

国家高新区各显身手 打造“互联网+政务”服务样本

► 戈清平

政务网站不仅是政府部门信息公开展示平台,更是为基层百姓解疑答惑的在线互动平台,同时也是一面展现政府服务形象的透视镜。如何让人民群众通过政务平台享受更便捷、高效的服务?从政府上网工程,到电子政务项目建设,再到“互联网+政务”服务,近年来,作为信息化建设高地的国家高新区各政务网,打造出了一个个示范样本。

加强管理 回应民生关切

从政府上网工程,到电子政务项目建设,再到“互联网+政务”服务,近年来,作为信息化建设的高地,国家高新区各政务网形成了较好的样本:既不断加强管理,保障安全,又积极发展融媒体,不断丰富内容,同时“想民之所想,切实为民办实事”。

在加强管理方面,厦门火炬高新区官网进行了5次升级改版。在制度建设方面,先后制定网站应急预案,信息发布管理办法、保密审核等规章制度。同时,注重政民互动,回应重大关切:不定期开展民意调查征集、领导在线访谈、设置主任信箱、接受监督投诉,及时回复来信来访;在办事服务方面,梳理出14项办事指南,统一链接至“厦门市权责清单系统”办事指南中;明确“最多去窗口跑一次”,在承诺期限内受理申请材料、在线查询、咨询投诉等事项。

“成都高新区公众信息网也经历了3次大规模改版。采用园区内各单位共建,群策群力促进网站长效发展。”成都高新区政务服务中心副主任王蓉表示,政务服务中心是网站建设管理的主管部门,各单位是网站建设管理的责任部门。在对各责任栏目的梳理上,制定《成都高新区公众信息网责任栏目划分明细》,明确各相关单位职责范围,落实共建责任;制定《网站信息公开规范》,就维护标准、信息发布规范、平台操作指南,对各相关单位提出管理要求,进一步强化网站内容保障,提升信息公开水平;将各单位网站

建设工作纳入成都高新区目标绩效考核体系,强化对网站信息公开、政策解读、回应关切等方面的考核问责机制,促使各单位更加积极、有效地参与网站建设管理中。

杭州高新区(滨江)网站也是多次改版,最终将整个门户网站分为“高新创业”“滨江生活”“阳光政务”三大板块,概括滨江区民众对于信息公开、政民互动、网上办事、创新创业的特殊需求,彰显了“高新”特色。“同时,主管部门要求加强网站的管理和维护,让网站管理人员每天登录浙江省政府网站运维监测平台,查看并处理门户网站及其子网站存在的相关问题,加强网站信息发布的保密审查。”杭州高新区(滨江)信息中心主任诸怡文表示。

加强安全管理 防止信息泄露

安全是政务网的重中之重,一旦出现问题,后果不堪设想。对此,各国家高新区采取各种措施确保网络安全。如厦门火炬高新区强抓制度建设,先后制定网站应急预案、信息发布管理办法、保密审核等规章制度。“园区还把官网加入厦门市云服务平台系统,进行自查。我们有专门的工作人员定期‘读网’,主动纠正相关错误,确保内容的准确性。”刘清表示。

成都高新区也高度重视政府网站信息和网络安全工作,安排专人负责网站日常安全巡查,并在此基础上坚持落实重大时期24小时值班读网工作制度,确保及时发现并报告问题,报告问题与处理问题;与网信办、网安等网站安全管理、协同监管部门保持良好联动,明确工作职责和分工,强化安全监测预警;充分利用第三方技术力量做好网站安全防范。定期开展全面排查,摸清安全现状和风险隐患,随时为网站运维提供技术支持。

“在网站互联网安全问题上,网站安全工作委托杭州高

新区(滨江)内安全企业负责,从上线开始每月定期出具网站安全报告。同时,按照国家有关政府网站建设的最新评测标准,采取第三方检测的方式,就安全漏洞、季度普查和年度普查等检测中发现的问题,及时进行整改,防微杜渐。”诸怡文表示。

积极发展融媒体

对于网站技术人员而言,技术不是难点,内容源的产生才是痛点。对于这一问题,不少高新区政务网的做法是积极发展融媒体。

“潍坊高新区组建了报纸、广播、电视、网站及新媒体五位一体的全媒体平台,积极探索建立媒体融合新模式、传播新方式、宣传新形式,以更好地服务大局、推动发展。”潍坊高新区党工委宣传部负责人丁雅宁表示,其所在中心提出了“用新媒体的思维办好传统媒体,用传统媒体的基因壮大新媒体,让受众都离不开我们的融媒体”的工作理念,致力于打造“1+3+N”融媒体发展模式,通过搭建“一委+三中心+三平台”,实现传媒发展的“N种可能”,让报纸有深度、电视有力度、广播有温度、网站有广度、新媒体有速度、融媒体有粘度,引领传媒发展新潮流。

济南高新区也专门成立传媒公司,将原来济南高新区的电视新闻节目、报纸、官方网站、官方微博等宣传载体和宣传业务都打包交由传媒公司运营,并成立融媒体中心,整合视频节目、网站、官微、微博等平台资源,并且具体运营、公关、对接园区与相关媒体签订的战略合作宣传等工作。济南高新文化传媒传媒有限公司融媒体中心主任朱琳表示,通过组建融媒体中心,每当园区有新闻发生,则可以统一调度,并根据情况需求联系对接相关媒体来为济南高新区发声和助阵。

杭州高新区(滨江)则开通了微博、微信等移动新媒体平台,并精心打造“滨江发布”微信公众号。同时,上级主管部门要求信息采集的内容要真实、准确、可靠、健康,兼具时效性。信息发布按照“先审后上、分级负责”的原则,由各栏目责任单位负责栏目内容的审核、发布与更新,同时及时回复互动信息。

厦门火炬高新区则通过网媒、官方微信、电视、报纸、杂志等媒体全方位发布新闻动向,第一时间更新,报道高新区重大活动事件,对媒体报道进行转载。”刘清表示。

“2018中国高科技高成长50强暨中国明日之星”评选项目启动

本报讯(记者于大勇)近日,由德勤中国主办的“2018中国高科技高成长50强暨中国明日之星”全国评选项目启动,本届评选以“‘独角兽’到‘千里马’——从优秀到卓越”为主题,旨在积极发掘中国大陆以及我国港澳地区表现优秀、独特创新、增长蓬勃的高科技企业。

据了解,德勤在全球多个国家举办的“高科技高成长50强”评选项目,是德勤全球顶尖的高成长企业评选活动之一,于1995年起源于美国硅谷,每年在美国、英国、德国、日本等30多个国家同步举行。“中国高科技高成长50强”评选活动自2005年开始举办,参选“中国50强”的企业将自动成为“德勤亚太500强”的候选企业。“中国明日之星”是“中国50强”的姊妹项目,旨在表彰那些成立时间不长,但已在细分领域取得领先优势,具备巨大潜力的卓越企业。

德勤中国科技、传媒和电信行业主管合伙人周锦昌表示:“我们将积极助力中国科创企业打造坚实卓越的创新力量,不断提升管理水平,希望未来有更多成功企业能够从‘独角兽’成长为‘千里马’,与德勤携手推动中国科技创新的稳步发展。”

德勤高成长项目全国主管合伙人赵鹤东表示:“很多上榜企业获得了德勤、投资机构和政府的专业咨询、资金投入和政策方面的有力支持,发展成为行业翘楚;去年榜单中40%的企业已跻身‘独角兽’行列;历届上榜企业有超过160家完成IPO,累计融资额超过2100亿元。”

据悉,角逐“中国50强”的企业须营业3年以上,总部设于中国大陆或港澳地区,并且过去3个财年中的第一年营收超过100万元;须拥有自主知识产权或专有技术,且该技术为企业带来显著收入。参赛企业须提交最近3年的审计报告,由评选委员会进行审核,最后按照企业过去3年的营收增长率进行排名。“中国明日之星”的评选则侧重于企业的领先技术和商业模式、创始团队、行业前景及行业排名以及估值。

“2018最具价值中国创业品牌TOP50”排行榜发布

本报讯(记者罗晓燕)近日,创新型品牌咨询机构思创客在北京大学创新创业学院指导下发布“2018最具价值中国创业品牌TOP50”排行榜。此次发布会以“预见·品牌”为主题,旨在运用科学系统的品牌价值体系搭建创新创业品牌资源对接平台,助力中国新型创业品牌健康成长,帮助品牌从业者了解到前沿信息。

北京大学原校长周其凤表示,虽然中国的品牌发展曾一度堪忧,但随着消费结构的不断升级,中国品牌在产品的创新上已与国际水准不相上下,众多国产品牌凭借与国外品牌同质乃至更高的性价比赢得了消费者的青睐。这种转变可以提高企业的核心竞争力,是一种升华迭代的过程。“‘积小流而成江海,积跬步而至千里’,正因为有成千上万的中国创造,才让我们感受到中国品牌自信,才有我们看到的大国崛起。”

蔚来汽车、人人车、ofo共享单车、摩拜单车、瓜子二手车等50家创业企业入选“2018最具价值中国创业品牌TOP50”排行榜。其中,蔚来汽车从去年的第二名提升至榜首。此外,人工智能、在线教育等需要深耕细作的创业品牌也越来越多地融入榜单。中国创新创业发展研究中心常务副主任张巍表示:“此次入选企业均为各行业的佼佼者,他们或是创造了一个新行业,或是颠覆了一个品类,为市场和消费者的生活带来了新变化。在未来,我们希望这些品牌持续创新,用品牌带动商业持续发展。”

据了解,“2018最具价值中国创业品牌TOP50”榜单评审工作历时168天,覆盖智能出行、在线教育、文化传媒、电子商务等多个行业。该榜单严格按照国际认证的ISO10668的审计流程,力求全面、系统和客观的评估出创业品牌在市场上的真正价值。

纳什空间完成近5亿元融资

本报讯(记者崔彩凤)近日,国内规模最大的办公服务企业纳什空间在北京召开融资发布会,宣布完成B+轮近5亿元融资,本轮投资由远洋资本领投,华融融德跟投。

“在本轮融资中引入远洋资本、华融融德两家资管行业的巨头,就是看中了在存量资产创新运营、产业资源协同发展以及资产管理创新等方面的合作空间。”纳什空间创始人兼CEO张剑表示,纳什空间将积极利用投资方在大地产、泛金融等方面的行业资源,进一步整合跨界资源、加强企业服务能力,引领办公服务行业在国内的发展。

自2013年成立以来,纳什空间在行业深耕了近5年,首创了超级工作室与共享办公区,形成完美配套的“独立+联合”模式。根据行业内公布的数据,纳什空间的在管运营面积已突破80万平方米,入驻企业超1万家,服务的会员数量超过10万人,纳什空间在多个维度指标上都坐稳行业头把交椅,且保持着强劲的增长力。可以预见,“独立+联合”模式在得到“资本、地产、金融”三位一体的支持后,将赋能纳什空间在办公服务领域取得更辉煌的成绩。

在发布会上,纳什空间与远洋资本,以及由远洋集团参与打造的金融信息服务企业新证财经签署合作协议,开展多维度资源整合。另一投资方华融融德也会与纳什空间一起就线下资源整合、金融业务创新等多个方面进行深度合作,并为纳什空间提供一系列的金融产品支持,利用金融创新工具加速纳什空间向前发展。

成都高新区72项行政审批及服务事项下放乡镇

本报讯“以前村民办老年优待证要去位于新民的空港新城政务服务中心,现在村民不出乡镇就能办理,省时又方便!”这是成都高新区以“放权赋能”为核心,深入推进行政审批及公共服务事项委托下放基层,激发基层活力的一个缩影。

近日获悉,成都高新区政务服务中心根据天府国际空港新城当地居民切身需求,梳理区级各部门和各乡镇的业务事项清单,向12个乡镇便民服务中心新下放社保、计生、民政、农业等方面的服务事项72项,有效解决群众就近办事需求,实现群众“办事不出乡镇”。

据介绍,去年4月1日,成都高新区正式托管简阳市12个乡镇。当天,空港新城政务服务中心揭牌,12个托管乡镇的便民服务中心同步启动运行。为确保下放事项“放得下、接得住”,成都高新区政务服务中心深入推进乡镇便民服务中心标准化、规范化建设,确保人员到位、事项到位、权限到位,实现群众办事“找得到门、看得懂路、备得齐件”。

当前,成都高新区正围绕深化放权赋能、推动高质量发展等方面,深入开展“大学习、大讨论、大调研”活动。成都高新区相关负责人表示,将按照战略导向、问题导向、精准导向、目标导向,进一步优化完善体制机制,推进管理重心下移、靠前指挥、一线作战,凝心聚力建设高质量发展示范区。

姚雯



中国创新创业大赛军民融合专业赛(惠州赛区)启动

本报讯近日,以“富国强军、寓军于民”为主题的2018中国创新创业大赛军民融合专业赛(惠州赛区)在惠州仲恺高新区启动。此次大赛由广东省科技厅、惠州市政府主办,惠州仲恺高新区管委会、广东省生产力促进中心承办,大赛将在“北斗应用”和“动力电池”两个领域面向全国参赛者遴选一批优秀的军民两用技术和产品。

2018中国创新创业大赛军民融合专业赛(惠州赛区)大赛聚焦“北斗应用”和“动力电池”两个领域。在奖项设置方面分为五类,具体为:一等奖1名,奖金为100万元;二等奖3名,奖金为30万元;三等奖5名,奖金为10万元;最佳人气奖1名、优秀奖若干名。此次赛事分为初赛、复赛、决赛,比赛网络报名即日起至7月31日截止,在此期间,组委会将赴广

州、深圳、佛山、北京、西安等地相关高校、科研院所、产业园区开展宣传工作,对赛事进行详细解读。

为丰富大赛内容,此次大赛在2017年赛事基础上进行了全方位升级,奖项设置方面,在保持一等奖100万元奖金不变的情况下,增加奖项数量,提高获奖比例;配套活动方面在既往企业风采展示、风投机构洽谈、项目落地服务、创新资源对接等活动基础上,新增中国卫星导航定位协会北斗“百城百联百用”应用技术推广研讨会,让参赛队伍来有所学、来有所获;在资源对接方面,积极与某著名军院校、西安电子科技大学等高校、军方资源合作,在决赛阶段,由深交所平台进行全程路演直播,多方共推军民融合发展。

作为大赛主要承办单位,2017年以来,惠州仲恺高新

区推出了一系列支持军民融合发展的重磅政策,全面启动军民融合“五个一”工程即出台一套政策、建设一个机制、梳理一批企业、争取一批军工资质、争创一个园区,在惠州市率先出台《加快惠州仲恺高新区军民融合产业发展的若干政策措施》,规划建设24平方公里的“357军民融合创新产业带”,设立了上亿元的产业基金,立足高标准打造军民融合产业园,为项目落地、项目产品市场化提供坚强支持。

赛事组织方面负责人表示,通过此次赛事,将全面深化华南地区军民融合科技创新发展公共服务平台,助力广东省科技军民融合工作进一步发展,引导企业加快推进军民技术、产品、资本和人才融合,促进军民融合产业实现新突破。

白瑞强