

行业资讯

2018 中国互联网大会
将于 7 月举办

本报讯 近日获悉,2018(第十七届)中国互联网大会将于 7 月 10-12 日在北京举行。大会主题为“融合发展、协同共治——新时代、新征程、新动能”。

据中国互联网协会理事长、中国工程院院士邬贺铨介绍,本届大会以推进新时代网络强国建设为主线,突出互联网在加速各行业融合升级、发展壮大新动能、共建共治共享清朗网络空间中的强大作用,围绕工业互联网、互联网+民生、互联网+扶贫、“一带一路”、网络安全、个人信息保护等一系列行业焦点举办主题论坛和主题展览,探讨创新驱动新模式、区域协调新活力、前沿科技新成果、稳中求进新局面。

据悉,本届大会将设置热点前沿、安全治理、国际视野、重磅精品四大版块,举办分享经济论坛、互联网投资与创业论坛、互联网人才论坛、区块链论坛、互联网医疗健康论坛、新零售论坛、智慧出行论坛、互联网应用创新年会等 20 余场特色主题论坛。

首款企业级万兆以太网
控制器芯片通过鉴定

本报讯 近日,中国指挥与控制学会在北京举行闪电万兆网络智能控制器科技成果鉴定会。

据悉,闪电万兆网络智能控制器是我国首款拥有自主知识产权的企业级万兆以太网控制器芯片。在此次鉴定会上,11 位两院院士以及 19 位来自军队科研院所、军工集团、知名高校和企业的专家对该款产品进行鉴定,并一致通过。与会院士、专家认为,这是我国第一款具有自主知识产权的企业级万兆以太网控制器芯片,对于打破国外垄断,确保国家信息安全具有十分重要的意义。

据悉,北京网讯科技有限公司研制的闪电万兆网络智能控制器是计算与存储设备必备的核心部件,主要作用是负责设备连接网络时输入输出数据的控制与处理。

工业互联与自动化
5G 联盟成立

本报讯 旨在为自动化、工程和加工工业厂商与电信运营商及供应商协同合作的全球联盟——工业互联与自动化 5G 联盟(5G-ACIA)于近日成立。

5G-ACIA 主席 Andreas Müller 透露,该联盟首次将物联网领域重要的成员与智能工厂聚集在一起,让 5G 技术适应并满足全球的工业需求。据悉,爱立信作为该联盟董事会成员,担任副主席的职位,并主管联盟中重要的技术与架构工作组。除爱立信外,26 家创始成员还包括德国人工智能研究中心、Fraunhofer Gesellschaft、博世、华为、英飞凌、英特尔、三菱、诺基亚、西门子、沃达丰及横河电机等。

今后,5G-ACIA 将共同努力发布最新成果,将基于真实的业务需求开发 5G 技术。

欧特克与通用汽车利用
衍生式设计打造未来汽车

本报讯 欧特克与通用汽车近日宣布,通用汽车将成为北美地区首家应用欧特克衍生式设计技术的汽车公司。

据悉,衍生式设计是一种设计探索技术,能够根据现实世界的制造制约因素和产品性能要求(如强度、重量、材料等)利用基于人工智能的算法同步生成多种可行的解决方案。这样一来,可供工程师探索和选择的“制造就绪”型设计方案便大大增多,而且生成速度之快也远远超乎想象。工程师可以从重复性设计任务中解脱出来,以便集中精力做出更有价值的决策,如最大化零部件性能等。

通用汽车全球零部件与分系统副总裁 Ken Kelzer 表示:“这项颠覆性的技术将显著推进车辆零部件设计与开发的进程。未来,零部件将变得更轻盈、更高效。我们将 3D 打印这类制造技术融入设计科技中,彻底改变车辆开发的方法。”

遭遇整改后 短视频再焕“生机”

► 戈清平

在遭遇最严监管之后,短视频在最近一段时间依然博得网友们的追捧。此外,资本方也送来了“橄榄枝”:今年 4 月份就有 9 家短视频获得投资,最大一笔投资达 6.17 亿元。火热的状况让腾讯于 4 月底开始重启微视。

与初期以搭建平台为主形成“风口”不同,这一波再度崛起,短视频玩家们更注重的是技术的降低和内容创意的广度和深度。种种迹象表明,短视频正在焕发新的“生机”。

自我革命

4 月初,快手、今日头条旗下的火山小视频等短视频集体被约谈进行全面整改。在“大火”之后,短视频行业遭遇最严厉的监管。

为了应对监管,短视频的玩家们“挥刀”进行了自我革命。今日头条创始人张一鸣发布致歉信,直言产品走错了路,接受处罚,并成立整改委员会,全面清查产品中存在的问题,同时永久关停“内涵段子”。快手、火山小视频除了发表道歉文章外,还扩大内容审核团队。快手还推出“家长控制模式”,严格控制未成年人“上瘾”。

在内容管理方面,快手与浙江大学达成合作研究协议,共同制定出内容管理操作手册,并将于今年底投入运营。

抖音则在整改期间,关停评论模块,同时对直播模块进行优化处理。“平台对内容采取机器审核与人工审核的方式,不仅要符合国家监管部门的制定要求,还必须按照积极正向的三观及社会责任、公序良俗角度制定审核标准。”抖音总经理张楠表示。



对于业界评判的算法机制,快手创始人宿华意识到了纯粹依靠算法、不干涉算法的危害,同时要求加强对算法的干预,注入正确的价值观,并与清华大学合作成立未来媒体数据联合研究院,希望以清华软件学院的技术难题攻关为基础,联合清华新闻与传播学院、社会学系等在人文领域开展一系列未来媒体课题的研究。

不过,张楠并不认为算法有错。“算法是人写的,现在只能说是人没有给算法赋予更多的价值观。”那么,如何给算法注入正确的价值观?快手的建议是通过修改现有算法的一些规则,保证在符合用户兴趣的前提下,优先推荐那些正能量作品。

此外还通过增加与外部合作,比如与高校开展 AI 技术及人才合作,以此提升平台视频分析的算法技术。

IT 知名时评人张书乐表示,每个行业的发展都有一定的周期。早期,短视频为吸引眼球和流量会在产品上下功夫,可能会忽略平台审核环节。到了中期,随着监管越来越严厉,短视频行业也会自我整顿,加强内容审核、管理。

微视卷土重来

除了监管和自我革命外,短视频最近还迎来了最强劲的对手——微视。这也能看出目前这一领域的市场前景。事实上,早在几年前,腾讯就推出了微视,但始终不温不火,后来腾讯索性将其关停。随着今年短视频的爆发,腾讯开始重启微视。4 月 2 日,微视进行了品牌和产品

升级,推出视频跟拍、歌词字幕、AI 滤镜三大功能;4 月 28 日,微视发布 4.2.0 版本并推出新功能,包括照片视频混排上传制作 MV、私信、互相关注、私密发表等。

除此之外,微视还整合了腾讯平台音乐、游戏、动漫、影视、综艺等,为用户提供了玩法和素材。在导入流量方面,目前,QQ 空间为微视提供流量支持,微视的优质视频内容会输送到 QQ 空间,供空间的用户消费;在原达人引进及培养方面,微视与 QQ 号进行密切合作。同时微视将与内容创业者分享收益。

微视的强势来袭,让张一鸣倍感压力,并于近日在微博上直言微视抄袭搬运抖音,而腾讯创始人马化腾也在微博上反击称对方诽谤。

张书乐认为,腾讯一直重视娱乐和社交,过去几年就一直在视频领域发力。此番卷土重来,就是希望重现自己的霸主地位。不过,他认为,仅靠这些远远不够,腾讯必须找到合适的切入点。

这一点从数据研究机构 Quest-Moblie 近日发布的《2018 中国移动互联网春季报告》也能看出,今年 3 月短视频行业整体新安装用户规模达 1.69 亿,月活跃用户数为 4.61 亿。其中,3 月快手的月活跃用户数为 2.3 亿,抖音为 1.2 亿,火山小视频和西瓜视频均为 1.1 亿,微视的用户数还极小。

从现阶段来看,以抖音、快手、火山小视频等为主的短视频的发展依然势如破竹。原因在于这些短视频颠覆了过去几年腾讯打造的“熟人通讯+封闭关系”的社交关系,以“算法+短视频+开放式关系”赢得了用户的认可,开辟了一条新

路。同时,经过一段时间的运营,这些平台已逐渐集聚了较大的人气。

技术下沉创意放大
更需探索合作机制

从目前来看,短视频的发展正在走一条新路。即早期通过简单的编辑工具,在内容创作上降低难度:对口型、模仿等,让普通大众只需拥有创意就能玩出精彩。

在经历严监管后,短视频玩家们通过内置大量特效、流行音乐、常量更新的模板库以及各种示例再次降低门槛,让更多“小白”再次可以做出炫酷的短视频。这种以主题化的模板和竞赛单元,足以形成平台风格走向指南,也更容易吸引那些喜欢追求炫酷、模仿的年轻人。

张书乐也认为,目前更多的短视频以颇具创意性、趣味性,却不低俗,更不需要过多思考的内容进行传播,尤其是在潮流引导下,更容易让讲求个性化的 30 岁以下人群所青睐。

如何继续激发参与者的创意热情,撕掉只注重娱乐、低俗的标签?与企业进行合作是一条路。不过,张书乐表示,如果是单纯的广告合作,企业可能更愿意直接与参与者联系,而不是走平台分任务的方式。“短视频玩家们需要寻找更多的商业模式,而不是直接上广告。目前,应该考虑的是如何给参与者更多的支持(流量和资金),让创意持续激活。”张书乐表示。

创意仍然是短视频玩家们的血液。或许,只有在创意上发现更多的形式,从而形成一批新的“大号”来充当用户黏合和需求的稳定剂,短视频才会更加持续。

记者观察

短视频 记录美好的生活

► 戈清平

一个人喜欢只是个人爱好,多数人喜欢就会成为一种潮流。虽然经历了最严监管,但多数人仍然沉迷于抖音、快手、火山小视频等短视频,甚至有人直言,短视频“有毒”,看了就会“上瘾”。短视频,正在用一种新的形式,勾起人们的兴趣,记录着美好的生活。

“抖音让我见识了祖国的美好河山。”一位网友直言,他足不出户,就在短视频上欣赏到了从哈尔滨到三亚,从西藏到舟山的美好景色。更有甚者,则因为一段视频去了一座城市,身临其境的感受着当地的美景。

正是看到了网友们的热情,抖音总经理张楠赴西安与当地签署合作关系,共同把西安的文化底蕴推向全球。她更希望,把中国更多的美景传播到五湖四海。

这个“五一”假期,济南的旅游景点格外

火爆。据济南市旅发委发布的数据显示,“五一”3 天假期,该市重点监测的 12 家景区点累计接待游客 122.72 万人次,同比增长 24.4%。火爆背后与此前抖音上发布的一首名为《济南济南》的民谣有关,有超过两百万用户记录了各个版本的“印象济南”,一大批网友被这些视频吸引后,前往济南看个“究竟”。

借助短视频,重庆也火了。重庆的“轻轨穿过房子”、“洪崖洞火锅”等网红景点和食品不断被网友们拍成各个版本发布,让人们从不同角度领略这座城市魅力。而贵州、桂林、上海、北京、成都等城市的多个旅游景点也被网友拍成各种版本,让这些城市再度登上热门旅游城市榜。

除了美景外,短视频还正在从以前粗放的段子、猎奇、低俗内容,开始向生活的方

面渗透。

教你如何叠被子、变魔术、跳街舞,系出漂亮的鞋带,扎出好看的头发,制作出美食……丰富实用并有趣的视频让网友们大呼过瘾。此外,短视频上还涌现了许多温暖人心的瞬间:年过七旬的金婚夫妇的手势舞,兄妹之间互相捉弄恶搞却亲密无间,工人在钢厂跟工友闲时跳舞,六十多岁的老爷子安静地弹奏李斯特和巴赫……人人都拥有了梦想的舞台,成了导演,戏中的主角。

生活并不缺少美,缺少的是发现美的眼睛。短视频,定格了美的瞬间,记录了生活的点滴。科技改变了人们的生活方式,也在更深程度上让人们感受到科技的魅力。相信,在严厉的监管下,导入正确的价值观后,短视频将会成为更美的舞台,记录更多的美好生活场景。

杨捷:专注 PLM 解决方案 助力制造业转型升级

众所周知,对于制造企业而言,产品的生命周期管理(PLM)是企业的重要组成

部分,与企业的经营效益有着至关重要的联系。PLM 以产品为中心,以应用软件为手段,是一种战略性的业务模式,它应用一系列相互一致的业务解决方案,支持产品信息在全企业和产品全生命周期内(从概念到生命周期结束)的创建、管理、分发和使用,集成了流程和信息等众多要素。

在“工业 4.0”和“中国智能制造 2025”的背景下,企业迫切需要将信息技术、现代管理理念融入到企业产品的整个生产过程中,以提高企业的市场应变能力 and 竞争能力,因此,PLM 发展前景一片广阔。

**研发行业顶尖专著
致力成为国内领先的 PLM 服务商**

杨捷于 2013 年创办上海拓耕信息技术有限公司,专注于国内外企业的 PLM 技术研发与咨询实施服务,行业涉及汽车、高科技、能源、装备制造等多个领域。拓耕先后为国家电网公司、上汽集团、南昌大学、海信以及奇瑞捷豹路虎汽车有限公司等国内几十家汽车、电子、能源和科研单位提供 PLM 定制化方案和服务,为企业定制强大稳定的数据材料模型,降低维护数据材料的工作量,帮助上千个终端用户由利用信息化手段大幅提升工作效率,节省了生

产成本,并致力于成为国内领先的 PLM 领域咨询实施专业服务提供商。

同时,杨捷领导的公司技术团队,通过精湛的自主研发能力和不断积累的案例经验,研发出 ENOVIA 快速开发平台、TGI 业务流程平台、TCIIntegration 集成平台三大软著。由杨捷带领团队研发的这三项软著在行业内处于领先地位,广泛应用于拓耕为其他企业定制的 PLM 系统中,如公司为长安标志雪铁龙定制的全车厂 PLM 平台建设,完全保证了该公司所有下游系统每日 2TB 的数据量;为上汽集团定制的材料书记管理系统(MDS)不但为企业提供了灵活的材料数据模型,而且降低材料数据工作量,更极大地提升了材料数据的使用效率;为南昌大学设计的三维数据分析系统成功搭建了点云处理系统平台,实现了该大学的系统预处理分析急模型设计;在国家电网公司搭建的大数据分析系统中,定制了一套内隐领导力测量平台,全程反映记录领导力的测量信息,满足企业多层次、多候选人的需求。拓耕在为驱动控制系统全球领导者 DriveSol Worldwide 定制的协同平台,将该企业项目管理时间节省了 60%,使用准确率提升到 90%以上,流程周转时间节省了 90%,得到企业上下一致好评。

这三大软著是上海拓耕技术实力的象征,多次应用于拓耕业务中,得到各大知名合作单位的一致认可和广泛好评,同时也得到了政府和市场对企业技术实力的认可,更是确保上海拓耕目前处于行业领先的竞争优势所在。

抓住机遇

把人工智能运用到 PLM 领域

全球领先的 PLM 研究机构 CIMdata 最新数据显示,全球 PLM 市场总体增长为 5.2%,达到 407 亿美元;我国主流的 PLM 市场实现了两位数增长,市场容量扩大到 11.36 亿美元,随着制造业转型升级,这一浪潮对于国内 PLM 行业是一个绝佳机遇。

随着新一代信息技术向制造领域的加快渗透,现代工业信息化发展已迈入发展智能制造的历史新阶段。在未来,人工智能将在 PLM 中扮演更重要的角色。

杨捷说:“目前,我们正处在一个激动人心的发展阶段,机器的学习能力正在稳步提高。把人工智能运用到 PLM 领域,国内外相关研究较少且不充分,而我们有信心、也有实力成为那个领先的人”。杨捷将把 PLM 领域当做自己的终身事业,帮助制造业企业快速转型升级。“未来我们的产品研发方向是智能领域,通过智能化帮助研发人员,提高研发效率。”杨捷说。

徐阳

新闻辣评

加速自主芯片研发
需因地制宜

新闻事件:近日,中

科院在上海发布寒武纪 MLU100 云端智能芯片,这是我国首款云端人工智能芯片。从终端到云端,其性能大大提升,也为视觉、语音等复杂场景的云端智能处理提供重要支撑。无独有偶,阿里巴巴量子实验室施尧耘团队也宣布于近日成功研制当前世界最强的量子电路模拟器,名为“太章”。

小编点评:自中兴通讯芯片事件之后,国内企业加快了芯片的研制步伐。事实上,我国企业的研发能力并不弱,在基础领域,我国芯片产业更是具备较为雄厚的实力。但过去几年,赚快钱的思维作祟,让企业难以沉下心来搞研发。中兴通讯芯片事件后,也让多数企业明白,没有核心技术,下次被“卡脖子”的就会是自己了。不过,制造芯片这个事情,还得根据企业现状,不能一哄而上,科研院所、有实力的企业应该冲在最前面。

小米提交 IPO 申请
互联网圈有点忙

新闻事件:近日,小

米创始人雷军向港交所提交 IPO 申请文件,并向业界发出《小米是谁,小米为什么奋斗》的公开信,正式启动上市步伐。

招股书披露,小米 2015-2017 年收入分别为 668.11 亿元、684.34 亿元和 1146.25 亿元;经营利润为 13.73 亿元、37.85 亿元和 122.15 亿元。2017 年,小米经营利润同比增长 222.7%。

小编点评:曾经扬言不上市的雷军食言了。创业 8 年后,雷军还是准备上市。同时,小米也将成为港交所首个“同股不同权”的企业,估值有望超过千亿元,打破此前阿里巴巴在港上市记录。为何食言?雷军希望,通过上市进一步规范企业发展;另一方面也是突出企业实力。从估值来看,小米已超过百度,互联网江湖将由 BAT 变为 ATM;第三,上市后也能获得更多资金来源。

除了上市的消息很火外,还有雷军发表的《小米是谁,小米为什么奋斗》的文章,已然形成小米体。猎豹移动创始人傅盛、暴风创始人冯鑫、B 站创始人陈睿、拉卡拉创始人孙陶然等业界人士纷纷仿照,写出各种版本的《xx 是谁,xx 为什么奋斗》,亮出自己公司的定位和愿景。蹭热点,互联网圈很擅长。向雷军学习固然可敬,但更需学到其精髓。

