

第六届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛落幕

相聚牡丹花城 放飞创新创业梦想

■ 本报记者 李争粉报道

相聚千年古都,放飞创新创业梦想。9月22-26日,第六届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛在洛阳举行。经过紧张激烈的比拼,最终,浙江科比特科技有限公司、北京升哲科技有限公司分获初创组、成长组一等奖。

“真正的先进制造王者,都是脚踏实地、一步一个脚印,可以经受时间和风雨的考验,并不断自我超越的科技创新企业。”一位参赛选手的演讲词,表达了在制造领域应该秉承的理念,那就是“工匠精神”。

此次入围中国创新创业大赛先进制造行业全国总决赛的273个项目,代表了我国创新创业浪潮中最前沿的“制造力量”,也是传统制造业吸纳高新技术成果,转型升级为先进制造的行业典范。每一位参赛选手都在追求一种最原始的“创业初心”,就是造福社会、普惠大众。

相聚千年古都洛阳

制造业的持续健康发展,是我国经济社会发展发展的主要动力。随着电子信息、互联网、新材料等高新技术成果的涌现,给我国传统制造业带来了更大的发展空间,成为我国从“制造大国”上升为“制造强国”的重要途径。

第六届中国创新创业大赛参赛企业共有28147家,其中最终入围先进制造行业总决赛有273家。经过半决赛,最终12家成长企业和6家初创企业成功突围晋级总决赛。他们从网络海选,到地区赛的层层“闯关”,历时数月“征伐”,最终在金秋时节喜获“硕果”。他们代表了我国先进制造最高层级的创新水平,也是将智造技术应用到市场的优秀创业者。

此次比赛采用“8+7”模式,即参赛选手陈述8分钟,评委提问7分钟,7位评委以此判断进行评分,并现场公布最终得分。因此,参赛选手需要在15分钟内注意策略,最大限度地向评委、以及在场的潜在投资者传递项目信息。

大赛现场氛围既紧张又活跃,入围参赛企业代表演讲的PPT内容十分抓人眼球,重点侧重于商业模式、盈利模式、财务预测、市场竞争等。同时,参赛企业中不乏好创意、好思路、新技术,比如:源动能新技术,工业级无人机生产研发、强紫外催化VOC治理设备开发、扩散焊



固相增材制造技术及其产业化应用、智能校准点胶专用设备研发及产业化、口袋里的人工智能等。在提问环节,评委们纷纷对创业项目的关键创新创意点、核心竞争力、市场前景等进行了详细询问,选手们对答如流,表现十分出彩。

通过激烈比拼,最终浙江科比特科技有限公司、北京升哲科技有限公司分获初创组、成长组一等奖;珠海先达科技有限公司、杭州乔戈里科技有限公司、福州福耀模具科技有限公司分获初创组、成长组二等奖;陕西智拓固相增材制造技术有限公司,大连创为电机有限公司、宁波健信核磁技术有限公司,赛赫智能设备(上海)股份有限公司分获初创组、成长组三等奖。另外,大赛还评出了115家优秀企业。

根据大赛规则,总决赛获奖企业及优秀企业将优先推荐给国家中小企业发展基金会设立的子基金、国家科技成果转化引导基金设立的子基金、科技型中小企业创业投资引导基金设立的子基金、中国互联网投资基金等国家级投资基金,大赛合作银行将择优给予贷款授信支持,还将鼓励地方科技管理部门和创业服务机构给予配套政策支持。

大赛成就
创新创业梦想

参赛选手中,既有稍显稚嫩的创业新手,也有深耕行业多年的创业老兵,他们在决赛现场自信地展示着自己的创业项目,恣意抒发着自己的创业热情。

“参加此次大赛,感受最深的就是开拓了视野。”获得成长组一等奖的北京

升哲科技有限公司的创业者赵武阳在接受记者采访时表示,参赛过程中,一方面通过沟通交流对接,寻找未来合作的机会;另一方面,得到专家指点,也能更加坚定自己的方向。

去年8月,刚刚从清华大学毕业的刘洪冰博士成为2016年中国创新创业大赛先进制造行业总决赛的志愿者;而今年,他已经是一位创业者,并且“杀人”大赛半决赛。

“在大赛中,我们对接了很多资源,比如我们跟海尔集团、轴研科技等都有对接。我们现在的需要找市场、投资人等资源。因此,大赛这个平台,就能帮助我们获取到这些信息,甚至让我们拥有与大企业、投资人面对面对接的机会。”刘洪冰说。

来自洛阳睿兆电子科技有限公司的70后创业者薛晓鹏,在整个大赛期间显得很轻松。在25日半决赛中,薛晓鹏取得了91.51分,算是一个比较高的分数,但较为遗憾的是,排名小组第二,未能晋级决赛。

“我是很轻松的,大赛不在于结果,而在于一个过程,最重要的是搭建了一个沟通交流的平台。”薛晓鹏说。

2015年,薛晓鹏与其他6位团队成员选择创业,他自己形容是“一帮40岁的做集成电路的‘老男人’出来创业”。薛晓鹏认为自己还是一个早期创业者,“我们之前都是做技术的理工男,根本不会做市场,现在只能我来做市场,在大赛期间,最多的还是学习。”

连续在6届大赛上担任评委的李农,对此次大赛给予了高度评价。李农表示:“大赛一届比一届办得好。一个项目能不能做好,需要具备资金、市场和技术三大要素。此次大赛最重要的特征在于技术与市场、资金结合更紧密,带来了很好的效果。”

而令李农印象深刻的是此次大赛入围决赛的“核磁共振”项目,“创业者是一个初中生,但他对一个技术不断追求,通过经营去组合这个技术,提升对科技的理解,这种精神应该就是创业者该具备的精神。”

智造行业注入创新的力量

此次进入总决赛的项目涵盖先进制造业的重要领域,比如机器视觉、工业无人机、人工

智能、核磁技术、工厂物联网技术、石油装备、特种电机等,这些创业项目深深扎根智造领域,为中国智造注入创新的力量。

获得成长企业组一等奖的北京升哲科技,作为一个物联网公司,目前拥有极为完整的“端到端”物联网产品线,为全球客户提供超低成本的物联网解决方案,助力打造智慧城市,连接物理与数字的世界。

目前,北京升哲科技已成为全球前三的蓝牙信标传感器(iBeacon)运营商,产品部署在65个国家和地区,拥有世界上最大的低功耗蓝牙传感器网络。与此同时,该公司自主研发出了全球最小双通道LPWAN芯片,并正在打造一个包含前端传感器、αSpace物联网基站,以及大数据分析和营销为一体的覆盖全球的超低成本、远距离的低功耗广域网络。该项目凭借过硬的技术和广阔的市场,在此次决赛中荣获成长企业组一等奖。

“希望在座的创业者,能够在智能制造领域弯道超车、引领全球。”来自浙江赛区的杭州乔戈里科技有限公司总经理朱国宏在比赛中慷慨激昂地说道。该公司专注于机器视觉技术在工业领域的研发与应用,以自主研发先进的软件技术为依托,致力于成为全球高端智能自动化检测设备生产商。此次他们带来的参赛项目是智能机器视觉检测设备,其中的“滚动体外缺陷光学自动检测设备”,填补了国内外市场该细分领域的空白,所检工件累计超10亿枚。

此外,来自广东赛区的珠海先达科技有限公司,其带来的项目是智能校准点胶专用设备研发及产业化。目前,心脏手术非常普遍,但在心脏手术过程中导管导丝起了重要作用,该设备就是为了进一步保障导管导丝的制造质量。他们给这个项目起了一个名字,叫“心0导失”,亦有“心灵导师”的意思。该项目在初创组决赛中荣获二等奖。

在初创企业组比赛中,沈阳莫比姆客树莓派智能机器人有限公司是一家具有互联网属性的人工智能创新公司,经过1年多的发展现已初具规模。此次参赛项目为“口袋里的AI”,为大工业企业提供软件和数据系统,适用场景有服务机器人、国家电网、智能家居、物联网设备等,市场广阔,潜力巨大。目前,公司已

将机器学习算法从云端移植到弱终端上的技术,成功运用到空气曲棍球机器人上,成为国内首例,借此训练出的图像识别能力已经达到了业内领先水平。

“以大带小”促制造行业迭代升级

在创新创业过程中,中小企业为大企业注入活力,大企业带动中小企业发展。9月24日,在第六届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛“大企业对接会”活动现场,西门子、海尔、万向集团、洛阳北玻、轴研科技等先进制造大企业相继对外发布了最新创新需求,通过“一对一”对接,帮助中小企业创业者精准对接大企业项目。

“上个世纪的创新,大部分以技术迭代为驱动力,创新都掌握在大公司手里。但随着互联网、云计算、物联网等技术的不断渗透,创新模式已发生天翻地覆的变化,正在以行业应用为驱动力向前推进。”西门子Netx47的代表李婧在大企业对接会上表示。

而对于从传统制造家电产品企业向互联网突围的海尔集团来说,智能制造成为企业一个重要需求,“尽管今天主要是在智慧生活角度来发布需求,智慧生活一个前提是需要实现智能制造。”海尔生态资源平台负责人、海尔创客实验室创始人宋芬说。

宋芬表示,在海尔转型过程中,主要是从单品到网器再到网站,也就是从家电到智能家电通到智能家居,“在单品阶段,希望能有更多智能制造的合作伙伴一起来做大规模的个性化定制。在网器阶段,希望做IOT相关的企业可以进入我们的环节。在网站阶段,对一些软件做内容的企业,都可以介入到海尔的生态里面来。”

另外,来自万向集团创新&创业总监杨林、轴研科技轴承研究所技术中心主任马福刚、轴研科技轴研研究所技术中心主任马福刚也分别发布各自的行业生态和创新需求。

“大赛的大企业对接会就是这样一个平台,围绕大企业和中小企业,搭建一个对接交流的平台,中小企业还没发展起来的时候,需要大企业的支持,而大企业在不断的发展过程中,需要中小企业注入新的活力。”第六届中国创新创业大赛组委会相关负责人介绍说。

据了解,“大企业对接会”环节在上一届大赛首设并取得显著效果,上一届行业总决赛共有博世、美年大健康、游族网络、海尔、美亚柏科等22家大企业在大赛现场发布了150余个创新需求,350多家参赛企业和团队参与了一对一的深度对接交流,多家参赛企业与大企业之间建立技术、市场、资本等合作。

“中国创新创业大赛是一个创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的舞台。”科技部火炬中心副主任盛延林表示,中国创新创业大赛是由科技部、财政部、教育部、国家网信办、全国工商联等共同指导举办的一项以“科技创新,成就大业”为主题的全全国性创业比赛。大赛自2012年启动以来,始终坚持“政府引导、公益支持、市场机制”的办赛理念,采用“赛马场上选骏马、市场对接配资源”的模式,充分体现了价值发现功能、培训辅导功能和融资对接功能,取得了很好的实际效果,营造了良好的“双创”氛围。

6年来,大赛共收到超过12万家企业和团队报名参赛。大赛也围绕参赛企业和团队的多样化需求邀请银行、创投、大企业、服务机构等从资本、市场、技术等方面提供各类服务,帮助创新创业者快速成长。截至目前,共帮助参赛企业获得创业投资超过200亿元,获得贷款授信超过300亿元。

“可以说,经过多年发展,大赛不断聚集各类创新资源,不断拓展为创业者服务的内容,不断提升办赛质量和水平,成为中国最大的众创空间和最强的众创平台,也成为政府推动创新创业的公共政策和公共产品。”科技部火炬中心基金受理处处长安磊告诉记者。

