

# 95 后当道 互联网企业“爱拼才会赢”

▶ 本报记者 崔彩凤报道

“真正的移动互联网原著民、拥有真正互联网思维的一代人。”这是互联网从业者对于 95 后的第一印象。如今的移动互联网世界，已是 95 后当道。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新公布的第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,30 岁以下的年轻群体构成了中国互联网用户近一半的用户基础,95 后用户的规模更是接近 2.5 亿。

在近日举行的“95 后玩什么?”超声波行业峰会上,超声波创始人杨子超用“变天了”来感叹这一现象。如何更好地洞察 95 后特征,并满足这一人群的根本需求,已成为摆在众多互联网企业面前不可回避的难题,也成为其是否能够实现可持续发展的关键。

可以说,“得 95 后者得天下”已经成为现阶段移动互联网行业生存的通用法则。

## 95 后成消费新生力量

据埃森哲发布的《全球 95 后消费者调研中国洞察》报告显示,95 后出生的人口已接近全球人口的 1/4,而且 95 后的消费能力惊人,月均花费已接近 2015 年全国人均水平可支配收入。业内人士表示,95 后人群代表着

中国大消费时代的新生力量,并有可能在未来 5-10 年中起到主导作用。

此时,我们正处于互联网新旧时代交叉的节点。一方面,王者荣耀、花椒直播、狼人杀等一批又一批的新 App 诞生,经历了比任何一个时代都惨烈的“战争”才脱颖而出;另一方面,新的创新势力正在崛起,以奶糖为代表的音乐短视频伴随亚文化的流行强势崛起,攻城掠地。

在此背景下,作为中国大消费时代的新生力量,95 后的世界成为了移动互联网迈入新世界的风暴眼。

花椒直播的成功恰好印证了这一点。花椒直播联合创始人于丹表示,花椒直播平台目前拥有两亿用户,1500 万名主播,平均每天有 100 多万名主播会进行视频直播。这个数字无疑是惊人的,而更令人惊奇的是,花椒平台的用户里面,有 53% 是 95 后;主播里面,有 73% 是 95 后。

这些年轻的群体能带来多大的市场、社会效益呢?于丹介绍说,四川九寨沟发生地震之后,花椒直播第一时间在平台上发布了为灾区捐款的倡议,仅用 48 小时就募集了 93 万元的善款。其中一位 95 后主播将其在 48 个小时之内筹集的 173444 元钱和她自己的 2 万多元钱全部捐给了九寨沟第一小学。于丹表示,花椒直播的用户已经覆



盖了中国 500 多座城市,用户在花椒直播平台上,每天看到的视频节目的时长是 560 万小时,相当于 639 年。“每天都会庞大的视频内容产生,花椒直播平台已经初步形成了直播经济体,我们预计今年花椒直播平台的营业收入会达到 50 亿元。”

“除去基本的人员和运营成本以外,大部分的营业收入,花椒直播会返还给主播。在那些优质内容的生产者背后,还有一条巨大的生态链,他们有自己的策划、推广、宣传人员。不管看见的、看不见的,事实上,花椒直播解决

了很多人的就业,形成了一个庞大的直播经济体,这是让我们感到非常骄傲的一件事情。”于丹表示。

## 互联网企业“爱拼才会赢”

95 后群体带来的经济、社会效益让互联网企业趋之如鹜,甚至电商领域的快消和美妆企业都开始全面拥抱 95 后人群。在此次“95 后玩什么?”超声波行业峰会上,Papa recipe(春雨面膜)大中华区 COO 金星光就表示,要全面开启春雨+App+95 后社群+KOL 的战略模式。

# 西安软件园:推动孵化平台升级 塑造“双创”品牌形象

▶ 池芳

作为西安高新区最大的经济增长极和最具现代化、国际化特征的专业园区,经过 19 年的探索与发展,西安软件园已经从提供物业服务、基础设施配套的“1.0”发展模式,逐步成长为构建完善的孵化生态链,打造园区核心竞争力智慧园区运营“3.0”版本,并形成了软件园区独特的品牌凝聚力和核心竞争力,成为推动产业转型升级的新动能。

## 组建孵化器集群 激发“双创”活力

近年来,西安软件园以现有产业基础为依托,以战略性新兴产业为重点方向,围绕“创新驱动、国际化提升、产城融合”战略,积极在创新创业中探索新路径。主要表现为:

首先,创新自建+外引模式。一是自建软件园移动梦工场、软件新城创智空间孵化器。二是招引来光照孵化器、Plug and Play 孵化器、中关村意谷孵化器 9 家不同专业方向的知名企业孵化器,构建起西安软件园战略性新兴产业创新孵化器集群,总孵化面积超过 2 万平方米。

截至目前,西安软件园创新孵化器群孵化企业近 70 家,吸纳就业人数超过 230 人。其中,移动梦工场先后孵化团队 21 个,共有 10 个团队拿到了总投资金额近 1.2 亿元,被陕西省科技厅、西安市科技局、西安市人社局授予“陕西省众创空间”“西安市众创空间”“西安市创业孵化基地”等称号。

其次,采取基金+专项资金扶持企业发展。目前,西安软件园正着力于设立 1 亿元的西安天使创投基金,并计划设立 2-3 亿元的西安高新区软件和信息服务风险投资基金,3000 万元的西安移动互联网创新发展专项资金已完成申报,加速企业快速发展。

# 专家建言数据时代的新商业模式

▶ 本报记者 晁毓山报道

信息爆炸的时代,大数据与商业结合的价值越来越受到关注。如何创新商业模式,利用大数据提高企业竞争力、生产力、创新能力以及盈利能力至关重要。日前在深圳举行的 2017 二十国集团(G20)智慧创新论坛暨全球创新者大会(GIC)的互动专场“青年企业家专场——数据时代的商业”上,与会嘉宾就“在新的数据时代,新技术如何对商业产生影响”进行了深入探讨。其中,清控科创总裁程方对此提出了独特的观点和见解。

随着中国城市化进程迈入新阶段,中国地产业迎来转折点,行业内外都更加关注城市存量资产的运营。程方表示:“谈到运营,就必然牵扯到对地产业价值的判定。而运营真正需要考虑的,应该是地区人口停留时间、人口流向、以及人口的类型等,从人的需求的角度研究资产价值。过去由于技术手段有限,行业没有相应的工具,现在随着越来越多的社交数据、地理位置数据的统计和开放,开启了一个新的研究视角——利用数据研究资产价值。”

程方介绍说,在这方面,清华体系有一定优势,且起步较早,其相关研究机构如北京清华同衡规划设计研究院已经陆续发布研究成果。未来,如何更好地利用数据进

行城市规划、线下商业选址、存量资产的评估,将是非常值得探讨和研究的课题。

程方表示,利用公开数据评估房地产价值是一个机会,比如通过历次租约、产权交易、周边写字楼租金价格等作为标尺去衡量其价值。不过,这类数据往往并不透明,目前中国资产价值数据只存在于少数几家从事中介或市场调研的公司,在市场上并不容易拿到。此时,如果能利用空间周边人群数据,比如人群停留时间、人群密度等来判断,或许是一个新的机会。“我们长期从事创新创业服务,可以给对这个领域感兴趣的创业企业一个建议,就是利用公开数据或非相关数据,来间接研究线下商业选址和资产评估,未来这可能会是一个新的业务空白。”

同时,程方强调,如何理解和运用数据,取决于企业原来所处的行业以及对相关细分领域的理解,有了理解,才会建立起相对准确的数据模型,在这个基础上,未来不太可能出现“一家独大”的统治性企业,每一家都会有更专注的领域。

“人们越来越意识到自有数据的价值,对它的保护也就越来越严密,这是未来想要利用数据的人不得不面临的一个问题。”程方认为,未来需要特别关注的,就是数据

的来源。

在程方看来,真正的大数据应该是在用户没有察觉的情况下自发产生的数据,这样的数据更容易反映真实情况。在此基础上,拓展数据来源,按照自身诉求和目的建立一个数据研究模型,恰恰是未来考验所有企业能力的重要方面。

对此,清控科创已经做了很多尝试,比如,利用数据研究进行产业园区招商就是其中之一。清控科创建立的科技企业招商平台“易招商”,通过抓取目标主体的官方新闻、招聘信息等,对其未来投资趋势进行预判,“这个模型现阶段虽然还未完善和成熟,但在招商和决策过程中,已经起到了很好的辅助作用。对比发现,利用这个模型,易招商掌握目标主体的动向比过去提高了 4 个月左右。”程方说。

程方表示,同样,在研究城市价值的时候,人们通常会以区域的人口流入、产业 GDP、人均 GDP 等作为指标,实际上对人均 GDP 的研究,是非常依赖 GDP 产生方式的,必须考虑是以贸易、制造业还是以地产业为主,比如以旅游产业为主的地区人均 GDP 会很高,但产业活跃其实是比较弱的。

所以,数据研究没有特定模型,而取决于如何理解和看待它。条条大路通罗马,拓展数据获取来源和建立多元的研究模型,可能是使用和研究数据的最有效途径。

## 承办国际性会议 提升“双创”影响力

为提升当地“双创”工作的影响力,西安软件园先后承办了多场国际性会议。比如,2015 年 10 月,世界增强现实博览会首次离开美国,花落西安,并宣布中国增强现实产业联盟成立。2016 年,世界增强现实亚洲博览会再次在西安高新区举办。

2017 年 7 月,由中国中小企业协会、国际增强现实协会等单位共同主办,西安市政府指导,西安高新区管委会支持的 2017 中国增强现实与虚拟现实产业高峰论坛在北京市国家会议中心拉开帷幕。此次博览会以“Superpowers to the People(赋予人类超能力)”为主题,先后在中国北京、东莞、西安三地举行,突出国际化、产业化、专业化的优势。

为贯彻落实西安市“聚焦三六九,建设大西安”奋斗目标,打造“一带一路”信息化发展的交流合作平台,西安将于今年 10 月 20-21 日举行首届“国际程序员节·西安”品牌活动。据相关负责人介绍,该活动将每年举办一届,力争通过 3-5 年活动的举办,逐步形成全球影响力,树立西安“中国软件第一”“中国软件名城”的城市品牌形象,对接将于 2019 年在西安举办的“一带一路”国际高峰论坛,借势形成西安在全球的数字影响力,使“国际程序员节”成为西安新的城市名片。

除此之外,西安软件园还积极实施人才跨越计划,搭建“双创”培训中心。其中,由西安软件园建设的专业人才服务平台——芹菜网充分利用移动互联网,建立 PC 及移动应用系统,旨在为企业与求职者提供专业化、精准化、便捷化综合人力资源服务,实现线上企业与求职者充分互动、线下校园招聘异地中高端人才招聘连通服务。作为西安软件园重点打造的培训品牌,西安软件园未来学习中心邀请亚马逊、微软、IBM、Oracle、SAP 等国际知名企业资深讲师,举办了云计算、大数据、工业 4.0、智能制造 2025 等主题的系列培训。

作为创业投资人,梅花天使创投联合创始人吴世春表示,投资主要是投未来。95 年的年轻人,今年都已经 22 岁了,已经登上了消费的主流舞台。“所以,如果你不懂 95 后,基本很难在未来的投资领域里抓住黄金时代。”

那么,95 后到底是一个什么样的人?他们有着怎样的消费需求和行为习惯?互联网企业怎样才能得到 95 后的“青睐”?

“每一个 95 后都是高级的用户体验师。”杨子超表示,95 后一开始接触和适应的就是移动互联网产品,他们对于移动互联网的产品品质有着狂热的追求。不仅如此,95 后还有自己的内在价值观,他们爱创作,对知识产权更尊重,可以接受知识付费;兴趣更加细分、专注,喜欢分享、刷存在感——这是圈层文化的一种表现。

因此,杨子超认为,在 95 后当道的移动互联网时代,好产品一定是围绕人性、场景展开的,单纯的某一技术或者概念都无法支撑一个产品的存在。

大资本初始合伙人范路认为,要获得 95 后人群的高度青睐,必须要出精品。他以游戏产品举例称,在以前,游戏大厂将游戏分为 3 个层次:不能玩、不会玩、不好玩。在工业化的年代,只要把前两个问题解决了就可以获得用户。但是现在不行了,因为所有人都

可以把前两个问题解决掉,所以大家只能在第 3 个问题上进。“这就是现在做游戏最核心的一个问题。”

幻音创始人聂小辉表示,内容发现也是引爆 95 后人群的一个关键点。聂小辉说,95 后所喜欢的东西越来越不同了,而且越来越碎片化和小众化。因此,在幻音平台上,创作的人越来越多,同时消费内容的人也开始变得越来越愿意发现内容。作为国内最大的二次元音乐社区,用户最看重幻音的正是发现内容这一点。

而在志趣社创始人、跨界创投合伙人吕子睿看来,能否同时做好品牌渗透和质量把控对于互联网企业的成败至关重要。“之前做一件产品时,企业只要把质量、服务做好,就是决胜的关键。但是在现阶段把质量、服务做好,本质上只是一条及格线,如果企业连质量都做不好,就别在市场上竞争了,根本搞不下去。”吕子睿表示,95 后人群天生属于颜值、品牌控,因此,决定企业输赢的“优秀线”在于产品或企业品牌本身能不能快速到达目标用户群体,这就要求创业企业或团队既能控制质量、又能做品牌。“必须两件事情都精通才行。”

总之,面对有一定付费能力,又喜欢追求自我价值、极致体验的 95 后人群,互联网企业“爱拼才会赢”。

# 太库智能网联汽车全球研究院揭牌

本报讯(记者 刘琴)近日,记者从智能网联汽车全球研究院揭牌仪式暨西安智能网联汽车产业高峰论坛上获悉,太库智能网联汽车全球研究院正式揭牌成立。该研究院以智能网联汽车整车技术和智能网联技术为双核心,逐步完善零部件技术及行业和产业标准研究,旨在创造出更多的科研成果,为智能网联汽车产业发展蓄势造力,有效提高全产业链打造能力和创新产业集群的建设能力,并以极强的新兴产业培育能力推动区域创新发展。

在活动现场,太库携手战略合作伙伴华夏幸福与沈阳创新设计服务有限公司、北京首钢城运机器人科技有限公司、长春孔辉智能科技有限公司、深圳德神科技有限公司等智能网联汽车产业创新企业签署三方协议。这些创新企业的加入,将全面推动太库智能网联汽车产业集群的提质增效,进一步奠定太库在智能网联汽车领域的产业高度,这些项目的落地也将为区域创新带来新机遇,推动区域新兴产业迅猛发展。

当日,太库还正式发布了智能网联汽车产业集群,该集群是太库携手华夏幸福帮助区域抢占未来产业先机的重要产品。太库协同固安区域,以智能网联汽车产业为核心,为固安区域培育科技创新动力,同时联手华夏幸福帮助项目落地,确保区域产业集群高效形成并不断深化,有效助力区域创新经济发展,打造华夏幸福区域内产业孵化新标杆。

太库科技全球 CEO 黄海燕表示:“与老牌工业国家相比,我们的传统汽车产业仍存在基础薄弱、技术落后等问题。但在智能网联汽车领域,我们有机会和世界主要国家和地区站在同一个起跑线、同台竞争。要达到这样的目标,必须通过建立活跃的、系统性的创新产业集群,太库希望和合作伙伴一起共同成为这个生态系统的实践者。”

据悉,太库规划的智能网联汽车产业集群将由“一院、一基地、一平台、一镇”的产业生态体系组成,“一院”即由多家高校、企业等组成的联合研究院;“一基地”即为联合研究院配套建成的成果转化基地;“一平台”是指产业孵化、加速和服务平台,包括金融、政策、影响力打造、全球整车企业对接等功能;最终建成智能网联汽车小镇,实现成果一研发一孵化一加速一产业化的产业全生命周期。

# 第六届 TSquare 技术大会 在中关村软件园举行

本报讯 近日,由中关村软件园、汤森路透北京运营中心联合举办的第六届 TSquare 技术大会在北京举行。大会聚焦当下重塑金融格局的前沿技术及热点话题,来自金融界、科技界、商界和学界等领域的领导及行业专家齐聚一堂,共同探讨 2017 年金融市场的变化以及人工智能对金融科技带来的机遇和挑战。

汤森路透全球运营中心中国区董事总经理高剑松中表示,一年以来,金融科技领域有两个引人注目的热点话题,一是人工智能引领的金融科技 2.0 逐渐发展成为现实;二是各国政府加强风险管控。汤森路透正紧跟这两个主题,致力于谋求金融科技与金融监管的和谐发展,共同创建新生态。此次大会的人工智能分论坛探讨了新技术的突破和发展趋势,大胆畅想更多的可能;风险管控分论坛则致力于分析新风险、新问题、新挑战、新机遇,探寻解决之道,分享成功经验,把握发展趋势。

自 2012 年起,中关村软件园每年携手汤森路透集团共同举办 TSquare 技术大会,聚焦重塑金融格局的前沿技术及热点话题,已成为连接企业家、金融界人士和专业技术人士交流学习的重要平台。此次大会深入聚焦当下重塑金融格局的前沿技术及热点话题,通过对新情况、新趋势的睿智解读,新想法、新成果的智慧畅想,助力中关村国家科技金融创新中心建设进程。

李军伟