

## 行业资讯

## 7月1日起取消流量漫游费

**本报讯** 在日前召开的国务院常务会议上,国务院明确要求电信企业于7月1日起取消流量漫游费。

会议指出,按照国务院部署,近年来网络提速降费成效明显。下一步围绕促进经济升级和扩大消费,督促电信企业加大降费力度,7月1日起取消流量漫游费。确保今年流量资费降幅30%以上,推动家庭宽带降价30%、中小企业专线降价10%-15%,进一步降低国际及港澳台漫游资费。同时,加快高速宽带城乡全覆盖,今年提前实现98%的行政村光纤,重点支持边远地区等第四代移动通信基站建设,推动飞机上互联网接入业务,支持在酒店、机场、车站等扩大免费上网范围。

据悉,今年的政府工作报告中已提出,取消流量漫游费,移动网络流量资费年内至少降低30%,让群众和企业切实受益。

## 我国手机流量费处中低水平 全球排名第53位

**本报讯** 国家发改委日前发布的《2017年中国居民消费发展报告》指出,用户使用互联网成本已大幅下降,移动数据流量资费在全球处于中低水平。这是国家发改委首次组织编写反映我国居民消费情况的年度报告。

报告指出,固定宽带、移动数据资费已连续6年快速下降。2017年固定宽带月户均费用(ARPU值)同比下降18.2%,移动数据资费同比大幅下降51.8%。从国际对比来看,国际电信联盟(ITU)2016年的数据显示,我国固定宽带包月资费在182个国家中排名第89位;移动数据流量资费在全球178个国家排名第53位(由低到高),处于中低水平。

## Adobe、微软与世纪互联达成合作

**本报讯** 近日获悉,Adobe、微软与世纪互联三方宣布达成新的合作伙伴关系。Adobe公司的Adobe Experience Cloud数字体验解决方案将在世纪互联运营的Microsoft Azure上运行,在为用户内用户提供系统维护和服务的同时带来更加优质的客户体验,免去客户自行维护系统的麻烦和高昂的成本。

Adobe大中华区高级董事总经理黄耀辉表示:“这一合作将Adobe基于云的解决方案引入中国,印证了Adobe对中国大陆市场的重视和持续的投资。由世纪互联运营的Microsoft Azure能够提供安全、可靠、开放和灵活的功能。我们有信心使全球和中国本土品牌在这一新的合作伙伴关系中受益。”

微软公司资深副总裁,大中华区董事长兼首席执行官柯睿杰表示:“我们的合作将帮助国际品牌更高效地触及中国用户,同时予力中国企业出海全球市场,真正成长为具有全球影响力的品牌。”

## 英特尔加快合作步伐 推动人工智能发展

**本报讯** 英特尔与O'Reilly公司联合主办的中国人工智能大会近日举办。

英特尔技术专家在大会上发表了题为“人工智能如何推动医疗现代化”的演讲,阐述了人工智能如何为医疗行业提供新洞察并提高诊断效率。在题为“基于深度学习的自然语言处理”的演讲中,英特尔分享了人工智能如何推动自然语言处理的发展并惠及各行业。此外,英特尔还联手百度云等合作伙伴安排了培训课程,让开发者们更好地了解BigDL等框架。英特尔公司高级首席工程师兼大数据技术全球首席技术官戴金权说:“中国的人工智能发展拥有着广阔的空间和巨大的潜力。英特尔会继续与广泛的行业生态伙伴展开合作,基于产品和技术创新,立足解决实际问题,以推动人工智能为各行各业带来巨大价值。”

## 短视频降“火”后如何寻找“自燃”力量

▶ 戈清平

互联网圈有个说法,如果产品被微博、微信等互联网巨头“封杀”,说明就火了;如果被政府相关部门“盯上”了,不仅是大“火”,更是“引火烧身”。

近日,包括国家网信办、国家广播电视总局会同属地管理部门分别严肃约谈今日头条、快手两家网站的主要负责人,责令其立即采取整改措施。在此之前,在抖音上,传播假冒产品的视频也一度让其处于舆论的风口浪尖。

最近一段时间,以抖音、快手、火山小视频为主的短视频企业迅速占领了用户的手机,成为人们在碎片化时代消磨时间的新娱乐项目,甚至大有抢占微信、今日头条,甚至是诸如“吃鸡”等手游目的地盘。但作为一个新平台,特别是用户自制上传内容(UGC)的平台,监管不会让这把“火”玩得有点大。

## 短视频大“火”

在移动互联网时代,“产品为王、流量制胜”的定律不变。谁占领了用户的手机桌面,获得了用户的持续关注,谁就可能拥有一片天地。

在过去的几年间,QQ、微信、微博、手机淘宝、地图、百度、支付宝、手游等成为用户手机桌面的标配,成就了目前以百度、腾讯、阿里巴巴三家独大的互联网生态。

从今年开始,抖音、快手等短视频以迅雷不及掩耳之势迅速占领了用户的桌面。闲暇之余,人们沉浸在娱乐之中,不时发出的“咯咯”笑声也引来周围人的关注。

据资料显示,今年抖音几乎一直盘踞在App Store第一位,整个春节差不多增长了3000多万的日活量。据第三方统计数据,2月份抖音月活用户

数量为1.47亿。

易观千帆分析师李佳妹表示,抖音主打15秒的短视频,迎合了目前受众对于碎片化传播的需求。“易观千帆今年2月监测显示,抖音的用户活跃时段持续时间较长,从早上9点开始基本已逼近3000万人数,此后一直到晚上11点都处于活跃状态,几乎没有太大的降幅。可见,除了睡觉时间,人们随时都会刷一刷抖音。”李佳妹说。

第三方统计机构QuestMobile的数据显示,快手的累计用户量已接近7亿,最新日活量已经达到1.2亿。

“我国的流量红利非但没有结束,反而进入了新一轮爆发期。春节期间移动互联网流量消费了84.9万TB,同比增长236%。”互联网观察人士刘兴亮表示。

谈及短视频为何会“火”。刘兴亮表示,短视频给了人们当导演和演员的机会,让人们能够沉浸在自娱自乐的享受中,同时新型推荐算法机制给了人们能够持续关注类似话题的机会,让人们能够“喝完这一杯,还有三杯”,带动了内容消费的时长。

“抖音的厉害在于:第一,碎片时间是所有时间杀手应用的出发点;第二,门槛低,内容生动,情绪随时到位,这是短视频爆发的基础;第三,炫耀自嗨式的参与,娱乐是内容基础,转发娱乐是分众群众基础。”刘兴亮说。

IT时评人张书乐则认为,抖音的成功在于其在垂直领域抓住了细分市场。“大量特效、热门音乐、常量更新的模板库以及各种示例,让没有剪辑技术的‘小白’也可以做出炫酷的短视频,降低了用户上传内容的门槛。同时,抖音以颇具创意性、趣味性的方式进行内容传播,尤其是在潮流的引导

上,15秒的快传播和时尚新颖的内容展示,更容易让讲求个性化的30岁以下人群青睐。”张书乐表示。

## 大“火”太旺 容易“烧身”

正是因为其制作门槛低,传播迅速,一些好玩、搞笑甚至有些实用的短视频成为近一段时间人们热衷分享的内容。而这似乎动了另一些平台的“奶酪”。

最近多篇文章爆出,快手视频无法在微博上分享。快手相关负责人严厉谴责这是在“封杀”。对此,部分微博平台称,这属于技术问题。

实际上,不只是短视频遭遇过被“封杀”的情况,此前,因为产品太火,在今日头条、奇虎360身上也发生过类似情况。这也从一定程度上说明,目前短视频确实太“火”了。

除了被巨头关注外,部分用户为了博得眼球,提高关注度,上传了一系列猎奇、低俗的内容。这引起了包括国家网信办、国家广播电视总局等监管层的强烈关注,并严肃约谈这些短视频的负责人,责令其整改。

对此,快手创始人宿华第一时间发表题为《接受批评,重整前行》的文章向公众致歉,承认快手的发展在一定程度上偏离了原来的方向,出现了不该有的内容。

火山小视频也发表题为《净化生态,重整出发》的文章向用户致歉,同时表示将从五大方面加强内容监管。

业内有声音指出,出现此类问题是互联网企业迷恋“算法”的问题。此前今日头条也因“算法”被监管部门处罚。

实际上,依靠精准推荐的“算法”在俘获用户中确实功不可没,但却不能成为逃避责任的理由。中国青少年研究中心青年研究所所长、研究员邓希泉认为,算法是大数据时代互联网企业取得同业

竞争优势的技术手段,也可能是社会怪象和社会风险产生和蔓延的源头。为此,他建议,各平台必须优化平台算法的顶层设计,优化平台算法的运行和优化平台算法的迭代。

这一点宿华也表示认同。“社区运行用到的算法是有价值观的,因为算法的背后是人,算法的价值观就是人的价值观,算法的缺陷是价值观上的缺陷。”宿华说。为此,他带领公司做了深入的反思,也意识到纯粹依靠算法、不干涉算法的危害。

为加大监管力度,快手最近发布大规模招聘信息,面向全国新增招聘3000名内容审核编辑岗位,将目前的审核团队从2000人扩大至5000人。

## 如何“自燃”

业界集体声讨短视频不无道理,毕竟视频是“互联网+”下推动文化产业转型升级的重要方向。降“火”后更要“面壁思过”:视频企业如何承担起传播正能量的社会责任,不断衍生文化产业新业态的社会责任。

业内人士认为,能不能找到产业发展的“痛点”,看到用户的需求,并打通这些“痛点”,成为视频企业创新发展和文化产业高质量发展的关键所在。

实际上,通过整改降“火”后,视频企业更需要寻找“自燃”的力量。

“优酷、土豆、乐视等都没有解决好盈利模式的问题,在‘造血’功能上一直比较单一,一旦缺乏资本,生存就是难题了。”张书乐表示。

不过,对于未来的发展方向,抖音总经理张楠心中已经有了眉目。“抖音是以AI技术作驱动,记录美好生活的短视频平台,抖音正在不断拓展用户边界,构建一个多元化的内容生态。下一步,将通过全屏高清、音乐、特效滤镜和个性化推荐

等方式,为用户带来更多‘美好感’的体验。”张楠表示。

在探索盈利模式方面,在今日头条营销中心总经理陈都焯看来,目前抖音正在大幅缩短用户和品牌的转化路径,提高品牌营销效率。未来,抖音将提供更多创新营销的机会,在流量、互动方面提出全新的解决方案,如竖版原生视频、创新智能技术、达人定制内容和主题挑战等,这些创新营销生态最终将聚合到抖音品牌主页当中。

实际上,依靠短视频平台进行营销也是这类平台大“火”的重要原因,也助推了相关产业的发展。

此前,海底捞利用新吃法推广火锅,小猪佩奇手办、打吊瓶的蜘蛛侠车饰、吹着萨克斯的盆栽向日葵、一捏就会动的兔耳朵帽子等一系列在抖音上的营销案例均让商家的产品成为“网红”。

李佳妹表示,对于内容平台来说,流量只是起点,变现才是终极目标。而抖音仿佛自带种草属性,海底捞、CoCo奶茶、答案茶、星巴克等被抖音玩家解锁隐藏菜单,小猪佩奇手办、刷鞋海绵、蟑螂抱枕、喷钱手枪、蜘蛛侠造型的车载玩偶等在淘宝上被抖音用户买到断货。这些都证明短视频都存在较多的盈利点。

“目前看来,抖音自身想要达成商业化变现,难度极大。与商家合作走新型营销,或许是一个方向。”张书乐表示。

有业内人士给短视频的盈利模式支招:开启视频打赏付费,建立用户激励体制;给原创的BGM和原创挑战话题设置奖励,提供礼品积分赏金等;推出更多酷炫的视频制作功能的付费版本,限时体验;开设抖音自制表情包栏目,参考微信表情包的打赏和下载机制等。

至于后期效果如何,或许只有市场才能够证明。

## 2018 互联网岳麓峰会打造 2.0 升级版 成为湖南亮丽名片

## 株洲高新区彰显 工业互联网硬实力

**本报讯** 近日,2018互联网岳麓峰会在长沙举办。株洲高新区承办了其中的工业互联网专场。

株洲市委书记、市人大常委会主任毛腾飞表示,制造业与互联网深度融合,是实现“中国制造2025”制造强国战略的根本保障,也是株洲这样的老工业基地,制造业转型升级的必然选择。

在工业互联网专场论坛中,株洲市向与会嘉宾展示了一个老工业基地如何通过凝聚自主创新力量,汇聚产业要素资源,积极培育与轨道交通、通用航空、新能源汽车等三大动力产业紧密相关的信息技术、新材料、新能源等产业。

株洲高新区党委书记、天元区委书记周建光表示,近年来,株洲高新区积极对接“中国制造2025”,大力实施“互联网+工业制造”行动,重点推动轨道交通、通用航空、新能源汽车三大动力产业中制造企业向数字化、网



还设置了新经济高峰论坛、智慧云教育生态论坛、网生内容新生态高峰论坛、智造谷智能制造与工业云论坛、教育扶贫 & 公益创业论坛、新媒体论坛等6大主题论坛,互联网技术(CTO)专场、新服务·新动能·新未来智慧生活专场、工业互联网专场、投融资路演专场、大健康产业、人工智能专场、创业者认知教育专场等7项专场活动。

除了活动内容升级外,前来参加本届互联网岳麓峰会的嘉宾也“升级”了。来自美国硅谷创始人人空间、微软、国

际导航与运动控制科学院、华为、京东、小米、真格基金、快手、IDG等多家明星企业、明星投资机构的“大咖”在峰会现场,畅聊互联网洞见,分享行业最新动态。

值得一提的是,此次峰会,株洲和湘潭也参与进来,旨在通过岳麓峰会的平台整合作用,进一步发挥长株潭纵连横的优势,搭建长株潭一体化的互联网交流平台,推动本地产业信息化发展和互联网产业升级。

王为薇 胡泽汇 张璐

## 长沙高新区移动互联网产业渐成高地

互联网产业,正当其时!长沙高新区是长株潭国家“两型社会”建设综合配套改革试验区、长株潭国家自主创新示范区、国家级湖南湘江新区“三区”叠加的核心区,也是湖南省移动互联网产业聚集区、湖南移动互联网产业特色园区。长沙市委、市政府聚焦的移动互联网产业链就在麓谷。目前,长沙高新区已经成立管委会产业链推进工作领导小组和产业链推进办公室,建立委领导牵头、职能部门负责、专人联系协调的工作机制,实现工作力量、要素保障向

产业链建设一线倾斜。

下一步,长沙高新区将全面提升提质增效,建设互联网产业高地。突出“两主一特”产业发展战略,启动实施“互联网+”新三年行动计划,扩大移动互联网“岳麓峰会”和“柳枝行动”的影响力,力争今年新增移动互联网企业1600家以上,营业收入突破400亿元以上。长沙高新区将以更优的发展环境、更专的创新创业服务,力争1-2年内率先促进移动互联网产业成为千亿级产业集群,努力打造经济发展新的增长点。曹婷

