

## 第六届中国创新创业大赛新材料行业总决赛圆满落幕

## “中国好材料”聚首甬城 双创明星放飞梦想

■ 本报记者 戈清平 李洋报道

科技创新,成就大业。11月24日,第六届中国创新创业大赛新材料行业总决赛在浙江省宁波市迎来巅峰之战。最终,浙江欧仁新材料有限公司和厦门钨瓷科技有限公司在近160多个人围新材料行业总决赛项目中脱颖而出,分获成长企业组和初创企业组一等奖。大赛同时评出成长企业组二等奖2名、三等奖3名,初创企业组二等奖、三等奖各1名,有64家参赛企业获得“优秀企业”称号。

科技部火炬中心副主任盛延林在颁奖仪式上表示:“此次新材料行业总决赛是本届中国创新创业大赛的收官之作。今年,大赛得到了国务院领导的充分肯定,得到了中央财政的大力支持,得到了各级科技部门的普遍重视,更得到了广大创业者的积极响应。今年有2.8万多家企业报名参赛,数量比去年增长了30%。大赛在积极打造中国最大的众创空间、最强的众扶平台的道路上,又迈出了重要一步。大赛支持了一批大企业在大赛舞台上进行对接,还支持了两家大企业牵头承办专业赛,可以说,大赛在促进大中小企业融合发展方面进行了积极探索。衷心希望广大创业者以及社会各界力量能够继续关注和支持中国创新创业大赛,在未来把大赛办得越来越好。”

## 发现双创明星的“奥斯卡”

新材料是电子信息、智能制造、新能源等多个领域发展的物质基础。作为国家七大战略性新兴产业和“中国制造2025”重点发展的十大领域之一,新材料行业正悄然发生一场由“双创”热潮引领的产业升级与变革。此次新材料行业总决赛在宁波为社会大众奉献了一场精彩纷呈的“双创盛宴”。

登上决赛舞台的18个新材料领域创业者,是从全国2.8万多家参赛企业中脱颖而出的双创“中国好材料”。他们从网络海选开始,历经各地方赛事的区域竞赛和培育,最终汇聚宁波闯进全国总决赛。决赛由6家初创企业和12家成长企业组成,每个选手均有8分钟项目演讲和7分钟评委问答环节,他们共同接受7位创投专家的评审。创业者们表现出的“双创”精神和项目本身所占据的技术高地,无不令观众折服。

参赛企业代表在15分钟的时间里,向评委详述自己的创新成果和创业规划,是一次自我展示的机会,更是一次交流分享、对接资本、接受点拨的重要“对话”。由重量级投资人组成的评委“天团”,从技术、市场、财务、团队、运营等角度综合考评参赛企业的发展潜力和市场走向,是一次评审过程,更是一次投资好项目的开端。

在每一个光鲜亮丽的企业数据背后,都饱含了艰辛的创业历程和伟大的人生梦想。参赛选手在赛场上的意气风发,很好地体现了“双创”赋予人们的拼搏奋斗精神。“创业本就是孤独的人生,不要在意喝彩声有多少,要注重你的坚定目标和执着心态。”一位参赛选手在行业总决赛的比赛中,分享着这样的参赛感悟。

许多参赛企业表示,交流学习、寻求合作、对接资源是参加此次大赛的重要目的。15分钟有限的时间内,一张投资“邀约卡”比一个最终得分显得更加“实惠”。此次大赛的终极目的,也不是为了一张“企业实力排行榜”,更重要的是进行资本、政策、技术、人才的有效链接,构建良性的双创生态体系,能够最大限度的服务企业,促进企业快速成长。大赛已然成为发现双创明星的“奥斯卡”和检验大众创新创业成果的“奥运会”。

## 发展新材料带来颠覆性创新

如何将新材料创新技术从实验室带到市场中去,让技术去优化生产工艺、升级产品体验,进而



普惠大众、造福社会,是每一个参赛项目,从立项之初的宏伟使命。

来自浙江的欧仁新材料,在浙江的地方赛事中表现并不突出,然而,在总决赛的舞台上,该公司参赛代表杨晓明博士带来的“功能性薄膜复合材料”项目却技压群雄,摘得全国成长企业组桂冠。

杨晓明介绍,该公司专业从事多功能涂层复合薄膜材料的研发、制造与销售,拥有超2.2万平方米的高净化无尘车间及6条多功能复合精密涂布生产线。欧仁新材料的短期项目产品主要用于消费电子领域的功能性薄膜涂层材料,包括石墨导热材料、吸波屏蔽材料等,已应用在苹果、三星、华为等知名电子产品上;在长期研发项目上,产品主要用于大飞机的隔热隔音复合材料,采用高分子结构与性能设计、超声/磁控聚合改性等高精尖技术,该技术指标处于国内领先水平,部分技术指标赶超欧美,产品市场规模超20万亿元,可大大提升大飞机的轻量化和舒适度。

来自宁波的惠之星,是整个大中国地区最领先的高端光学硬化膜及相关表面处理膜的供应商。该公司将高端光学硬化膜,广泛应用于LCD液晶显示器偏光片、触摸屏ITO基膜、车载GPS表面防眩及反光膜、高端手机的外壳及保护等。

宁波惠之星董事长董红星在比赛中讲到,惠之星已经成为全球唯一一家同时量产液晶显示器偏光片表面处理膜和ITO基膜的企业,该公司从零开始,今年已实现销售额2亿元;未来3年,该公司将成为年销售收入10亿元的公司,成为中国光学硬化膜行业的领跑者,也将成为全世界光学硬化膜最具影响力的企业。

从手机大厂华为、三星、Vivo、OPPO,到液晶面板大厂群创、天马、京东方,再到触摸屏大厂信利、帝晶、欧菲光等,都是惠之星的客户。惠之星最终荣获成长企业组二等奖。

此外,相变材料微胶囊、基于导电纳米金刚石膜的新型臭氧发生器、超微金属粉末、再生泡沫轻质土等成长组项目,在现场均有不俗的表现,获得了评委和在场创投机构的青睐。

在初创组决赛中,高纯氧化铝粉末、纳米复合材料、化合物半导体材料、红外光学材料、生

物燃料、光学级聚乙烯醇薄膜等纷纷亮相舞台,这些材料在精密仪器、芯片、镜片、环保设备等方面有着广泛应用。

其中,来自厦门赛区的钨瓷科技,主要研发和生产高品级氧化铝粉末和制品,此次他们带来的项目是“高品级氧化铝粉末及氧化铝陶瓷国产化”。鉴于成本高、被垄断、陶瓷硬度高、加工效率低等行业痛点,该团队经过十几年的深入研究,通过溶液合成和低温氮化相结合的原理,使得氧化铝粉末的能耗降低60%、原材料成本降低50%。目前已建成年产30吨氧化铝粉末的生产线,预计3年内氧化铝粉末产能可扩大到80-100吨,并初步建立年产10吨的高导热复杂形状氧化铝精密器件生产线。

钨瓷科技参赛代表鲁慧峰表示:“我们一定要打破国外对该领域原材料的垄断,要实现所有氧化铝不从国外进口,积极为国家和社会做贡献,以创新的技术和产品引领氧化铝行业的健康发展。”评委们被这样的创业情怀和“十年磨一剑”的精神所打动,均亮出高分,最终钨瓷科技斩获初创企业组一等奖。来自招商银行的大赛评委向该企业发出了“邀约卡”,并表示钨瓷科技在技术方面领先、市场广阔,希望在股权投资方面加强合作。

来自江苏的华兴激光科技,是一家专业从事半导体外延片制造与加工服务的公司。该公司采用金属有机化学气相沉积技术制备不同结构和功能的外延片,经后段芯片与封装工艺制成各种电子器件,广泛应用于光纤通信、激光传感、激光医疗、激光加工等工业领域。该项目产品率先突破国外技术壁垒,填补国内空白,产品涵盖1.27微米、1.31微米、1.49微米、1.58微米等波段高速直调半导体激光芯片材料的外延技术,产品性能在器件调制特性、温度稳定性、斜率效率等方面达到国际先进水平。该公司在江苏赛区的新材料行业赛中荣获了一等奖,此次在新材料行业总决赛再度高唱凯歌,拿下初创企业组二等奖。

来自新疆赛区的科鼎环保科技有限公司,是一家专业从事环保新材料和技术装备的创新型科技企业。该公司在今年大赛的新疆赛区荣获三等奖。带着好成绩入围中国创新创业大赛决赛后,再一次在全国舞台上展示了他们的油水分离技术。该公司与中国科学院新疆理化所科研团队共建了研发中

心,研发出了一系列具有多元化特性的油水分离材料,该材料可在复杂液相体系中有识别、俘获、聚集油类,具有油水选择性优异、材料可循环使用等诸多优点,且在多次使用后性能稳定,可用于餐饮废弃油脂的分离、石化含油污水的处理以及水面原油泄露事故的应急处理。

科鼎环保科技参赛代表王思骥介绍,他们开发出了属于自己的高分子纳米复合材料,实现了快速油水分离,并且拥有自己的知识产权和专利,成本只有国外的1/10,分离精度远远领先国外先进技术。在油水分离设备的应用中,中海油也使用了该企业的设备,并且第一次打破国外的垄断,每年给中海油节省成本100多万元。该企业将新材料应用于环保事业,市场空间巨大,最终获得初创组三等奖。

## 龙头企业现场“寻材问料”

作为国家重要的新材料产业基地,宁波新材料产业规模已达1600亿元,居全国七大新材料产业基地之首。新材料已然成为宁波重要的支柱产业和经济发展的一张亮丽名片。

宁波市科技局党组书记、局长励惠惠表示:“今年新材料行业总决赛再次选择宁波,将进一步促进大赛平台优势与宁波区域产业优势的深度融合。本届赛事以‘科技创新成就大业’为主题,汇聚了来自全国各地的优秀企业和团队,吸引了一大批国内著名的创投、创业服务机构。希望大家借大赛平台及时了解和掌握产业发展的新趋势,学习借鉴产业发展的新技术、新理念。宁波也将抓住这次家门口的学习、交流、合作机会,主动与全国创新创业精英们对接,为新材料产业创新发展注入新动力,进一步提升产业发展能级。”

此次新材料行业总决赛期间还组织了丰富多彩的活动,包括参观考察、公益大讲堂、大企业对接会、项目角逐、创业加油站、展览展示等。由政府部门搭建“舞台”,吸引龙头企业、创投机构、产业研究机构、创业服务机构、创新创业企业参与其中“寻材问料”。

在大企业对接会上,海尔、美的这样的大家电企业,希望在大赛现场通过“跨界融合”,将参赛企业的新材料技术应用到家电的“升级换代”上。索尔维作为新材料领域的“大发明家”和“生态构建者”,希望通过大赛平台找到前沿的创新技术,以

求深度合作和投资并购,助推创业企业的创新技术能够进入更广阔的市场。

“海尔有两个理念,世界就是我们的研发部,全球都是我们的人力资源部。不同于常规企业,我们希望与世界各种资源打通合作关系,引用全球创新资源,制造出更好的产品。”海尔家电集团&超前创新中心高级项目经理王定远,在大企业对接会上向参赛企业发出了这样的合作“信号”。

美的集团中央研究院材料技术实验室主任熊玉明发布创新需求时表示,要想做好一个企业,必须把产品做好,给用户带来价值,其中最核心的要素就是科技创新。美的的目标是要打造一个创新生态体系,为社会提供共享服务。美的中央研究院作为技术部门,参与了这一生态体系的构建,美的与创新创业企业的合作模式已经衍生成具有共性的深度研究。对于材料公司和家电行业如何融合,如何让材料上的创新科技真正在产品上发挥作用,美的将起到桥梁和纽带作用。

索尔维创投亚洲区总监叶晖表示,创新是索尔维发展的源动力。索尔维更多地是和初创企业在技术研发上进行合作,将公司变成了一个集团军,可以如军队协同作战一样,具有默契的互相配合。叶晖表示,初创企业的技术可能非常领先,但需要一个“放大”的过程。索尔维作为一个大企业,有这个土壤能够帮助初创企业进行“放大”,而且可以在市场上告诉大家,除了你想象的场景,还有别的可能。通过索尔维平台,可以帮助初创企业把技术带到实际应用中去。



此外,万向集团投资经理梁芳、宁波敏实创新中心总工程师胡益男等均介绍了自身集团的行业生态和创新需求。会后,大企业代表还与参赛企业进行了“一对一”对接。

在公益大讲堂上,海科集团战略投资总监马德丰,在讲述锂电材料的国内市场现状时表示,锂电行业竞争日趋激烈无序,高端产品供应缺乏,存在技术差距,国外的技术路径分散,特殊材料得不到使用,国内的高端技术还没出来,中低端的压力却已开始产生,市场份额被国外公司挤压,普遍出现了国内产能过剩的现状。

上海支点投资董事长潘建臣认为,企业核心竞争力有三个要素,企业的管理机制和组织架构、利益分配机制、企业文化和价值观。利益分配和管理机制在执行过程中,往往会产生冲突。如果有成熟的企业文化,便能够有效凝聚企业向心力。

此外,索尔维创投亚洲区总监叶晖、深圳证券交易所上市推广部助理经理黄鹏宇,分别以《Trust, hand-in-hand》《多层次资本市场与新材料行业上市要点》为题,面向参赛者作了精彩分享。

