

空气净化迈入 2.0 时代 新风成为消费新热点

► 本报记者 晁毓山报道

日前,由工业和信息化部赛迪研究院主办、中国电子报社承办的 2017 中国空气净化产业峰会在北京举行。会上发布的《2017 年中国空气净化产业报告》显示,中国空气净化器市场呈现明显回暖态势,2016 年零售额同比增长 17.7%,远高于家电行业整体增幅;兼具净化空气和置换空气功能的新风系统成为新的消费热点,八成消费者听说过新风系统,购买意愿强烈,未来有望催生千亿元级市场。中国空气净化产业正由空气净化器主导的 1.0 时代,跨入空气净化器和新风融合发展的 2.0 时代。

三是空气净化器的新国家标准的实施,对消费者的购买决策和产品选择起到了重要的指导作用。《报告》指出,新国家标准通过对产品净化能力、净化耐力、净化效能、卫生指标等方面进行量化评估,进一步规范了市场,虚假宣传、价格虚高、性能难以求证等行业乱象得到遏制。同时,新国家标准提高了行业竞争门槛,有利于品牌的优胜劣汰。

统计数据显示,目前中国居民空气净化器百户拥有量仅为 5 台,远远低于主要家电产品的百户拥有量,其中彩电为 122 台,空调为 115 套,冰箱为 94 台。根据中怡康的测算,2016-2018 年中国空气净化器市场规模的复合年增长率将达到 16.6%。中怡康副总经理彭煜表示,中国空气净化器市场还处于起步阶段,未来增长空间巨大。

线上拉动产业反弹 市场呈现三大趋势

2016 年,空气净化器市场在多种因素的作用下,朝着可持续发展的方向健康前行,主要呈现三大趋势。

第一,受京东商城等电商平台拉动,线上市场“涨”声一片。2016 年,空气净化器的线上零售额、零售量分别同比增长了 39.3% 和 21.7%。相比之下,线下销售继续低迷,零售额同比仅增长了 5.4%,零售量甚至同比下降约 4%。2017 年第一季度,线上零售额继续保持高速增长,同比增长 71.9%;线下市场开始复苏,零售额同比提高 16.8%。线上市场的



迅速崛起得益于网民巨大的基数效应和网购习惯的养成,物流、支付等配套环节的日渐完善,以及电商平台人工造节和促销常态化的有效引流。

在线上市场强劲增长拉动空气净化器市场反弹的同时,各大品牌纷纷加大线上布局力度。其中三星持续提升线上销售的比重,2016 年零售额占比达 57%,销售额同比增长 289%，“双十一”更是增长了 625%。

第二,品牌个数锐减,内外资品牌差距缩小。《报告》显示,2016 年国内在售空气净化器品牌数量从 2015 年的 687 个减少到 567 个,2017 年第一季度锐减

至 381 个;国内在售空气净化器型号数量 2015 年为 3001 个,2016 年减少到 2667 个,2017 年第一季度则降至 1849 个。

从品牌格局来看,外资品牌对于内资品牌的优势有所缩小。2017 年第一季度,外资品牌线下零售额占比从 73.3% 减少到 67.6%,线上占比从 71.7% 降至 67.7%。但是外资龙头品牌依然占据市场的主导权。

第三,功能升级明显,“三高”产品受青睐。随着市场容量的放大,空气净化器的产品结构呈现出明显的升级趋势,“高速净化、高度智能、高效环保”的空气净

化器受到消费者的青睐。

中国家用电器研究院副总工程师鲁建国透露,新国标实施之前,市面在售空气净化器产品的 CADR 值(洁净空气输出比率)主要集中在 400 以内;新国标实施之后,产品的 CADR 值以 200-600 为主。《报告》显示,CADR 值在 400 以上产品的市场占比不断提升,线上零售额份额从 2016 年的 34.5% 增加至 2017 年第一季度 43.5%;线下则从 51.6% 增加至 65.8%。

各大品牌推陈出新,力求在过滤技术、智能化等方面上表现出差异化竞争优势。2016 年松下发布的空气净化器新品采用了全新的集尘脱臭一体化滤网,所搭载的纳米水离子发生装置,具有除菌除臭、抑制霉菌花粉、分解 PM2.5 等功效;芬兰品牌 LIFAair 拥有独创的“3G FILTER”净化技术,配置独立、可移动、多传感器的智能监测控制器,可以自主判断分析、实现全智能净化运行。

消费者购买新风意愿强烈 空净新风未来融合发展

对雾霾的关注带火了空气净化器市场,也让新风系统进入大众视野。虽然新风产品对于我国消费者来说尚属新生事物,但因其兼具换气与净化功能,以及相对出色的过滤 PM2.5 的能力,日益受到追捧,市场呈现爆发式增长。数据显示,2016 年全国新风行业的产值达到 60 亿元,2017 年预计将超过 150 亿元,未来新风产品及服务的市场规模有望达到千

亿元级。

《报告》显示,针对北京、上海、广州三地的消费者调研表明,当前我国超过 85% 的消费者听说过新风系统,有意愿进一步深入了解新风系统的消费者超过 95%。在听说过新风系统并有自有住房的消费者中,已经有 19.8% 的人购买了新风系统,54% 的人准备为家庭购置新风系统。购买原因中,位居前两位的是净化 PM2.5 和通风换气。消费者选购新风系统最关注的因素是产品的性能、质量和品牌,对价格反而不敏感。

《报告》认为,空气净化器和新风系统各有优缺点。空气净化器净化效率较高,但无法降低二氧化碳浓度;新风系统可以置换新鲜空气,但是只能在进风处单次过滤,净化效率相对较低。空气净化器和新风系统搭配使用,能弥补各自短板,为室内健康提供更为彻底的解决方案。

彭煜表示,空气净化器和新风系统不是替代性产品,而是相辅相成的组合。打造恒温、恒湿、恒氧、恒洁的室内环境,是新风净化未来的发展方向。如果说空气净化 1.0 时代以空气净化器为代表,那么现在正在进入“空气净化器+新风系统”的 2.0 时代。

中国疾病预防控制中心研究员戴自祝表示,针对我国实际情况,各企业应加快研制各种高质量的空气净化器和新风设备,制定切实可行的室内空气(如医院、学校等)治理方案,正确合理使用新风系统和空气净化器。

行业资讯

杨力集团积极推动机床产业创新

本报讯 近日,在以“创新领航、智造未来”为主题的杨力集团“116”创新成果暨高档连线设备装置展览会上,其研制的具有国内领先、部分达国际先进水平的 38 项成形机床新产品亮相。其中,大型冲压生产连线和大型抗偏载 4 点多工位压力机,广泛运用于乘用车“四门两盖”及内饰件等内外覆盖件的高精密冲压,产品广泛配套应用于多家国内外知名汽车品牌,扭转了我国大型汽车覆盖件依赖进口的局面;热模锻压力机及其全自动锻造生产线是继德国、美国等国之后,国内率先自主研发了热模锻技术、步进梁技术、自动化锻造模具等技术,实施高精锻造的新产品、新工艺,打破了我国锻压设备领域高档全自动锻造生产线依赖进口的局面。

杨力集团董事长林国富表示,机床工业作为各行各业的工作母机,目前面临着需求总量减少、需求结构提升的形势。成形机床行业提升需求结构,重点在于开发自动化成套设备,推进客户化产品定制和传统产品的提档升级。张伟

引领变革 英特尔加速通向 5G 之路

本报讯 日前,英特尔举行了主题为“The NEXT: 加速通向 5G 之路”的行业发展沙龙。英特尔院士、通信与设备事业部无线标准首席技术专家吴群详细阐述了英特尔从云端、网络端到设备端,借助独有的端到端解决方案和广泛的 5G 生态圈,加速通向 5G 之路。他认为:“5G 不只是通信技术的演进,更是一次全面的通信技术和计算技术相互融合的革命。”

据了解,从设备端、无线技术到网络端、云端,英特尔能够提供 5G 端到端解决方案。同时,英特尔积极布局 5G 生态圈,联手中国移动、中国电信、AT&T 等通信运营商,开展 5G 试验,加速网络转型;与华为、中兴、爱立信等通信设备制造商合作,加速实验测试,共同演示验证;联手业界机构,推动全球标准统一进程,定义 5G 未来。

微软推出全新工具和服务

本报讯 日前,微软年度开发者盛会 Build 2017 举行。微软公司首席执行官萨提亚·纳德拉表示,Windows 10 的月活跃设备数达 5 亿,Windows、Microsoft Office 与 Microsoft Azure 将共同创造超过 10 亿个机会,让开发者的创新成果可以更广泛地服务于微软客户。会上,微软推出了一系列全新的 Azure 数据和云计算服务,以帮助开发者快速地对现有应用进行现代化升级。同时,全新的人工智能和 Azure 云服务,可更好地理解用户意图并实现人机互动,从而帮助开发者轻松开发出真正的智能应用。此外,还展示了多项与数据、物联网边缘计算与人工智能应用相关的创新服务。

萨提亚·纳德拉表示:“我们正处在一个拥有近乎于无限计算能力且数据呈指数级增长的世界。在这种环境下,微软专注于支持每位开发者,帮助他们开发应用,以适应新的智能云及智能边缘计算时代。”

UPS 成迪拜世博会官方物流合作伙伴

本报讯 日前,2020 年迪拜世界博览会指定全球领先的物流企业 UPS 作为其官方物流合作伙伴。此次世博会将于 2020 年 10 月 20 日至 2021 年 4 月 10 日期间开放,预计将吸引数百万游客。同时,预计将有 180 多个国家和地区参会,高峰期游客将达到数 10 万人。这将成为 UPS 史上最复杂的物流项目之一。

作为官方物流合作伙伴,UPS 将在此次世博会期间提供超过 27000 平方米的仓储空间,相当于 4 个足球场大,并组织一支 1000 名员工的团队。该团队大部分成员参与了 2012 年伦敦奥运会和 2008 年北京奥运会,将在在奥运会奥运会的丰富物流经验运用到此次世博会中。据悉,UPS 自 1989 年起开始在该地区经营业务,将帮助迪拜建成连接中东到中国、非洲、欧洲和美国贸易的全球商业交通枢纽。

石光捷:让荣誉鞭策自己 继续前行

石光捷是互联网行业内的知名企业家,在他的带领下,江苏天智互联科技股份有限公司屡屡突破发展瓶颈,并在行业内取得了令人羡慕的成绩。目前,天智互联公司已形成了完善的服务体系,与中国移动、中国电信、中国联通三大基础电信运营商建立了伙伴式的合作关系,同时为行业用户提供集技术和运营为一体的综合电子商务解决方案。

多年来,天智互联公司凭借先进的技术和优质的服务多次获得行业大奖,在业内享有较高的知名度。凭借为天智互联公司乃至整个行业发展做出的突出贡献,石光捷在业内的影响力也不断扩大。近期,笔者走进天智互联公司,深入了解在石光捷的带领下,天智互联公司的发展情况及所获得的诸多荣誉。石光捷表示,这些奖项对他来说是一种肯定,更是一种鞭策。在荣誉的光环下,他将带领公司再接再厉,争取再创佳绩。

天智互联是梦想的起点
石光捷对天智互联公司的成长倾注了非常深厚的感情,早就将个人事业与公司发展融为一体。

“天智互联公司是我实现梦想的地方,我对互联网行业的所有期许都是从这里开始的。从创立、发展、突破,到如今取得喜人成绩,作为创立者、管理者,我亲身参与到公司蜕变的整个过程中,尤感骄傲与欣慰,同时也丝毫不敢懈怠。近几年整个互联网行业蓬勃发展,无论是运营商还是其他传统服务行业都急于变革,希望借助互联网实现转型。我将继续带领团队,抓住发展的大好机遇,为公司开拓更加广阔的发展市场。”石光捷说。

在石光捷的率领下,天智互联公司屡屡创造佳绩,获得了多个荣誉称号,如高新技术企业、江苏省规划布局内重点软件企业、江苏省民营科技企业、江苏省科技型中小企业、南京市优秀民营企业等。此外,天智互联公司凭借领先的技术和优质的服务,多次获得由中国移动、中国电信、中国联通颁发的“锐意进取奖”、“业务创新奖”、“最佳合作伙伴”、“优秀合作奖”等奖项以及“战略合作伙伴”、“优秀合作伙伴”、“诚信联盟单位”、“爱心大使”等称号。这些荣誉的取得,是政府、合作伙伴对该公司实力的最好肯定,也是石光捷奋斗历程的缩影。石光捷表示:“看到这些荣誉,总能让我回想起与团队成员们共同奋斗的无数个日日夜夜。对于我来说,这是比荣誉更宝贵的东西。”

石光捷:获奖对我来说是一种鞭策
多个荣誉奖项所产生的影响不断扩大,不仅让业内人士认识了这位优秀的企业家,同时也让更多人感受到了互联网行业创新发展的重要意义。对于石光捷来说,这些荣誉既是一种肯定,更是一种鞭策。在荣誉的光环下,他将带领公司再接再厉,争取再创佳绩。

“当前,相关部门对互联网行业的创新发展高度重视,鼓励从业者从互联网企业大胆创新,推进整个行业的持续发展。作为一名互联网企业的管理者,具有思维意识的高度和深度非常重要,只有跳出自己公司所经营的具体业务,从整个行业角度看目前公司所处的发展状态,才能找到适合自身的发展道路。”石光捷说,“我和团队现在所做的努力,从初级层面来说是为了发展公司的业务;从更深的层面来说,我们希望自己的努力成果能够解决行业发展的实际问题,推进整个行业的革新和进步。”

面对天智互联公司所收获的荣誉和不断攀升的个人影响力,石光捷始终保持谦虚的态度,“获奖不是目的,对我与团队来说,能够为互联网行业的发展解决一些实际问题,才是我们最高的荣誉。”
叶欣

赤峰安快创业谷启动仪式成功举办

5月8日,由赤峰市政府主办,松山区政府、北京安快创业科技有限公司共同协办的“玉龙哥,喊你回家创业——赤峰安快创业谷启动仪式”在赤峰市成功举办。

内蒙古自治区副主席白向群出席启动仪式并宣布赤峰安快创业谷正式启动。内蒙古自治区人力资源和社会保障厅厅长、公务员局局长常志刚,赤峰市委书记毕力夫,赤峰市委副书记、市长孟宪东,赤峰市副市长董连珍,北京安快创业谷董事长张高峰,内蒙古股权交易中心总经理孙枫等参加了此次活动,共同见证赤峰安快创业谷的启动仪式。

董连珍在会上致辞,并代表赤峰市委、市政府对赤峰安快创业谷正式启动表示热烈的祝贺。他指出,赤峰安快创业谷首创中国三四线城市“双创”新模式,是赤峰市委、市政府倾力打造的又一项重大民生工程。今后,赤峰市政府将不断完善“双创”政策体系,稳步构建创新创业支撑平台,不断加大创新创业投资力度,促进经济结构调整和产业提档升级,为赤峰市创业者开辟更加广阔的发展空间,助力赤峰市的经济社会实现跨越式发展。

张高峰表示,“赤峰双创服务模式”是赤峰市委、市政府和北京安快创业谷经过深度探讨和交流,针对内蒙古及赤峰市的现状独创的一种全新的“双创”模式。该模式就是以人为本,旨在主导赤峰

第二届中国智慧物流品牌日在京举行

本报讯(记者 刘琴) 近日,第二届中国智慧物流品牌日在北京举行。此届中国智慧物流品牌日以“智慧物流+诚信共享创业平台”为主题,吸引了权威研究机构、资本大鳄、知名品牌商、区域物流龙头、行业专家等“大咖”,共同聚焦智慧物流发展趋势,搭建诚信共享创业平台模式,推动智慧物流时代的快速到来。

业内专家认为,目前中国物流行业正面临着全面的转型升级,中国智慧物流品牌日通过对市场环境、物流政策和未来趋势的研讨,已经成为物流行业的“风向标”和“晴雨表”,对物流产业发展的助推作用日益凸显。

会上,中国物流与采购联合会会长何黎明表示,中国智慧物流品牌日致力于打造一个物流资源交付对接的高效平台,助推中国物流转型升级。

海尔集团总裁周云杰认为,企业必须积极拥抱时代变化,迎接物联网时代的到来,分享时代的红利。海尔集团积极探索“人才合一”模式,以用户为中心,从交互、设计、制造、物流全流程来参与,形成品牌社群,建立成一个诚信的平台,让所有的利益方在为用户创造价值的过程中实现共创共赢。

据悉,此次中国智慧物流品牌日还成立了“你需要 我送到”大件物流诚信品牌联盟。该联

人才的培养和区域外优秀人才的引进,构建良好的创业环境,充分激发赤峰市创新创业活力。

启动仪式上,毕力夫向首家入驻赤峰安快创业谷的人孵企业——内蒙古茂源生态科技有限公司董事长邵宏宇、总经理田奎颁发“飞地孵化首家企业”的牌匾。自今年 2 月 24 日在北京举行“玉龙哥,喊你回家创业——飞地孵化启动仪式”至今,已有 30 余家企业入驻赤峰安快创业谷孵化,有 3 家企业入驻北京安快创业谷飞地孵化。

最后,与会领导一行依次参观了赤峰双创服务中心多媒体展厅、内蒙古股权交易中心以及入驻赤峰安快创业谷的孵化企业,包括内蒙古茂源生态科技有限公司、赤峰格物清洁能源科技有限公司、内蒙古势能文化传媒有限公司等。在参观赤峰泛娱乐文创产业基地时,不少领导对其建设和发展产生了浓厚兴趣。张高峰表示,赤峰安快创业谷将把动漫、游戏、影视三维一体的企业引入赤峰,打造全国最大动漫 IP 生产创作基地和动漫产业加工厂。

赤峰安快创业谷的正式启动,响应了大众创业、万众创新的时代主旋律,实践了赤峰市“双创”工作的新思路,吸引了创新创业人才落户赤峰,拓宽了赤峰市市场主体发展空间,积极推进了赤峰市经济结构转型升级的步伐,为加快推进赤峰市经济社会发展奠定了良好基础。
吴素琪