

# 智慧家庭落地亟待产品互联互通

高少华

伴随着传统家电厂商、通信厂商以及互联网企业、智能硬件厂商的齐力推动,国内智慧家庭市场迅速升温,行业逐渐迎来爆发。与此同时,智慧家庭行业仍面临厂商自立平台、产品难以互联互通等诸多瓶颈和不足,专家认为相关企业接下来仍需开放互动界面、扩大合作厂商,进行软硬整合、重视消费者体验,从而推动智慧家庭产品更好地进入千家万户。

## 智慧家庭成产业追逐风口

近年来,智慧家庭成为家电业和智能硬件等众多企业的发展重点,国内外各巨头及创业公司争相进入这一领域,以国外谷歌、苹果、三星以及国内海尔、华为、BAT 等为代表的一大批企业都在这一市场积极布局。

在国内智慧家庭热潮中,传统家电企业被视为主要推手之一。比如家电厂商海尔自 2014 年推出 U+ 智能生活操作系统,2016 年底推出智能家庭专属操作系统 UHome OS。今年 11 月 28 日,海尔发布了智慧家庭行业首个人工智能解决方案。此外,海尔还联合多家厂商共同启动海尔 U+ 智慧家庭“+AI Family”计划。随着家电厂商的积极发力,大型家电在家中地位与扮演的角色有所改变,冰箱、电视和洗衣机等传统家电产品正在变得更加智能。

乐视网近日也发布公告称,其旗下控股子公司乐视致新拟将名称变更为

“新乐视智家电子科技(天津)有限公司”,未来,新乐视智家将成为智慧家庭互联网平台运营商,以智能大屏为中心,整合智能硬件和智能家居,打造智慧家庭。

许多通信设备企业、智能硬件厂商也争相向智慧家庭战略进军。今年 3 月,网络设备企业斐讯宣布开启智慧家庭战略转型,并在近日推出一系列智能硬件产品。

斐讯创始人兼 CEO 顾国平表示,智慧家庭概念目前在国内正开始逐渐落地,包括一些家电厂商、通信企业还有一批新兴互联网企业,已开始以单品触发布市场,随着这些单品陆续上市,将激发起消费者对智慧家庭各个领域的需求。

从家电销售环节来看,近年来智能家电产品增速明显。从上海苏宁获悉,当前智能家居的消费趋势越来越明显,今年也被业内视为智能化电器的普及元年。以空调为例,从苏宁体系的消费结构来看,直联 WiFi 的空调销售占比从去年一季度的 40% 提升到今年的 70%。这种智能化的应用不仅出现在空调行业,也出现在冰箱、洗衣机、厨电等领域。

“除了彩电等消费类电子的智能化普及几乎 100%,苏宁渠道空调冰箱洗衣机等大白电的智能型产品已经从 35% 提升到 60% 左右,并且速度还在加快。”上海苏宁总经理范志军说。

## 语音助理开启行业新蓝海

在专家看来,顺应智慧家庭浪潮,当



前许多家庭自动化装置、扫地机器人、播放器等产品,都开始采用多种与人互动模式,从而让这类型的智能化产品能真正融入生活中。其中,语音助理已可成为下一代人机沟通的接口,凭借更加直观的沟通模式和智能控制,将为用户带来更好的生活和工作体验。

据拓璞产业研究院研究助理谢雨珊介绍,强化互动是智慧家庭概念切入生活中方式之一,未来家中各种设备都有机会直接内置语音沟通能力。目前,全球四大语音助理龙头厂商 Amazon、Google、Microsoft 与 Apple,以及国内的许多厂商都相继投入语音助理的开发行列。

“厂商相继投入开发语音助理,都是希望能将自家产品进行人机沟通的提

升,或能在未来以语音助理成为更多服务的连接点。”谢雨珊表示,2017 年语音控制已逐渐落实在各产品中,不论设备厂商选择哪一家语音控制系统,都已可确定语音控制将是未来智能家居中重要的人机接口之一,原因在于语音是最为直观的人类行为,透过问答和提出要求进行设备控制和管理将会是趋势。

国内智慧家庭市场今年掀起智能音箱热潮。对此,顾国平表示,智能音箱产品今年在国内成为热点,是由于它具有很强的人机交互功能,未来有望成为智慧家庭的一大入口。为此,斐讯也计划在不久后推出其智能音箱产品。

针对当前愈演愈烈的智慧家庭及人工智能热潮,图麟科技 CTO 朱才志博士认为,在技术层面,源于深度学习技术的

突破,大大推进了人工智能本身发展以及与行业融合的进程。目前全球大部分人工智能公司都在寻找 AI 的应用场景,因为 AI 为各行业赋能才是其最大价值。包括人类的衣食住行,智能家居是人工智能应用的主要场景之一。在智能化普及后,AI 也将深度融合进去,比如在交互层面,可以通过语音识别等方式实现。

## 互联互通等瓶颈犹待破解

虽然智慧家庭市场看似一片红火,但在喧嚣背后,许多产品的市场销售以及用户满意度等并不理想,真正为消费者所认可的爆款产品依然有限,在一定程度上致使智慧家庭概念陷入“叫好不叫座”的窘境。

华为消费者业务集团战略市场总裁邵洋表示,传统家电企业进军智慧家庭面临四大障碍。首先,许多家电产品仍未实现联网功能;其次,为实现智能操控,各家产品都推出手机软件,但用户并不希望安装太多软件;再次,产品之间互不兼容,互联互通难以实现;最后,还要面临一些互联网企业的野蛮侵袭。

谢雨珊认为,当前智慧家庭市场似乎难有爆发性成长,最主要原因依旧是,厂商自立平台、产品多样、使用接口混乱与用户体验无法保有持续性等,导致使用者对设备的扩充不易且管理不便。

随着智能家居应用场景雏形逐渐成形,许多开发商往往低估硬件开发难度,许多构思和想要实践的理想,往往在硬件开发过程中受到挫折。其中包括技

术上的困难,例如如是要让产品能联网,就必须经过大量认证和测试,一连串所需达成的前提步骤会让厂商却步;或产品的芯片在开发前,往往必须先支付高额授权金,自行开发 IC 所需承担成本更是高等。

“智慧家庭市场推广没有想象中顺利,归根结底还是在于破碎化和多样性程度相当高。”谢雨珊表示,虽然过往有众多联盟成立(多由芯片厂商带头),但联盟当中的各厂商依旧会有许多自家系统和使用情境的想象,因此即使有联盟成立或进行标准制定希望解决此事,但依旧很难在短时间内改变。另外,智慧家庭虽然针对个人和各个家庭进行定制化需求,但产品技术面和系统操作多样性等导致的问题,使得消费者在家中的体验会中断和缺乏连贯性,对消费者反而是徒增麻烦。

为此,谢雨珊建议,智慧家庭行业接下来需要进一步扩大合作厂商(如策略联盟),开放互动界面(API 互联),打造标准组织,并进行软硬整合,完备云端环境,回归重视消费者体验。

“智慧家庭最重要的是家庭硬件的智能化联动,并结合云平台、应用服务给用户带来良好的智慧体验。”专家表示,企业单打独斗并不能满足用户全部智能化需求。智慧家庭市场的普及,需要产业界各方以开放心态来构建完整生态,使不同厂家的智能硬件设备通过有机连接实现互联互通,从而为用户提供更为完整和便捷的智能生活体验。

# 深耕网络安全领域 新思科技积极拓展中国业务

本报讯(记者 于大勇)“新思科技软件质量与安全部门将提供全面的软件安全解决方案,全力支持中国业界快步跨进新数字时代。”在近日举行的新思科技媒体交流会上,新思科技软件质量与安全部门亚太区董事总经理陈玉贞表示。

陈玉贞表示,新思科技软件质量与安全部门把最强大的产品和服务相结合,创建出一套全面的平台,为企业提供在整个软件开发生命周期(SDLC)过程中检测和修复缺陷所需要的一切东西,从而消除风险。“中国软件行业对安全的思维模式急需转变,从零散补救到注重全面、安全的软件开发生命周期。这正是新思科技软件质量与安全部门(SIG)的技术、解决方案及服务专注的领域。”

据了解,新思科技一直致力于中国市场。目前,新思科技在上海、香港、深圳和武汉设有办事处。其中,上海办事处和研发中心拥有 200 多名销售、研发和技术支持人员;武汉研发和技术支持中心于 2013 年正式启用,拥有员工 189 名。

“新思科技正在武汉新建工业园,总投资为 5000 万美元,预计 2019 年底投入运营。武汉研发

团队预计到 2020 年将扩大至 500 名员工。”陈玉贞表示,新思科技可为中国企业提供全面的产品和服务平台,简化流程、提高效率,最大限度地降低安全问题。“新思科技软件质量与安全部门在中国将具有巨大的商业潜力,因为网络安全投资通常占中国企业 IT 投资总额不足 1%;而国外成熟市场则更重视安全,占其 IT 总预算 15%。凭借在技术上的领先地位和对中国市场的投入,新思科技将有效地拓展中国市场巨大的商机。我们在汽车、医疗、物联网(IoT)、金融、机器学习和数字智能等多个主要垂直行业市场取得的成功,与中国经济的发展方向一致。”

据了解,作为全球排名第一的电子设计自动化(EDA)供应商和全球排名第一的半导体接口 IP 供应商,新思科技在软件质量和网络安全领域也占据世界领先地位。成立 31 年来,新思科技致力于推动包括移动计算、智能汽车、物联网、人工智能、云计算和信息安全在内的科技创新和应用,进一步扩大产品阵容及客户覆盖面,降低客户的风险,增强在软件安全市场的实力。

# Twins 智能工位荣登红棉奖·2017 年度产品设计奖榜单

本报讯 近日,中国最具有影响力的设计奖项“红棉中国设计奖”在广州设计周揭晓。作为全球最具创新力的智能办公服务商,9AM 品牌所推出的 Twins 智能工位,凭借对人体工学的理解和前沿科技的有效应用,在众多参展产品中脱颖而出,荣登 2017 年度产品设计奖榜单。

据了解,红棉中国设计奖已经举办 11 年,所有人入围产品均经过各项严格评审,从设计质量、审美、环境质量、社会兼容性、材料和细节及制造工艺和品质、人体工程学、功能性、用户

友好性,安全及无障碍可及性,持续性、耐久性 & 能源效率,环境兼容性六大层面进行全方位考量。

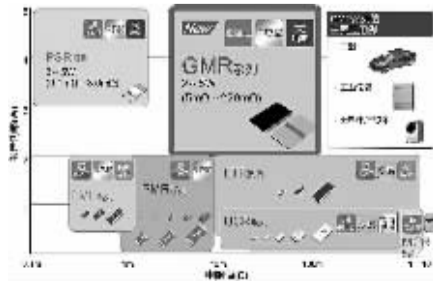
Twins 智能工位是国内首家可智能控制的双人升降桌。与传统办公家具单纯追求外观和功能设计有所不同,9AM 智能工位更多融入互联网技术,运用最新物联网技术,搭配自主研发的人体工学智能 APP,通过久坐提醒、数据统计等一系列功能,引导用户正确使用电动升降桌,并养成良好的健康办公习惯,远离久坐危害。 黄蓉

# ROHM 分流电阻器系列产品阵容 新增“GMR100 系列”

全球知名半导体制造商 ROHM 面向车载、工业设备及大型家电等大功率应用的电流检测用途,开发出大功率低阻值分流电阻器 GMR100 系列并投入量产。

据了解,GMR100 系列产品已于 2017 年 4 月开始出售样品,于 2017 年 10 月开始以月产 100 万个的规模正式量产。低阻值分流电阻器在车载和工业设备领域被广泛用于大功率应用的电流检测。其中在车载领域,随着电子化和电动化进程的不断深入,小型电机和 ECU 的搭载数量呈稳步增长趋势,对大功率且小型的分流电阻的需求日益高涨。

凭借 ROHM 独有的新结构,使产品更轻薄(0.4



毫米),体积比普通产品小约 47%,有助于减轻设计负担并促进应用的进一步小型化。今后,ROHM 将继续发力车载、工业设备领域,从电阻器到晶体管、二极管,不断强化电源领域的产品阵容。 高鑫

# 第六季“创新之源”大会在中关村软件园举行

本报讯 近日,由中关村管委会、中关村海淀园管委会指导,中关村软件园和中关村软件园孵化器共同主办,中国软件网承办的第六季“创新之源”大会在中关村软件园举行。

此次大会受到投资机构 and 创业者的广泛关注。主办方从 40 余个项目中,筛选出北京英梅吉科技有限公司、北京异构智能科技有限公司、北京华云智联科技有限公司、中科瑞图(北京)信息科技有限公司、天津牧瞳星科技有限公司、北京智汇众能科技有限公司、北京利泽菲尔文

化科技有限公司、华电智信达科技(北京)有限公司等 8 家优质的创业项目参加路演,同时还遴选出 25 个创业项目参与展示,项目涵盖人工智能、AR/VR、大数据、集成电路与电子核心器件、软件与云计算、下一代 ICT 产品、节能环保、生活服务等多个领域。

为进一步增进创业者与投资人间相互理解和沟通,主办方还设置了圆桌对话环节,为双方搭建互动交流的平台。在圆桌对话环节,中科招商副总裁、云投汇投资副总裁张强,星火金融

合伙人刘彬,雷雷伙伴创投空间 CEO 郭浩彬,北京穿越科技有限责任公司 CEO 陈科枫,天使智心(北京)科技有限公司 CEO 王格润,围绕“创新创业的客观发展规律”“资本如何给双创团队提发展战略要求”“创业团队是否该防止 ToVC 化”等话题,分享了创业团队发展之路与投资资本运作之道,为大会奉上了一场思想盛宴。

此外,为让创业项目充分展示自身特色和优势,此次大会特别设置了现场展示和体验区,让现场嘉宾深入了解产品,感受酷炫的产品体验。 贾法泉

# 英特尔举行中国研究院开放日活动

本报讯(记者 张伟)近日,英特尔在北京举行中国研究院开放日活动,分享了英特尔中国研究院的整体定位、研究方向和创新机制,并展示了其在人工智能、机器人、5G、虚拟现实等一系列前瞻科技领域的最新研究成果。

据介绍,作为英特尔英特尔研究院在海外设立的三个地区性的研究机构之一,英特尔中国研究院目前主要聚焦于研究与未来自主系统相关的关键技术,包括人工智能算法、自主系统基础和智能基础设施三大部分。基于先进的人工智能算法,英特尔中国研究院开发了视觉内容理解和视觉内容创建能力,能够创造前所未有的体验;自主系统是与人智能相关的

一个研究方向,英特尔中国研究院的目标是推出一套基于 CPU+FPGA 异构计算的自主智能机器人开发平台,帮助研究人员基于此平台进行开发;智能基础设施研究主要面向保障未来大规模智能联网设备顺利工作的支撑技术,包括无线通信技术和智能存储技术。

在此次开放日活动上,英特尔中国研究院宣布围绕 HERO 智能机器人开放平台推出全新的合作伙伴计划。围绕该计划,英特尔中国研究院致力于携手业界的平台级、应用级和生态级合作伙伴,通过研发合作、学术创新和行业示范,共同打造一套完整、高效和开放的平台,不断扩展应用场景,加

速技术和产品的落地。据悉,HERO 智能机器人开放平台是英特尔中国研究院专为智能机器人(包括服务机器人、医疗机器人、自动驾驶汽车等)打造的一套低功耗、高性能、体积小的异构系统平台方案。

英特尔中国研究院院长宋继强表示:“英特尔中国研究院致力于打造世界一流的工业研究院,通过突破性的成果打造英特尔的创新引擎,保持英特尔的技术领先性。它不仅着眼于未来革命性的科技研究,还承载着将研究成果转化至全球及中国本土创新产品的使命。未来,我们将加速推动创新,推动产业和社会向前发展,让科技的进步普惠大众。”