

2018 科技创新双清论坛聚焦科技引领发展 专家支招企业如何寻找创新风口

▶ 本报记者 邓淑华报道

新经济、新模式、新业态……近一年多来，在各种场合多种论坛中，“新”成为一个频繁出现的热门词汇，创新成为经济发展新常态下的时代旋律。

近日，在由中国民主促进会北京市委员会、清华控股、中科院控股指导，清控科创控股股份有限公司、清华大学互联网产业研究院、中科院创新孵化投资有限责任公司联合主办举行的2018科技创新双清论坛上，多位嘉宾围绕“科技引领发展，创新驱动未来”的主题，共同探讨了新时代科技创新对当前行业的发展与变革，以及未来几年创新的方向和风口又在何处。

科技创新带来世界日新月异

“手机取代了什么？改变了什么？带来了什么？”清华控股有限公司董事长徐井宏表示，发明手机原本是为了取代有线电话，由美国贝尔实验室在1940年制造的战地移动电话机发展而来，但是手机演变到今天，通话只是其很小一部分作用，人们用手机不仅可以查看各种信息，还可以购买各种物品、钱包、银行卡都不用带。如今，手机已具备信息、金融、导航、娱乐等多种功能。“手机是和大多数人日常生活密切相关的技术发明。但许多人还不太熟悉生物技术、航天技术、海洋技术、智能技术等，不知道5年后世界还将有什么被颠覆”。

北京市政协副主席、民进中央人口资源环境委员会委员、民进北京市委专职副主委李昕介绍说，目前我国不仅是世界第二大经济体，同时发明专利申请总量也占全球60%以上。“这意味着中国成为全球科技创新的一个新引擎”。

徐井宏表示，中国作为文明古国，如今又重新站在世界舞台的中央，给予每一个中国人巨大鼓舞和无限机会。



舞和无限机会。“当前，全球比以往任何时代的发展都更加快速甚至是爆炸式发展。农业社会经历了几千年历史，从第一台蒸汽机发明进入工业社会有着几百年时间，但是从第一台计算机诞生和第一条网络铺设到现在仅仅是几十年。这几十年来整个世界发生了翻天覆地的变化。可以说是日新月异、目不暇接。”

用创新驱动企业发展

此前，全球化智库(CCG)创始人兼主任王辉耀和 CCG 联合创始人兼秘书长苗绿所著的《全球智库》中有这样一段描述：在被麦肯锡调研过的所有企业高管里，超过70%的高管

称，在未来3-5年的发展时间内，创新至少会被视为支持公司成长的前三大驱动力之一。

IBM 首席技术架构师刘咏梅表示：“近几十年来，创新一直是 IBM 的核心文化之一。2017年，IBM 获得专利数量为9043项，连续25年领衔美国专利排行榜。与此同时，IBM 内部知识不断更新，大数据、人工智能、物联网等是 IBM 的核心技术。IBM 将这些技术运用于不同行业，每一名员工都要进行相应考核，让员工不断对知识进行更新。”

“技术对产业的影响是放大系统。当新技术出来以后，会使企业获得更快发展，具有更多优势，从原来的1分变成1万分，从1万分变成

10万分。与那些实力较弱或者是起步阶段的企业差距越来越大，马太效应越来越明显。”ACM 中国理事会副主席刘云淮说。

“创新越来越成为企业最核心的动力，没有创新的企业将没有明天。”徐井宏表示，“希望每一个创业者能真正地把创造价值作为最核心的世界观。同时，用更好的产品、更低的成本、更高的效率，以及更快更广的传播手段，实现更好发展”。

清控科创控股股份有限公司总裁、双创集团董事长程方表示，好的产业追求的是有生命力、可持续的发展。产业发展要做“雨林”，不要做“园林”。

在快手创始人兼首席执行官宿华看来，世界一直在变，日新月异。“可能有一个东西不会变，那就是人们对幸福的追求。因此，需要探索创新技术手段，使每一个普通人都能享受现代科技。”

“目前，我们与欧洲政产学研资源进行了沟通对接，做好联合创新、共同创业和科技并购。”欧盟中国联合创新中心副主任黄淳表示，“华为、西门子是非常好的中欧联合创新先例。我们的服务对象是有创新诉求的科技型中小企业，把中国的科技型中小企业与欧洲创新资源和资本进行互联对接，为这些企业提供合作闭环。共同创业是把欧洲先进的创业理念和从0到1的创业人员，与国内有类似模式创新的人员进行结合，从而形成联合创业团队。这样既能把欧洲先进技术引进中国，又能让它们享受中国这么大的市场。”

亟需突破式创新

“目前，我国对科技创新领域十分重视，在科技和创新的引领下诞生了一系列重大的创新成

果。例如，被称为‘新四大发明’的高铁、支付宝、共享单车、网购。”中国科学院控股有限公司总经理索继栓坦言，“当前，国内创新成果主要是消化、吸收、集成再创新与营销模式创新。我国在创新产业方面与西方发达国家差距依然巨大，特别是突破式创新还有待进一步提高。”

中国科学院创新发展研究中心主任、中国科学院科技战略咨询研究院党委书记穆荣平表示，技术系统突破带来无穷的可能性，需要愿景引领技术方向，技术革命引领产业革命，基础科学和前沿技术将引领新兴产业发展。

“2015版《美国创新战略》确定了九大战略领域：先进制造、精密医疗、脑计划、先进汽车、智慧城市、清洁能源和节能技术、教育技术、太空探索和计算机新领域；2017年9月，德国教育与研究部宣布，德国将成立经济、科学和社会领域专家“学习系统”平台，促进科研与经济交流合作，从而使德国成为全球人工智能技术引领者；2017年4月，日本发布《科技创新综合战略2017》，除了继续强调社会5.0，夯实创新基础能力外，还增加了扩充经济来源、官民合作共同投资科研活动、发展数据平台及相关技术等。与此同时，我国发布了《新一代人工智能发展规划》等一系列规划，力图把握新技术革命带来的机遇。”穆荣平说。

“这确实是一个最好的时代，人类从未像现在这样享受着飞速发展带来的无限机遇和美好生活。但现在全球人口大概为75亿，2050年将接近100亿。社会对自然资源消耗的速度，已经远远超过地球自身的再生速度，因此我们面临一系列问题。”李昕表示，“科技不断创新以及水平提升，最终需要解决的是人类所面临的挑战与问题，从而实现人类经济社会发展与自然环境承载的动态平衡。”

短期内不会制定禁售时间表 燃油车仍大有可为

▶ 本报记者 于大勇报道

近年来，一股禁售燃油车的浪潮正在席卷全球：相关国家及企业制定了“时间表”，而我国相关企业也提出了自己的“时间表”。

对于我国是否应该制定禁售燃油车“时间表”，在近日举行的中国电动汽车百人会论坛上，有专家表示，内燃机在相当长的时间内仍然是汽车动力的主力。与此同时，内燃机与电动化并非“零和博弈”，二者的结合将是“未来车用动力技术的一个新方向”。

作为我国电动汽车领域跨学科、跨行业、跨部门、跨所有制的、非官方和非营利性的政策和学术研究的会议平台，中国电动汽车百人会的权威性毋庸置疑。其相关人士的发言，也被视作短期内我国不会制定禁售燃油车“时间表”。这也意味着，我国燃油车未来仍将大有可为。

“禁售燃油车”肇始于欧洲

近年来，由于全球能源结构正在发生改变，可再生能源的利用率持续走高，同时利用成本也逐渐降低，各国开始纷纷布局新能源产业。在交通领域，受《巴黎协定》中全球减排目标的驱动，欧洲一些国家相继提出了“禁售燃油车计划”。

挪威早在2015年就提出了拟于2025年实施“禁售燃油车”计划的目标；荷兰也有类似的2025年全面禁止出售汽油车的目标；2016年，德国联邦参议院通过一项决议，将自2030年全面停止使用汽油车；2017年7月，法国宣布，将在2040年之前禁止出售燃油车；英国政府也表示，将于2040年起停止销售燃油车以减轻空气污染。英国计划，到2050年，行驶在英国道路上的汽车将全部实现零排放。

对此，中国电动汽车百人会新能源汽车研究院于2017年12月底发布的《各国“燃油车禁令”分析及对我国的启示》认为，欧洲国家之所以提出“禁售燃油车计划”，主要出于自身战略考虑。

据了解，欧洲国家，尤其是主要经济体(德国、英国、法国、意大利、西班牙等)的能源自给率普遍较低，原油对外依存度约88%，天然气对外依存度也将近80%。通过禁售燃油车，可以提高能源自给率，缓解能源安全危机和政治困境。

与此同时，欧洲国家公众的环保意识较强，不愿牺牲环境来换取经济的发展。

此外，欧洲可再生能源发电比例全球领先，为新能源汽车的发展奠定了良好的基础。目前，新能源汽车已经开始改变交通产业的能源输入结构(从石油到电力)，在欧洲，可以广泛地从可再生能源中获取电力。先进的可再生能源发电技术和较好的发电成本预期更加为欧洲相关国家禁售燃油车提供了重要支持。

“从报道的情况看，其中最靠谱的应该是英国，该国是由环保大臣正式宣布政府的决定。而法国是该国能源部长在一次讲话中提到，计划2040年停止销售燃油车，不能断定这是否是法国政府的正式决定。”中国汽车工业协会常务副会长董扬表示，“挪威和荷兰的情况相似，是部分政党提出要推动立法，从2025年开始停止燃油车的销售，但多长时间可以通过立法，还没有确切消息。而在德国，仅仅是议会通过了绿党提出的有关2030年停止销售燃油车的倡议，并未形成有约束力的决策。”

“禁售燃油车”风吹国内

作为我国汽车产业新的增长点，近年来新能源汽车在政策加持作用下，发展突飞猛进。2017年，我国新能源汽车产销均接近80万辆，分别达到79.4万辆和77.7万辆，同比分别增长53.8%和53.3%，市场占有率达到2.7%。而根据《节能与新能源汽车技术路线图》，2025年，我国新能源汽车年销量占汽车总销量的比重重要达到15%-20%；2030年这一比重重要提升至40%-50%。

高速发展态势，良好发展前景，加之欧洲相关国家及跨国汽车企业的“示范”，一些国内企业也将发展新能源汽车列为重中之重；长安汽车2017年10月中旬发布“香格里拉计划”，提出将从

2025年开始全面停止销售传统意义的燃油车，实现全谱系产品的电气化；2017年12月上旬，北汽集团宣布，到2020年，除特种车、专用车以外，将率先在北京市地区全面停止自主品牌传统燃油乘用车的销售，而2025年将在全国范围内全面停止生产和销售自主品牌传统燃油乘用车。

“长安、北汽宣布到2025年不再销售传统内燃机为动力的汽车，但其汽车产品由纯电动、混合动力和燃料电池汽车组成，并不是完全不使用内燃机。”董扬说。

“我国制造电池、电机的能力强于造内燃机，发电的能源安全远强于石油的能源安全。如果全球转型电动汽车，于我国而言是重大机会。只要政策推动得利，我国的电池供应就是世界级规模，制造业的强大是必然的趋势。因此，我国加速推进传统燃油车停售的时间表不仅是环保课题，也是重大的产业机会。”在肯定机遇的同时，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树也坦言，禁售燃油车、全面发展新能源汽车是趋势，但是一个漫长的过程。

“禁售燃油车在时间上不应一刀切，要考虑中国的地域差别。例如，我国东北地区冬季供暖期4-8个月不等，冬季行车需要车内暖风，燃油车的制热和动力双重效果很好，而电动汽车则并不实用。”崔东树认为，率先在大城市推行燃油车禁售政策是比较明智的选择。“目前，大城市的公交车已经大部分是新能源汽车，照此趋势很快就会全面实现新能源化。”

“电动机作为汽车动力，具有良好的节能减排特性。科学技术的发展，使电动汽车的性能、成本、应用方便性等已接近传统内燃机汽车，并将继续进步，电动汽车已进入实用普及阶段，应该大力发展。而内燃机特别是融合了电动机的新一代内燃机，将在相当长一段时间内作为汽车的主要动力源。对此，全行业应有清醒的认识，切不可放松这方面的努力和投入。政府则应慎重作出停止销售、使用燃油车的决定，因为这涉及技术、经济、资源、社会等多方面因素，必将产生重大而深远的影响。决策之前应充分论证，避免负面效应。”董扬说。

www.chinahightech.com

2018年征订

中国高新技术产业导报

CHINA HIGHTECH

全年定价：98元

每期对开16版
征订垂询：010-68667266-152
传真：010-68669206
邮发代号：1-206
统一刊号：CN11-0237
网址：www.chinahightech.com

中国高新网
微信公众号