

铜材质燃气热水器引爆“双 11”

行业资讯

北京经开区文化惠民演出再掀热潮

本报讯(记者 刘琴)近日,由北京经开区工委宣传部主办的“不忘初心 筑梦祖国”——北京儿童艺术剧院《团团圆圆》儿童剧系列演出在博纳星辉剧院举行。憨态可掬的熊猫艺术形象,配合妙趣横生的故事情节,引得现场孩子们一阵阵欢声笑语。

据悉,《团团圆圆》儿童剧是由北京儿童艺术剧院编剧、导演王泽主创,整部剧角色性格鲜明、台词配乐优美、情节生动有趣,表达了“团结”的精神内涵,并将中国元素融入舞台美术、服装造型、原创音乐、故事发展当中。剧中大熊猫憨态可掬的艺术形象和妙趣横生的故事情节,蕴含着中华民族热爱和平、团结向上的传统美德,向观众传递着中国传统文化中的师徒情、亲情、友情、家庭观等传统温馨的元素。

北京经开区工委宣传部有关负责人表示,《团团圆圆》儿童剧是深入贯彻落实党的十九大精神,完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动的具体实践,也是开发区与国内知名院团合作进一步提升区域文化品质的有益尝试。通过活动的举办,旨在培育和传递社会主义核心价值观,用戏剧陶冶少儿情操,用艺术传递核心价值。

据悉,今年以来,北京经济技术开发区工委宣传部与国家大剧院、北京演艺集团、北京京剧院和北京人民艺术剧院等单位签署战略合作协议,将一批又一批中国优秀传统文化和高雅艺术引进开发区,让群众在家门口就能看“大戏”。

BSIMM 8 模型首次在亚太地区发布

本报讯 近日,美国新思科技公司发布其业界领先的最新版本的软件安全构建成熟度模型——BSIMM 8。作为美国新思科技公司软件安全构建成熟度模型(BSIMM)的第八个版本,BSIMM 8 首次于亚太地区发布,是迄今为止发布最详细的 BSIMM 数据。该模型是基于真实数据,旨在帮助企业规划、执行并评估其软件安全计划(SSI)。

美国新思科技公司安全技术部副总裁 Gary McGraw 表示:“针对易受攻击软件的破坏性攻击分布广并且数量日益增长。我们发现从被动的‘渗透和补丁’方式转向更多的主动战略,帮助企业从一开始就系统地构建安全软件。企业可以通过构建 SSI,可以有效地降低风险,并通过 BSIMM 等工具来评估其优势和不足,将精力放在最恰当的实践模块和活动中。”

据悉,BSIMM 8 收集了来自 109 家企业的相关数据,并且描述了 4769 名软件安全专家的工作成果,展现了软件安全最佳实践模块背后的科学性。这些成果对近 30 万名开发人员具有指导作用,帮助其最大化地保障产品的安全性。

亚信软件首次发布大数据及人工智能产品

本报讯 日前,亚信软件在北京首次发布大数据产品家族 AISWare BigData,包括 AISWare BigData Foundation、AISWare BigData Foundry、AISWare BigData Application 和 AISWare BigData Intelligence 四大组件,涵盖人工智能平台、大数据平台、计算机视觉识别系统、智能数据标签系统、智管系统等 5 款主要产品。

据悉,亚信软件基于容器化的人工智能平台采用国际领先的、成熟的开源技术及框架进行开发,具备智能辅助建模、模型智能优化、模型沉淀分享和一站式建模体验等 4 个功能特性。亚信软件计算机视觉识别系统运用深度学习,在实名制人脸识别、业务单规范性稽核、基站智能巡检等领域已经取得实践成果;智管系统帮助运营商打通全渠道、布控全触点、整合全数据,实现从精准运营到实时场景运营。亚信大数据平台聚焦垂直行业应用,释放开源力量,提升行业大数据 PaaS 平台能力,使能客户开启“共享、安全、开放、智能”的大数据运营时代。此外,亚信软件还首次公布了 AISWare Billing, AISWare PaaS, AISWare CRM 三大产品系列。

2017 红帽论坛探讨企业开源之路

本报讯 日前,主题为“开源因为你大不同”的 2017 红帽论坛在北京举行。红帽携手英特尔、IBM、戴尔、AWS、微软与大道行云等生态系统技术合作伙伴,与现场观众深入交流并探讨了企业开源之路、成功案例以及开源技术的发展前景,涉及到混合云管理(CloudForms),具备 Docker 和 Kubernetes 最新技术的 OpenShift、Ansible Tower 自动化等多项热门技术与话题。

论坛上,红帽东南亚、台湾与香港副总裁兼总经理及中国区代理总经理黄育荣指出,能够敏锐地察觉市场变化并迅速做出反应,才能使企业在激烈的竞争中立于不败之地。因此,企业需要优化现有 IT 资源来提升效率,整合应用、数据与流程来提高生产力,管理云基础架构以增加敏捷性,构建更加现代化的应用以便快速推进业务发展,这些都需要开源技术的支持。“为进一步帮助企业用户利用红帽丰富的开源专业技术应对业务和 IT 挑战,红帽在新加坡设立了亚太地区首个红帽开放创新实验室。同时,红帽积极携手合作伙伴共建开源生态系统,为全球客户带来具备强大功能和灵活性的红帽开源解决方案。”黄育荣说。

兰迪学科英语产品全面升级 定义外教小组课新品类

本报讯 日前,兰迪学科英语新品类定义暨产品升级战略发布会在北京举行。会上,兰迪学科英语代表行业率先定义全新品类——在线外教小组课,发布了全新升级的兰迪 2.0 产品,并披露兰迪学科英语单月营收数据已突破 4000 万元。

据悉,对应业务端快速发展,兰迪在产品端进行了教学平台和学习产品的研发升级,小班课班型大小的密集测试,以及教学理念对应课堂活动的落地应用。兰迪代表行业率先定义“在线外教小组课”,其标准包含班型大小为 1 对 2、1 对 3 的 mini 小班;基于同伴学习理念,在课堂上以同伴学习的方式进行合作、竞争、讨论、示范等;教师的角色定位为课堂的引导和组织者。升级版 2.0 课程基于同伴学习教学理念,内容涵盖“外教真人互动预习”和“外教真人游戏情景教学”两大板块。真人互动预习根据教学内容创设动态情景,目标知识点与游戏活动紧密融合,且全程由真人外教老师引导;游戏情景教学承接预习环节,对已预习的知识进行更深入的教授和练习。

京东金融发布金融云

本报讯 日前,在 JDD 全球数据探索者大会上,京东金融重磅发布全球首个提供 FaaS(Fintech as a Service)的企业服务平台——京东金融云。

据京东金融副总裁、技术研发部总经理曹鹏介绍,京东金融云 FaaS 服务有两大特点。其一,FaaS 服务层的所有模块都是从京东金融自身的金融科技业务中解耦出来,例如智能营销、智能风控、智能客服、智能投顾、智能支付、智能交易、智慧农业、资产证券化等等,因此更加贴近金融业务核心、贴近场景和贴近用户,符合金融机构业务迭代、模式升级的真实需求。其二,京东金融将核心金融科技能力进行标准化、模块化、积木式、嵌入式的输出,服务于金融机构的场景拓展、获客、客户运营、反欺诈、风险定价、资产交易等核心价值创造环节,不仅能为客户降低成本、提高效率,改善用户体验,还能够按需组合,与客户自身的优势相补充融合,共同创造新的商业价值和社会价值。



林内热水器的畅销与其一直以来坚持以真材实料捍卫卓越品质有着密切关系。林内相关负责人表示,林内普遍采用高纯度无氧铜热交换器,其铜的纯度大于 99.9%,为消费者打造高品质的产品。

铜力压新材料尽显主流本色

在制造领域,新材料替代属情理之中,只要能够通过材料创新应用真正带给消费者创造日臻完美的产品体验,就会在市场上拥有其存在与发展的空间。

然而,新材料替代遭遇的一个最大的问题就是缺少了时间的考验与淬炼,说白了就是欠火候。尤其对于安全性至关重要的燃气热水器产品来说,新材料的替代会难免使消费者多了些

疑虑和担忧。

谈到燃气热水器新材料替代铜材的前景时,柳祖恩认为,燃气热水器铜热交换器的使用历史悠久,经受住了时间的考验,而新材料热交换器才使用了数年,到底能安全使用多年,从目前来看还是未知数。

从国庆黄金周市场来看,铜热交换器的燃气产品占据市场销量与销售额的绝对主流。相比而言,不锈钢材质的燃气热水器产品上的企业较少,并在市场销量方面与铜材的燃气热水器相比差距甚远。

铜材的市场主流本色也吸引了更多品牌加入“铜佳品质生活”的阵营。前不久,芜湖美的厨卫电器制造有限公司家用燃气热水器通过了铜业协会(中国)的认可正式获得“铜佳品质生活”标识的贴牌授权。这一铜原材料识别性标识旨在帮助消费者直观了解家电内部核心部件的真实选材,倡导以真材实料捍卫产品高品质。

激情 24 小时,见证奥克斯速度

10 月末,奥克斯邀请了 400 位供应商、100 家媒体、1000 名跑友+奥粉,与奥克斯首席产品艺术官欧阳娜娜,齐聚宁波,为奥克斯激情造势。仅用 24 小时,让世界领略奥克斯风采。

智能工厂顺利落成,奥克斯打造“中国制造 2025”示范标杆

10 月 27 日,奥克斯智能工厂落成仪式在宁波举行。据了解,奥克斯空调智能工厂从拿地到投产仅用了 15 个月,相比一般 2-3 年的建厂速度,“奥克斯速度”获得行业广泛关注。

除“奥克斯速度”外,奥克斯空调智能工厂对产品质量的严苛要求更严。如,产品在 6000 小时恶劣环境接受考验,并连续无故障运行 6000 小时,相当于普通家庭正常使用 10 年。此外,更有 120 道关卡严格把控,为产品的质量保驾护航。

奥克斯空调合作伙伴大会启幕,“奥克斯现象”成热词

10 月 27 日中午,以“先行于时代”为主题的奥克斯空调合作伙伴大会在宁波举行。

会议现场,本着带领经销商、渠道商共同发展的态度,奥克斯成立了行业内首个商学院。盒饭财经创始人何伊凡作为奥克斯商学院首位讲师,在现场以财经专家的视角向广大合作伙伴首度解读“奥克斯现象”。同时,财经、行业垂直、门户、视频等 100 家媒体全方位、多角度对此次会议进行了报道。一时间,“奥克斯现象”一词也在网上引起热议。

奥克斯打造专属时尚 IP,吸引无数年轻奥粉

10 月 27 日下午,在奥克斯智能工厂落成仪式,奥克斯空调合作伙伴大会完美落幕后,奥克斯摇身一变,尽显年轻时尚风采,带领近千名奥粉化身 party king,放肆燃爆宁波秋夜。

90°看世界 生活家地板启动超级新品日

近日,由生活家地板与网易家居共同主办的“90°看世界,青年设计沙龙暨生活家超级新品日”启动仪式在广州举行。来自国内国际的知名院校、设计领域、行业企业等代表共同探讨了青年家装市场与设计的新需求。启动仪式上,不仅发布了《90 后家居消费趋势洞察报告》,为迎合 90 后主流消费市场的需求,生活家地板海推出了年轻化的代表之作“志”系列新品。

会上,新锐设计师共同探讨了青年态度的话题,清华大学美术学院副院长陈苏丹作了主题为《21 世纪的设计何去何从》的演讲。他说,年轻的设计师敢作敢当,不能墨守成规,要挑战传统。同时,要关注 17 岁以下的人,“00 后”是新人类,这批人的自我意识非常强烈,他们的需求将是未来市场的主流需求。

企业需要迎合 90 后主流消费市场的变化,做出更多更好适应新群体的产品。生活家地板推出了年轻化的代表之作——“志”系列新品,突破了传统强化地板对于木纹十几年以来惯性的设计,为年轻人提供更多的个性选择。

启动仪式上,生活家地板与网易家居发布了《90 后家居消费趋势洞察报告》。《90 后家居消费趋势洞察报告》指出,“90 后”不喜欢千篇一律,55.26%的“90 后”受访者更爱毛坯房。现代简约是很受“90 后”欢迎的装修风格,占比 60.98%,10.33%的受访者选择了混搭时尚,3.86%的受访者偏爱工业风。通过调查发现,个性的“90 后”追求时尚、崇尚新潮、看重颜值,回归到产品本身,产品品质依然是最受关注的核心。

李攀登介绍说,“拒绝公式的灰色生活,寻找与众不同的自我姿态”,这是生活家地板“志”系列新品的核



心理念。该系列新品以光影世界、爱尚混搭、森林之虹、橡木新语 4 个组团,以科技、艺术、创意、时尚为脉络,为时尚年轻一族带来或明快、时尚、简约、轻盈、温馨的居室空间美学。同时,生活家地板推出的新品更加注重个性化的设计细节,无论是丰富多样的地板配色,还是令人耳目一新的独特地板拼装方式,以及健康环保的产品理念,体现了生活家面对市场新形势作出有态度的改变。

陈有志

大唐电信亮相第十五届中国国际半导体博览会

近日,第十五届中国国际半导体博览会暨高峰论坛(IC China2017)在上海举行。大唐电信科技股份有限公司携集成电路设计产业产品亮相,展出了信息安全芯片、汽车电子芯片、无线图像传输芯片等系列产品及解决方案,充分呈现其在技术创新应用方面的成果。

在安全芯片领域,大唐电信安全芯片系列产品可以满足金融、社会保障、居民健康、公共交通、小额支付、教育和身份证件等多领域的应用需求。面向智能卡识别市场,大唐电信 DMT-CBS-CE3D3 双界面金融 IC 卡系列安全芯片,采用 32 位 CPU 内核,配置 48/80K EEPROM 和 320KB ROM,支持 JAVA 平台技术,通过国际 CC EAL4+、EMVCo、国密二级、银联等多项认证。面向生物识别市场,大唐电信推出国内首批支持国密算法的生物识别安全处理芯片(DMT-FAC-CG4Q),运用多种芯片安全技术,达到 EAL4+、银联安全认证、国密二级、FIPS 认证等金融级安全要求。

在汽车电子领域,大唐电信旗下大唐恩智浦加强核心技术研发与创新,率先推出具有自主知识产权,满足汽车行业规范认证的门驱动芯片。此外,大唐恩智浦还积极推进核心产品电池管理监测芯片产业化进程,创新性地集成电压、电流、阻抗和温度的监测功能于一体,以独特的技术优势获得了广泛关注。

在物联网领域,基于 SDR 技术研发的 LC6500 无线宽带数据传输模块以其高性价比、高集成度、低功耗、卓越高清视频传输等性能吸引众人。LC6500 采用 OFDM 和 MIMO 等关键技术,支持多种带宽分配,具备传输距离远、时延小、数据吞吐量、抗干扰能力强的特点,支持 700M-2.6GHz 频段,最高可达 30Mbps 速率,支持 1080P 高清图传输,距离为 2-5 公里。特别适用于安防监控、智慧城市、机器人、特种通信等应用领域。

展会上,大唐电信还展示了其泛集成电路产业服务双创的能力。顺应 ICT 产业发展新趋势,大唐电信依

托自身相关产业链优势,利用自有科技园区建设,提出构建泛集成电路产业生态圈,通过“泛 IC 协同创新服务平台”,为行业机构、中小微企业及创客提供泛 IC 产业设计、测试开发、专家技术辅导、技术人才培养等创业指导服务。同时,大唐电信通过自建和开放共享已有的科研资源,搭建起集成电路产业领域的行业共性技术平台和专家检验检测平台,包括公共 EDA 设计平台、IP 及 SOC 平台、MPW 及流片平台、IC 设计测试中心等,以定制化、专业化的方式,增强了泛集成电路产业服务双创的能力。

今年以来,大唐电信在“芯一端一云”产业链基础上,明确“成为领先的行业信息通信产品和解决方案提供商”的发展愿景,提出“芯端云 2.0”发展战略,布局芯片、终端、网络与服务等信息通信产业链的关键环节,提供相关产品和解决方案,服务国家信息安全以及“互联网+中国制造”战略。

欣妍