

创头条成立科学技术协会 以技术驱动推动双创升级

本报讯(记者 张伟)近日,创头条科学技术协会成立大会暨第一届委员会在北京举行。

会上,中国科学技术协会企业办公室副主任、企业创新服务中心主任郑浩峻表示,创头条作为线上线下一体化的创新创业服务机构,在构建创新创业服务生态链、助力创新创业公司快速成长、推动相关产业发展升级等方面,具有强大的资源整合能力和独特的优势。

同时,郑浩峻为创头条企业科协履行好“四服务”职能提出三点建议:一是围绕中心工作,发挥平台宣传和大数据技术优势,传播国际国内创投领域的新技术、新趋势、新模式,促进双创企业的合作和交流;二是搭建创新平台,聚合创新发展合力,为创业者赋能;三是激发社会组织活

力,促进创新人才培养。

会上,创头条创始人陈志刚表示:“创头条实际上是一家技术型互联网公司。以技术为驱动,持续推动双创升级,一直是创头条的使命。”

据介绍,创头条在公司人力架构上,公司的产品技术团队超过了公司总人数的65%。成立三年来,产品开发、技术研发也是公司的最大投入部分。目前公司已经获得国家高新技术企业的资质。

正是基于在产品技术层面的积累,创头条才获得了持续服务合作伙伴的能力。

陈志刚透露,创头条先后推出了双创地图、双创数据可视化系统、双创在线服务平台等,及政策通、融资报等数

据型产品。其双创大数据产品平台也即将上线。

除了自身发展,创头条也通过交流合作,提升技术创新能力,探索更大的发展空间。比如和阿里云在双创数据、培训赋能、创业赛事等方面形成了战略合作关系;最近,创头条还与麻省理工大学未来城市实验室展开数据方面的合作,将就创新创业经济地理研究、人力资本与创新活力研究、众创空间供给与需求机制研究等方面展开合作,探索创新创业升级发展的新模式。

目前,创头条平台上聚集了数十万家创业企业,并通过与全国众创空间、科研机构的合作接触到了大量的科技企业,这些企业的带头人绝大部分都是从事新经济业务的科技工作者。

产业精英齐聚 COMPUTEX2018 引领全球科技生态再进化

随着全球信息技术创新产业的迅猛发展,产业核心技术体系加速重构,以区块链、物联网、人工智能等为代表的新一代 ICT 产业经过整合互动,已成为全球信息产业最富动能的领域之一。如今,创新的蓝海正向全球 ICT 产业敞开怀抱,在重要的历史机遇面前,作为全球通信及信息产业的风向标,2018 年 COMPUTEX(台北国际电脑展)正乘势而来,蓄势待发。

据悉,COMPUTEX 创办于 1981 年,是台湾信息通信产业发展史的直观见证者,37 年来一路与全球 ICT 产业一同茁壮成长,见证产业发展与转变的历史性时刻,每年吸引超过 4 万名的国际专业观众到台湾参观及采购,亦是国际指标厂商选择公布划时代产品的首选平台。目前,COMPUTEX 已是亚洲地区重要的经贸活动,是知名专业 ICT 采购展览会。COMPUTEX 参展规模保持稳定成长,为参展企业带来了高达数十亿美元的庞大商机。台湾具备完整全球信息通信技术产业链,立足台湾的 COMPUTEX,以建构全球科技生态系为目标,期望以跨领域整合创新服务作为最强劲的动力,成为全球科技资源整合的新舞台。

37 年的深厚历史积淀,让 COMPU-

TEX 必然成为亚洲乃至全世界信息科技创新产业的盛大集会。COMPUTEX 因全球 ICT 产业链及规模的不断延伸扩大,探情审势之下,COMPUTEX 于 2016 年开始将“建构全球科技生态系”作为自身全新定位,积极谋划转型;2017 年的展会包含 Acer、Dell、Delta、Intel、Microsoft、NVIDIA 等厂商,5010 个展位的整体参展规模,标志着展会整体转型已取得显著成果。

在今年的展会主题上,COMPUTEX 将在延续自身定位的同时,锐意进取,瞄准全球科创产业新业态及市场焦点,有针对性地对照展主题做出调整,并最终确定引入“区块链”技术及“5G”两大科技新贵,继而使其与 AI、IoT、Innovations&Startups、Gaming&VR 合力组成本届 COMPUTEX 六大核心展览主题;同时,展会还将设置 InnoVEX、SmarTEX、iStyle 三大特色展区及论坛等丰富的周边活动,向业界精准传达产业前端情报,为各大 ICT 厂商及产品搭建技术资源整合的平台并吸引更多商机,多维度、全方位地呈现未来全球科技生态系统全貌。

作为今年展会新增主题之一,区块

链(Blockchain)因其安全、透明、高效等特性,现已成为互联网金融产业重要的底层技术,不仅备受政府机关、科技产业及学术界的关注与热议,也已然引发全球众多巨头资本竞相逐鹿、加速布局。根据智研咨询网发布的《2017-2022 年中国区块链行业深度调研及市场前景预测报告》,截至 2017 年 4 月底,全球共计有 455 家区块链公司,累计获得融资额 19.47 亿美元;中国区块链新兴企业融资总额则仅次于美国,位居世界第二,增速迅猛。随着区块链技术由数字货币向非金融领域的逐步过渡,其成为企业级应用的主流技术指日可待,COMPUTEX 的区块链主题展,也可谓是众望所归。

无独有偶,令业界翘首以盼的第五代移动通信技术(5G)也将作为全新主题亮相 COMPUTEX2018,作为 4G 网络的全面延伸,5G 技术的概念自诞生之初便为通讯产业奉为圭臬。恒州博智(QYResearch)研究中心调查显示,自 2012 年以来,全球多个移动通信基础网络运营商便就 5G 无线移动宽带通信系统建立起了多个研发组织。今年年初,沃达丰和华为宣布完成全球首个 5G 通话测试,初出茅庐的 5G 技术已向商用领域迈出关键一步。针对

其强效动能的释放与拓展,今年 COMPUTEX 的大会论坛活动将带领业界提前洞悉 5G 技术的未来。

助力新技术,链接新业态,展现新主题——作为 ICT 产业国际级交流合作平台,COMPUTEX 坚持砥砺前行,与时偕行,将塑造全球科技生态体系视为己任,把握时代脉搏,致力为全球科技厂商的资源整合与商业合作打造优质平台。

目前,已有来自 28 个国家/地区的 1602 家参展商确定出席 2018 年 COMPUTEX。未来信息通讯产业与互联网将如何互联互通? ICT 产业又如何在资源整合中实现创新? 2018 年 6 月 5-9 日,COMPUTEX2018,即将揭晓答案。

据悉,COMPUTEX2018 由台湾贸易中心主办。作为台湾最重要的贸易推广机构,目前台湾贸易中心除台北总部外,另设有桃园、新竹、台中、台南及高雄等 5 个地方办事处和全球 60 个驻外据点,具备完整贸易服务网,是业者拓展贸易的最佳伙伴。面对全球化的竞争压力及更自由、透明化的市场与快速变动的网络贸易,台湾贸易中心致力于提供最实时、有效的服务,持续与厂商共同追求台湾经济的稳健发展。

高鑫

优质产品赢得市场 敢想敢拼成就未来

安全要求。凡是能够在汽车配件行业取得优异成绩的企业,无一例外地都十分重视产品品质。

柳州市荆大汽车制动管制造有限公司在多年的发展中一直注重优质产品的打造。在潘思慧的用心研发和科学管理下,公司推出了具有减振、耐腐蚀、防爆裂、耐久性等优势的制动硬管。这种产品的应用极大地提高了汽车制动系统的综合性能,具有十分重要的应用价值。

潘思慧表示,当下制造业内的竞争是围绕技术水平和产品品质展开的。注重技术升级和优质产品的打造,才能在同行竞争中获取优势。“我们公司所生产的制动硬管赢得了合作方认可,赢得了广泛的市场,就是因为我们的产品品质过硬,能够满足实际需要。”

敢想敢拼成就辉煌业绩
在与柳州市荆大汽车制动管制造

有限公司共同成长的这些年里,潘思慧也收获了很多。她表示,如今汽车配件行业内的竞争愈发激烈。单一的、重复性的生产模式难以以为继。企业必须不断革新技术和改良产品,才能立足于市场。作为公司的技术总监,潘思慧敢想敢拼。她从不将公司的发展局限在一定的范围内,而是大胆创新,迅速行动。她把创新思维落实到了实践中去,用辉煌的业绩证明了自己和公司的实力。

潘思慧说,在认识到传统的发展模式跟不上时代以后,她就大胆对公司的技术研发模式、产品结构以及团队管理形式进行革新。“首先要突破思维的限制,认识到当今中国的制造业已经不再处于仅仅依靠低价优势就能够取胜的时代;其次要大胆付诸行动,而不是空喊口号。例如,我们公司推荐出的制动硬管,就是技术团队脚踏实地、坚持研发的成果。”潘思慧敏捷的思维、

创新的精神和卓越的行动力,是柳州市荆大汽车制动管制造有限公司取得优异成绩的关键。

汽车零部件行业值得期待

人们对汽车的巨大需求,预示着汽车零部件行业具备良好的发展前景。制动硬管作为汽车制动体系中的重要组成部分,成为了企业重点研究的零配件之一。该零件一般安装在汽车底盘上,汽车在行驶的过程中难免会受到泥沙以及污水的冲击,尤其是在雨雪天气里,制动硬管更容易被损坏。因此,潘思慧认为,加强对这类产品的耐腐蚀、耐久性等各方面特征的研究,进一步完善产品性能,就有机会赢得市场。

在柳州市荆大汽车制动管制造有限公司十几年的发展历程中,潘思慧始终站在公司的背后,通过对市场的精准判断以及在技术研发领域的不懈坚持,带领公司逐步走向了成功。

李文君

法国里昂开启中国之行 开展多层次沟通合作

本报讯(记者 邓淑华)签约、起身、握手、鼓掌。日前,在北京艺术 8(原中法大学),100 多位中法代表共同见证了法国新里昂中法大学与赛诺菲巴斯德签署合作协议。而在当天举行的里昂大都会官方代表团媒体见面会上,太阳之旅 2018 签约启动仪式也正式举行。

近年来,法国里昂大都会区组织大大小小的代表团到访中国。这一次,是新任的里昂市长乔治·凯佩内吉昂和新上任的里昂大都会区主席大卫·纪梅尔福德第一次带队,率领涵盖政治、经济、文化、高校、科研等领域的 70 多名代表团在 9 天里访问中国。

在北京,法国里昂大都会区代表团成员在法国大使馆会见各位参赞,与中法私募股权投资机构凯辉资本代表等以“与中国在各领域合作的挑战和契机”为主题展开讨论。在北京原中法大学,150 多位中法代表汇聚一堂,进行现场沟通交流与多项协议签约。

在上海,上海市卫生和计划生育委员会、法国里昂国立医院集团、生物梅里埃签署三方协议,10 位上海优秀医生即将前往里昂进行为期 3 个月的实习,进一步加强两地医院及医生间的合作交流。里昂商学院与上海师范大学合作,于 2017 年在上海开设亚洲分校——亚欧商学院。此外,华东师范大学与里昂大学续签合作协议,深入发展院校及学生间的交流互动。

在广州,广州市领导会见代表团主要成员一行,共同签署广州市与里昂大都会、里昂市政府进一步加强交流合作备忘录,并举办广州—里昂新经济丝绸之路经贸交流会,推动两地经贸投资往来和企业合作。

作为本次活动的最后一站,压轴项目即是庆祝里昂和广州缔结友好城市 30 周年。法国企业智奥会展与中方合作伙伴越秀集团会面,双方将会以合作发展的模式在中国建立一个会展场馆网络,首个场馆就将选址广州。

据介绍,今年 6 月,太阳之旅 2018——“2018 里昂—广州,新丝绸之路”太阳能自行车骑行活动将有近 50 名骑手参加。活动骑行跨越 12000 公里,沿古丝绸之路之路穿越 10 多个国家,全程将宣传环保创新理念,续写里昂在中国丝绸之路上与中国的友谊华章。

大卫·纪梅尔福德介绍,在中法生态转型型的背景下,代表团的一项重要使命就是为今年的法国里昂国际环保工业展览会做推广和筹备,该会展将于 11 月 26-28 日在里昂举办。届时,一场主题为“新时代之城”的法中论坛活动也将在展会期间召开。

第十六届中国国际环保 展览会将于 6 月在京举行

本报讯(记者 叶伟)近日,记者从中国环境保护产业协会获悉,第十六届中国国际环保展览会(CIEPECC2018)将于 6 月 7-9 日在北京举行,全面展现我国环保产业科技发展新成就。

据中国环境保护产业协会副秘书长滕建礼介绍,环保产业的发展为解决污染治理难题提供技术保障,科技创新是环保产业的动力之源,环保企业则是科技创新的创造之源。展会以“创新驱动发展,科技改善环境”为主题,结合环境热点及环境保护工作重点,筛选优质企业的高质量技术和装备参展,展示范围全面覆盖全面覆盖水、大气、土壤、固废、环境监测、环境服务、室内环境控制与健康、噪声污染防治技术与装备等热点领域,为用户选择污染治理技术与装备提供专业平台,为国内外环保企业沟通与交流搭建桥梁。

展会展商众多,实力雄厚,技术精湛是今年展会亮点。据了解,展会展商将多达 700 余家,其中,境内将有来自全国 22 个省以及直辖市的央企、国企、上市公司等业内龙头企业参展,约 500 余家。境外有来自美国、英国、意大利以及我国香港等 17 个国家和地区的 200 多家企业参展。

此外,展会期间还将举行环保产业创新发展大会,设主论坛和 20 余个专业领域平行分会,传递行业信息、分享前沿观点。大会将组织邀请 7 名院士和 280 名知名专家发言,解构技术发展和前沿动态,触发市场机遇、打通创新链条,与参会同行一起共商环保产业高质量发展大计。

据悉,CIEPECC2018 由中国环境保护产业协会主办,生态环境部、北京市人民政府、联合国环境规划署共同支持。作为 CIEPECC 的主办方,中国环境保护产业协会始终秉持“为政府服务,为行业服务,为企业服务”的宗旨办展、办会。

企业资讯

“幕后英雄”助力智能 POS 终端管理走向生态化

在新零售浪潮下,承载着多功能形态的智能 POS 终端走到了新的行业风口。智能 POS 终端的快速普及,一方面是由于移动支付和新零售等创新应用场景的出现,另一方面还得益于一位“幕后英雄”的服务支持。

为弥补早期市场上智能 POS 终端应用缺乏、管理不便、商户用户体验不好等问题,联迪商用设备有限公司在 2016 年首推 4G 全网通智能 POS 终端的同时,创新开发出为商业生态带来变革的“智能 POS 终端云管理平台”,助力各收单机构快速、高效地部署各类智能终端。

该平台创新性地定义了应用开发者、服务提供商、终端产权方、运营机构(或收单机构)、代理商、商户等各市场参与方,并让各方都能从中获益。平台以智能终端(如 APOS、AECR 等)为载体,通过全面开放智能终端生态系统 SDK 开发包,设计合理的应用及服务计价分润体系,各行业合作伙伴共同参与应用开发和提供服务,挖掘智能终端潜能。

通过银行卡支付、微信支付、支付宝支付、百度钱包支付等支付方式,以及餐饮管理、进销存管理、O2O 等增值服务,商户能够轻松接入外卖、会员营销、团购、促销等互联网资源和服务,让智能 POS 终端成为展业创收利器。商户对多业务集成的需求,运营商基于智能 POS 终端进行多业务融合的需求,都可轻松实现,各市场参与方实现多赢。

与同类管理平台的封闭式运营模式不同,该平台有着完整的技术解决方案及显著的开放式特点。除搭建自有的云平台进行托管服务外,还承接主要客户的平台建设。创新性、开放性和安全性等三大特色成为该平台被大多数收单机构采纳的基础,也奠定了联迪商用全球领先的智能 POS 终端及相关解决方案厂商的地位。

上线近两年来,该平台已占据了 80% 以上的市场份额,应用于包括各大银行、主流第三方支付公司在内的 1000 多个机构,管理着各品牌智能 POS 终端逾 400 万台——累计管理 3000 多款 App,完成 1000 多万次的 App 远程下载和更新,实现在线终端远程更新 100% 的成功率,为各机构节约了超过 10 亿元的人工程序更新成本。

欣妍

奥克斯空调深化转型战略升级 引领行业智能风尚

《中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报》显示,2017 年全年,我国研究与试验发展(R&D)经费支出为 17500 亿元,比 2012 年增长 70%,成为仅次于美国的世界第二大研发经费投入国家。就在日前,前商务部副部长龙永图指出:“面对未来贸易形势的发展,中国企业整体而言还需做出更大努力,需通过科技创新提高我国制造业的全球竞争能力。”奥克斯空调紧跟时代感召,在时代发展中不断深化转型战略的升级,用科技创新开辟行业新篇章。

作为科技创新型发展企业,奥克斯空调集团董事长郑坚江很早便洞察到未

来贸易形势的发展,提出了“品质是基石,创新是灵魂”的企业理念。坚持以卓越的智能制造力,为用户呈现最具人性化体验的科技新品。

奥克斯空调智能创新引领行业智能风尚

“好产品是立足行业之根本”这是适用于每个行业的基础规则。对于空调行业更是如此,奥克斯空调秉承“品质是基石,创新是灵魂”的企业理念,坚持将每年营业收入的 5%-6% 用于创新和研发。奥克斯空调与时俱进,旨在满足消费者需求,致力于为消费者创造智能家居生活体验。在空调行业,奥克斯创造了许多颇受消费者关注的明星单品,如“倾国倾城”系列空调柜机、“智月”

“祥月”挂机,以及前不久发布的新品“窈窕淑女”柜挂系列等。

奥克斯空调自主研发的 TS 快速冷热技术,不断升级的第四代 WiFi 微信互联技术、AUT-Smart 功率智能可调技术、Hydro-自动水洗专利技术等,从速度、智能、节能、清洁等方向出发,为消费者打造绿色智能的使用体验。

好产品的背后是卓越技术的支撑

近年来,奥克斯空调不断深化转型升级,在品质、技术、智能制造等方面全面提升,奥克斯空调斥资 23.9 亿元历时 15 个月,建成一座现代化智能工厂。

奥克斯空调智能工厂的落成,使企业

王义斌