

互联网进入下半场 大数据成争战焦点

▶ 本报记者 崔彩凤报道

“用大数据打通线上线下,传统零售商通过数据化提供有温度的场景服务”“数字化+智能化,母婴零售商通过大数据可以让运营更‘聪明’”“用大数据整合演艺生态链上下游,能把用户的每个数据转化为实际的消费价值”……在近日举行的2017易观A10大数据应用峰会上,来自不同领域的企业负责人都为推动大数据发展呐喊。

“如今,互联网已经进入下半场,流量红利正在消失,数据红利的价值正在凸显。”易观分析群组副总经理马韬表示,未来数据将会成为一种“新能源”,企业将成为数据价值挖掘者,未来的“独角兽”企业一定是具有数字基因的企业。

互联网进入下半场 数据红利凸显

随着互联网时代的发展,消费升级成为大势所趋,消费者对产品品质和消费体验的要求越来越挑剔。丰厚资本创始合伙人、春光里创始人杨守彬表示,消费领域迎来新人群、新技术、新场景、新关系、新品牌,企业必须在这些方面精准定位,做好精细化的战略规划。这就需要大数据做支撑。

易观产品中心总经理朱江表示,互联网进入下半场,流量经济正在转换为数字经济,流量红利正在转向数据红利,在这样的背景下,企业需要通过数据分析来运营、维护产品和用户。

如今,很多领域的企业已经开始注重数据分析,将过去业务流程中看不到、抓不着的数据都利用起来。

平安银行相关负责人表示,平安银行就利用大数据来实现存量经营。他说,银行的客户量非常大,如果仅靠网点的工作人员经营,能够覆盖到的客户群不足1%,利用大数据平台,平安银行能够做到100%覆盖所有客户。利用全覆盖数据的经营,平安银行唤醒了很多“睡眠”客户,今年产生新增资产800多亿元。

摩拜单车相关负责人表示,摩拜单车通过用户行为数据分析,开发了一款叫红包车的产品,可为不同的用户点亮不同的红包车,尤其对停靠位置不好的车辆,通过红包方式给用户一些现金补贴,鼓励用户把位置不好的车骑出来,骑到周转率高的区域,从而减少公司运营成本。

通过平安银行和摩拜单车的例子不难看出,将企业运营过程中的数据进行收集分析,往往会收获不错的经济效



益。因此,业内人士表示,互联网进入下半场,互联网、大数据与实体经济的深度融合是主旋律。党的十九大报告提出要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

深圳市创新投资集团有限公司董事长倪泽望表示,大数据和实体经济深度融合会带来很多发展、投资机会。他说,大数据与农业、地产、媒体等都有深

度融合的机会,大数据与这些产业深度融合有可能创造出新的用户场景。未来,只要肯于精耕细作,善于运用数据分析,每个细分行业都会有巨大的市场,每个行业都会有一些大企业诞生。

“二八法则”将打破 大数据成争战焦点

如今,数据已经成为潜力巨大的

经济资产,成为新产业革命下的动力能源,同时也带来新的创业方向、商业模式和投资机会。易观国际认为,在这种大趋势下,市场将会诞生出新物种企业,它们拥有数字化的智能交互界面以及数字用户社群及相应用户资产,并通过算法来驱动业务流程。

“未来是智能大数据的时代。”杨守彬表示。在他看来,移动互联网的下一个时代将是智能互联,两者之间只有十几年的窗口期,智能互联时代即将到来。而且大数据将是新旧时代之间最大的区别之一。

杨守彬表示,智能互联时代比过去任何时代都残酷,因为其很快就会打破二八法则,进入1比99的社会。即1%的掌握了大数据机器学习的人和公司,会获取到全世界99%的财富,剩下的99%只能剩下1%的财富。“谁掌握了未来大数据、机器学习,在一定程度上就掌握了未来的主动地位。”

如今,在高速蓬勃发展中的中国互联网领域,商业大佬们的竞争如火如荼,数据之争也进入白热化阶段,如顺丰与菜鸟网络竞争,京东东系第三方快递业等。业内人士表示,对数据资源的争夺开始从暗潮涌动变为干戈

相见,其实质是我国两大物流大数据平台菜鸟网络和京东物流的圈地运动。腾讯和阿里两家互联网公司全力争夺移动支付背后,其实质也是一场大数据的圈地运动。因为通过移动支付,反映用户消费轨迹与生活习惯的数据源源不断地产生,用户画像越来越逼近真人。掌握了数据,就掌握了用户,这是大数据征信和风控的基石。

在大数据实践应用中,这些大公司的优势可以让技术快速落地。对于创业团队和技术型公司来说,想要抓住大数据带来的巨大机会,就需聚焦某一细分行业或某一个点,将其做深做透也许是最佳方向。易观董事长兼首席执行官于扬认为,对于创业公司来说,这一过程需要有相关技术协助,需要生态合作伙伴。

思必驰副总裁初敏在谈到大数据驱动的人工智能时表示,建立数据的闭环,让数据真正流转起来,使人工智能可以用新的数据不断学习优化是非常重要的。他认为,大数据驱动的人工智能不可能靠一家公司、两家公司就可以实现产业化。每个公司都需要有开放的心态,在一个生态过程中相互配合。

我国将加快工业互联网平台培育 力推百万企业上云

本报讯 近日,国新办举行新闻发布会介绍《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》。工业和信息化部信息化和软件服务业司司长谢少锋表示,在工作部署方面要从供给侧和需求侧两端发力,聚焦融合重点,注重夯实平台发展基础,着力提升平台运营能力,打造多层次、系统性的工业互联网平台发展体系。主要做以下几方面的工作:

一是加快工业互联网平台培育。围绕数据采集、平台管理、建模分析以及平台间互联互通等关键技术和能力建设,发挥好骨干企业与重点科研院所的核心作用,搭建跨行业、跨领域的国家级工业互联网平台,建设一批能够支撑企业数字化、网络化、智能化转型的企业级平台。

二是开展工业互联网平台试验验证,支撑

产业联盟、企业与科研机构合作,共建测试验证平台。开展功能、性能、适配性、安全性、可靠性等工业互联网平台技术验证与测试评估服务,规范平台的发展秩序,推动平台功能不断完善,加快平台落地应用。

三是推动百万企业上云。鼓励工业互联网平台在产业集聚区落地,推动地方政府通过财税支持、政府购买服务等方式,鼓励中小企业业务系统向云端迁移,实现大企业建平台和中小企业用平台双向迭代,互促共进。

四是培育百万工业App。支持软件企业、工业企业、科研院所等开展合作,在重点行业领域着力培育100万左右面向特定应用场景的工业App,推进工艺经验的程序化、工业知识的显性化和工业智能的云计算化,壮大工业互联网平台产业。

政策红利 我国多项人工智能政策有望年底亮相

本报讯 近日,从工业和信息化部、国家发改委了解到,根据《国家信息化发展战略纲要》,我国将加速完善信息产业政策体系,根据产业发展趋势和市场需求,制定和出台集成电路、人工智能、物联网、5G等多个细分领域的产业政策,在确保上述产业前沿领域保持快速健康发展的基础上,进一步促进我国信息产业的做大做强。据悉,多项人工智能领域的相关政策,有望于今年年底至明年年初正式亮相。

目前,我国信息产业政策体系已初步成型。从2015年开始,我国先后出台《中国制造2025》、《积极推进“互联网+”行动指导意见》以及《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》,形成了制造强国战略政策体系。这些政策对我国信息产业中长期发展作出详细规划,并指出信息产业不但将成为我国重要的支柱性产业,还将是实现制造业转型升级的重要契机,关系着制造强国战略的成败。为此,工业和信息化部等部门还陆续出台了《国家信息化发展战略纲要》、《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》、《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》、《大数据产业发展规划(2016-2020年)》等多项政策,并分阶段展开对下一代互联网核心项目IPv6地址的部署以及5G网络的测试和试点。

据悉,工业和信息化部等部门将在现有

的政策框架下,进一步完善信息产业政策体系,在未来一段时间内,将陆续制定和出台集成电路、人工智能、物联网、5G等多个细分领域的产业政策。据悉,多项人工智能领域的政策有望于今年年底至明年年初正式亮相。工业和信息化部总工程师张峰表示,我国将在下一代互联网、5G、集成电路等产业细分领域出台针对性的产业政策和措施。

目前已经出台的一系列产业政策对整个产业发展产生了显著的推动作用,政策红利持续显现。数据显示,今年前三季度,我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入39827亿元,同比增长14.1%,同期实现利润总额4731亿元,同比增长13.4%。更为重要的是,15个副省级中心城市的产业增速也保持着强劲势头。今年前三季度,大连、宁波、广州、成都、西安等15个副省级中心城市的软件和信息技术服务业收入均保持快速增长,其中,软件产品收入同比增长11.1%,信息技术服务收入同比增长17.6%,集成电路设计收入同比增长14%,运营服务收入同比增长19.7%,嵌入式系统软件收入同比增长8%。

地方产业快速增长和出台的多项产业政策密不可分。事实上,上海、广东、江苏、浙江等地均出台了相应的政策或措施,以鼓励和促进地方信息产业的发展。例如,陕西出台

的《中国制造2025陕西实施意见》就明确提出发展软件、集成电路、智能设备等多个信息产业的细分领域,同时将给予部分重点项目资金支持,累计额度超过100亿元。数据显示,作为陕西的副省级中心城市,西安前三季度软件产品、信息技术服务、集成电路设计、运营服务、嵌入式系统软件收入增长同比均超过20%,增速在上述15个副省级中心城市中位列前茅。

业内人士认为,随着产业政策体系的不断完善,信息产业在我国经济发展中扮演的角色将更加重要,除了能够进一步成长为我国新的支柱性产业外,还将进一步促进制造业转型升级,确保制造强国战略顺利实施。

信息技术是各国发展新兴产业的枢纽性技术,产业发展未来将进一步发挥基础和支撑作用。新一代宽带网络、云计算等新技术、新应用,极有可能成为推动整个信息产业突破式发展的重要力量。信息技术同时还将带动互联网、物联网、电子商务、文化创意等多个产业强劲增长,创造新的商业模式。

目前,随着技术设备、商业模式和应用服务不断完善以及信息消费规模不断扩大,信息产业正日益成为我国经济结构调整和产业转型升级的主要驱动力。目前信息产业对我国GDP增长贡献率达到40%,而美国已超过70%,这意味着我国信息产业仍有巨大的发展空间,对整个经济的促进作用也会不断凸显。

行业观察

互联网金融安全立法 关键在平衡创新与安全

▶ 周宇航

随着金融业与信息技术的联系愈发紧密,金融网络安全也越来越受到有关部门的重视。如何探索创新与安全两者的平衡,如何确立严格清晰而又富有生机活力的互联网金融监管治理规则,是一个需要中长期努力积累的过程。

近日,全国人大财经委发布《关于第十二届全国人民代表大会第五次会议主席团交付审议的代表提出的议案审议结果的报告》。报告提出,关于网络金融安全立法,建议有关部门加强调研起草工作。

网络金融安全是一个新课题,是金融风险防范领域的一个部分。如何化解网络金融风险,实现网络金融安全,可以考虑的方式有很多。在立法方面,要么专门立法,要么在现有的网络安全法中加以细化和补充,这些都可以讨论,而其中的方法论理念是需要尽快研究。

近年来,随着信息技术的发展,移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术与金融业不断深度融合。然而,在高速发展的同时,还有不容忽视的风险。据国家互联网金融安全技术专家委员会的数据显示,截至到2017年6月1日,共发现互联网金融网站漏洞1078个,而众多的漏洞导致互联网金融平台遭遇黑客攻击次数达120.3万次。与此同时,传统银行行业的系统信息化过程中也存在不容忽视的风险,如跨界风险、数据风险、信用风险,以及不可预见的风险等。

目前,在法律方面,2016年11月7日,《网络安全法》正式通过并公布,已于2017年6月1日起正式实施。《网络安全法》有若干涉及互联网金融的规定,如内部管理、数据加密备份、客户信息

保密等。今年6月27日,央行印发《中国金融信息技术“十三五”发展规划》。其中,“金融网络安全保障体系更加完善”作为发展目标之一被重点提出,要将健全网络安全防护体系,增强安全生产和安全管理能力作为重点任务之一,并全面推进金融落实网络安全法。

制定面向未来的互联网金融法规政策,已经有不少经验可循。其中,有几点特别值得注意。

一是注重安全,防范风险的同时,还需要保障创新。既保证互联网金融行业的快速发展,又不造成重大的金融、社会风险。目前美国对于金融科技实行的是穿透式监管、功能监管,每个领域都有明确的监管部门及相关法规,但这些严格的监管体系束缚创新目前颇受指责。相比之下,我国过去对于金融科技的监管属于包容式监管,有利于创新,这是我国在互联网金融领域快速发展的环境因素之一,未来更需要注重风险和问题防范。

与此同时,牌照管理制度也需要优化。只要是从事金融业务的企业都应取得牌照,不能因为任何原因而有所豁免,但具体取得方式、牌照取得后的日常监管和管理,目前都还存在许多不足。

在互联网金融监管框架方面,需要注意互联网金融的特点:业务跨区域、跨行业,风险传导既快又广。互联网金融具有混业特征,这跟我国目前实行的分业监管的政策框架并不匹配,因此,更应该注重监管政策的协调。

对于一些尚未建立明确的监管政策框架的业务(比如股权众筹、资产管理)也应加快制定规则,为实践中已开展的互联网金融业务划清合规边界,避免业务异化。

加码人工智能 科技驱动教育新形态

本报讯 随着大数据、人工智能等技术的迅速发展和应用,科学技术正在极大地改变着教育者和学习者之间的互动方式,甚至推动着教育形态的改变。

近日,智课教育宣布完成规模为2亿元的B+轮融资。该公司创始人兼首席执行官韦晓亮表示,新技术的应用,已让真正的个性化教育成为可能。

据了解,智课教育公司正在基于人工智能技术以及教学研究实力,为合作机构提供基于内容、工具与系统的翻转课堂搭建、人机结合英语批改系统等服务。

除了智深教育受到资本市场的青睐外,今年7月,人工智能教育公司流利说也宣布完成近亿美元C轮融资,该公司创始人兼首席执行官王翌表示,该公司将在全球范围内加大招募顶尖人工智能人才的力度,巩固和加大自身在人工智能教育领域的领先优势。

除了初创企业外,大型企业公司也在加速人工智能技术在教育场景的应用。近日,好未来与清华大学达成合作,旗下AI Lab人工智能实验室与清华大学计算机系共同建立“清华大学(计算机系)——好未来智能教育信息技术联合研究中心”,该中心将把计算视觉技术、语音识

别和自然语言处理技术等应用到整个学而思的教学服务当中。

据好未来公司介绍,AI Lab基于人工智能科技的魔镜系统、IPS、ITS等智能教学系统,已广泛应用于好未来旗下学而思课堂。

互联网教育企业在教育数据获取方面有着天然的优势,通过对学生学习和练习数据的记录,基于大数据分析来为学生推送个性化的学习资源、为老师提供学生的知识习得程度,已经广泛应用于在线教育企业的运营中。而这些广泛存在的教育数据,成为了人工智能技术在教育领域应用的重要燃料。

在百度风投执行董事刘一昂看来:“虽然不能讲它是数据化最好的一个行业,但至少经历了多年的在线教育洗礼后,这个行业已经有不错的数据化结构存在。”

德联资本合伙人姜阳之表示,做人工智能需要3个元素,第一个是数据,第二个是算法,第三个是场景。

“人工智能对各个产业的改变,在第一阶段先不要看得特别大的综合和复杂问题的解决,要找到一些简单的问题入手、切入到一些细分的场景进行应用。”姜阳之认为。

根据麦肯锡对全球人工智能发展进行调

查:包括百度和谷歌在内的科技巨头在人工智能上的花费在200亿至300亿美元之间,其中90%用于研发和部署,10%用于人工智能收购。机器人和语音识别是两个最受欢迎的投资领域,计算机视觉是获投资最多的子领域。

“虽然机器学习可以为各个行业带来非常有价值的利益,但有些技术特别适用于特定行业的商业应用,例如机器人应用于零售和制造业,计算机视觉技术应用于医疗保健行业,自然语言处理技术应用于教育行业。”麦肯锡发布的报告指出。

“机器不是替代人的,是用来辅助人的。”韦晓亮指出,新技术和教育之间的关系是协助和融合的关系。

据了解,智课教育的写作和口语批改服务即是以人机结合的方式进行的:先由系统进行机器批改,检查拼写、语法等方面的检查;再由外教进行人工批改,在文章的思想、逻辑、表达地道性等方面给出建议;机器批改的结果不仅供教师批改时参考,也会供老师为学生进行后续学习计划时参考。

韦晓亮表示,除人工智能以外,脑科学和模式识别等前沿技术都可以在教育领域有很好的应用,“只是还需要一个过程,需要和教学环节、教师角色进行连接。”韦晓亮表示。

赵娜