所合作。“一是把山东省科学研究院的激光院所从济宁请到济南高新区，形成战略合作，连续三年拿出5000万元支持山东省科学院激光研究所的科研、产业以及人才方面工作。二是和山东省激光技术与应用实验室进行战略合作。”高木仁表示。

根据规划，未来3-5年内，济南高新区将集聚激光类高端项目200家以上，形成基础材料、核心部件、系统集成、光电装备、衍生应用等完善健全的产业链条，建成国内一流的激光产业研

天津高新区“双万双服促发展”半年见成效

► 甄晓倩 本报记者 李争粉

今年年初以来，在天津高新区工委、管委会领导下，天津高新区成立“双万双服促发展”活动领导小组，负责统筹指导、协调推动园区“双万双服促发展”活动重大事项，并成立综合服务组、项目包联组、创新服务组、审批服务组、人才服务组、融资服务组等6个专项工作组，负责协调解决各类专业问题、研究落实企业家提出的意见和建议等。截至目前，天津高新区“双万双服促发展”活动已取得阶段性成效。

实地走访 用心服务

今年以来，天津高新区两委领导多次深入现场调研服务，深入推动西门子、歌美飒、施耐德高压、波音复合材料公司等公司增资扩产，积极协调国能新能源汽车、中环半导体、百泰国际珠宝城、威高军盛等重点项目建设和运营。

在开展“双万双服促发展”活动实地走访的同时，天津高新区也注重政策宣讲。创新宣讲形式，采取印发活动工作手册、召开座谈会、政企对接会、登门拜访、专题集中宣讲等形式深入讲解政策，尤其是天津市新的人才政策发布后，天津高新区主动新增服务窗口做好咨询、办理等服务。截至目前，共计组织各类政策宣讲活动200余次，参加人数1500余人次，推动活动持续深入开展。

在落实解决问题方面，重视对接沟通，及时做好问题梳理分派解决，确保流转不超时。各工作组、各职能部门现场对接，上门服务，主动协调，确保每个问题认真解决落实。截至目前，已有204家企业在平台提交398个有效问题，随着干部深入走访，收集问题数量仍在不断增长。已经协调解决问题367个，办理率达到92.2%，没有超时办结现象。

马上就办 跟踪落实

据了解，天津高新区企业提交的问题

类型看，主要问题集中在四个方面：一是人才用工问题，占比24.12%，主要体现在专业人才招工难、人才落户、人才政策申报等方面，结合天津市最新出台的人才落户政策，这类问题正在有序解决落实。二是公共服务问题，占比19.10%，主要体现在配套设施、业务拓展对接等方面。三是资金类问题，占比16.08%，主要体现在资金短缺、贷款难等方面。四是行政审批类问题，占比14.07%，主要体现在审批业务办理、政策资金兑现等方面。

下一步，天津高新区“双万双服促发展”活动领导小组将按照天津市和天津滨海新区统一安排，继续抓好“双万双服促发展”各项工作推动落实，重点抓好四点工作：一是强化走访调研，做好问题收集工作。组织推动服务专员深入包联的企业和项目走访调研，在6月底实现1189家企业和重点项目实地走访全覆盖。同时，针对线下解决的问题，及时摸清底数并录入平台，实现线上线下联动服务，不断提高问题收集率。

二是强化马上就办，推动问题务实解决。针对共性问题，做好归类梳理，集中研究，敢于突破创新，切实解决企业实际难题。同时，指导企业及时在平台对答复办结情况进行评价，实现整个平台流程的闭环，提高答复满意和解决满意得分。

三是强化政策落实，打造良好营商环境。深入企业做好“津八条”“海河英才”“智能科技产业发展政策”“滨海50条”以及天津高新区的三个七条政策的宣讲落实，用足用好政策，切实做好人才落户服务、科技类项目支持等工作。

四是强化督查问责，确保工作有序推进。结合“不作为不担当”专项整治工作，会同纪检部门强化在问题务实解决、服务企业作风、企业满意度、考核指标等方面的督查，开展问题解决“回头看”专项督查，确保活动扎实有序推进，取得实际效果。

帮扶 1189 家企业 打造高质量发展引擎

据了解，天津高新区“双万双服促发展”活动今年制定的目标是：组织200余名干部，帮扶1189家实体企业和81个投资项目5000万元以上项目，抓重点企业、重点项目，加大帮扶力度，促进企业转型升级、提质增效，推动实体经济高质量发展。

为此，天津高新区“双万双服促发展”活动制定了三大主要任务：一是大力推动质量变革——以提升发展质量效益为重点，弘扬企业家精神和工匠精神，鼓励企业增品种、提品质、创品牌，推动存量升级、增量转型，增加有效供给和中高端供给，全面开展高质量发展指标监测考核，推动财政收入结构优化、生态环境不断改善、实体经济比重提高、居民收入持续增长。

二是大力推动效率变革——以供给侧结构性改革为重点，坚持念好市场大学，依法保护企业家财产权和自主经营权，促进企业家公平竞争、诚信经营，切实优化对企业的服务，坚决破除“散乱污”企业等无效供给，着力消除制约效率提升的各种体制机制障碍，切实提升全员劳动生产率、总资产贡献率、工业增加值率，推动税收持续增长，充分发挥企业推动转型升级、提质增效的主体作用。

三是大力推动动力变革——以先进制造业和现代服务业为重点，坚定不移实施项目带动战略，重点考核新项目建设发展情况，精准聚焦新技术、新产业、新业态、新增量，协调解决企业发展和项目建设中涉及的规划、土地、审批、环保、人才等实际问题，增强企业家发展信心和创新创业活力，进一步提高全社会研发投入强度、新经济比重和实体经济项目数量，打造高质量发展新引擎。

净利润增长超16% 中关村“新三板”企业竞争优势明显

► 本报记者 张伟报道

日前，中关村上市公司协会“新三板”分会在北京举办了《2018年中关村“新三板”企业成长力报告》发布会暨专项基金启动大会。

会上发布的《报告》，聚焦于“新三板”的深化改革，对中关村“新三板”市场的整体概况、成长力状况、行业分布状况、经济社会贡献度等方面进行了全面分析，并通过对其他区域的对标分析和多年数据变化的纵向分析，客观描述了中关村“新三板”整体的成长能力。结果表明，中关村“新三板”企业成长性良好、科研实力进一步加强、整体优势更加明显。

一是经营业绩彰显高成长性，创新层企业更为突出。2017年，在全国“新三板”市场整体情况不景气的大环境下，中关村“新三板”企业营业收入、毛利润及净利润均保持了持续增长的趋势，增长率分别为7.37%、4.20%和16.12%，其中净利润增长率远高于全国平均水平。有264家企业净利润增长率超过100%，更有36家企业净利润增长率超过1000%。充分体现了中关村“新三板”企业的良好的盈利性和成长性。其中，创新层企业表现更为突出，创新层企业的平均营收约为基础层企业平均营收的5倍，平均净利润约为基础层企业平均净利润的3倍。充分体现了中关村科技创新型企业良好的发展潜力。

二是研发投入和专利产出齐增长，企业创新能力不断提升。2017年中关村“新三板”企业研发费用共计97.58亿元，平均研发费用为854.47万元，平均研发强度为5.74%，高于全国平均研发费用和平均研发强度。研发投入的持续加强推动着专利产出能力的不断提升，中关村“新三板”企业专利授权量三年来持续上升，2017年专利授权量达2129件，其中发明专利授权量为456件，还有2家企业申请了2件PCT专利。该组数据表明中关村“新三板”企业研发投入进一步加大，创新能力不断提升。

三是新经济企业聚集，优势行业成长潜力巨大。代表新兴产业的信息传输、软件和信息服务业一直是中关村的优势行业，2017年中关村“新三板”企业中约有4成属于该行业，行业总市

值、营业收入、毛利润等财务数据均高于其他行业。此外，基于中关村地区的发展历史、人文环境及政策支持等因素，拥有成熟技术与市场的高端制造业同样是中关村“新三板”的优势行业，其企业总数达到295家。此外，中关村“新三板”企业平均固定资产比率仅有5.03%，远低于同期全国水平14.00%，轻资产特征明显，使其不易在行业周期波动中被淘汰，其成长前景值得市场关注。

四是企业竞争优势明显，整体实力优于其他区域。中关村“新三板”企业总市值高达6827亿元，远高于广东（除深圳）、深圳、江苏、浙江和上海五个地区的“新三板”企业的市值，总资产、总营收、毛利润、纳税额均高于其他地区。此外，中关村“新三板”企业研发投入与专利数量充分表明其具有较强的科技创新能力和技术发展潜力，企业竞争优势明显，整体实力优于其他区域。

与会专家表示，尽管中关村“新三板”市场表现出较强的成长能力和竞争实力，但“新三板”市场发展中仍存在一些问题限制挂牌企业借助资本市场获得发展，比如：服务企业定位不明确、交易制度不完善、市场流动性不足、分层机制和差异化制度安排不完善等问题，对企业挂牌吸引力下降。值得关注的是，2017年，中关村“新三板”企业市场流动性未有改善，企业融资难度持续加大。有730家中关村“新三板”企业股票年度成交量为零，有成交量的企业大部分年成交量也主要集中在100万股以下，市场的流动性较差。与之伴随而来的是融资活跃度的持续下降，2017年，中关村“新三板”定增次数和增发股数均大幅减少，增发实际募资下降20.14%；股权质押笔数和质押股数虽然有所上涨，但股权质押融资金额却同比下降24.44%。

为充分发挥资金杠杆效应，引导社会资本聚焦重点行业，促进中关村战略性新兴产业发展，中关村上市公司协会与信中国资本集团等数家中关村龙头企业及具有代表性的金融机构在会上联合发起一只专项基金，该基金将关注于芯片产业、人工智能、生物医药及智能制造等重点领域。