

国际资讯

国际劳工组织发布报告
全球超过 35% 年轻人失业

本报讯 国际劳工组织日前发布的《2017 年全球青年就业趋势报告》指出,在 2017 年全球失业人口中,年轻人占 35% 以上。

报告显示,与 2009 年高峰期的 7670 万青年失业人口相比较,今年情况有所改善,预计将有 7090 万青年失业,但预计 2018 年青年失业人口将会增加到 7110 万人。

报告指出,青年人与成人失业人口的比率在过去 10 年几乎没有变化,这说明年轻人在劳动力市场上的劣势仍然存在。此外,年轻女性在劳动力市场上依然弱势。2017 年全球青年女性劳动参与率比青年男性低 16.6 个百分点。

报告呼吁,各国应将技术的发展纳入政策规划中,加大投资终身学习机制、数字技能培养、扩大体面就业机会和跨部门战略。

朱旌

全球保险业
正在“远离”煤炭资产

本报讯 根据环保组织联盟 Unfriend Coal 发布的最新报告,过去两年间,全球保险业已经从煤炭领域撤出了约 150 亿英镑的资产。在欧洲,有 15 家公司已经完全或是部分削减了对煤炭领域的资金投入。

近日,全球第七大保险公司瑞士苏黎世保险公司也宣布,将逐步退出煤炭领域投资,以期为全球升温控制在 2 摄氏度以内贡献力量。另有英国劳埃德银行和瑞士保险公司也已经提出计划,要在未来几个月内“采取行动”。

苏黎世保险公司表示:“我们是通过工程师和科学家对大量数据进行分析,最终得出的结论。”该公司资产与能源全球主管 Rob Kuchinski 说。

不过,Unfriend Coal 同时强调,目前,保险业退出煤炭业务的步伐相对还比较缓慢,已经采取行动的企业资产之和大约只占到全球保险业资产总量的 13%,绝大多数退出煤炭业务的保险公司都在欧洲,而诸如伯克希尔·哈撒韦、AIG,以及 Liberty Mutual 等美国主要保险公司,都还没有采取任何行动。

穆紫

3 家中国品牌
进入印尼智能手机市场前五位

本报讯 市场研究机构国际数据公司(IDC)近日发布的报告显示,今年第三季度,中国的 OPPO、vivo 和小米进入印尼智能手机销量排行榜的前五位。

数据显示,今年第三季度 OPPO 手机的市场份额为 25.5%,成为印尼市场上仅次于三星的第二大智能手机品牌。vivo 和小米分别以 7.5% 和 6.2% 的市场占有率位居第四和第五。印尼本土品牌 Advan 以 8.3% 的份额位居第三。

国际数据公司印尼市场分析师里斯基·费布里安说,依靠不断强化广告营销力度和增加离线零售店,中国的 vivo 和小米的市场份额不断上升,是成长最快的中国手机品牌。

郑世波

阿联首向英国清洁能源
投 15 亿英镑

本报讯 英国国际贸易和出口促进国务部长罗纳·费尔黑日前表示,阿联首将向英国可再生能源领域投资 15 亿英镑。

罗纳表示:“英国脱欧将帮助英国奉行更加开放的经济政策,我们正在与阿联首在多个投资领域进行合作,特别是在清洁能源和新技术的研发方面。”

据悉,阿联首是英国在欧洲以外的第四大合作伙伴,仅次于美国、中国和印度。未来一段时间内,英国将继续发挥优势,继续投资、提高效率、大力投资新技术,共享技术。

罗纳表示:“我对目前的能源市场表示乐观,油价处在每桶 60-63 美元之间是个好消息。”

穆紫

人均保有量全球最高,最新销售车辆 60% 为电动汽车
挪威成为电动汽车发展“实验室”

► 黄云迪

世界电动汽车品牌特斯拉日前宣布将于今年在挪威建立欧洲最大的“超级充电站”,建成后可以容纳 42 辆电动汽车同时充电。充电站选址在高速路边,旨在为长途驾驶的电动汽车提供电力保障。事实上,特斯拉仅是挪威电动汽车市场的“玩家”之一,作为当今世界人均电动车保有量最高的国家,挪威轿车市场已成为全球几大电动车品牌角逐的竞技场,挪威人甚至戏称本国为世界电动车发展的“实验室”。

挪威一直是电动汽车制造商在欧洲的主要市场

在挪威打车如果遇到一辆特斯拉前来接客,无须讶异。在挪威首都奥斯陆街头,随处可见各类电动汽车穿行。奥斯陆市区公共停车场内,均设有配备充电装置的电动汽车专属停车位,并用醒目的绿色标识和普通车位区分开来。挪威政府规定,电动汽车可免费停车费,普通汽车如果占用电动汽车停车位,将被处以罚款。

因为有着适合发展的电动汽车政策,挪威一直是各大汽车制造商在欧洲的主要市场。2016 年,仅特斯拉就向挪威交付了一万辆以上的电动汽车。为提升市场竞争力,巩固在挪威市场的地位,特斯拉宣布将在挪威拓展其“超级充电桩”网络,欧洲最大“超级充电站”项目正是特斯拉挪威市场战略的一部分。然而,特斯拉在挪威电动汽车市场中仅位居第三,占据前两名的是日产汽车和大众汽车。

2009 年起,挪威调整本土为主的电动车发展策略,开始大规模进口国外车型。日产汽车随即进军挪威,成为挪威电动汽车市场最早的“玩家”之一。其后日



产汽车把握先发优势,在挪威迅速抢占市场,其主打车型多年来一直稳居挪威最受欢迎车型前三之列。

大众汽车也是挪威电动汽车市场的有力竞争者,它在挪威的成功与其大力发展电动汽车的全球战略密不可分。据此前大众汽车发布的 2025 年新发展战略,公司要将电动车销量比例提高到 25%,研发 30 款新能源车型。

政府实施世界上最慷慨的电动汽车鼓励政策

挪威电动汽车协会今年 9 月的数据显示,挪威最新销售的车辆当中有 60% 为电动汽车。电动车之所以能在挪威获得广泛认可与接受,与政府制定的全面发展电动汽车战略、具体国情和居民消费习惯息息相关,是多种因素共同作用的结果。

早在 1970 年,挪威已开始发展电动汽车产业,之后随着政府对温室气

体减排问题日益重视,又陆续出台了一系列政策以扶植电动汽车产业发展。2009 年挪威成立交通能源管理局,专门负责交通领域节能减排政策的制定实施,该局在挪威全境为电动车建设基础设施,建成了数千个公共充电设施。

挪威政府实施世界上最慷慨的电动汽车鼓励政策,这些政策贯穿于电动汽车的购买、使用以及配套服务等各个环节。在汽车销售环节,挪威政府通过减免电动汽车企业税收,使其能够向挪威消费者提供更具吸引力的价格。以特斯拉为例,同样一款车型在挪威与邻国瑞典差价可达 10 万元人民币;在居民用车阶段,挪威 1991 年起规定免除电动汽车登记税,之后又陆续出台了多项奖励政策,加强对电动汽车产业的扶植力度,包括电动汽车可免交过路费、轮渡船票免费、私人电动车可使用公交车道、所有公共停车场免费停车。

巴西光伏市场青睐中国企业

► 张远南

近日,中国光伏企业正信光电与巴西马托格罗索州州立发展中心正式达成战略合作。根据合作协议,未来 3-5 年内,正信光电将与马州政府合作建设太阳能电站、生产线,开发马州采矿业一体化光伏解决方案,项目总投资超 3.6 亿美元。

据了解,这是该州首个大型光伏发电项目,建成后,将有效缓解当地的用电紧张问题,推动优势产业发展。同时,公司还计划在当地建造组件工厂,此举也将进一步带动当地就业。

巴西在推广光伏发电方面相对滞后。据悉,当前巴西光伏发电仅占总发电量的 0.02%,预计到 2030 年,这一比例将上升到 10%,届时光伏发电累计装机容量将达到 25 吉瓦。而中国在去年年底已超过 75 吉瓦。

尽管起步较晚,巴西在该领域仍具有独特的优势。巴西大部分地区位于热带地区,日照时间长,太阳能发电潜力巨大。作为重要光伏原材料的硅,巴西储量也十分丰富。此外,巴西

非常重视环境保护,相关法规十分严格。光伏发电作为清洁能源,对环境影响较小,易于推广。另一方面,伴随着近年来全球光伏发电的快速发展,更多的新技术、新材料得以运用,成本逐步降低,也为巴西发展光伏发电创造了条件。

当前,巴西政府已逐渐意识到水力发电占总发电量比例过高的问题,发展光伏发电成为调整能源结构的必由之路。近年来,巴西政府逐步采取低息贷款、减税等鼓励措施吸引光伏产业投资。此次马州政府也将给予中国企业在土地、税收及融资等方面的相关优惠政策。

在此背景下,中国企业投资巴西光伏发电市场已经逐渐成为一种趋势,两国在该领域优势互补,前景被广为看好。

比亚迪巴西负责人李铁表示:“因为生产效率高、成本低、物流便捷等优势,目前在太阳能制造领域,中国企业已经处于领先地位。而光伏项目在巴西处于起步阶段,本地企业缺乏经验和资金,往往要靠外部力量。中国企业可以提供高性价比的全

方位服务,因此很受巴西市场的欢迎。”

在此之前,已经有中国企业进入巴西光伏发电市场的成功案例。去年 12 月,阿特斯太阳能公司与一家外国公司合作斥资 8000 万巴西雷亚尔(约合 2400 万美元)建设的太阳能组件厂在巴西圣保罗落成。该厂主要供应阿特斯旗下的电站建设所需,产能达到每年 400 兆瓦,是巴西最大的光伏组件制造厂之一。今年上半年,比亚迪公司位于坎皮纳斯市的太阳能板厂建成投产,随后与坎皮纳斯州立大学签署合作意向谅解备忘录,将建立比亚迪首个海外太阳能技术研究中心。

中国光伏企业进入巴西市场,还带来了当地急需的就业机会。在巴西,光伏产业被认为具有极强的创造就业能力,每兆瓦的光伏发电量可创造 20 个以上的就业岗位。比亚迪公司今年设立的太阳能工厂,解决当地就业 400 人以上。

巴西太阳能协会董事会主席罗德德里·萨瓦伊亚表示:“在巴西,光伏产业具有一个年轻而开放的市场,中国企业规模大、技术水平高,给巴西带来了丰富的经验与服务,欢迎更多中国企业来巴西展开合作。巴西还可以作为一个跳板,帮助中国企业辐射拉美其他国家。”

墨西哥加大开放清洁能源市场

► 王晓波

近日,墨西哥媒体报道称,该国清洁能源发展迅猛,预计 2017 年太阳能发电量增长 29%。目前,墨西哥约 16 万个家庭使用太阳能供电,但对于这个拥有超过 3200 万个家庭的国家来说,太阳能的利用还有很大提升空间。

墨西哥平均太阳辐射为 5 千瓦时/平方米,每天太阳直射约 5.5 小时,是全球太阳光辐射最充足的国家之一,但该国太阳能资源利用率不到 5%。2016 年,墨西哥清洁能源发电比例约占总发电量的 20%,而太阳能发电占比不足 1%。为推动清洁能源发展,墨西哥实施能源改革,并于 2015 年放宽电力市场准入限制,允许外国资本和民营资本以招标方式进入清

能源发电项目市场。

自 2015 年起,墨西哥共进行了三轮电力项目招标,其中前两轮中标项目大部分是太阳能项目。墨西哥太阳能光伏协会称,此前由墨西哥联邦电力委员会招标的太阳能发电项目中,外资和民资中标 10 个,这些项目将于今明两年动工,新增装机容量超过 1000 兆瓦。另据了解,到 2019 年,来自不同国家的 34 家中标企业将为 52 个清洁能源电力项目投资超过 60 亿美元。

同时,墨西哥计划到 2024 年,将清洁能源发电比例提升至 35%。墨西哥能源部长科德维尔认为,包括外资和民资在内的电力项目中标企业将为墨西哥电力结构转型和能源结构改善做出巨大贡献。

有专家认为,为实现可持续发展,

此外,便捷、可获得的充电方式是电动汽车在挪威汽车市场高速发展的先决条件。挪威地广人稀,约有 66% 的电动汽车持有人,有条件在自己的房屋或他们的公寓楼内对电动车进行充电。而另外部分居住在拼租公寓楼的人,没有条件建自己的家庭充电器时,可前往附近公共停车场停放充电。不仅如此,较燃油价格而言,相对低廉的电力价格可以进一步降低电动车使用成本。挪威拥有丰富的水电资源,该国电价远低于欧洲平均水平。测算显示,普通汽车每公里的燃料成本是电动车的 3.5 倍。

居民环保意识强是电动汽车在挪威受欢迎的另一重要因素。挪威此前曾对电动汽车购买者进行一项消费习惯调查,结果显示 1/4 的受访者表示,购买电动汽车是出于对环境效益的考虑,20% 的电动车主是环保组织成员。

有了政策、设施、服务的全方位保障,在挪威开一辆电动汽车显然有不错的体验。99% 的挪威电动车车主在接受调查时表示,使用体验为“满意”及“非常满意”,74% 的受访者表示下次购车将会继续选择电动车。

汽车巨头们正加紧推进
“以电替油”的产业革命

随着全球环保意识的日益增强,越来越多的国家政府将减少温室气体排放列为施政目标之一。除了挪威以外,一些欧洲国家也相继提出了“零排放”愿景,英国政府宣布将于 2040 年起全民禁售汽油和柴油汽车,法国则准备从 2020 年开始在首都巴黎禁用柴油发动机。在我国一些城市,车辆上牌的难易程度也与汽车类型直接相关。

近年来,电动汽车产业如同雨后春笋般在全球范围内迅猛发展,正逐渐显

现出替代内燃机汽车的潮流趋势。部分专家学者认为,电动汽车将与人工智能等新兴技术共同引领“第三次工业革命”。

当前,国际汽车巨头们正争先恐后地向电动汽车转型,实现“以电替油”的产业革命。沃尔沃宣布,2019 年开始不再生产纯内燃机汽车,并计划在 2019 年至 2021 年推出 5 款纯电动汽车和数款纯电动混合动力汽车。这一决定使沃尔沃成为第一家计划淘汰纯内燃发动机汽车的厂商。奔驰也宣布将在 2022 年之前全面停产传统燃油车,未来只提供电动汽车和混合动力汽车。

原先重点发展混合动力汽车的日本车企丰田,在 2016 年 11 月专门成立了负责纯电动汽车设计研发部门,由其董事长丰田章男直接负责,计划到 2020 年构建纯电动汽车相关生产体系,推出电动版运动型多功能汽车。

福特汽车公司宣布,计划在未来 5 年内投资 45 亿美元用于研发新能源汽车,到 2020 年推出 13 款新能源汽车。

电动汽车发展之初,高昂的制造成本、不尽如人意的续航里程及相关配套设施的匮乏,让广大消费者对电动汽车望而却步。如今,科学技术进步赋予了电动汽车新的生命。在电动车锂电池领域,大量的研发资源投入掀起了一场科技革命,车载锂电池性能在不断提升,成本却在下降。

据彭博社估计,到 2030 年,占据电动车造价一半的电池价格将下降 77%,这意味着电动汽车将拥有更具竞争力的价格。此外,在各国政府政策鼓励下,电动汽车能源供给系统正向着快捷高效、全面覆盖的方向发展。电动汽车全面代替内燃机汽车,不再是遥不可及的梦想,未来正在敲门。

中企“救活”牙买加老工厂

► 陈效卫

“中国速度”在牙买加赢得掌声。位于牙买加圣伊丽莎白教区的酒钢阿尔帕特氧化铝厂,复工后仅用了一个多月时间日产氧化铝就达到 2000 吨。这标志着中企“走出去”在加勒比地区取得实质性进展。

中国驻牙买加大使牛清表示,中国与牙买加的首个国际产能合作项目落地开花,为牙买加经济增长注入“强心剂”,促进中牙两国务实合作,也为中牙建交 45 周年献上了一份厚礼。

氧化铝厂沉寂 8 年后复工

牙买加交通矿业部长迈克尔·亨利在 10 月复工典礼上表示,牙中各有优势,酒钢阿尔帕特氧化铝厂堪称牙中“优势互补、合作共赢的典范”。

酒钢牙买加阿尔帕特氧化铝厂董事长刘万祥表示,牙买加铝土矿总储量约 25 亿吨,世界排名第五,氧化铝品位高,平均超过 50%,但该国作为“中等收入重债国”,债务占 GDP 比重高达 125%。建于 1969 年拥有年产 165 万吨氧化铝能力的阿尔帕特厂,由于资金不足而被迫于 2009 年关停,后虽经两次努力均未能成功重启。2016 年 7 月,被甘肃省嘉峪关市的酒泉钢铁(集团)有限责任公司东兴铝业公司以 2.99 亿美元收购,成立酒钢阿尔帕特氧化铝厂。2017 年 6 月,该厂投产恢复生产;10 月,该厂开始生产氧化铝产品,11 月中旬即达到日产 2000 吨。

酒钢在“救活”阿尔帕特的同时,也补齐了自身的短板。刘万祥坦言,酒钢具备 175 万吨/年的电解铝生产能力,但自身铝产业链不完善。其电解铝产业的原材料氧化铝,全部由国内外氧化铝企业提供。近年氧化铝价格持续走高,导致生产成本进一步增加,铝土矿和氧化铝原料供应存在较大缺口。

在此背景下,中牙产能合作不仅有利于企业突破自身发展瓶颈,也有利于长期稳定发展。据了解,阿尔帕特氧化铝厂共有三条生产线,目前只恢

复了一条,另外两条正在修复中,预计 2018 年一季度可实现满负荷生产。

为当地解决就业问题

如今,沉寂了 8 年之久的阿尔帕特氧化铝厂再现热火朝天的生产场面。一些老职工重新回到熟悉的工作岗位,流下激动的泪水。迈克尔·亨利表示,阿尔帕特氧化铝厂从 1969 年建立到 2009 年关闭,他本人亲历了工厂的繁荣与衰败。中国企业收购阿尔帕特氧化铝厂,解决了千余人的生活问题,为牙买加实现经济增长提供了新的机遇。

中国驻牙买加大使馆经商参赞范江虹表示,酒钢的投资契合了牙买加的发展要求和政府期待,缓解了就业压力,可谓恰逢其时。

到目前为止,阿尔帕特氧化铝厂的升级改造已创造了 730 多个全职就业岗位和 500 多个合同岗位。企业坚持属地化经营,除管理高层外,均雇用当地或国际职员,牙中员工比例高达 100:4。同时,也为当地社区提供资金 8 万美元,用于医疗、农业等事业。

计划建设中牙经贸合作园区

“阿尔帕特氧化铝厂只是合作的第一步,下一步还将有大的动作。”刘万祥表示。为解决生产电解铝所需的原料问题,酒钢正着手在厂区周边建立“牙买加中国经济经贸合作园区”,计划 2019 年开始建设,2030 年完工并进入运营阶段。园区整体规划面积 30 平方公里,将引进中国技术和中国装备,促进优势产能合作,实现加工制造、现代物流、农业示范、城镇服务等“四位一体”。

刘万祥说,所谓“加工制造”,就是以北美、加勒比海地区为主要目标市场,发展出口加工业,重点发展牙买加铝土矿石灰石、风能、太阳能等资源的精深加工。而“现代物流”,则包括将有关港口扩建为合作区专业港口,同时依托港口发展仓储、运输、商贸集散、流通加工、装卸搬运、物流信息等业务,建立海关监管区等。这一工程预计可为牙买加带来大量就业岗位,“对此我们翘首以待。”亨利说。